

基于产教融合的网店运营课程任务化教学实践探究

汪慧香

(深圳市携创高级技工学校, 广东 深圳 518173)

摘要: 近些年, 随着电商行业高速发展, 对网店运营专业人才的需求量越来越大。但是受传统教育理念的制约, 教师侧重于向学生讲授理论知识, 使得学生缺乏足够强的实践能力, 难以满足电商行业对网店运营专业人才的需求。此时, 教师基于产教融合, 将任务化模式引入专业教学中, 以此有效增强学生的实践能力。对此, 本文将基于产教融合对网店运营课程任务化教学实践展开探究, 以供参考。

关键词: 产教融合; 网店运营; 任务化; 教学

任务化教学主要指教师与学生共同设计或完成任务的教学活动。教师在开展任务化教学时, 需要立足于专业教学内容, 并将夯实学生实战经验, 增强学生解决问题的能力作为主要的目标。产教融合则指专业教学过要与企业生产过程融为一体, 院校与企业共同参与育人活动中。“产”侧重于教学的实践情境, “教”则侧重于专业知识内容、经典和前沿技术、综合实践能力和操作方法的学习与培养。

一、产教融合特点以及网店运营课程教学现状

(一) 产教融合的特点

产教融合最明显的特征便是各种教育资源实现共享。比如, 在人力资源方面, 要以企业以及院校作为主体, 共同打造双师型教师队伍, 以此优化当前的师资结构; 在财力以及物力方面, 需要打破以院校与政府投入为主的模式, 企业要树立责任意识, 积极参与到财力以及物力投入当中, 以此有效提高产教融合的质量; 在智力层面, 应对人才培养、技术开发、社会服务等领域, 落实行业指导、校企双主体的智力融合机制, 使院校能够紧跟产业发展的步伐, 进而提高人才培养质量。

(二) 网店运营课程教学现状

受传统教育理念的影响, 教师更加倾向于提高学生的专业成绩, 而忽视培养学生的综合素养, 为此教师需要着重培养学生的创新能力、协作意识等能力。另外, 教师所应用的教学方式相对单一, 难以充分还彰显学生的主体性, 导致学生长期处于被动学习状态, 无法将专业知识理解透彻并有效掌握。久而久之, 学生便可丧失探究网店运营相关知识的积极性, 这样不仅无法有效提高学生的学习质量, 也会影响产教融合网店运营课程教学的应用效果。此外, 当前所应用评价模式, 主要运用学生的卷面成绩评价其在专业教学中的学习表现, 这种评价方式缺乏合理性、科学性, 难以给予学生比较全面的评价, 进而制约了学生参与网店运营课程教学的积极性。为此, 教师需要立足于产教融合积极改善网店运营课程教学的现状。

二、任务化教学介绍以及应用可行性

(一) 任务化教学概念

任务化教学是一种比较新颖的教学理念, 与产教融合对专业教学的要求相符合, 而且会将学生当作教学活动的核心, 能够充分彰显学生的主体性, 促使学生主动对课程知识展开探究, 以此有效增强学生解决实际问题的能力。另外, 在实际教学中, 教师会根据学生的学情、教学内容, 针对性地设置学习任务。而学生作为学习任务的主要实施者, 可以通过社区论坛交流、自主学习、小组合作以及专业教学等方式, 对学习任务有比较全面的了解, 接着采取比较有效的策略将其解决, 而教师则需及时对任务结果展开评价, 进而提高专业教学的质量。

(二) 在网店运营课程应用任务化教学的可行性

教师在网店运营课程教学中开展任务化教学, 能够将比较真实的任务情境呈现给学生, 而且整个专业教学会以任务为主线, 通过给学生布置相应的任务准确检验学生的真实水平。同时, 学生的主体性能够得到充分彰显, 教师作为任务教学的辅导者, 可以在任务完成过程中给予学生相应的指导, 有效提高其任务完成质量。除此之外, 在实际的任务教学中, 教师会采取形式不同的教学方式, 引导学生根据任务组建学习小组, 并以小组为单位对任务展开探究并将完成。并且, 院校可以依托产教融合, 与企业构建良好的协作关系, 共同构建专业实训基地或实训室, 促使学生到实训基地或实训室完成相关任务, 便于学生提高自身的技能水平, 有效优化各个任务的流程, 不断夯实学生的专业知识基础。此外, 在任务化教学中, 教师还可以将与专业相关的其他学科知识融入其中, 这样除了可以拓展学生的专业视野, 促使学生将自身具备的专业知识与技能有效融, 进而使学生的专业水平得到快速地提升, 以及有效增强学生的综合素养, 进而将产教融合的价值充分发挥出来。

