

新媒体背景下旅游专业教学模式改革创新

郭届红

(辽宁现代服务职业技术学院, 辽宁 沈阳 110164)

摘要: 伴随着我国社会经济的稳步提升, 旅游行业也迎来了空前的发展, 对专业人才需求的缺口也越来越大, 对人才质量的要求更是越来越高。与此同时, 在信息化技术蓬勃发展的现代背景下, 新媒体与教学的融合创新也受到了教育界的广泛关注。因此, 高职教师必须认识到新媒体技术在教学应用方面的优势, 并将其与自身的教学方法相结合, 总结出一套行之有效的教学新模式, 在学生培养方法、专业课程规划等方面, 为学生创造出能够快速成长的教育新生态。本文以新媒体技术作为背景, 提出了高职旅游专业教学的改革策略, 希望可以为旅游专业的教育注入新的活力, 也能为业内人士提供参考。

关键词: 新媒体; 旅游专业; 教学改革; 策略

新媒体的意思指的是基于数字与互联网技术的发展, 将信息传播以互动化、个性化的创新形态展示出来。如今新媒体元素已经充斥在多个社会领域, 也遍布在人们的日常生活中。因此, 新媒体也成为了各大高职院校旅游专业进行教学创新的重要抓手。在新媒体技术的影响下, 旅游专业的教学形式发生了极大的转变, 而想要让新媒体为旅游专业的教学模式提供改革思路, 就必须遵循以学生为主体的教育理念, 让旅游专业教学实现多元化的同时, 也能确保其整体的教学质量。就高职旅游专业而言, 其教学目的便是为行业输送高质量的综合性专业人才, 故而教师更要时刻关注行业动态、市场变化, 并结合新媒体技术进行教学革新, 在符合社会发展的趋势下, 完成对学生专业能力的培养, 提升旅游专业的教学有效性。

一、新媒体技术对旅游专业教学模式的积极作用

(一) 扩大旅游专业教学信息范围

信息资源收集是旅游专业教学中的主要组成部分, 对旅游专业的发展具有促进作用。而新媒体在信息收集方面的优势, 恰恰符合旅游专业教学培养人才的需求, 其传播方式、信息渠道能为该专业的教学带来一定的高效性。首先, 新媒体具备信息量大、范围广泛的显著特征, 而且由于传播渠道广泛, 信息流通性强, 所以能减少教师获取信息的成本。在传统旅游专业的教学活动中, 信息收集工作只能在杂志、广播、报纸等传统媒体上进行, 资源缺乏丰富度, 且教师在搜集主要以经验为主, 形式相对固化, 无法为旅游专业的教学模式带来创新与优化。其次, 在新媒体与教学结合的模式下, 教师能轻易获取行业最前沿的信息资源, 并将之在教学内容中更新, 增强学生对于行业动态的了解, 同时也能提升学生专业学习的能力。最后, 新媒体在旅游专业教学中的使用, 也加强了师生之间的互动交流, 让课程变得生动、直观, 不仅让教学信息的获取范围得到了拓展, 也能让旅游专业的教学模式得到根本性的优化。

(二) 丰富旅游专业课堂教学形式

在旅游专业教学模式的改革创新中, 新媒体技术的融入带来了更多的可能性。首先, 新媒体技术因为其丰富的表现形式, 淘汰了传统教学中以板书为主的教学方法。众所周知, 新媒体的展示功能具有多元性, 能够将理论化的课本知识通过图片、视频、虚拟场景等形式表现出来, 营造出生动、直观的课堂学习环境, 引发了学生学习热情的同时, 也解决了长时间学习所带来的枯燥, 为专业学习注入新活力。其次, 在旅游专业教学中, 新媒体可在场景模拟的基础上, 为学生构建出一个虚拟动态场景, 为学生深度还原真实的专业应用场景, 增强体验感, 也能够让学生在模拟实践中锻炼自己的专业能力, 更好理解教学中的重点。最后, 新

媒体与教学相结合, 可以拓展教学空间, 教师可利用网络课程形式, 对学生所学知识进行巩固, 还可进行简单的学习任务下达、知识检测等。通过线上方式对学生实施针对性教学, 展开一对一或一对多的教学形式, 既能够增强旅游专业教学的灵活性, 又能让学生体验到教师周到的教学服务, 为促进其专业水平做了良好铺垫。

