

浅谈“自主学习”在导游业务教学的具体应用

黄根明¹ 黄志启²

(1. 中山市建斌职业技术学校, 广东 中山 528418;

2. 中山市中等专业学校, 广东 中山 528458)

摘要:《导游业务》作为旅游服务与管理专业的导游考证核心课程, 具有应用性和实践性强的特点。此课程的教学目的是把认知和实践环节紧密地结合起来, 使学生在专业知识、专业实践能力、专业素养等方面得到全面提高。教师根据实际情况, 利用信息化教学手段, 采用合适的教学方法让学生在课堂内和课堂外进行各种方式的“自主学习”将有助于教学目标的实现。本文在分析导游业务课程构建自主学习模式必要性的基础上, 以改革教学方法为出发点, 浅谈“自主学习”在《导游业务》课堂内和课堂外教学中的应用。

关键词: 导游业务; 自主学习; 讲解

《导游业务》作为中职旅游管理专业导游考证的一门核心课程, 是一门综合性、实用性和实践性很强的专业技能课。如何在有限的课时之中实现教学目标和要求, 对于教学方法的研究和选择尤为重要。

知识的获得可以有各种不同方法。传统教法采用的是传输和灌输。即所谓的注入式, 在师生的双边活动既教与学中教师往往很主动, 而学生很被动。学生的主观能动性没有充分调动起来。难以达到开发智力、培养能力的目的。而构成人类聪明才智的除了知识外还有方法。因此, 在导游业务教学中, 教师的主动作用应体现在指导学生去探索获得知识的途径和方法上。特别是学生自主学习的意识养成和自主学习的能力培养。我们的教学对象是具有主观能动性的人, 我们应该把他们培养成一个能主动地去获得知识和正确评价所获得知识的人而不应该把他们培养成被动的接受者。

一、导游业务课程构建自主学习模式的必要性

在旅游类专业课程体系中, 导游业务是主干课程, 它包括导游服务技巧、导游学科最基本的文化知识, 涵盖导游岗位组织协调、事件处理、社交活动、人际沟通等综合能力。在导游岗位服务质量要求逐渐提升、教育信息化建成加快度的背景下, 老师需要指向学生自主学习加大教学模式创新, 将更多优质线上教学资源引入课程, 从而让学生在更为随意的时间、地点开展自主学习。学生自主学习场域的优化, 自主学习方式的革新, 有助于提升学习体验和兴趣, 有利于其终身学习观的养成。下面, 笔者结合实践经验对导游业务课程构建自主学习模式的必要性进行具体分析。

(一) 弥补课时不足

由于导游业务课程涵盖内容较多、实践性强, 且担负着多重能力培养任务, 所以对课时量需求较大。收到学制限制, 导游业务课程所占课时数量相对固定, 课时量与学生学习需求之间的矛盾较为突出。改变传统教学模式, 提升课堂教学开放性, 缓解两者之间的矛盾, 是课程改革的重点任务之一。老师借助现代化教学模式, 基于课内、课外两个角度丰富学生自主学习, 可以有效提升教学有效性, 克服课时不足带来的教学难题。

(二) 提升教学趣味性

扩招背景下, 旅游类专业生源结构趋于复杂化, 对导游业务课程教学提出了新的挑战。在教学过程中, 一些文化基础薄弱的学生学习主动性普遍不强, 缺乏学习动力, 一些学习基础较好的学生则容易因为“吃不饱”, 失去探究与自我挑战的乐趣。结合学生发展情况将自主学习教学法应用到导游业务教学, 让学生在包含更多当有岗位工作场景的情境中自主探究, 可以满足不同层次学生的学习需求, 使他们找到属于自己的学习乐趣。

(三) 提升自主学习接受能力

当前, 学生信息化素养普遍较高, 对智能手机、线上教学软

件接受度好, 善于通过检索、查询等操作获取目标资源。也就是说, 相比于传统的被动听老师讲课, 他们对线上学习软件的应用更得心应手。老师可以利用网络开展导游业务自主学习教学, 引导学生在相关线上教学资源的辅助下自主学习知识, 或者通过线上线下相结合的教学模式满足他们的多样化、个性化自主学习需求。

(四) 培养自主学习意识

当前, 学科信息化课程资源建设已然成为教学改革的主流趋势, 而且信息技术在自主学习教学法中应用优势更为突出, 老师可以依托网络化信息资源整合现有教学模式, 使他们更好地服务于学生自主学习。学生自主学习经验的增多、自主学习途径的拓宽, 有助于其自主学习意识的形成。