三、基于产教融合的网店运营课程任务化教学实践策略

(一) 合理选择任务课题, 提高教学针对性

基于产教融合, 在网店运营课程中应用任务化教学, 需要学生有足够高的积极性, 才可确保任务化教学有序开展。而这需要学生具备扎实的专业基础以及比较强的技能, 并主动掌握与网店运营课程相关的知识。此外, 教师在运用任务化教学时, 要确保任务是来自网店在实际运营中产生的问题, 以此保障任务的合理性、科学性。另外, 教师在根据课程内容设置学习任务, 需要对课程工作任务展开梳理, 并将其转换为学习任务, 接着根据学生的实际学情合理设置, 规定学生独立负责任务项目, 以此充分调动学生完成项目任务的积极性, 进而切实有效提高网店提高网店运营课程教学的成效。除此之外, 由于《网店运营》课程所涉及的知识内容有着比较强的应用性, 教师与企业展开深度合作, 共同合作开发工作页, 以此使得学生任务更具应用性, 有效提高学生的各项能力。在完成所布置的学习任务后, 教师可以引导学生以“教师”的角色开展教学活动, 要求其分享自己完成学习任务的思路以及方式等, 进而有效提高网店运营课程任务化教学的质量。

(二) 根据产业需求, 优化课程设置

优化网络运营课程设置不仅是实现产教融合的关键因素, 也是保障任务化教学有序开展的关键, 因此院校需要根据产业需求优化课程设置。具体如下: 首先, 对专业设置进行整体规划。在某种程度上专业设置决定了课程教学的质量。在规划专业设置时, 需要对专业以及电商行业发展展开综合考虑, 并将产教融合的引导作用发挥出来。为此, 院校可以组织专业人员到企业内部调研,

构建与行业发展相符的专业设置,并对其进行定期评估和分析,以此全面把握专业教学的进度,进而科学合理地优化课程设置。其次,促使企业主动参与课程设置。课程是开展产教融合任务化教学的有效途径,而且企业参与到课程设置中,便于学生及时掌握企业的用人标准。一方面,教师可以根据企业的用人标准,将思政教育元素融入课程设置中,比如工匠精神、爱岗敬业等,以此培养出企业所需的高素质人才;另一方面,邀请企业专家参与课程资源开发和指导,学校和企业共同开发课程资源。因为企业专家源于企业的培养和实践,清楚企业的人才需求,通过企业专家的指导和参与,便于开发的课程资源适合学生未来岗位需求,符合人才培养目标,提高人才培养质量,从而实现课程任务化教学与产业发展的深度融合。

(三) 探索多元合作模式,构建协同育人机制

在产教融合下,院校为了能高效开展网络运营课程教学,需要积极探索多元合作模式,以此构建校企协同育人机制。具体如下:首先,提高育人平台的专业性,促使企业主动参与到课程教学中,积极培养专业化技术技能人才,进而实现协同育人的目标。其次,使得课程教学与企业生产有效对接,依据企业的真实生产过程开展教学活动,确保学生可以在真实情境中开展学习活动,并将专业知识理解透彻,不断增强学生的综合素养,促使学生在后续可以快速适应岗位。同时,也能使企业意识到产教融合的重要性,主动参与课程教学中,进而可以根据企业实际需求,培养出行业所需的高素质人才。其次,全力打造产学研创新设计平台,让企业骨干参与教学,基于自身的经验参与学校科研创新,指导学生有侧重地学习知识、锻炼技能,使学生毕业后凭借熟练的职业技能和扎实的业务知识,成为企业的技术骨干,解决高职学生就业难和企业用工难的问题。最后,吸引多元主体合作办学,构建政府和社会资本合作模式,以此鼓励社会资本能够参与到课程教学以及课程建设中。政府可出台相关政策,为产教融合有效开展营造良好的制度环境,以此有效提高网店运营课程教学的质量,进而有效提高学生的综合素养。

