

新媒体时代中职电子商务专业实践教学研究

林少玩

(揭阳市综合中等专业学校, 广东 揭阳 522021)

摘要: 随着移动互联网的快速普及和新媒体时代的到来, 中职电子商务专业实践教学也面临着全新挑战, 在中职电商专业的实践中, 紧跟新媒体时代变化, 将对中职学生的健康成长和未来发展有益, 也能够为其今后的升学、就业或创业奠定坚实基础。中职电商教育与新媒体的融合更开辟了中职电子商务专业人才培养模式的新思路, 因此能够达到电商专业教学创新、电商人才培养创新的教育效果。本文具体讨论了新媒体时代对中职电子商务专业的影响, 阐明了中职电商专业面临的机遇和挑战, 也就现状提出了几点可行且有效的教学建议, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 新媒体时代; 职业教育; 电子商务; 实践教学

新媒体时代背景下, 创新中职电子商务专业实践教学模式已经成为了一项重要课题, 等待着一线教育者继续探索与实践。笔者认为, 新媒体时代对传统中职电子商务专业教学来说是机遇也是挑战, 尤其是一线教育者要革新自身观念、拥抱新变化, 致力于构建出利于广大中职学生独立思考和自主实践的知识体系和教学模式等, 助力中职学生专业化成长和全面发展。也就是说, 新媒体时代下的中职电子商务专业教学改革与创新迫在眉睫, 针对相关教学过程、实践教学过程进行改革已经成为了当下教育者面临的重大课题。

一、新媒体时代对中职电子商务专业的影响

新媒体时代背景下, 电子商务行业新的教育理念、专业知识、教学模式等层出不穷, 这就要求一线教育者继续探索与学习, 然后应用于实践。笔者认为, 中职电子商务教育过程中融入新媒体相关技术和平台, 势必能够起到事半功倍的教育效果。如果还能够发展形成校企合作、产教融合命运共同体, 势必能够有效发挥出资源支持的积极作用, 进一步提升职业教育育人效果, 助推职业教育的全面化升级。那么, 如何构建全新的教学模式并助推校企合作与产教融合新模式尽快实现呢? 这是一个需要深层次探索和创新实践的重要问题。

(一) 全新的机遇

移动互联网的快速发展撬动了经济产业的转型与升级, 不断推动整个社会的电商行业的发展。在此背景下, 中职电子商务专业人才培养模式也迎来了新的挑战。随着移动互联网技术本身的迭代与更新, 已经开设了电子商务专业的中职学校也应当抓紧改革与创新, 尤其要革新实践教学模式, 同时要加大力度构建校企合作与产教融合命运共同体, 以期构建出真正利于广大中职学生专业化成长和全面发展的教学模式, 为中职学生更好地升学、就业或创业奠定基础。总之, 新媒体时代带来了诸多新机遇, 中职学校也必须把握时代机遇, 推进持续性改革与创新, 才有可能真正实现中职电子商务专业人才培养的可持续发展。

(二) 全新的挑战

1. 课程教材方面

随着新媒体技术和平台的广泛应用, 相关行业实际上对电商人才的要求正在不断提升, 使得中职电子商务专业教学过程也不得不变革与发展了。笔者认为, 影响中职电子商务专业人才培养质量提升的一大要素就是课程与教材, 中职电商专业课程与教材如果数年不变, 难以与时俱进, 难以融合最新的理念和方法进行专业化教学, 更限制了学生专业能力的培养和素质提升。虽然中职电子商务专业相关的实践指导用书较多, 但是也不一定适用

于创新的教学理念和方法, 也可能存在陈旧的操作指导限制学生知识运用能力和实践能力提升等问题。可见, 中职电商专业实践教学用书改革已经迫在眉睫了, 中职学校和一线教师必须联合起来革新教材, 或联系第三方教材编创机构合力开发校本教材, 以契合当前“新媒体营销”“移动互联网+”等模式的专业化教学。

2. 教学设施方面

新媒体时代背景下, 中职学校也必须配置先进的硬件设施和软件系统, 才能够构建出利于电子商务专业学生独立思考和自主实践的学习平台, 充分锻炼他们的各项关键能力和实践能力。但实际上, 中职学校的资金算不上充裕, 技术、人力等方面更是难以在短时间内获得较大幅度的提升, 因此中职电商教育难以迎合不断更新迭代的新媒体时代的要求。笔者认为, 这对于中职电子商务专业教学改革与创新是一项艰难挑战, 但也意味着我们还有较大的发展空间, 有待去继续探索与实践。或许通过校企合作, 我们还有机会获得相关方面的支持和帮助, 因此深化校企合作与产教融合命运共同体是今后中职电子商务专业教学改革与创新的重点工作内容。