二、“自主学习”在导游业务教学中的应用策略

教育心理学指出, 没有学习者积极、主动的活动, 就不可能掌握人类所积累起来的社会历史经验。当代科学技术的飞速发展要求学校教育不仅使学生获得更多的知识, 更重要的是使学生具有获取知识的能力, 主要是自学能力。导游业务课堂授课必须由教师为主体转化为学生为主体, 对教材的内容进行精选, 讲述时充分引发学生思考, 利用信息化教学手段, 让学生积极参与到课堂里, 激发他们自我学习的兴趣和欲望, 同时注意在课堂外引导学生继续自主学习。学生的自主学习活动是在教师的指导下进行的学生的一切自学手段的组合、运用, 都应由教师根据教材的内容、目的, 要求以及学生的实际情况进行指导。

下面就对学生自主学习在导游业务教学的具体应用做简要探讨。

教师需强化学生自主学习的意识, 教会学生自主学习的方式和方法, 培养他们自主学习的能力。主动去学习和掌握导游带团规范和流程, 导游带团实际中可能会遇到的突发问题的预防和处理, 提高带团技能和讲解能力。自主学习的具体展开主要体现在课堂内和课堂外。

(一) 课堂内的自主学习

1. 超星平台建课, 课前布置自主学习任务。凡事预则立, 不预则废, 老师要通过信息化平台, 如超星学习建课, 建班, 并在每一次课前在平台发布学习的内容和任务, 让学生有目的去学习, 养成课前自主学习的习惯, 提高自主学习的能力。

2. 采用信息化手段, 增加课堂互动。互动的方式可以有多种形式, 可以结合导游的工作过程、工作情境, 提出讨论的话题, 让学生带着老师的问题去思考, 解决问题。比如在分组教学中, 老师提问: 导游带团过程中, 有个别游客要求提前下车怎么办? 老师可以结合信息化教学手段, 随机选人回答, 学生点评, 展示评价结果。又例如, 老师可以让他们扮演不同的角色, 模拟导游带团的情景。

3. 课前五分钟讲解训练。每节课课前预留五分钟让学生拿麦克风站到讲台前讲在学习强国中学到的旅游资讯, 旅游新闻, 旅游故事或者笑话, 也可以分享自己的旅游见闻, 目的是让学生学会收集整理旅游相关的信息, 同时也锻炼导游所需要的口才和胆量。

4. 准备笔记本, 随时记录旅游知识。自主学习重要的一个方式是知识的自主积累。好记性不如烂笔头。在导游业务教学的第一节课, 老师要求每一个学生都要准备一本笔记本, 把课堂或课外所学到的一切旅游知识记录下来。老师可以定期检查笔记本, 看看学生旅游知识积累的情况。

5. 指导学生自己组织导游模拟比赛。每一学年, 在老师的指导下, 旅游专业的学生自己组织一场导游模拟比赛, 给出活动方案, 由学生主持, 如果人多参与的话, 要进行初赛挑选更好的导游选手进行决赛。最后, 老师和往届旅游班考到导游证的师兄师姐做评委, 选出优秀导游员, 并予以证书和奖励。尽量把导游模拟比赛建设成为专业学科竞赛的一个特色项目。

6. 学生制作并展示景点课件, 举办“爱我中华, 每日一景点”讲解训练。每学期, 在导游业务教学过程中, 举办“爱我中华, 每日一景点”讲解训练, 教师让学生分组制作中国旅游景点的课件, 并上台向全班讲解展示, 并依据讲解的景点位置, 把爱心红旗张贴在课室前面的中国地图上。利用多媒体课件教学直观形象的优点, 辅以抖音等视频进行讲解展示, 既锻炼了学生收集整理旅游信息的能力和讲解能力, 也从中让学生学到中国著名旅游景点知识, 弘扬中国旅游文化, 增强学生的文化自信。例如: 21级旅游班的就安排了30位同学制作景点ppt, 对全国各个省份的各个旅游景区进行展示和介绍, 并且取得了良好的教学效果。

7. 情景小品教学, 自编自演中创作和学习。在讲授导游的服务规范, 突发问题的处理和游客个别要求这几章的时候, 老师可以先作简单的讲课。课后把学生分成小组, 选出每组的组长, 负责让该组学生根据实际的导游带团操作, 组织讨论, 编剧, 排练。具体的教学步骤是: 提出问题, 进行分组, 培训组长成为导演, 编剧, 课堂演示, 老师点评总结。这种方法很好的糅合了角色扮演和情景教学法。学生自编情景剧的核心在于创作, 这有利于提高学生的提高创作能力, 提高专业的综合素质, 更深入的了解所学内容。从编剧中体验到导游具体要处理的问题和面临的困难, 更加切身的感知到导游的工作内容和素质要求。

8. 基于超星学习平台, 构建混合式教学模式。在超星学习平台建课、建班, 构建混合式教学模式。老师可以立足于学期教学内容和教学进度制作课件和视频资源, 上传建课; 要提前学习中国慕课导游业务的优秀课例, 筛选出与学情相适应的部分作课堂分享, 推荐学生学习优秀的慕课。