(四) 创新管理制度,调动主体参与性

在产教融合下,要想充分调动各个主体的积极性,需要积极创新管理制度,具体如下:首先,构建权责明晰的参与方的管理机制。明确各个参与方在产教融合中的职责,并明确其所在岗位的工作要求,以此充分调动各个参与方参与产教融合的积极性。同时不断探索如何将任务化教学高效地运用于课程教学中,促使院校、企业以及政府实现协同发展。这样通过完善产教融合参与方的管理制度,能够开创校企联动开展产教融合的全新局面。其次,政府要以宏观政策激励地方标杆企业率先垂范,给院校提供良好的实践条件及设备,使产教融合实现最优化。应用多方评价机制,对校企合作的效果客观评价,对于那些在产教融合方面做出卓越贡献的企业给予奖励,比如税收减免,以此激发更多的优秀企业参与产教融合,与院校联手为地方区域发展培养更多的人才。最后,构建完善的实习期间管理机制。要想充分调动学生的自觉性以及能动性,需要完善的顶岗实习机制,促使学生积极参与企业组织的岗位实习,而且完善实习管理机制可以使院校及企业的双重管理得以落实,确保学生参与实习全过程,以此有效提高学生的专业素养。另外,还须明确实习导师的各项职责,确保实习期间可以做到专事有专人管理,进而有效提高学生实习活动的质量。

(五) 健全评价体系,增强考核科学性

在产教融合背景下,院校的课程教学受科研与人才评价体制方面的改革影响较大。当前,院校大多数是通过量化指标的评价

体系进行评价。在产教融合背景下,院校课程教学要转变评价观念,实行多元主体协同评价机制,形成以政府引导、行业指导、企业参与、院校为主体的多元科学评价体系,探索建立团队考核与个人发展相结合、长周期考核与过程管理相结合、专业建设与学校顶层设计相结合的多维度评价方法。对产教融合、校企合作的科研人员重点评价其科研价值;对校企双方从事技术转移、科研支撑和服务人员的评价重点关注其科研成果转化、产业化成效。多元多维度创新评价体系有利于发挥高职院校的主体作用,激发和提高企业参与人才培养、专业课程评价的积极性和参与度,对院校的内涵式发展有着极其重要的推动作用,进而切实提高院校的办学质量。

(六) 建设双师型队伍,提高院校育人质量

师资队伍是提高课程教学质量的关键所在,所以院校需要积极建设双师型队伍,打造专兼职结合的师资队伍,以此有效提高院校的育人质量。具体如下:首先,院校派遣优秀教师调动合作企业进行挂职锻炼,这不仅便于教师对企业文化、工作流程有更加全面的了解,其自身的专业素养也能得到显著提高,同时也能掌握企业对人才的具体需求,继而针对性地开展以便更好地服务于人才培养工作;其次,聘请具有企业实战经验的技术骨干作为兼职教师,在这个过程中,企业技术骨干可在学校接受相关理论教育,也能提升专业理论素养,同时企业技术骨干在课堂授课中也可以传播企业文化,影响每个学生,并在学校逐步成长为“双师型”教师。例如,网店运营课程除了需要学生具备扎实的理论知识,还需具备足够强的专业技能。因此,在开展网店运营任务化教学时,院校可以邀请具备丰富实战经验的兼职教师进行授课,面对面地指导学生如何更好地完成所布置的任务,如何高效处理网店运营中的突发事件。这样学生不仅能对网店运营有比较直观的了解,其综合能力也能得到显著提高,进而培养出电商行业真正需要的人才。所以,院校要加大建设双师型队伍的力度,以此保障育人质量得到显著提高,从而推动电商行业实现持续发展。

四、总结

总而言之,在产教融合背景下开展网店运营任务化教学,对培养满足电商行业发展的素养人才发挥着比较重要的作用。为此,可以从合理选择任务课题、优化课程设置、探索多元合作模式、创新管理制度、健全评价体系、建设双师型队伍等着手。这样不仅能充分调动各个主体参与产教融合的积极性,还能切实提高任务化教学在网店运营课程教学中的应用效果,进而有效提高网店运营课程教学的质量。

参考文献:

- [1] 沈璐,倪莉莉,汪玉莹.基于产教融合的网店运营项目化教学实践研究[J].工业技术与职业教育,2022,20(01):59-62.
- [2] 吴建中.基于产教融合校企“双元”育人视角下的高职电子商务专业课程改革与实践研究——以《网店运营与推广》综合实训课程为例[J].品位·经典,2021(13):113-115+160.
- [3] 林昆,郑霖娟.基于产教融合、校企协同育人的高职人才培养模式研究与实践——以我院电子商务技术专业为例[J].办公自动化,2021,26(03):28-30.
- [4] 葛云龙,朱明.基于“产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索——以电商运营课程教学为例[J].职业教育(中旬刊),2019,18(12):17-20.

本文系深圳市携创高级技工学校校级课题《网店运营》课程教学资源包开发项目