

企业数字化转型背景下新商科人才培养路径探索

王彦红

(山东外国语职业技术大学国际商学院, 山东日照 276826)

摘要: 随着新一轮科技革命的深入发展, 基于人工智能、大数据等新技术的商业模式升级对商科人才培养提出了新的挑战。企业数字化转型过程中需要既懂经济、管理, 又懂新技术应用的跨学科、复合型人才, 而传统商科人才培养路径难达到这一培养目标。文章从课程体系、产教融合、1+X证书、教学改革、数据平台五个方面对职业本科院校新商科人才培养路径进行探索, 提出新商科人才培养质量提升建议。

关键词: 数智时代; 新商科; 人才培养

伴随着大数据、人工智能、云计算等数字技术的发展, 数字经济逐渐释放强劲动能, 《“十四五”数字经济发展规划》提出, 到2025年, 数字经济核心产业增加值占GDP比重将达到10%。全球数字化在行动, 企业数字化转型成为企业发展的必然趋势。在此背景下, 数字化人才的需求变得极为紧缺, 职业教育肩负着为数字经济国家发展战略培育多样化技术技能人才的重任。

一、企业数字化转型背景

企业数字化转型, 是指企业利用数字技术, 将企业生产经营的某一个环节甚至整个业务流程的信息数据全部整合起来, 形成有价值的数字资产, 通过大数据、云计算等处理技术反馈有效信息, 最终赋能到企业商业价值的过程。

数字化是转型使用的手段, 真正的数字化转型不是技术的转型, 也不是组织的转型, 而是整个价值链的转型。只有把数字化技术和企业的价值链生态有机结合起来, 企业才能获得真正预想的竞争优势。通过产品服务、商业模式和生态治理的差异化来实现生态价值的差异化, 最终实现可持续成长。

企业的核心目标是“降本、增收、提效”, 这就需要通过企业日常运营的数据, 客户公司反馈的数据, 形成企业日常运营的全场景数据, 再反馈到改进产品、改善流程、精准营销、升级运营、优化库存等业务上来, 形成良性发展的闭环, 将企业数字化转型聚焦于战略层面, 发挥战略对资源配置的指引作用, 而不是简单地通过机会主义去逐利。这就要求数字化管理人才既要具备硬技术, 还要具备软技能, 更要能够驾驭复杂性。

二、企业数字化转型对传统商科人才培养带来的要求

2019年, 数字化管理师列入国家职业分类大典。数智经济时代, 企业数字化转型驱动数智人才新诉求。数字化管理师要求具备组织运营流程维护、 workflow 协同、大数据决策分析、企业上下游在线化连接等技能, 帮助企业做到组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线, 实现企业经营管理在线化、数字化。这就对商科人才培养提出新要求。

(一) 企业数字化转型要求商科人才培养多学科交叉融合

全球经济数智时代的到来, 也伴随着新一代信息技术的推进, 企业对人才的需求发生了较大变化, 传统培养模式已经不能符合时代发展需要。企业数字化转型要求新商科人才要具备数据思维, 不仅要懂管理、懂经济, 更要能够主动回应技术创新和社会变革, 适应数字经济时代的发展。新商科人才培养方案中的知识体系与素质能力就要随之进行改变, 以工作过程为导向, 培养懂经济、懂管理、懂新技术的跨学科、复合型人才。职业教育要加大对学生数据素养和跨专业能力方面的力度, 以适应商科的转型升级。

(二) 企业数字化转型要求人才培养模式的创新性和个性化
目前, 许多商科人才培养存在同质化问题, 主要表现为原有

工业化社会基于批量、流水线式、学科界限分明的知识传授方式, 专业定位不明确, 不能满足社会发展的需要。

随着数字化、智能化在各行业的不断深入, 信息传递更及时、服务更个性化, 培养出既符合时代发展需要、又能够满足地方行业需求的高素质技术技能人才, 是新商科教育发展的阶段性目标, 同时也是区域经济实现可持续发展的人才保障。这将对新商科专业人才培养目标、培养模式、教学内容、教学环节等带来巨大挑战。

