

浮游花应用市场前景的探究

宋开春 黄 帅 周佳怡 王雅文

(江苏农林职业技术学院, 江苏 句容 212400)

摘要: 文章介绍了浮游花应用市场的基本情况, 分析了浮游花的目标市场和发展前景、国内浮游花应用的市场优势以及在拓展市场的过程中存在的问题, 探索国内浮游花应用市场应对方案, 制定发展策略, 以期对国内浮游花市场发展有一定的参考意义。

关键词: 浮游花; 应用市场; 前景

随着人们生活水平的不断提高, 对生活品质要求的提升, 人们对精油和花卉产品的认识也越来越深入, 开始寻找一种既能保持花卉美又能有保健作用的新产品, 于是浮游花应运而生, 最先起源于欧洲和日本, 很受市场欢迎。目前, 在我国浮游花产品应用范围也越来越广, 是居家装饰、庆典活动、花艺设计理想的花卉产品。

一、浮游花的简介

浮游花, 又称浮油花, 是把经过工艺处理的花卉(干燥花或者永生花)及一些天然素材乳果木等与矿物油一起, 装饰在各种造型的瓶子里而制作而成的产品。浮游花产品是目前国内较为畅销的植物标本之一, 它可使用紫藤、合欢花、兔尾草等花材, 经过脱水、烘干、配色、剪切、装瓶、浸油等一系列工序加工, 最后装饰在造型各异的玻璃器皿中制成浮游花, 这既保持了鲜花的色泽质感, 又似永生花一样可以长期保存, 且无须浇水、护理。

针对人们日益提高的生活追求, 浮游花能够对周围环境起到美化装饰作用, 视觉上带给人具有冲击力的美感。外观上, 浮游花色彩鲜艳, 保存了花卉、果木原有的色泽、质感、形态和柔韧性, 呈现的姿态十分优美; 环境上, 不需要勤加换水, 也不需要刻意挑选环境, 简单地静置在室内就可以装饰。精致高雅不挑剔的设计, 完美契合任何环境的氛围。再加上超脱仿真花、永生花制品的灵动和幽香, 使其成为了花卉市场的黑马。保存上, 浮游花瓶装的永生花经过一系列工艺处理既保存了花卉、过目原有形态和色泽及结构, 也不会因缺水或环境脆化。因此, 浮游花可以长期保存, 便于运输, 无须护理, 是花卉产品创新点。

二、浮游花市场概况

目前鲜花是世界上最受欢迎的花卉产品, 而浮游花的出现满足了客户对花艺设计和芳香疗法的需求, 在市场上十分畅销, 受到不少白领阶层的喜爱追捧。在家居装饰中, 大部分人更愿意用颜色鲜艳的花来装饰。颜色鲜艳的浮游花摆放在家中, 更显朝气和活力。作为新兴产品, 浮游花不光在线下拥有实体店和加盟店铺, 线上的销售渠道更是层出不穷, 因此市场需求量大。

(一) 国外市场概况

以日本为例, 作为浮游花的起源地, 日本浮游花生产技术不断改良升级, 花材品质和精油提纯技术都得到了很大的改善。当前国外浮游花制作的工艺已比较稳定也环保, 保鲜工艺强, 染色纯正, 安全标准也高, 品种选择较多。同时, 浮游花作为新式花卉产品被赋予了情感特征, 满足消费者的情感需求, 以此浮游花国外市场需求较大, 也有着较好的市场前景。浮游花在国外深受消费者喜爱, 在酒店、咖啡厅等中高档场所都能见浮游花装饰品的踪影。在一些经济发达的西方国家, 浮游花也因为简约时尚的外观, 深受国外消费者的喜爱, 成为居家装饰必不可少的点缀。

(二) 国内市场概况

浮游花进入中国市场后, 很长一段时间都处在垄断经营下, 由于进出口海关经销加盟等费用层层叠加, 浮游花昂贵的售价令人望而却步, 热衷者也只能选择找国外亲戚朋友代购。2018年开始,

浮游花愈发受到国内市场关注, 国内大多生产家主要集中在云南等地, 最初基本以小作坊、小微店铺为主, 后来随着浮游花市场的打开, 一些生产浮游花企业的不断成立, 在国内也出现了浮游花的一些知名品牌, 如“花逅”“野兽派”等。目前, 国内浮游花市场在线上线下均已良好的态势发展壮大, 一些实体鲜花店基本上铺开了浮游花市场。

三、浮游花应用市场前景

(一) 浮游花的应用价值

1. 浮游花同市面上人造花卉制品相比

浮游花比仿真花更加环保, 仿真花所使用的塑料无法降解, 制造过程产生异味, 对人们居住的环境有着较大的影响。浮游花与永生花相比则更加灵动, 制作原料也可以自然降解, 环保无污染, 对人体无害。浮游花选用的花材会随着玻璃器皿的形状和放置的角度而产生变化, 不同于永生花的死板, 会动的浮游花更能展现生机之美。

