

产教深度融合背景下高职旅游管理专业实践教学探索

张 冉

(宿迁高等师范学校, 江苏 宿迁 223800)

摘要:随着我国旅游业的发展,旅游企业的规模不断扩大,市场的高素质、高技能型人才欠缺,这也为职业教育提出了更深层次的要求。高职旅游管理专业毕业生是旅游企业的人才渠道,但是由于学校产教融合联系不紧密,学生在毕业后无法满足企业的发展需求。对此,企业需要完善人才培养机制,更好地实现专业培养目标,改革人才培养模式。基于此,文章阐明了产教融合的政策内容,分析研究产教深度融合背景下高职旅游管理专业实践教学的价值,在此基础上提出了产教融合背景下高职院校旅游管理人才培养策略,以供参考。

关键词:产教融合; 高职; 旅游管理

我国旅游行业的发展速度较快,对于从业人员的素质要求也逐渐提高。其中,产教融合制度是国家教育改革的重要举措,也是未来的必然发展趋势。为了实现专业培养目标,旅游管理专业应当实施产教融合制度,构建校企融合的“双元”育人机制,响应国家文件的要求,采取相应的措施推进产教融合制度的完善。

一、产教融合的解读

产教融合指的是在职业教育过程中,将专业教学与产业结合起来,发挥两者的优势作用实现协同发展,并深化校企合作,提高整体的教学质量,为产业发展输送更多的高素质人才。对此,产教融合能够在一定程度上凸显出校企合作的优点,它属于校企合作的一个升级版本。不论是职业教育发展进程的持续推进,还是行业与市场的不断发展,人才培养的要求都在逐步提高。产教融合背景下开展教育教学活动,成为当前高职院校办学的新优势。依托于产教深度融合政策,高职院校能够打造一个完整体,将所有要素融入到教育体系之中,培养学生的创新素质,为学生的工读结合提供更优质的条件,促进职业教育的发展,实现学校、学生和企业之间的共赢。

在当前的职业学校工作中,产教结合、校企一体化是当前职业教育开辟的一条路径。但是各个学校的实际情况不同,学校的教学专业不同,学校只有坚定思想,坚持探索,更好地把握市场的发展规律,有效利用现代科技,才能走上一条健康发展的道路。产教结合的基础是“产”,也就是以真实的产品为前提,让学生学到真正的本领。职业教育适应了市场的发展需求,重点聚焦于发展能力,真正让学生深入到学习活动中。

在新的教育形势下,高职院校应当结合自身的发展情况展开分析,从而不断提升人才培养质量,使毕业生在学习的过程中学到更多的知识技能,为后续的学习打下坚实的基础。在新的教育形势下,高职院校的管理者需要在了解到职业教育与其他教育在本质上的不同后,树立以市场需求为导向的教育理念,确保在教育教学实践活动中,培养学生的专业技能,提升人才培养的质量。与此同时,为了满足市场对专业人才的需求,各级教育部门出台多种措施,从而提高高职院校人才培养的质量,使专业技术人才的发展符合社会趋势。对此,高职院校应当产教融合教育理念贯彻到专业技术人才培养的整个阶段,促进教育教学质量,让学生更好地投入到旅游管理的相关工作中。

二、产教深度融合背景下高职旅游管理专业实践教学的价值

(一) 有利于推进旅游管理专业品牌建设

旅游管理专业具有较高的实践应用性,与其他的专业做对比,旅游管理专业的实操性更强。在实际的教学活动中,旅游管理专业也存在一定的短板。比如说,在课堂教学中学科知识渗透效果较差,导致学生在毕业后不具备较强的理论能力,无法以高水平

的专业能力服务于旅游行业,这会影响到学生未来的就业发展。但是在实际的教学工作中,渗透产教融合理念,有助于提升整体的教学质量,让教学活动更好地规避限制性因素。对此,在旅游管理专业教学中,教师可以通过与企业的深度融合,开展实训教育活动,才能丰富专业教学活动,为学生打造一个良好的学习环境。由此可见,在产教融合模式下,高职院校的旅游管理专业教学能够培养出具有高素质的人才,从而促进学校的品牌建设。

(二) 有利于旅游管理专业学生创造力发展

在产教融合的背景下实施旅游管理专业的教学改革,有助于为学生提供更加真实的实践环境。在实践活动中,学生能够将课堂所学习道德知识应用于实践教学活动中,并在学习过程中加深对知识点的学习印象,从而提高自身的实践能力。这样有助于培养高职院校学生的综合能力,让他们更好地参与到真实的工作岗位环境中,适应职场的工作时间,以更加良好的心态适应工作角色,以热情的状态投入到后续的工作中,提高自我的创造力。

