

互联网经济下技工学校工商企业管理专业实践体系构建分析

彭正会

(广东花城工商高级技工学校, 广东 广州 510000)

摘要: 随着教育改革的持续深入, 构建全新职业教育体系、提升人才培养质量成为众多技工学校和专业教师研究内容。对技工学校工商管理类专业教学来讲, 学校和教师积极顺应教育时代发展, 围绕互联网经济、全新教育手段构建新时期下的实践教学体系, 利于改善当前人才培养现状、促使专业学生全面发展, 从而满足社会对技能型工商管理专业人才的需求。

关键词: 互联网经济; 工商企业管理专业; 实践教学体系构建; 研究

“职教 21 条”为职业教育现代化、整体化发展提供参考, 其中也明确不同学段以及专业教师需重视实践教学, 并围绕学生能力发展需求完善实践教学体系。技工学校工商企业管理专业实践性、综合性较强, 若教师在育人过程中单一的重视理论教学、未能将课程流程设置按照一定的规律以及秩序进行, 则会导致学生多元能力得不到提升, 且学生在毕业后无明显竞争力。针对这一情况, 技工学校工商企业管理专业教师和学校要结合专业教学特征, 紧随当前互联网经济的发展, 进一步完善实践教学体系, 以此解决人才培养质量问题, 并推动专业发展。

一、构建工商企业管理专业实践教学体系的必要性

(一) 强化专业人才核心竞争力

在全新时代特别是互联网经济背景下, 学校围绕社会需求构建工商企业管理专业实践教学体系, 能够进一步提升专业人才的社会适应能力, 确保学生综合能力与社会发展需求契合。现阶段, 技工阶段教育的主要目的是围绕社会需求, 为工商企业管理类岗位培养高素质、强技能人才, 对此教师和学校统筹规划, 强化专业学生综合素养是最为主要的教学目的。就互联网背景下我国工商企业管理类企事业发展现状来看, 岗位人才需要具备扎实专业知识、适应岗位的应变能力、应用互联网思维的创新能力和团队协作能力等, 因此为了满足社会发展需求、实现自身发展, 很多技工学校开始组织教师围绕这些内容进一步完善教育体系, 从而强化学生综合竞争力, 进一步实现既定教育目标。

(二) 完善学校现有实践教学体系

通过落实有效教育改革措施, 利于完善互联网经济下技工学校工商企业管理专业人才现有培养体系, 为后续教学活动的顺利开展、人才培养质量提升做好充分保障。学校在发展和育人过程中, 会参考互联网经济下不同地区技工学校工商企业管理专业教学体系, 进而更加注重将自然科学、社会科学和人文科学融合于一体, 强调学生综合素质的培养; 更加注重学生的独立性、自主性和创新能力的培养, 从而将现有教学体系进行完善。

(三) 顺应教育时代发展

素质教育背景下, 人才市场对工商企业管理专业学生有了全新要求, 而技工学校传统的实践以及理论教学法已经难以实现人才培养目标, 且学生综合能力也得不到发展。此外, 传统育人视角下理论和技能教学是分割开来的, 这对人才综合能力以及素养提升来讲是十分不利的。在工商企业管理专业教学中, 其主要的教学内容涉及管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、财务管理、市场营销等, 教学内容非常多, 传统教学方式难以深化学生对知识的理解, 教学目标也难以实现。因此, 更多技工学校开始完善新经济(互联网)时代的实践教学体系, 通过提升教师育

人能力、强化校企合作, 搭建学生综合能力提升平台, 使学生在知识以及技能学习中不断树立认知, 实现自我能力以及素养的发展, 从而能够更好地就业。

二、互联网经济下技工学校工商企业管理专业实践教学存在的问题

(一) 对实践教学的重视不足

首先, 很多技工学校在设计教学计划时, 主要是将实践教学体系和理论教学体系紧密结合, 且部分学校在育人过程中过于重视理论教学, 缺少相应的实践教学计划, 同时很多学校的教学方案并未充分落实。其次, 学校在发展中并未重视教师教育能力提升。在互联网经济下的工商企业管理类专业实践教学, 为了充分发挥全新教学体系的引导价值, 并适当完善现有实践教学体系, 需要校内课程、专业教师具备一定创新意识以及教育水平, 但是很多教师综合能力并不能实现既定教育目标, 新时期下的人才培养目标难以实现。

