

“新文科”背景下影视专业课程模式研究

尹帅平 王 洋

(西安思源学院, 陕西 西安 710038)

摘要: 2020年我国教育部颁布了《新文科建设宣言》(以下简称《宣言》), 其中对高校新文科建设工作进行全面部署。“新文科”背景是世界百年发展史中的重大变革, 也是我国“两个一百年”目标的交汇, “新文科”建设因此更具现实意义。随着时代的发展, 影视专业成为越来越多学生的选择, “新文科”建设为影视专业课程构建提供新的契机, 倡导学科间的融合战略和创新思维, 结合“新文科”理念融入到教学设计和教学过程去。本文依托“新文科”背景开展影视专业课程探究, 仅供参考。

关键词: 新文科; 影视专业; 课程构建

“新文科”致力于提升综合国力、坚定文化自信、培养时代新人、构建社会主义教育强国目标。和传统的文科相比, “新文科”更加注重学科之间的交互融合, 强调打通壁垒, 跨越专业的界限。为了响应“新文科”建设的号召, 高校应当积极参与, 推行“新文科”理念在教学中的融合创新。

一、文科的本质和学科融合之路

“新文科”并不是对文科教学的否定和批判, 而是基于新发展形势下进行的

理性思考和判断。迈入二十一世纪以来, 我国高校的影视教育形成独特的发展规律和教学模式, 在教学质量和办学规模方面都有所发展。高校影视专业教学课程构建, 是建立在时代发展和演变过程中进行的, 也是加强学科人才建设的优化调整。

影视专业教育课程构建是在现有的基础上深化内部和外部的研究, 不仅主张在时间链条上的完整性和系统性, 更加注重开放性和多元化特征, 实现学科交叉跨越的升级。传统的影视专业教育存在很多问题, 无法依赖于课堂所学的知识, 教育的主体存在意见不统一的现象, 缺少社会干预的力量。出现不同的意见不是用于解决实际问题, 而是在理论和实践方面存在偏差, 实践派观点认为影视教育就是拍摄各种类型的作品, 理论派的观点则是认为理论研究是基本。“新文科”建设背景下的影视专业教育, 应当将文科作为一种生产力, 因此, 问题解决式课程成为当前教育改革的创新趋势。将数据采集、人工智能、新媒体传播等形式应用于影视专业课堂教学中去。新媒体交互、空间创作等内容成为教育的热门课程, 也是专业教学模式的转变, 是新兴技术和教学模式的有机融合, 有助于推动数字人文教育的实施, 转变知识传输的模式, 加强教学模式的创新发展。学科之间相互交融有效打破文科之间的教育壁垒, 实现跨学科教育开发。另外, 高校影视教育专业注重经世致用, 依托于实际, 从现实中寻找解决的办法, 通过当前领域的发展和人才的需求, 注重影视专业和“新文科”的融合, 有效推进影视专业课程建设, 增强学生的创新能力。通过开展跨院校、跨专业等合作, 实现影视行业发展的需求。

值得注意的是, 影视专业教育注重模式的变化, 也是在文科专业基础上实施的教学改革, 通过夯实专业教育、素质教育, 推进课程的改革创新。中国传统文化是我国文明发展的基础, 也是人类社会发展的智慧源泉, 实现和世界对话的基础。在当前发展背景下, 我国优秀传统文化和民族发展息息相关。国际传播过程中, 传递中国声音、讲好中国故事、组建中国特色体系, 需要及时培养具备人文精神和专业技术的影视专业人才。如中国传媒大学在招收学生考试中会选择运用文学史和哲学选拔学生, 为了不断增强学生的逻辑思维和判断能力, 培养出一批具备家国情怀和社会

责任感的建设者, 为了满足“新文科”教育的需求, 构建书院等内容, 用文化陶冶学生, 加强学生人文素养。如临沂大学注重地域优势, 发掘传统文化, 依托红色文化资源办学, 通过组织校内学生观看《沂蒙》等影视剧的拍摄和制作, 或是舞台剧《沂蒙情深》, 创建红色文化创作教育基地, 发掘沂蒙精神的本质。因此, 影视教学工作要注重把控历史发展的一般规律, 在新形势发展背景下, 形成独有的教学模式和方法。

二、“新文科”背景下影视教育专业课程构建

(一) 立足地域、整合特色, 注重专业建设发展内驱动力

“新文科”背景下的影视专业教育承担着传播中国故事、递交中国声音的使命, 也要积极促进民心相通的文化创作, 在这一背景下, 高校影视专业在学科建方面要注重人才、科研于一体的发展特性。