(三) 有利于提高教师综合能力

旅游专业的教师从整体水平上看,理论知识储备量比较丰富,但是由于他们缺乏相应的实践教学经验,导致实际的综合实践教学能力不佳,这样就使旅游管理专业的教学活动难以达到预期的质量。与此同时,教师在课堂教学中,会更加注重整堂课的教学进展,没有结合真正的市场环境,这就导致了教学的效果达不到预期。在产教融合的背景下,教师有了参与行业学习的机会,这样有利于提高自身的综合教学能力。

三、产教融合背景下高职院校旅游管理人才培养策略

(一) 以市场为导向确立人才培养方针

人才培养最重要服务于社会与企业。对此,高职院校要培养新时期的旅游管理人才,才能满足旅游行业发展对于专业技术人才的需求。高职院校在制定旅游管理人才培养计划时,应当进行充分论证,做好旅游服务企业的调研工作,全方面了解旅游管理专业的培养需求,这样才能在人才培养阶段应用产学研一体化的教学模式,积极探究人才培养需求,掌握行业人才培养的要求。除此之外,高职院校还应当定期组织旅游管理专业的学生前往旅游企业进行实地考察,这样才能为学生今后的旅游管理服务发展指明前进的方向。

因此,教师需要深入分析教材,基于教材的知识点展开理论知识解读,结合企业的实际案例,引导学生进行分析和探讨,深化学生对理论知识的理解。比如说,在学习旅游市场营销学课程时,“旅游促销策略”是教学的关键点,为了让学生理解和掌握相关的策略要求,故官应当借助文创产品和科技手段,实施相应的营销计划,利用游客的消费心理,吸引更多人参与活动。教师利用营销案例,充分利用现有的旅游资源优势,采用不同的促销手段,

最终提升旅游服务管理的质量和水平。

(二) 贯彻产教融合理念, 构建教学体系

专业课程体系建设是高职院校在培养旅游管理人才期间所需要注重的内容。构建一个科学、系统的旅游管理专业人才培养体系, 有助于为专业人员的职业发展提供坚实的基础。

首先, 在旅游管理专业课程体系建设中, 高职院校教育工作者应当坚持学生为本的理念, 转变以往的课程教学方式, 在课程设置时更多地考虑市场发展需求、学校的基本情况、学生的学习特点、家长的教育期望等因素, 综合分析和考虑课程设置的合理性。

其次, 高职院校在旅游管理专业课程体系建设环节, 应当考虑做好动态方案的调整, 结合市场的发展需求, 及时调整人才培养战略, 从而确保学校培养的人才符合旅游市场的发展规律。

再次, 由于高职教育培养的人才大多是应用型人才, 所以在课程设计环节, 高职院校应考虑岗位特点和学生的学习情况, 确保学生的学习发展与未来岗位之间具有较高的契合性。在课程设计中, 教师应当分类设置多个模块: 一是基础知识课程模块, 它主要包括培养学生的英语水平、计算机能力; 二是人文素质模块, 主要是在教育工作中渗透立德树人的教育思想, 从而培养学生形成较高的思想道德素质; 三是旅游专业基础知识模块, 主要包括旅游知识概论、旅游地理学等方面的内容; 四是旅游管理专业的核心知识模块, 重点培养学生的实践应用能力。

最后, 在教学实践设计工作中, 高职院校应当重点考虑学生的专业学习能力, 设置一个科学完善的实践教学体系, 遵循由简到繁、由易到难的课程设计思路。其中, 学校可以组织教师与学生参与到旅游企事业单位进行学习, 积极参与到实践活动中, 从而确保学生在循序渐进的学习活动中提高实践能力和工作能力, 为后续的工作打下坚实的基础。

(三) 遵循产教融合思想, 完善培养模式

校企合作的人才培养模式是目前高职院校人才培养的重点方向。不少高职院校在旅游管理专业人才培养阶段已经开始建设校企合作的培养模式。但是很多地区的高职院校受到地域条件、旅游资源等方面的综合影响, 在建设校企合作人才培养模式的过程中仍然存在诸多问题。为了有效解决存在的问题, 高职院校应当制定出人才培养模式改革的方案, 加快校企合作人才培养模式建设的步伐。

首先, 校领导加快高职院校与旅游服务企业的常态性合作, 定期组织学生参与到企业进行实习, 积极参与到各类岗位实践活动。高职院校应当定期邀请企业的相关负责人参与到学校活动中, 为学生进行案例教学, 通过相关企业管理人员的实际案例教学, 有助于学生加强对旅游管理知识的理解, 树立一个清晰的职业规划。