(二) 实践教学模式较单一

这一问题的出现, 导致学生学习自主意识较差, 其难以自主加入实践学习过程, 使得教学效果较差。现阶段, 我国很多技工学校工商企业管理专业都开展了相应的实践教学, 例如引入企业实践项目、组织学生前往一线进行学习等, 而因为一些学校的经费不足, 学生又多, 就产生了很多企业不接收外来学生的现象, 参与实践教学的模拟实训变成了形式性上的实践, 不具备很好的操作性; 很多教师育人模式单一, 借助教学案例做传统的教学, 对学生的实践能力没有相应的提升; 在互联网经济下, 很多技工学校也搭建了线上学习平台、引导教师应用信息技术、虚拟模拟技术开展教学活动等, 不过其在育人过程中并未充分这些教学方式的应用价值, 导致学生综合能力得不到提升。

三、互联网经济下技工学校工商管理类专业实践体系构建

(一) 加强师资队伍建设, 构建一体化教育团队

在互联网经济环境下, 技工学校工商企业管理课程、专业教师综合教育能力, 在一定程度上影响着教学、专业实践体系构建效果, 对此学校为了进一步实现既定人才培养目标, 则需要重视教师教育能力提升, 结合实际发展需求构建一体化教育团队。为了实现这一目标, 学校在发展中可以从以下几点入手完善师资队伍结构: 首先, 明确师资力量提升方案。学校管理人员和领导人员应转变发展理念, 意识到校内工商企业管理专业教师对实践课程体系完善的引导价值, 制定初步师资力量提升方案, 明确师资力量提升目标; 学校管理人员可参考其他中职学校、技工学校工商企业管理专业师资队伍建设情况, 选择其中有参考价值的内容, 随后将校内师资力量提升方案进行完善, 避免师资力量培训工作

出现偏差。其次,积极开展学校范围内的师资力量培训活动。针对校内教师综合教育能力有限的情况,学校为了提升人才培养质量,结合当前教师教育能力以及教育改革需求,通过开展相关的培训,使教师意识到互联网经济下专业实践课程体系构建以及完善的必要性,使教师深入理解互联网经济内涵,让教师掌握二者有效融合的措施,切实提升教师综合教育能力。同时,学校也要组织教师定期开展调研会议,针对近期来教学中出现的问题进行探讨,为后续教学、实践体系的落实做好保障。最后,积极搭建一体化专业教师培训基地,引导教师下企业顶岗实践,通过这样的方式让教师掌握更多专业中的国际化生产标准,并将其带入到人才培养过程,逐渐强化学生的国际化能力以及国际化意识;学校在发展中积极与企业合作,邀请、聘请工商企业管理类项目经理、管理人员等加入人才培养队伍,完善队伍结构。借助这样的方式,能够进一步提升教师综合教育能力,为后续教学活动的顺利开展、实践教学体系完善做好保障。

(二) 构建课程体系雏形框架

1. 确立先进专业教学理念

技工学校工商企业管理专业实践教学体系构建,需要学校和教师深入探究、分析现阶段本地对技能型人才的能力、素养需求,并以技工学校办学优势与办学特点作为基础,结合公司的实际情况来设立一个明确且合适的人才培养目标。在实际发展中,学校应尽可能转变自身育人理念,构建一个与企业需求一致的育人体系,将全新育人理念、教学技术、信息化手段等应用到人才培养过程,让实践教学体系建立起来,积极探索复合型、立体网络状的实践教学雏形体系,为后续实践教学的顺利开展、学生综合能力提升等做好充分保障。

2. 构建实践教学内容的体系

为了实现这一目标,学校应从教学内容体系层次深入分析,明确发展定位。在互联网经济背景下,学校为了搭建初步的实践教学体系框架,则需要紧紧围绕人才培养计划,将教学目标拆分为几个不同的教学层次以及模块,结合综合性与设计性相结合的理论原则来构建全新的专业教学体系框架。不仅如此,学校还应该做好实习教学模块工作,要让学生通过一定的实践来增强他们的职业技能,提高他们分析问题、解决问题的综合性能力,切实强化学生综合能力,并为后续专业实践教学改革做好保障,避免教学工作出现偏差。