第一, 注重民族特色文化发展。这一内容表明我国的“四个自信”, 即对特色社会主义发展道路自信、理论自信、文化自信和制度自信, 着重展现文化铸造精神、文化强国理念的高度认同。在这一观念下, 将我国民族发展史、代表人物、民俗流派等内容作为重点研究对象, 加深学生对艺术创作原理和应是文化的发掘, 主动探究民族精神、文化内涵的创新发展路径。

第二, 构建区域发展特色的办学理念。学校应该结合办学的历史、学科构成、师资队伍、办学重点等内容, 形成适合学校发展特色的建设理念, 符合学校发展定位。谈综合类大学的影视专业学科特性更加注重展现人文性、复合性理念, 有意识的深化学生的文化底蕴, 注重培养全能型技术人才; 专业类学校则是更加注重对行业发展前瞻性较强的应用型人才, 更加精准服务于社会发展需求。

第三, 组成区域特色发展观念。学校的创办依托于独特的地理优势, 在满足国家发展战略的同时, 不断提升办学的信息化、国家化水平, 实现学科间的交互融合, 更好地推动教学工作开展。发展区域特色办学理念、民族文化教育观念, 需要精准定位培养目标, 对文艺创作的内容展现“声色”, 对市场反馈及时, 积极吸取西方优秀文化, 夯实专业教学基础。

(二) 多元发展、促进需求, 实现学科和专业之间跨越融合

影视专业教育下开设多类课程, 学科的建设需要实现学科、专业之间的跨越融合, 注重多元化培养; 在教学过程中以“十四五”发展纲要为精神, 放眼于社会发展和未来实际需求角度, 服务于社会先进文化, 同时也是增强我国文化软实力的需求。积极拓宽宣传渠道、设置多元化人才培养战略, 注重学科与学科之间的交互融合, 形成专业内部纵横交错的教学框架。高校的教学工作要符合国家发展战略, 承担起对经济社会发展需求的责任担当, 将

学科教学任务定位于社会、文化建设、战略发展的层面。

充分发掘社会各类资源,加强社会资源和影视专业的融合,以此加强影视学科人才的培养,可以加强与新闻媒体、广播电视台等机构的合作,注重“订单式”“双导师”人才培养形式,形成多元化人才培养模式;可以结合专业人才培养项目加强专业文化人才培养。注重学科间的创作成果转化为学生特色社会服务,这样不仅能够实现产业升级和电视节目制作,有助于推进电影产业、影视剧产业等领域提供了技术支持,反之,服务产业以及企业向学校提供相关研究经费,实现创作成果向生产力方向的转化。

(三)国家定位、立足全球,着重培养国际化影视专业人才
“新文科”建设背景下,影视专业教育应当加强专业基础、拓展教学渠道、注重实践、深化创新能力的培养理念,实现对外宣传的过程中,不断提升学生跨文化教育沟通的能力,增强国际传播能力,推进语言框架的能力,注重培养学生的实践运用思维,结合全球化思维宣传中国形象,这种影视专业人才在创作的过程中,站在国家定位、统筹全球的角度,传播文化作品,有效打破文化壁垒,拓充中文文化教育视听资源,促进文化之间的沟通交流,结合中国特色、中国风格的影视作品,实现区域发展。

1. 整合教学资源,建立独具特色课程群体

设置要全面融入“产业逻辑”和“课程逻辑”,在确保基本课、核心选修课和研究方向等体系的科学化、完善的前提下,在语言融合性方面积极建立符合中国文化特色学习者活动观的特色课程群体,也可能试图以除汉语普通话、英文以外的第三门语种作为传播文化特色话语,为中国影视作品的国际化破圈突围提供话语基石,并开展一些小语种的语言教学;并且为规避全球化经济、互联网新时代的文化休克效应,积极增开具有国际文化交流、实用礼仪、中国民族文化史、国外戏剧与影视文化研究等跨文化特征的内容选修课,与实践教学形成互补合力,积极构建全球视阈下的话剧与影视文化研究特色课程群体。

