

现代学徒制背景下中职院校电子商务专业人才培养优化路径

陈云

(浙江省机电技师学院, 浙江义乌 322000)

摘要: 中职院校作为我国职业教育的重要组成部分, 是培养应用型人才的主要场所。在当前社会经济不断发展和技术不断进步的条件下, 中职院校要想更好地实现自身发展目标, 就必须对学生进行全面而系统的培训工作, 以提高学生综合素质和专业技能水平为重点, 从而保证其就业质量和就业率得到提升, 同时也能满足企业需求, 促进学校可持续发展。现代学徒制背景下, 中职电子商务专业课程具有较强的实践性, 需要将理论与实践相结合, 让学生能够更加深入地理解理论知识, 掌握相关专业知识, 并具备一定动手能力, 这样才能使他们更快适应未来市场的竞争。因此, 本文首先分析了目前中职电子商务教学中存在的问题, 然后针对这些问题提出了基于现代学徒制的教学模式改革措施, 并以此来完善传统教学方式和教学方法, 以期推动中等职业院校电子商务教学质量的有效提高, 最终达到增强学生学习兴趣, 激发学生自主学习积极性和创新思维的目的, 从而促进中职电子商务教学改革取得良好成效。

关键词: 现代学徒制; 中职; 电子商务; 人才培养

电子商务作为我国经济发展的重要支柱产业, 在国民经济中占有非常重要的地位。随着互联网技术和信息技术不断普及以及人们生活水平提高, 社会对人才需求量逐渐加大, 然而目前中职学校培养模式还存在很多不足, 不能够满足社会对于人才的需求, 如缺乏针对性与实用性强的专业课程设置、学生学习积极性不高、师资力量薄弱等问题, 严重制约了中职教育教学质量与教学效率。在现代学徒制背景下, “校企合作”是一种有效且可行的解决方法, 通过建立企业文化建设体系来提升学生综合素质, 让学生真正成为了一名具备一定专业技能和能力的技能型人才, 从而达到为职业提供服务的目的, 对于实现“以就业为导向”, 推进职业教育改革具有十分重大的现实意义。

一、现代学徒制概述

现代学徒制是适应社会化大生产需要的新型中职教学改革方式, 它不仅能够使教师从传统的知识传授型转变为创新型创业型培养模式; 同时也可以促使学生更好地掌握先进的职业技能, 并将所学理论知识应用于实践操作过程之中, 增强自身动手操作能力, 最终形成创新思维, 这就使得学生获得更多就业机会, 更好的贯彻中职院校的培养目标。其核心内涵是改变过去重理论轻实践的教學模式, 注重学生自主探究和独立思考的能力及创新能力的培养, 激发他们强烈的求知欲和探索精神, 引导他们学会发现问题、分析问题、解决问题, 把自己置于一个开放的环境之中进行自我挑战, 从而促进学生全面、主动的发展。因此, 为了更好地完成教学目标, 这就要求中职院校应该加强对中职电子商务课程建设与教学改革的重视, 积极推动学生个性特长的发挥, 培养出符合市场需求的应用型高技能人才, 并且要完善相关管理制度, 建立健全各项规章制度, 切实保障中等职业学校开展电子商务教学工作的顺利进行, 能够通过科学有效的措施提高教学质量, 从而带动整个行业健康可持续发展。

二、现代学徒制背景下中职院校电子商务专业人才培养的必要性

(一) 贯彻落实素质教育, 提高学生专业技能的要求

在当前的教育改革中, 培养技能型人才已成为我国中等职业学校教学改革发展的主要目标。随着社会经济和科技水平的不断提升, 对劳动者素质提出了更高的要求。因此, 为了更好地适应新时期职业技术人才需求以及满足企业生产管理岗位需要, 实现

“以就业为导向”的中职培养目标, 必须将传统教学方式与创新教学模式相结合, 建立一套完整有效的教学体系来推动该课程的顺利实施, 以此来增强其实用性、针对性和实效性, 促进中职学生综合能力的全面发展。现代学徒制理论是基于“人本”理念而形成的一种新型教学模式。它强调让每个学生都参与其中, 使他们真正发挥出自己的潜能, 并通过学习实践技能获得实际运用知识的机会, 从而达到掌握职业技能, 最终学会应用专业知识, 学以致用目的。因此, 开展现代学徒制模式有助于完善和改善现行的教学方法, 对于提升学生的学习兴趣, 提高其职业技能, 全面实施素质教育有着重要意义。