2. 浮游花同市面上其他植物浸渍标本相比

浮游花比传统植物浸渍标本更安全, 传统浸渍液采用福尔马林或高浓度酒精, 不仅气味刺激, 对人体健康有一定影响, 还会影响标本的展示。浮游花则采用白矿油, 还添加了精油, 散发的香气沁人心脾, 具有宁心安神、舒缓情绪的功效。浮游花比矿油浸渍植物标本更保健, 最大限度展现了植物标本风采。

(二) 浮游花的市场前景

在20世纪90年代, 国内首次萌芽保鲜花技术, 但受技术条件限制, 小作坊式生产较多。随着国内经济的高速发展和国外文化的冲击, 国内的花卉行业开始转型, 从鲜花到仿真花到永生花再到浮游花, 人们对这个行业的重视可见一斑。浮游花作为新兴产品, 生产技术还停留在摸索阶段, 产品供应量也很少。

国外成熟技术下生产的浮游花, 枝叶分明、花萼相应、层次均匀, 一经推出, 便收获了一大堆狂热爱好者。在人口数量多、人员聚集密度高、人均收入水平上涨的中国, 只要在技术成熟、营销得当的情况下, 定会激起不小的消费浪潮。因此, 浮游花的市场前景是非常广阔。

四、国内浮游花的优势及存在问题

(一) 浮游花的产品优势

1. 色彩保持优势

俗话说“花无百日红”, 传统鲜花大多数是单瓣花, 花瓣薄、软容易脱落, 花秆较软, 保质期短, 枯萎速度快。相比之下, 浮游花因为烘干显色和在精油中浸泡的缘故, 在色彩上, 不仅似鲜花般艳丽, 而且浮游花保持色彩的时间更长, 满足市场需要的同时, 实现了人们对芳菲永在的美好期待。

2. 环境适应优势

鲜切花容易积尘, 潮湿天气容易引起发霉变质, 适合的环境少。浮游花不需要像鲜花那样精心照料, 也不必考虑过于苛刻的摆放环境, 只需避阳光直射即可, 还可通过瓶内精油的挥发成分, 在室内散香, 简单地静置在室内即可装饰, 没有太大的环境限制,

契合大部分室内环境的氛围。

3. 颜色设计优势

浮游花的颜色丰富多彩,其带来的不仅仅是单纯的视觉感受,还有深刻意义的刺激,对人类的认知和情绪深有影响,这就使色彩有了情感效应。浮游花在颜色设计上采用撞色、同色系、灰亮色搭配等方式,形成明暗、动静的对比,营造从吵闹趋于理性的氛围,形态上用直线与直角的形式表现一种硬朗的感觉,在视觉上可以形成鲜明对比,作品表现出聚散有致、轻重有度的原则。

4. 姿态美丽优势

浮游花不仅能够完美保存好花朵的姿态,而且不同色彩的花瓣、不同样式的花型以及高低错落的摆放都会影响最终的成品美感。较之一瞬定格的永生花,浮游花姿态灵动,像一个小女孩一样,随着时间的沉淀,愈显成熟祥和之美。别出心裁的器皿设计更是锦上添花,姿态优势凸显无疑。

5. 芳香疗法优势

打破传统浮游花以观赏为主的第一价值,将美与香相结合,在浮游花的浸渍液中添加复合配比的芳香精油。可根据客户需求进行私人订制,独特配比,通过花材为介质挥发到空气中,起到不同功效的保健作用。这样的设计综合了人们观赏与保健的需求,更具有创新性,符合时代发展趋势。

6. 心灵治愈优势

在配色的作用下,浮游花呈现出来的饱和度没有那么的高,灵动的身影和柔和的色彩,可以舒缓眼部疲劳。在精油的作用下,香气沁人心脾,让人们的心灵从这红尘俗世中获得了片刻的宁静,留驻感动与美好,延长了人们那份美化心灵的期限,达到了一种治愈的效果。

(二) 存在问题

1. 品牌效应不足,营销方式落后

目前,国内浮游花的生产还在代加工阶段,自有品牌稀缺,“THEBEAST”“roseonly”等小众国牌在一线城市小有名气,但也因为品牌名字原因被人们曲解为外国品牌。浮游花在国外出现后就受到了西方国家白领阶层和上流社会的追捧,但在国内,营销依旧停留在B2B、C2C模式,人们对浮游花的了解较少,市场没打开,因此需求量也不高。