(三) 以学生发展需求为导向完善教学体系

1. 重视系统性思维应用

实际上,技工学校专业实践教学体系完善工作,需要将技能培训逐一划分,积极应用系统性思维。这一目标的实现需要教师从点到面对学生单项技能进行实训引导,随后帮助学生开展深度综合技能培训。为确保实践教育效果,这一阶段的实践引导教学目标、项目方案等需要充分落实以及统一,且单项技能之间的相互渗透以及相互联系都是整体性的,这样能够逐步建立一个富有层次性、针对性的课程教学体系,切实体现专业教师的引导价值。

2. 专业实践与社会岗位实践统一

职业教育主要以社会需求为基本导向,为社会工管岗位、人才市场等培养技能型人才。因此学校在实践教学体系构建过程中,应确保专业实践体系与社会岗位生产标准对接,避免学生综合能力不足以解决实际生产中的问题。对此,学校和专业教师首先要做好对学生的认知社会实践的规划设计,引导学生在知识和技能学习中进一步掌握国家工管相关岗位、行业发展情况,力争引导学生了解当地岗位用人标准,提升其社会适应能力,促使其多元

化发展;专业教师可鼓励学生积极参与实践活动,引导他们借助市场调研、课程学习汇报的方式,强化其专业能力和创新意识;课程教学指导需要在学生具备一定的专业基础之后,进行企业的岗位实践强化。当教师将校内的实训与校外的实训统一起来,就能给学生在理论学习以及实践探究方面以新的认识与理解,学生在毕业之前就熟悉自己专业的各项任务,切实强化学生多元能力和素养。

(四) 校企合作,理实合一

基于互联网经济背景,校企合作是提升人才培养质量,推动教学专业化、综合化发展的关键所在,同时学校通过与企业合作,也可以进一步完善教学体系。第一,选择本地具有影响力的工商企业管理、电子商务等合作单位。结合社会对专业人才能力和素养的需求,学校应选择有实践教学资源、发展稳定的单位,从而确保后续工作的针对性。第二,学校工商管理类专业教师与单位工程师、技术人员等进行合作、探索,双方分析社会岗位对专业人才能力的综合需求,明确人才培养目标。在此之后,教师和企业员工共同制定全新教学体系,调整实践教学所占比例、引入全新实践项目。第三,围绕目标落实有效育人方案。课程教师、专业教师和企业员工应结合理实一体化教育内涵,在教学中为学生渗透就业创业意识,让学生提前了解工作岗位,初步树立学生的职业认知,引导他们做好就业前规划。第四,积极引入最新的企业实践项目。在明确育人方案引导下,学校专业教师可对育人方案进行完善,选择企业生产中经典、有针对性的实践项目,随后开展相应的实践教学活动,引导学生在实践中应用所学知识解决问题,通过这一方式强化学生核心竞争力,将理论与实践有效结合,逐步完善实践教学体系。

(五) 加大学校的资金投入

在当前时代背景下,我国很多技工学校已经意识到工商企业管理的专业实践教学对学生的重要性,并开始育人过程中,结合教学体系完善实际需求增加相应的资金投入,以保证实践教学可以顺利地进行。除了可以向政府的财政部门做出相应的资金申请外,还可以向个人或者企业进行融资,请本校的知名校友出资对本校建立实践教学的相应体系进行支持,并整合资源,保证实践教学的正常开展;学校在发展中进一步与企业合作,双方积极搭建实训基地,为学生综合能力提升做好保障;在获取一定资金之后,学校应着手搭建校内信息化平台、引进虚拟仿真技术等,为教师开展有效教学活动、深化专业教学改革等做好保障。

三、结语

综上所述,技工学校在发展中构建完善的工商企业管理专业教学体系,需要综合考虑专业培养目标的针对性和科学性,随后从多方面入手完善并构建专业教学体系,切实推动专业教学发展。对学校来讲,其在发展中需要积极提升教师教育能力,确保专业教师具备一定统筹能力和规划能力,且学校也要加大资金投入,支持教师的实践教学工作;专业教师应将围绕学生全方位发展,积极与企业工作人员合作,将现有教学体系进一步完善,切实强化学生综合能力,构建利于学生全方位发展的专业实践教学体系,为社会岗位以及人才市场培养更多高素质、强技能工商管理类人才。

参考文献:

- [1] 宋磊. 浅谈技工学校工商管理教育改革[J]. 教育现代化, 2018, v.5(18): 76-77.