(三) 企业数字化转型要求人才培养体系要满足企业需求

近年来, 受疫情影响, 企业经营大环境不景气, 大学毕业生就业难, 特别是商科类专科专业。究其原因, 一方面是由于大学生就业期望与市场现状存在偏差, 另一方面也则反映了大学生知识水平、素质和专业能力与企业需求存在差距。数智时代, 企业数字化转型升级加速, 企业的商业模式、员工的工作方式都发生着变化, 商科类专业人才培养应该以企业需求为导向, 以典型工作任务为基础, 合理设定培养目标, 培养跨学科、复合性的人才。不仅要注重学生专业理论知识的培养, 还要注重学生实践能力、解决问题能力及自我学习能力的培养, 更要具备数据处理、编程等能力。

三、企业数字化转型背景下新商科人才培养路径探索

在企业数字化转型背景下, 企业需要既能管理又懂技术的复合型人才。这就要求新商科人才培养将管理学、大数据科学、应用经济学等多学科交叉融合, 将新技术、新理论、新金融等手段融合, 培养学生的新商业能力和新实践技巧。

(一) 加强人才培养方案及课程体系论证

专业人才培养方案是培养专业人才的依据, 是评价开展质量的标准, 是安排教学任务的规范性文件。为了保证人才培养方案的科学性, 需要进行专业调研, 包括在校生调研、毕业生调研、行业企业调研、同类院校的调研, 经过多轮论证制定。

人才培养方案建设首先要明确培养目标, 坚持德育为先, 将标杆企业先进的管理模式、行业运营标准、企业运营管理技能、网络营销技能融入相应课程, 将学生培养成为德、智、体、美、劳全面发展的具备现代企业经营管理素质和运营管理操作技术的适应现代企业经营规范化、制度化、数字化要求的高素质技术技能人才。

商科类相关专业人才培养中需要重点提高学生的专业素质, 增强学生的实践动手能力, 通过工学交替相结合的模式, 提高学生学习的积极性和主动性, 加深对理论知识的了解, 更好地应用于实践操作过程中, 增强学习的整体效果。在数字化背景下, 培养以数据驱动决策为目标, 培养擅管理、懂业务、精技术、能分析、会决策、广视野的管工交叉人才。

以工作任务为基础, 改变以学科为导向的管理思路, 构建以

工作过程为导向的课程体系。坚持专业设置与产业需求对接,根据所对应的工作岗位,筛选大量的典型工作,分析典型工作任务,概括出能力素质要求,从而优化课程教学体系。坚持教学过程与生产过程对接,课程内容与职业标准对接,做好企业人力资源需求与学校人力资源供给的不均衡现象,努力做到学校到企业的无缝对接,让学生在毕业前就可以明确职业生涯规划,培养学生的实践能力。

(二) 推动校企深度合作,深化“引企入教”改革

在国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》中指出,为了推进人力资源供给侧结构性改,职业院校应深化产教融合,促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接,鼓励企业参与专业实验室建设,将企业搬进校园,全面提高教育质量,为学生就业创业奠定基础,同时推进地方区域经济转型升级,对经济发展新动能的培育具有重要意义。

首先,建构校企信息库,强化沟通。有效地收集更多企业的相关信息,对于相关意向企业进行切实有效的沟通,构建与之相对应的信息库,切实有效地比较各家企业,明确相对应的意向企业和订单企业,进而以相对应的订单合同为基准,确保各项制度得到充分的融合。

其次,在互利双赢的基本原则下,签署订单式人才培养协议,充分结合企业用人的具体需求,制订出更有效的课程内容和人才培养方案,让合作企业参与学校专业规划、课程设置、实习实训、教材开发、教学设计,将企业需求融入人才培养环节。

最后,做好学生心态引导工作,理想与现实反差较大时,有些学生在思想上会出现抵触心理,在这样的情况下需要做好学生的心理指导和就业指导,确保学生可以更充分地明确订单式人才培养模式的重要性和必要性。同时,强化学生的理性认知,培养吃苦耐劳的优良品德,让学生能够脚踏实地地在真正的岗位实践中一点一滴地做出成绩,在订单式培养过程中充分确保自身的理论知识能够在实践中得到体现,进而为自我价值的实现提供必要的保障。