2. 技术水平落后,成本差距明显

国内花农修建花材的工具还停留在家用剪刀或是铡刀,这样落后的工具极易破坏花材的形态,造成不必要的损耗,增加成本。脱水以及烘干的设备还需要依靠老工人的经验来把控机器运行时间。浮游花的浸渍精油包括未经稀释的单方精油和稀释的复方精油,老旧的精油提取设备提取速度慢、萃取纯度不高,事倍功半。国外品牌设备价格高昂,引进成本较高,而国内技术不成熟,设备元件市场鱼龙混杂、价格浮动大,需要生产厂家仔细斟酌实验。

3. 花材选择少,品质参差不齐

从品种来看,花农缺乏对新品种的研发保护意识,适合浮游花生产加工的优质鲜切花难以进入市场,适合生产的浮游花品种过于单一,花卉企业很难选到优质的花材品种;从外观来看,花农自身管理能力和花材养护能力薄弱,导致花材质量不稳定,损耗难以避免;花卉的种植依旧停留在靠天吃饭、野性生长的阶段,对浮游花花型、规格、高度等要求不明确,导致花材品质参差不齐;企业生产的浮游花造型容易破损,包装粗糙降低了产品的质量。

4. 生产标准不一,示范工厂稀缺

市场上的一些花卉企业生产的浮游花存在花材劣质、做工粗糙,甚至有异味的问题。在没有大工厂示范和统一生产标准的发展态势下,即使生产优良的厂家依然很多,但也不能保证所有消

费者都能买到物美价廉的优质浮游花,甚至会出现相同价格买到的浮游花,质量大不相同的情况。同样,这样的发展态势也很难保证高品质生产的厂家不会为了牟取暴利而偷工减料,抹黑浮游花的品控,欺骗消费者。

五、国内浮游花应用市场问题的应对方案及长期发展策略

(一) 强化品牌效应,拓宽营销渠道

国内企业应打破传统的销售经营方式,建立以浮游花时尚设计为主导,浮游花商品化、多样化发展的经营模式。与时俱进,结合“互联网+”的时代背景,健全浮游花网络营销平台,依据大数据分析结论,拓宽销售渠道,更好地满足消费者的市场需求。通过经营模式和市场营销手段的优化,以及浮游花销售模式的创新直通,产业链不停扁平化,将是浮游花市场发展趋势与未来。

(二) 整合优良资源,完善制造设备

浮游花2016年兴起于日本,国内起步较晚,经验不足。因此,可以采取技术资金双向合作的办法,快速借鉴国外的先进技术,为国内的浮游花市场寻求长远发展。在借鉴国外技术的同时,联系浮游花相关企业,整合国内技术资源,共享精油等配方,形成品牌效应,提高竞争力。

其次,提升工艺水准、完善制造设备是长期发展的重中之重。对现有的制作工艺和设备做进一步改进,不仅要引进国内外浮游花先进的制作工艺,还要不断探索,不断创新。此外,提高设计水平,增强艺术性以适应不同的市场需要,实现利益最大化。结合引进国外浮游花新品种的契机,引进和购置配置设备,实现浮游花种植、采收和加工生产的机械化操作。

(三) 引进优良品种,满足市场需求

进一步加大科技投入,加速品种创新。根据花材产地气候情况及植物生长情况,坚持可持续发展原则,不断开发国内优良品种,例如迷你文心兰、紫藤“普罗旺斯”等等。在丰富国内浮游花品种的同时,满足消费者的多元化需求,引进国外最新品种,从国际市场上选购花材,以弥补原材料“短板”的问题;从欧洲、日本等地引进新品种,并开展温室小面积尝试性种植,例如日本长寿竹、南非凤凰花等等。

(四) 统一生产标准,形成示范效应

借鉴日本、米兰和澳大利亚等国家的行业管理经验,建立适合国情的浮游花种植、生产和管理运营、监管等一体化的行业规范,以法律法规形式对行业进行有效管理。同时,可由政府牵头,开办浮游花中外合资企业,加强对浮游花的原料使用和生产监管,对废料处理、污水排放设置排放指标,并以此为标准公告给其他浮游花企业,不仅可以形成大厂示范效应,供其他生产商借鉴,还可以规范行业和市场秩序,提升花卉企业的持续发展能力。

参考文献:

- [1] 陈彦霖.永生花的制作与保存[J].现代农业,2020(12):184.
- [2] 王丽花,吴学尉,李冬冬.植物干花制作工艺、现状及发展前景[J].中国标准化,2013(09):75-78.
- [3] 梁静盈,潘林思.芳香精油浮游花制作及应用前景分析[J].韶关学院学报,2019(12):66-72.
- [4] 王丽珍.花艺新宠——永生花[J].花木盆景(花卉园艺),2015(01):50-51.
- [5] 熊云.永生花市场发展策略探究[J].东方企业文化,2018(07):246-247.

项目基金:江苏农林职业技术学院大学生创新创业训练计划(202113103007y)