其次, 将旅游行业的职业资格证书纳入到高职院校的旅游管理工作之中。高职院校可以将导游资格证书所涉及的知识体系与旅游管理专业的教材结合起来, 提升学生专业化的素质能力, 培养学生的综合能力发展, 为学生未来考取职业资格证书奠定坚实的基础。学校应当组织导游资格证面试, 加强与企业之间的合作, 邀请企业的有关负责人参与到学校的教育指导工作中, 为学生的实践学习提供相应的指导, 从而帮助学生提高面试的能力。

再次, 学校应当加快模拟实验室的建设, 与企业合作加快建设导游实操室在内的实验平台, 为学生提供更加专业的教育指导, 让学生积极参与到实验活动中, 提高自身的旅游管理能力。

最后, 学校还可以在人才综合素质培养的过程中, 注重学生的综合素质能力发展, 渗透企业的文化内涵, 将企业文化融合到学生的综合性评价之中, 深化学生对旅游管理工作的认识。

(四) 构建良好评价氛围, 提升工作质量

在社会发展的引领下, 高职院校旅游管理专业的教学评价模式不符合当前的教育现状, 呈现出单一性的特点。为此, 高职院校要结合学校的教学实际, 更新教育教学评价理念, 制定出新型的教学评价体系, 从而更加科学、客观地给出科学的评价。对于旅游管理专业这一门实践性较强的学科, 教师只有让学生亲身参与到实践活动中, 才能培养学生形成良好的综合素质。高职院校应当树立多元思维模式下的教育评价理念, 完善教育评价方法, 对教师与学生展开综合性的考核。在评价阶段, 教师要注重考查学生的管理技能情况, 理性地考查学生的综合学习能力。除此之外, 为了丰富教学评价的指标, 教师可以引导学生展开彼此之间的评价。只有这样, 高职院校才能营造一个健康、良好的教学评价氛围, 让学生不再只注重分数, 而要从多个方面分析问题, 全面提升人才培养质量。

(五) 强化师资队伍, 提升专业能力

教师作为教育工作的指导者, 应当担负起人才培养工作的重任。高职院校要注重师资队伍的建设, 在产教融合的模式下优化旅游管理专业教师团队, 调整教师队伍的结构, 构建高素质、高质量的师资队伍, 为旅游管理专业教学注入鲜活的力量。其中, 高职院校的旅游管理专业教学, 可以通过科班教师与企业导师的共同努力, 构建一个完善的人才培养模式。在产教融合的模式下, 旅游管理专业教师应当提升自身的专业水平, 增强专业教育技能, 并形成较高的职业道德素养, 这样才能培养出新时代具有较高学习能力的人才。与此同时, 根据相关政策的指导, 高职院校应当制定“双师型”教师团队, 完善“双师型”教师培训体系, 鼓励教师积极参与到企业的管理工作中, 从而增强教师的专业能力, 将学习到的有关知识渗透到实践活动之中。

(六) 组织开展职业技能大赛和创新创业大赛

在产教融合的背景下, 高职院校要培养理论与实践能力兼具的人才。为此, 高职院校要注重教学实践活动的设置, 组织开展技能大赛与创新创业大赛, 为高职旅游管理专业的学生提供专业化的实践教育平台, 培养具有创新实践能力, 进一步提高教育教学的质量。具体来讲, 学校应当加强与企业的合作, 共同深化产教融合, 制定技能大赛、创新创业大赛的方案, 尽可能地协调好专业与岗位职能之间的关系, 完善大赛的机制建设, 确保学生能够在比赛中掌握专业技能, 提高自身的岗位胜任能力, 提升自身的实践创新能力。

四、结语

综上所述, 在产教融合的背景下, 高职院校旅游管理专业人才培养改革的最后目标, 是为了培养出新时代具有优秀素质的技能型人才。学校应当认识到产教融合政策的重要性, 从而加深与企业之间的合作, 为旅游管理专业学生的学习和发展打下坚实的基础, 全面培养旅游管理专业学生的综合素质能力。

参考文献:

- [1] 彭诗茗, 叶姪丽. 产教融合视角下高职旅游管理专业校企合作育人模式的创新与实践——以定制旅游订单班为例[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(08): 232-235.
- [2] 胡湛. 基于产教融合的旅游管理专业校内实训基地建设实践——以常州旅游商贸高职“常州菜研究院”为例[J]. 职业技术, 2016, 15(05): 65-66.