

# 基于“互联网+”的中职汽车类专业混合式教学模式构建

解银平

(烟台船舶工业学校, 山东烟台 264000)

摘要: 随着我国信息技术的飞速发展, 它在社会中的各个领域发挥着重要的作用, 产生了重要的影响, 这也给职业教育带来了机遇和挑战。在此背景下, 如何在中职汽车类专业开展混合式教学, 已经成为困扰中职教师的教学难题。针对此, 本文就基于“互联网+”的中职汽车类专业混合式教学模式构建进行分析, 希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: “互联网+”; 中职汽车类专业; 混合式教学

在新时期, 我国经济水平不断提升的背景下, 汽车行业也获得了长足的发展, 逐步成为我国重要的支柱产业之一。在汽车行业发展的带动下, 汽车类专业的市场人才缺口被不断拉大, 中职院校作为我国培养专业人才的重要基地, 如何培养更多高质量的汽车类专业人才已经成为中职院校亟待思考的问题。教育部门相继颁发了《教育信息化十年发展规划》等一系列文件, 强调职业教育要重视信息化改革工作, 以信息化为主力来推动专业育人质量的提升。在此背景下, 混合式教学被广泛应用到汽车类专业教学中来, 并在提高教学有效性和提升人才培养质量方面展现出了巨大优势。对此, 中职教师要正视“互联网+”的作用和意义, 以学生发展为目的, 立足信息化时代的发展形式, 遵守时代规律, 积极与时俱进, 运用新思维、新方式, 来打造汽车类专业混合式教学新局面, 为社会以及相关企业培养出高质量的专业人才。

## 一、混合式教学模式

### (一) 概念

早在 2003 年混合式教学模式就已经被提出来了, 其核心思想就是将线上的传统汽车类专业教学模式和互联网技术进行结合, 形成的创新型教学模式, 通过创造性的学习方式和方法, 引发学生的学习情趣和探究热情, 让他们积极主动地投入到专业学习过程中。混合式教学模式主要分为三个部分: 课程主体的混合、教学形式的混合以及教学器具的混合。下面进行简略介绍。

#### 1. 课程主体混合

在中职汽车类传统专业教学模式中, 教师是整个教学过程中的主体, 学生在教学过程中被动地接受专业知识的灌输。在此过程中, 教师是此过程中的绝对主角, 大学生只是学习过程中的中参与者和配角地位, 而在混合式教学模式中, 学生是属于主体地位的, 教师只是教学过程中的指导者和参与者, 这种教学方式更加激发学生的学习激情和学习的动力。

#### 2. 教学形式混合

在传统的教学方式中, 教学模式陈旧且落后, 一般情况下, 专业教师在前面讲解, 学生在下面被动记录和学习, 形成“一言堂”的尴尬局面, 并且在整个教学过程中, 专业教师很少与学生进行有效互动和交流, 导致教师无法了解学生的真实需要和实际的学习知识情况。而混合式教则严格遵守学生为本的原则, 充分以学生为主导, 教师则充当辅助者和引导者的角色, 极大地提升教学效果。同时教师可以根据学生的反馈情况, 针对教学内容进行优化和升级, 极大地提升教学效率。

#### 3. 教学用具混合

在中职汽车类专业教学中, 常见的教学用具只是黑板

和粉笔。然而在混合式教学模式中, 教学用具远远不限于此, 互联网的广泛应用, 促进了电脑、平板、手机的广泛使用, 网络上的教学资源也极大地丰富了中职汽车类专业教学的内容, 拓展了教学渠道, 更好地提升专业教学效果。

### (二) 意义

#### 1. 丰富教学资源, 提升课程容量

以往汽车类专业教学都是以传统教材为依托来展开, 教学资源相对匮乏, 这也使得学生极易产生兴趣渐失、学习效果不佳的情况。而在混合式教学的推动下, 本课程教学也迎来了丰富的教学资源。在教学实践中, 教师既可以对教材内容进行有效运用, 而且还能本着线上线下相混合的教育思路来引入图片、视频、微课以及金课等多种线上资源, 通过学生喜闻乐见的方式来传授专业知识, 这样不但能够为他们提供良好的学习参照, 激起他们的学习热情, 而且还能扩展本课程教学的容量, 让教学效果得到有效保证。