(三) 助力学生提升专业综合素养

相较于旅游专业的教师而言, 学生对新媒体技术更为熟悉, 尤其是在移动化联网高度发达的背景下, 不仅有利于教师上网搜集教学资料, 学生也可以通过新媒体平台进行专业知识的搜索, 这也让学生的学习不受课堂的限制, 养成了自主学习的好习惯, 突破了传统教学中单纯由教师传授知识的壁垒。学生在新媒体的运用中, 也能增强知识深度, 激发自身的思考能力。所以, 新媒体与教学相融合, 不仅拓展了学生的专业知识面, 还对其个人专业综合素养的提升大有裨益。

(四) 有助于创新考试方式、完善考核体系

对于旅游专业而言, 实践是其教学中最为核心的环节, 只有在实践中不断磨炼, 才能在技能方面得到提高。而新颖的考试方式与考核体系, 成为了推动实践教学发展的动力。伴随着新媒体在旅游专业教学中的合理运用, 在考试、考核中加入新媒体元素, 不仅能优化传统考试、考核中的弊端, 还能通过考试方法的创新、考核体系的创设, 提升学生的整体专业水平, 让学生在全新的教学环境中完成自我蜕变, 以更好的姿态走向未来的学习与生活。

二、旅游专业教学运用新媒体应注意的问题

(一) 提高技术水平, 消除能力局限

在高职旅游专业教学中, 部分教师为了教学模式的改革, 对新媒体技术在教学中的应用进行了充分的了解, 也掌握了一些新媒体教学的技巧。然而, 新媒体在教学中的应用需要一定的能力基础, 如课件制作、图片编辑、视频剪裁、资源搜索、专业器材的使用等。因此, 这些教师因为自身能力的局限性, 无法在教学中自如使用新媒体技术, 造成了课程效果不佳的问题, 尤其是一些年龄偏大的教师, 这种情况更为突出。所以教师在学习新媒体教学方法的同时, 也应当重视自身新媒体技术水平的提升, 通过上培训课、教师交流等途径, 提高自己在信息技术方面的能力。

(二) 筛选网络资源, 过滤“垃圾知识”

新媒体平台具有海量知识资源的同时, 也意味着质量良莠不齐, 权威性得不到保障。所以旅游专业教师在进行教学资源搜集时, 一定要注意甄别资源内容的优劣, 还要注意其是否具备时效性和真实性, 来源渠道是否可靠等, 对这些事项进行严格审查。同时, 教师还要注意网络资源中混杂的“垃圾信息”, 避免对学生造成危害。同时教师还应当在课堂教学中, 为学生展示优质信息资源

范本,注重学生意识形态与价值观的引导,以免他们在独自搜索资源时受到危害,对自身成长造成影响。

(三) 控制使用程度,避免本末倒置

新媒体固然对旅游专业教学模式的改善具有推动作用,但教师在享受新媒体所带来的便利时,也需要对教学中新媒体部分的占比进行科学控制。如果教师在教学中使用新媒体的频率过高、时间过长,容易使学生沉溺于新媒体的呈现效果中而无法专注知识学习,影响了学习效果,产生了本末倒置的现象。还有部分教师在教学中过度依赖新媒体的形式,也给教学质量造成了一定影响。因此,在实际教学中,教师应合理规划新媒体在课程中的占比,分清主次,让新媒体成为改革教学模式的有力工具。

三、新媒体背景下旅游专业教学模式的创新策略

(一) 调整旅游专业人才培养目标

传统旅游行业对人才需求的方向较少,所以以往高职旅游专业教学的主要方向是以学生具备专业知识、拥有实操技能、对具体行业岗位有清晰认识为主。然而在互联网时代,这种人才培养方向便略显单一。在教学中,教师一定要对新时代行业的需求有敏锐觉察力,还要具备前瞻性,在教学中对学生互联网思维方面的训练,即在除了在学生打好专业知识根基的基础上,还要培养学生在新媒体运用、互联网平台的运营、信息化技术应用等方面的意识及能力,让学生具备新时代的互联网思维,这也是旅游专业教学模式改革的重要突破口。例如,教师可以从课程设置上入手,除了必要的科目以外,还可以设置一些培养互联网思维方面的课程,如新媒体运营、网络个性化定制服务、直播运营等,促使学生打开思维,对旅游专业进行更广阔思考,才能在未来走入岗位时创造更多可能性。