2. 探索校际合作方式,加强联合办学内容

创新文科语境下的校际合作交流方式,可逐步拓展学术资源共享、联合学术共同发展、教授与专家互访等的合作渠道;学校将在广泛组织的校际合作交流实践活动中,能够更有效地进行学科与教育资源互通共享,并继续完善跨校合作成绩置换的原则,通过创新多元教育探索、采风研究、跨国创作、联合表演等多类型的教学成果评价方案制度,进一步扩大学校国际视野,激励学生创造精神,创新文化观念,在国际学术交流与艺术创作活动中积极宣传学校新时代的国际形象,提高学生公共外交素质,进一步提升学校跨文化交流水平。在与各地的海外教育资源联合交流期间,学校秉承着“根植本地、继承革新、多元化融入、服务于社区”的教学宗旨;贯彻艺术与科技、理论与实际相结合的原则,紧扣企业需求,重视创新性培养;推行开放性办学与产学研结合,积极与企业、行业交流合作,努力形成国际间的跨国教育与实验基地,加速促进国际间的校企合作项目,以服务于我国发展战略和行业需要。

(四)“立德为先、智美合一”,创新育人模式下的课程思政教育

在人文科语境下的戏曲影视学专业发展,要自始至终以“立德树人”为基本目标,专业培养要自始至终承担先进中华民族文化传统,坚持自信,坚持地域民族文化优势位置,紧抓时代发展主体脉搏,守正开拓创新,打造出本土文化精神,进而达到“智美合一”的文化精神教育目的。要强调在形成课程设置、教学活

动、课程实施等环节中对思政内容的有机整合,从而有效达到“德育”的基本目的;联系全体铜陵师范学院文化与艺术传播学科的第一线精兵强将,积极拓展以“地域民族特色、时间特性、少数民族风情”为表现特性的优良戏曲电影作品创作思想;引导师生共同参加艺术创作与美学表演,全面挖掘地域性人文历史资源,在文艺传承过程中把“美育”理念润物生细而无声的贯彻于其间,以文化人、以文教育。通过把创作立项与撰写、创作研究与探讨、创作设计与排练、创作考核与巡演融入大学戏剧电影学专业班级教育工作之中,这不但可以提高教师对个人与民族、个人与祖国命运问题的理解与掌握,同时把班级思政工作教学深入浅出地贯彻其中,也可以达到文艺创作的社会效益与经济效益的双丰收。

(五)“技术为媒、融合发展”,在智媒环境下的校企合作实践

5G时期开启“万物智联”的数字革命,这对新文科背景话剧与电影学专业培养提供了机会和风险。封面传媒CEO李鹏在谈及融媒发展条件中新视听节目形式时曾指出了“活动为主、图像为主、叙事为主”的媒介观念,“图像化”与图像流的表现将作为智媒生态中最重要的表现方式。而“文本+影像”的表现恰恰是电影学的基础,课程下的各专业也有着巨大的资源优势将“图像化”可以实现视觉效果极限、影音极限、审美极限,而如果得到了智媒科技的全面辅助,就可以达到互动传播的界面极限、服务极限、品质极限。所以,在人文科语境下的影视专业科学课程体系建设中,应在保持基础教学设置和实验课程体系齐头并进的基础上,进一步加强方向教学和对业界创新科技的吸附性,形成以资源共享的实验室为载体,打通各学科实践性课程环节,进行各门课程之间相互促进的实践性课程。高校通过协同业界,将VR、AI、大数据分析、云分析等智能媒体科技导入学科课堂,有效打通企业智能信息技术教学和艺术专业课堂之间的隔阂,并及时调整提高了教育手段、课程以及艺术创作方式,与产业接轨、与产业共振、与一线同频;以灵活的用户思想适应了当代影视、广播创作的新市场需求,并积极加强了与其他表演专业、人文学科、自然科学专业制度之间的交融度、互动性,以争取产生不同专业特点基础课程、重点课程、方向学科之间的互通型联动效果。

三、结语

影视既是技术,也是一种艺术、一种文化产业,属于人文学科。影视文化本身就具备交互、跨越和综合的特性,长期以来,影视专业培养的人才大多偏于某一方面,无法实现全面贯通,缺少理论实践、艺术和技术双通型人才,因此“新文科”建设过程中加强影视专业的教育融合,更好地发挥专业的特性,推进我国影视文化产业的发展,满足时代发展的需求。

参考文献:

- [1]白娟娟.“新文科”背景下影视专业课程创新模式研究[J].现代交际,2020(22):4.
- [2]任晟姝,何东煜.新文科视野下“线上线下混合式课程”建设经验梳理——以北京师范大学中国电影经典影片鉴赏课程为例[J].艺术教育,2021(9):4.

本文系:西安思源学院高职教育教学改革研究项目,“互联网+教育”背景下SPOC融入高职平面设计课程的教学设计与实践,SYGZJG22020。