#### 2. 促进教学互动, 发展专业能力

众所周知, 不管是哪一门课程的教学过程, 都可以被看作是一个师与生互动的过程。这也说明, 若想保证好汽车类专业教学实效的话, 就必须保证好互动实效, 以此来充分活跃学生的思维, 发展他们的能力。但结合现实情况来看, 以往的汽车类专业教学大多是以言语传授的方式来展开, 师与生、生与生之间的互动很少, 这也给本课程教学的有效推进埋下了诸多负面隐患。而在混合式教学的支持下, 师与生之间能够实现多维的互动, 专业教师可本着混合式的教育思路, 一方面与学生在课堂上开展翻转式的混合互动, 引领他们合作探讨与实践; 另一方面可依托线上技术与学生以实现跨时空的互动, 逐步推动其专业认知的深化、能力的提升和素养的发展。

#### 3. 延伸教学路径, 培养良好习惯

在之前, 汽车类专业都是以课堂为主阵地的, 学生走出课堂之后很难获得好的学习机会, 这也给他们的专业学习带来一定影响。而在混合式教学的推动下, 专业教师可将推动教学向课外以及网络方向延伸, 打破现实教育壁垒, 让学生能够不限时间以及地点地进行学习与实践。这不管是对于他们学习效果的提升来说, 还是对于他们良好学习习惯的培养来说都将大有裨益。

## 二、基于“互联网+”的中职汽车类专业混合式教学模式构建路径

随着信息技术的飞速发展, 已经被广泛地运用在社会中的各个层面, 对各个社会中的各个领域都产生了重要的影响和作用, 同样也给教育行业带来了很大的变革和创新, 对此, 为了更好的

提升汽车类专业教学质量,提升中职学生的综合能力以及职业素养,专业教师可以利用信息技术的优势,运用混合式教学方式,用于汽车类专业教学,提升他们的外语能力,帮助他们在未来社会取得更好的发展和进步。

### (一) 课前

在实际的汽车类专业教学之前,教师根据学生的实际需求和教学内容,从互联网上下载图片、视频以及音频等相关教学素材,教师通过剪辑制作成微课,并且将微课通过相关的网络平台进行上传,比如说快手、微信公众号、微博以及抖音等网络平台,要求学生们对微课进行详细地观看和核实,并且将观看微课之后疑惑以及不清楚的地方可以通过上述提到的网络平台进行反馈,教师根据他们反馈的主要问题记录,并且进行针对性的课程设计,通过这样的方式,提升课前的汽车类专业教学效率,帮助他们养成预习的习惯。

### (二) 课中

在进行汽车类专业教学之中,教师根据他们反馈上来的相关内容进行重点讲解,对大部分学生都有问题的地方进行重点挖掘和针对性训练,帮助他们强化理解,并且让他们将知识进行内化,在教学过程中,教师可以设置一些指引性和启发性问题,布置一些学习任务,通过这样的方式,帮助他们明确学习目标和任务,通过这样的方式,提升教学有效性。教师可以将他们进行划分学习小组,通过这样的方式,提升课堂学习效率,并且促进学生与学生之间的沟通和互动,避免课堂气氛存在枯燥、乏味的情况出现。

教师在“线上”进行汽车类专业教学时,可以将学生进行分组,这一点APP也是可以实现的,教师根据学生的特点和他们的学习情况,在学生自愿的基础上进行分组,教师在线上可以布置相关的学习任务,学生可以通过小组合作的方式,一起完成,这样做不仅可以提升他们的合作意识和团队精神,同时也有助于他们的沟通交流能力的培养,促进综合能力的全面提升。