(三) 融合专业建设,推进1+X技能等级证书试点工作

首先,修订人才培养方案,对课程教学内容进行灵活优化设置,将1+X技能等级证书考试内容与专业教学标准相融合,确保统筹教学,组织深化教学管理,做到课证融合。

其次,积极培育相关的职业等级证书师资队伍,在专业教师培训中加入证书制度作为必修模块,积极组织广大教师主动参与到证书试点推广服务中。

最后,建设1+X证书试点工作实训室,加强硬件和软件的建设,以适应对1+X证书制度的新要求。

(四) 深化教学改革,加强师资队伍建设

教师作为教学的第一资源,是进行特色专业建设、人才培养模式改革的主力军。2018年,教育部印发的关于《教育信息化2.0行动计划》的通知中指出,教师是实现信息技术与教育教学深度融合的核心要素,教师数据处理能力的提升是保障人才培养质量升级的关键。企业数字化转型背景下,教师的职能从以“教”为中心向以“学”为中心转变。

商科类相关专业的教师不仅需要具备专业理论知识,更加要掌握数据收集、数据整理、数据分析、数据挖掘的能力,以数据驱动决策。第一,提高数字化思想认知水平,通过对照标杆找差距、邀请专家指导、企业挂职锻炼、参加学术论坛、参加职业技能大赛等方式,加强数字化技能教育的必要性与紧迫性,把转型理念以细雨浸入式植入到考察、座谈、论坛、活动中,转变理念,融

入课堂;第二,培养教师的数据处理能力,如数据挖掘、统计分析等能力,增强师资队伍的建设。第三,加强企业数字化方面的专业培训,让每位教师参与软件培训,融入教学内容,并鼓励教师考取1+X职业资格证书,提高考取率。第四,完善挂职锻炼制度,鼓励教师参加假期挂职锻炼,支持在职教师定期到院校或企业访问学习。并与大中型企业进行“双师型”教师培养培训基地的合作建设。

(五) 加强软硬件设施建设,建立综合数据平台

数智化时代的本质是以数字信息技术驱动的一轮经济社会变革,企业数字化转型是企业发展的必经之路,商科类相关专业应顺应时代潮流,向共享经济、数智决策迈进。

首要,建立综合数据平台以满足大数据时代专业建设硬件设施需求,并融入各专业课程。其次,通过打造各行业公开数据的大数据库,充分利用政府、协会等公开数据,建立一体化教学服务平台。通过大数据案例库,服务于专业课教学,保证了数据的真实性,吸引学生学习积极性,真正从社会累积的大量真实数据中挖掘对企业有效的信息服务教学,既可以培养学生真正解决问题的能力,又可以提高教师的科研能力,同时又可以服务地方经济,实现学校与社会、学生与单位、科研成果与企业实战的紧密对接,获取更高的经济效益。

四、结论

(一) 工管结合协调育人

围绕企业数字化转型紧缺人才岗位能力要求,融合产业技术、工业系统、企业管理等多领域知识,打造跨学科、跨专业、跨领域的工管融合综合型实践教学中心,培养“四融合能力”高素质技术技能人才。即:具有数字化、网络化、智能化方法、技术、工具的融合应用能力;具有现代信息技术与现代工业技术的融合实践能力;具有工业创新与商业创新的融合创新能力;具有人机物融合的数字化思维能力。

(二) 产教生态圈协同育人

依托产业学院管理类专业转型探索了职业院校管理专业转型的新路径和实现专业转型的方法,坚持产教深度融合,协同构建开放包容、多元共治办学格局,实现教学、学习和人才培养的高效率提升。

(三) 虚实结合协同育人

通过仿真沙盘和真实的生产管理系统相结合,增加了教学的灵活性,提高教学效率,解决教学案例单一、教学周期过长等问题。

企业数字化转型颠覆了传统的商业模式,也对现有商科人才的素养和能力提出了更高的要求。对于职业本科院校来说,新商科人才培养要立足于地方经济和企业数字化转型实际,培养满足区域经济发展、社会和企业需求的具有创新创业能力、实践动手能力和终身学习能力的新商科人才。

参考文献:

- [1] 孟毅,陈臻.数字经济时代新商科人才培养模式探索与实践[J].岭南师范学院学报,2021,42(4):24-31.
- [2] 张庆亮,杨莲娜.高等教育变革中的高校新商科发展思考[J].山东高等教育,2020,8(2):7-12.
- [3] 史秋衡,张纯坤.数智时代大学教学范式的革新:虚拟与现实的融合.高校教育管理.2022,16(03):24-31.

作者简介:王彦红(1987-),女,山东济宁人,中级,主要从事企业数字化管理,人力资源管理,企业运营管理的教学与研究。