(二) 符合教学管理与运行机制改革的要求

传统的教学活动往往注重教师的教与学生学之间的关系, 忽视了学生在课堂上主动学习和合作交流的过程。这就导致了学生缺乏自主意识, 不善于发现问题, 解决问题。这样的情况不仅影响到学习效果, 也不利于学生未来工作生活的拓展和个人素养的提高。所以要想从根本上解决这一现象, 就要改变这种现状, 采用先进的方法, 改进现有的教学内容, 构建全新的课程体系, 并且加强相关部门的指导协调, 调动广大师生积极性, 才能真正做到全面提高教学质量。现代学徒制教学模式具有开放性和创新性特点。它打破了传统的课堂教学方式, 把学生作为一个独立个体看待, 体现了学生主体地位, 有利于激发学生学习热情和探索精神, 培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力; 同时还能够充分尊重学生的个性差异, 充分调动学生的主观能动性, 最大限度地为学生创造展现自我才华的空间, 使得每一位学生都能充分发挥自身优势, 不断追求卓越, 成为社会急需的人才, 这正是中职院校教学管理与运行机制改革的要求和方向, 也是实现学校教育教学目标的必然选择。

三、现代学徒制背景下中职院校电子商务专业人才培养优化路径

(一) 建立以“企业需求、行业发展”为导向的课程体系

中职院校电子商务专业课程设置与改革, 是培养适应现代化生产和服务需要的高素质技能型人才, 实现职业教育高质量发展的重要举措。在如今信息化时代到来的今天, 我国经济快速发展, 对人力资源的需求量不断增加, 而目前很多中等职业学校只重视传统课程的教学, 忽视了学生综合素质的提高以及创新创业能力

的培育,导致毕业生就业竞争力不强。为了改变这种状况,促进中职院校的全面协调可持续发展,中职院校必须从理论上研究如何构建适合于中职教育特点的电子商务课程内容体系,并将其融入到教学内容中去;同时也要结合当前社会对人才观、质量观等方面的变化要求,及时调整教材内容结构,更新教学方法及手段来满足不同层次的市场需求。而建立“企业需求,行业发展”为导向的课程体系则可以很好地解决这些问题,从而达到有效提升中职电子商务教学质量的目的。所以这就要求中职电子商务专业教师在开展教学活动时结合企业的实际需求以及电子商务行业发展现状,通过制定科学合理的教学计划,组织好相关资源,设计出符合本岗位工作内容的课程模块,并且合理地利用现有教学资源进行课堂教学,使之真正成为一种能让学生掌握技能,又有较高学习效率的教学模式,从而能够更好地体现出中职教育的特色,推动中职教育教学改革进程。

(二) 构建符合市场需求的实训课程设置体系

在中职电子商务专业课程教学中,最核心的就是加强实践环节的训练。在现实教学过程中,由于缺乏针对性以及实用性,常常会出现一些学生无法理解或难以接受的知识传授方式,如有些学生认为所学的理论知识只是停留在表面上,不能用具体实例加以说明等等。这样不仅浪费了时间,而且还会影响学生对于知识点的记忆,进而降低学习效果,甚至还可能造成严重的后果,即影响学生后续学习能力的发挥,阻碍学生未来职业生涯的成功成长。实践是实现教学效果和价值最大化的关键之一,只有在实践中才能体会到其中蕴含的意义和内涵,才能更深刻地了解到自身存在的不足,进而改进自己,最终达成职业目标。现代学徒制背景下,以培养高素质技能型人才为宗旨的中职院校,其培养目标不仅仅是为了完成传统的学业任务,而主要是培养他们具备较强的动手操作能力,具有一定创新精神与创业意识,并以此获得良好的就业前景和人生规划。因此,中职电子商务专业教师在教学中应该将理论应用于实践,把理论与实际相结合,要构建符合市场需求的实训课程,使教学内容更具实践性、创新性,提高学生的综合素质,帮助他们全面系统掌握专业技能,增强对专业知识及职业技能的运用能力,从而促进其顺利就业;同时还要注意培养学生的创新能力和合作意识,让其主动参与到项目研究当中,激发他们探究问题的热情,有效提升课堂效果,切实保证教学质量,从而达到预期的教学效果。