教师在线上或者是线下进行汽车类专业教学时,为了避免学生产生视觉疲劳,提升他们的学习兴趣,教师可以将游戏引入到课堂之中,

例如,教师可以根据本班级学生人数制定一个分类小游戏,教师可以将一些专业用词、术语、原理写在纸片上,之后让学生进行分类,学生分类正确,教师可以给予适当地积分作为奖励,回答错的话,学生需要表演一个节目来惩罚自己。教师通过在的汽车类专业教学中,引入课堂小游戏,不仅有效缓解他们的学习压力,同时,引起他们的好奇心和兴趣,帮助教师构建高效的汽车类专业课堂。

### (三) 课后

专业教师在课后需要向中职学生们布置一些作业,要布置课后作业。其作用不仅仅是检查学生对于汽车类专业知识掌握的情况,还是教师教学内容的延伸,教师可以通过对学生作业的批改,了解学生主要的知识误区和重点知识的掌握情况,以便于教师接下来更改教学重点,全面提升学生汽车类专业水平。教师的作业布置也要根据实际情况出发,尊重他们的差异性,因为家庭情况,周边环境、性格特点等不同,致使学习能力也是有着明显的差异性,教师要尊重这种差异性的同时,也要重视它,为了能够让混合式教学模式发挥出更好的作用,教师要注意他们的学习特点,

总结他们的学习规律,根据他们的实际情况和个体差异,进行作业上的合理编排,实现教学质量的提升。根据他们的汽车类专业实际水平进行分层,采用分层的方式,给他们布置作业,不仅能够对他们开展针对性教育,同时也能减少学生的学习压力,避免他们采用“题海战术”,浪费时间。同时,教师也可以将制作一些趣味性、阅读性强的文章,将这些文章通过微信公众号、微博、校园官网等渠道向学生们进行推送,通过这样的方式,不仅可以激发他们学习汽车类专业的兴趣,同时也可以潜移默化地提升他们的职业素养,促进他们综合能力的提升。

除此之外,教学评价也可以与“互联网+”进行融合,在传统的评价体系之中,主要以学生的单一技能考核或者期末考试成绩为主,这种传统的评价方式已经无法满足学生发展的需要。因此教师可以将学生的线上观看次数、观看时间、线上学习任务完成情况、线上回答问题情况以及线上活跃度纳入到传统的评价体系之中,对传统的评价体系进行优化,以此来激发学生对汽车类专业学习的动力,使他们全身心地投入到专业学习之中,通过这样的方式,提升专业教学效率,为他们全面发展提供强大的助力。

总之,在新时期,以混合式教学为依托来推动教学设计、教学模式和教学环节的革新工作,已经成为中职汽车类专业教学的必然改革趋势。对此,专业教师有必要正视该模式的内涵特点与应用意义,在此基础上,不断运用新的教育思路和方法去搭建一个混合式的类专业教学课堂,进而在提升教学有效性的同时,为学生专业能力以及综合素养的发展打下坚实基础。

### 参考文献:

- [1] 唐金花,王奎洋,蒋科军.基于“互联网+”的中职汽车类专业混合式教学模式构建[J].职教通讯,2021(001):116-121.
- [2] 封桂炎,李金潮.双创背景下“互联网+”移动教学模式探索研究——以中职汽车技术服务与营销专业课程为例[J].时代汽车,2020(3):2.
- [3] 高霞,袁明波,田延娟.基于“互联网+”构建高职多元互动混合式教学模式的应用研究[J].中国新通信,2020.
- [4] 孔令帅.基于云班课平台的混合式教学模型构建与实施[D].广东技术师范大学,2021.
- [5] 杨立华.基于智慧职教平台的中职混合式教学的设计与应用研究[D].西北师范大学,2021.
- [6] 左姗姗,阎文兵.“互联网+”环境下中职院校新能源汽车专业教学策略研究[J].汽车实用技术,2020,45(18):224-226.
- [7] 李宣茹.“互联网+”下中职新能源汽车维修专业核心课程混合式教学实践探讨[J].时代汽车,2020(15):59-61.
- [8] 谢阳.混合式教学在中职汽车专业教学中的应用研究[D].天津职业技术师范大学,2020.
- [9] 冯永章.“互联网+”背景下中职汽车电器维修专业如何针对岗位需求进行人才培养调整[J].数码世界,2020(05):215-216.