(二) 课堂外的自主学习

1. 互助式小组学习成效高。为了能顺利考到导游证, 在老师指引下, 学生很早就成立了导游考证小组, 学习培优小组, 相互模拟导游讲解训练, 采用合作学习的方法共同学习共同进步。老师负责指导和督促他们。这也取得了很好的学习效果, 表达能力和自信心都得到很大的提高。

2. 校园讲解员的培训。作为旅游专业的学生承担着为来学校参观的领导和老师讲解我们校园的责任, 因此, 老师会把学校的概况和专业设置, 实训室建设等等资料给学生, 让学生创造导游词, 练习讲解, 充当为来我校参观的领导和老师讲解员和接待员。

3. 模拟导游, 积累“真实”体验。在教学中为了使学有更有“真实”的感受, 在完成必要的理论和实践学习后, 带领学生进入景区实际讲解演练。旅游班每年都会外出一次去旅游实习, 学校给予一定的经费补助。考察实习前, 老师会与相关旅行社合作,

并让旅行社委派有丰富经验的导游做指导, 并向学生布置好导游讲解实训和书面的实习总结任务, 这种实地模拟导游的教学方法不仅更直接、有效的培养学生的综合能力, 而且也是检验教学质量的有效方法。

4. 丰富实习跟团和带团经, 体验成长。在产教融合的校企协同育人背景下, 旅游专业与旅行社合作在校内成立了旅行社工作室。旅游班一直和本地的旅行社合作, 经常会作为副导去跟团实习。班上几乎每一位同学都去过跟团。个别的还试过当上主导游。在跟团和带团的过程中, 学生会积极地收集跟团或者带团的讲解资料, 能让学生对导游甚至是整个旅游服务行业有一个直观的认识, 也让他们吃苦精神和表达能力得到磨炼, 导游的实战经验也会得到很快的提升。

5. 体验工作过程, 提升综合能力。旅游专业的教学在完成一定阶段后, 学生已经具备工作能力, 笔者会“学以致用”的方式帮助他们实现知识迁移。随着信息化教学形式的多样化, 可以采用VR虚拟仿真系统模拟导游真实的工作情境。比如, 安排学生通过VR教学系统体验导游工作过程, 了解“实习导游”或“实习讲解员”工作内容, 给学生以最真实的感受。一方面可以检验学生前一阶段学习情况和教学质量, 及时发现问题, 反馈给教师以利于教学的改进; 另一方面对学生今后的专业学习和就业奠定坚实的基础。

课堂内的学习是学生掌握知识的主要手段, 课堂外的自主学习是课堂自主学习知识的具体运用过程同时也是课外知识的深入学习和能力的提升过程。导游业务教学中学生的自主学习必须是课堂内外相结合, 只有把课堂延伸到课外, 学生才能够真正做到学以致用。在导游业务课堂教学中, 应充分发挥教师在课堂教学中的组织、指导作用, 为学生创造充分的“自主学习”环境。把尊重带进课堂, 实行教学民主; 把鼓励带进课堂, 强化学生主体意识; 把方法带进课堂, 教会学生学习; 把创新带进课堂, 挖掘学生潜能。使课堂真正成为以学生认知为中心的主阵地。

三、结语

《导游业务》课程的教学工作应坚持“授人以鱼不如授人以渔”的原则, 培养学生积极主动, 自主学习的态度, 培养学生综合的能力, 养成良好的学习方法, 将会使其受益终生。如果说学生是一台戏的主角, 教师则是这台戏的导演。在实际教学活动中, 上述各种让学生自主学习的教学方法需要教师对学生指导, 有计划地开展, 因此对教师的素养, 教学能力及实际的工作经验等各方面也提出了更高的要求。因此, 对于教师来说, 要让学生积极的自主学习, 教师本身也要不断的自我学习, 不断地思考怎样让学生学得更多, 学得更好, 学得更轻松。教师对于导游业务这门课程的教学还需要不断的实践和摸索, 同时老师也要不断的积累导游带团实战经验, 不断提高自己的业务素质和能力, 只有这样才能取得更好的教学效果。

参考文献:

- [1] 李应子. 基于“课证岗”融合的《导游业务》教学改革探索与实践[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(13).
- [2] 丁岚芝. 信息化教学在导游业务课程教学中的运用[J]. 新课程, 2022(31).
- [3] 赵丽. 《导游业务》课程建设与改革探讨[J]. 现代商贸工业, 2020(01).
- [4] 陈丽荣. 网络环境下《导游业务》课程教学与自主学习模式的整合研究[J]. 现代职业教育, 2018(18).
- [5] 王波. 信息化教学手段与《导游业务》课程的整合研究[J]. 经贸实践, 2017(03).