(三) 通过校企合作等多种方式实现工学结合和产教融合

校企合作是企业 and 学校共同承担教育职能和育人功能的一种新型办学模式。校企双方按照平等自愿原则进行深度合作,形成优势互补、互惠互利的双赢局面。随着我国经济发展水平不断提高,人们生活质量也得到极大改善,社会需求多样化,市场需求量逐渐增大,这就要求中职院校必须加快转变政府职能,积极推进院校人才培养工作改革,建立完善适应社会主义市场经济需要的职教体制和运行机制。当前,中等职业院校作为国家教育体系的重要组成部分,担负着培养人才的重任,它的根本任务就是要根据经济社会发展需求以及地方产业结构调整方向,突出特色优势,加强基础设施建设,强化技能培训,推动产业结构优化升级,满足区域经济社会快速健康发展的需要,培养能够从事生产经营管理,服务人民群众的应用型技术专门人才,促进国民经济持续稳定协调发展。通过校企合作的形式开展职业教育,有利于充分发挥职业院校的主阵地作用,带动中职教育事业的发展,解决好中等职业教育师资短缺问题,发挥职校自身特点和优势,探索出一

条适合国情和行业需求的职教之路。现代学徒制背景下,中职院校可以采取校企合作等多种方式来实现工学结合和产教融合,这样不仅能更好地体现中职院校为“专”而设,更利于培养具有良好职业道德、扎实文化功底、较强动手操作能力和较强创新精神的高技能人才,而且还可减少毕业生毕业后因缺乏工作岗位而造成的就业压力。同时,通过与相关企业联合开办实训基地或参加职业技能鉴定机构组织的职业培训活动,使学生能够在获得相应证书的前提下,既掌握了先进的专业知识和专业技能,又丰富了自己的业余生活,并将所学知识用于社会实践中,以达到学以致用、以用促学的目的,最终促使学生全面提升综合素质,增强对岗位适应能力,真正成为有一技之长、德才兼备的技能型劳动者。

(四) 建立“双师型”教师队伍

现代学徒制背景下中职学校的培养目标是培养能够胜任企业一线生产,管理和服务工作需要的具有较强实践能力和创新能力的高级技术应用型人才。在这种形势下,对现有职业教育模式进行了改革创新,提出构建以项目驱动为主线、工学结合为基础、产教融合为支撑的“双师素质双课堂”教学模式,将学生从被动接受知识向主动学习转变,实现课程教学与技能培训相结合,使之成为技能型人才,提高其综合素养,从而提升中等职业教育教学质量。“双师型”师资队伍建设是现代学徒制条件下中职学校发展的关键,也是推动职校教学改革与创新的重要手段。因此,探讨中职院校如何构建“双师型教师团队”,不仅有利于解决当前校企合作中存在的问题,而且对于全面推进职业院校转型升级,促进行业经济发展有着积极意义。所以这就要求中职院校根据自身实际情况及市场需求,通过开展多层次,多形式的校外实训基地建设来增强“双师型师资队伍”,同时,还需加强理论与实践之间的联系,重视信息化手段应用于中职教育,并注重培养他们适应社会需求的创业意识,这样才能有效地打造一支高素质的职教队伍,真正发挥出人力资源优势,更好地为产业提供优质的教育资源。

四、结语

综上所述,现代学徒制背景下,中职院校电子商务专业人才培养必须要改变过去单一依靠理论知识传授的传统教学方式,而更应把目标定位到动手操作能力上,努力培养符合时代要求的新型高技能专业人才;其次还要采取多种方法来激发学生的学习兴趣,调动他们的积极性,让他们不断去探索新知识,拓展自己的知识面,以便达到学以致用的目的;最后则要积极引导走出校门,走向社会,在实践中锻炼自我,丰富他们的生活经验,提高他们的综合能力和就业竞争力。只有如此,才能够确保电子商务专业学生能顺利进入工作岗位,取得良好的工作业绩。总之,现代学徒制背景下,中职学校电子商务专业人才培养必须改变过去单纯依赖理论知识讲授的传统教学方法,而是应该将理论教学与实践训练有机结合起来,以提升学生的技能水平为主要内容,使其具备较强的实际操作能力,从而满足市场对人才的需要。

参考文献:

- [1] 吴海云. 对中职学校电子商务专业人才培养的思考[J]. 新教育, 2022(10): 76-77.
- [2] 殷子钰. 校企融合背景下中职电子商务专业人才培养途径改革探索[C]//2022教育教学现代化精准管理高峰论坛论文集(职业教育篇), 2022: 201-210.