3. 教师队伍方面

一般情况下, 中职电子商务专业教师是毕业后直接任教或从其他相近专业的教学岗位上转职而来, 因此他们并未经历过较多的工作实践和岗位锻炼, 大多教师也在实践教学经验方面较为缺乏。新媒体时代背景下, 中职电子商务专业教学团队的这一特性将会被无限放大, 最终不利于中职电子商务专业实践教学的发展和进步, 更不利于学生实践素质与综合素质全面提升。笔者认为, 相关教学团队可以多参加专项训练与实践素质培养, 或通过校企合作, 提供专业教师进企业实习的机会, 丰富实践经验, 才可能达到预期中的实践育人效果。可见, 中职电商专业实践教学的发展正面临着巨大考验, 教学团队的结构优化和转型升级势在必行, 还有待中职学校和一线教学队伍的共同努力。

4. 学生能力方面

虽然由于近些年移动互联网的快速普及, 大多数中职电商学生对新媒体时代的信息反而有更广泛的接触和了解, 对于电商行业中一些新的电商平台基础知识反而相对容易接受和学习。但是限于中职学生的知识基础, 在实践教学过程中, 可能还会出现很多问题, 比如新媒体营销运营过程中, 容易出现创作瓶颈, 运营效果不佳。针对其实践教学部分进行改革与创新也将更加困难。笔者认为, 中职学校应当采取恰当的方式整合技术、整合资源, 联合一线教学队伍构建出利于中职学生独立思考和自主实践的交互平台, 为其能够适应今后的工作岗位或社会角色奠定坚实基础。

二、新媒体时代中职电子商务专业实践教学策略分析

(一) 革新育人理念, 重视实践教学

新媒体时代的发展对中职电子商务专业学生的实践能力和职业素养提出了更高要求, 那么中职学校和一线教育者就应当联合起来构建全新课程体系, 一方面着重发展新媒体营销运营相关的实践教学模块, 增设相应的实践类课程、增加相应的实践教学总占比, 以此来强化中职电商专业学生的实践素质; 另一方面着重革新实践教学模块, 调整相关教学内容的同时优化教学方法、教学环节, 致力于构建出高效、高品质的实践课程。中职学校有必要了解现阶段其他大部分中职学校的电商专业实践课程的开展和建设情况、了解当下中职电商专业实践教学模块的发展情况, 进一步对自身资金、资源等进行综合评估, 以契合实际情况革新实践教学体系, 为现代化教育的尽快落实提供有力支持和保障。

例如, 中职学校可以将完善电商实训课作为实践教学重点, 并围绕电商实践类课程进行综合设计, 在原有的电商实训课的基础上, 增设新媒体营销运营的相关实践课程。不论是开发实践指导用书还是完善教学大纲、教学模式等, 都能够有效锻炼到学生在新媒体营销运营方面的实践能力和知识运用能力, 进一步培养中职电商专业学生形成良好的职业素养。借助改革与创新契机构建出利于中职学生自主实践的学习平台, 供学生合作探究和自主实践。其次, 学校方面还应当联合教师队伍共同优化教学过程, 不仅要梳理好各项教学重难点和关键点, 还要完善教学环节、优化实践考核等, 进一步构建出完整的实践教学体系, 以此来提高新媒体时代下电子商务专业人才培养的效率和质量。

(二) 优化教学模式, 创新教学方法

基于新媒体技术和平台开发的教学元素有很多, 多媒体课件、社交媒体平台、线上教学模式等都已经广泛应用到了中职电子商务专业教学过程中, 针对相关实践教学模式进行有效优化和改良也已经势在必行。中职电子商务专业实践教学过程中, 教师可以利用新媒体实训平台进行实践教学, 并通过实际的运营数据来评价学生的实践成果, 以此激励学生在“做中学, 学中做”。不仅所有学生都可以在软件上操作并实践探究学习内容, 还可以进行网络互动或真人互动, 以此锻炼和提高实践能力, 并为今后的岗位工作实践奠定良好发展基础。还可以安排学生自主实践或自由组织活动, 充分扎实学生专业实践基础。如组织学生运营新媒体账号、运营自媒体账号等都能够充实中职电商专业学生业余生活, 并带给他们全新的专业实践体验。可见, 优化教学模式和创新教学方法不是一蹴而就的, 还需要一线教育者结合学情尝试改革与创新, 争取通过在日常实训教学融入新理念、新方法构建出新的实践教学模式。

(三) 构建“双师型”教学队伍

新媒体时代背景下, 深化中职电子商务专业实践教学模式还需要配备实践经验、实践教学经验充足的教师, 才能够引领该专业学生实践素质和职业素养全面发展。对此, 中职学校有必要大力推广“引进来, 走出去”发展战略, 致力于建设出一支高水平、高素质的“双师型”教学队伍, 支持电子商务专业实践教学改革创新。一方面, 中职学校要积极吸纳电商企业、短视频机构中的人才, 首先解决当下教学队伍实践素质不强和实践经验不足的问题, 力求在短时期内有效增强教学队伍综合教学能力。以此能够尽快建设出利于中职电商专业学生自主实践的学习平台, 有效增强该专业学生的实践能力与核心竞争力。另一方面, 中职学校

要将眼光放长远, 注重强化本校教师的整体性素质。通过组织综合性培训活动能够有效增强部分教师的实践能力和教学能力, 从而能够在一定程度上强化教学队伍的整体性素质。还有组织部分教师进入电商企业、短视频机构中调研或工作实践, 都能够有效强化教师队伍的整体性素质, 并为组织中中职电子商务专业实践教学改革创新奠定良好发展基础。在此基础上, 中职院校甚至可以组织电子商务教学交流活动、专业讲座学习等活动, 促进本校教师之间的友好交流和互动, 促进教师之间相互促进、相互影响。

(四) 深化校企合作、产教融合命运共同体

职业教育的建设和发展目的是为了培育出具有较强实践技能, 并能够胜任一线生产、服务、技术、后勤等岗位的技能型人才。中职电子商务专业也是一样, 办学目的是为了培育出能够胜任电商企业或各类新媒体机构一线岗位的工作人员, 因此针对相关实践类课程和实践教学模块进行改革势在必行, 值得一线教育者继续探索与实践。不但如此, 我们还应当积极与相关企业取得联系, 本着密切合作、互惠互利的原则构建校企合作与产教融合命运共同体, 一方面为企业提供经济效益或人力资源支持, 另一方面为中职电子商务专业实践教学改革创新提供便利。企业方面可以为学校提供硬件设施或软件技术上的支持, 便能够以此构建出全新的电子商务专业实践教学基地, 从而能够有效提升中职电子商务专业实践教学效率和质量; 企业方面可以为学校提供资金、技术等, 便能够以此构建出全新的实训基地, 从而能够建设出利于广大中职学生专业实践训练和专项能力提升的实训平台。可见, 深化校企合作与产教融合命运共同体具有深远意义, 更需要学校和企业双方积极参与, 投入资金、技术、人力等共同建设较为完善的实践育人体系。

三、结语

总而言之, 新媒体时代下的中职电子商务专业实践教学改革创新势在必行, 一线教师也有必要在新媒体营销实践教学过程中融入新的教育技术、教育理念、教学方法等, 力求构建出利于广大中职学生独立思考和自主实践的个性化空间, 助力其专业化成长和全面化发展。对于中职学校来说, 有必要优化教材、教学设施、教学团队等外部支持条件, 力求全面化提升中职电子商务专业人才培养质量。而对于一线教育者来说, 有必要革新教育理念、教学方法等, 尤其要运用项目教学法、任务驱动教学法构建出全新实践教学模式, 充分锻炼学生的实践能力和职业岗位工作能力。只有这样, 广大中职电商学生才能够为今后的升学、就业或创业做好充足的准备。

参考文献:

- [1] 邓斯涛. 中职跨境电子商务专业理实一体化教学初探——以外贸函电课程为例 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2022 (03): 105-108.
- [2] 杨晓, 王璠. 基于“1+X”证书制度的中职电子商务专业人才培养模式优化研究 [J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022 (02): 98-100.
- [3] 罗维. “三教”改革视角下“课证岗赛”融合教学改革与实践研究——以中职电子商务专业《网店运营》课程为例 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2021 (12): 19-21.