(二) 创设生活化情境教学模式

传统高职旅游专业教学模式中,教师并未注意到学生在课堂上的主体地位,从而开启了“一言堂”模式,即无论是对新媒体技术的应用,还是教学方案的设计,全都从教师的视角出发,没有充分考虑到学生的学习状况、兴趣爱好、性格特点及基础能力等方面的问题。所以,这也是造成部分教师即便在课程中合理运用了新媒体技术,却依然无法提升教学质量的原因。生活化情境的创设正是以学生为主体的一种教学手段,通过新媒体的形式创设出与学生生活息息相关的情境,让学生有身临其境的感觉,自然可以有效增加他们的学习投入度,教学效率也能得到提高。例如,教师在让学生进行景点介绍时,可以根据学生的实际居住地挑选一些具有代表性的景点,在网络上找到相关课件后进行修改,使其符合班级学生的状况,让学生根据所学的专业知识对自己家乡的景点进行介绍,还可以让学生给自己家乡的旅游业写一份发展报告,并提出相关建议,以此来加强学生在专业方面的素养。因此,教师通过创设生活化情境的方式,激发了学生的学习主动性,也使其在潜移默化中完成对所学知识的巩固,极大提升了教学质量。

(三) 创新旅游专业教学模式

新媒体元素在旅游专业教学中的合理融合,对整体教学模式的创新起到了促进作用。所以,在实际教学过程中,教师应当充分发挥出新媒体平台灵活、便捷的优势,对自身的教学方法进行优化,提升教学效率。在教学中,教师应以新媒体传播思维作为切入点,充分利用互联网教学资源,使教学手段多元化,构建起全方位教学网络。以下列三种形式为例:

1. 即时通讯软件

当下,由于智能手机的广泛普及,各大即时通讯软件也成为了学生群体的重要沟通渠道,其便捷、高效的交流方式极大减少

了人们的沟通时间和精力成本,让人与人之间的交流不再受地域限制。而通讯软件的广泛普及的背景下,群聊、语音通话、在线分享、多人视频等功能也相继出现,这些功能对丰富旅游专业的教学模式有着重要作用,教师可利用这些功能中可以传输文件的特点,将预习资料、学习任务、随堂检测等等利用线上来完成。教师还利用通讯软件,针对个别学生的问题进行单独解答,为有学习困难、心理问题的学生及时送上关心,利用线上聊天的方式与学生进行交流,还可以收集课程反馈,及时发现自己课程中存在的不足,深入了解学生的需求,提升师生互动效果,最终增强教学质量。

2. 短视频平台

在新媒体时代,时间被高效率利用,旅游专业教师在教学中也应发现这一特性,在教学内容的规划上可采取“化整为零”的方式,利用短视频平台,将所教授的知识点进行切割,并在划分知识重点的基础上采取碎片化处理,加快教学节奏,将知识用短、平、快的方式高效呈现,让学生可以在短时间内快速掌握。此外,在课堂教学过程中,教师也可以利用短视频的方式,简明扼要阐述专业性的问题,搭配流行的网络名词,降低学生的学习难度的同时,也提升他们对学习的兴趣。

3. VR 虚拟技术

传统旅游专业的教学中,教师进行场景模拟便已经是较为先进的教学手法,然而放在如今的教育环境中却稍显滞后。当下,VR 虚拟技术已然可以实现对世界各地旅游景区的真实模拟,以高度还原的方式再现旅游场景,搭配 VR 眼镜后让人身临其境。教师可与专业人士合作开发出相应的软件,搭配图文声画功能来模拟真实的景区形态,增强学生在课堂上的体验感。这种新颖的教学方法不仅能让学身置身于具体的工作场景中,还能调动学生的课堂参与度,促进学生从理论知识向实践技术的转变。

(四) 整合新媒体教学资源,建立平等师生关系

互联网中的信息资源异常充沛,那么这便要求教师需要具有提炼与整合的能力,将其中有价值的信息提炼出来,再运用在旅游专业的教学上。同时,在新媒体视角下,教师还应突破传统的师生观念,善于倾听学生的想法,在日常的相处中对学生要宽容、耐心,建立平等的师生关系。比如在旅游专业新媒体教学资源的整合方面,教师可以将这些工作中简单的部分交给学生来处理,这样既加强了师生间的沟通,又能让学生在收集资源时提升自身的专业水平。通过这种方式,教师既完成了教学资源的整合任务,又与学生成为良师益友,双方在互相成长中推进了教学模式的改革创新。

综上所述,新媒体是旅游专业教学模式改革的有效途径,更是培养高素质专业人才的重要方式。教师通过借助新媒体技术的优势,丰富了教学手段,对旅游专业教学模式进行了优化,更全面提升了学生旅游专业的综合素养,对高职院校的教育改革贡献了一份力量。

参考文献:

- [1] 苏飞. 新媒体对高校旅游专业教学改革的影响研究 [J]. 科教导刊(下旬), 2016(30): 38-39.
- [2] 周泽. 新媒体背景下高校旅游专业教学模式改革创新 [J]. 陕西教育(高教), 2021(11): 34-35.
- [3] 格桑次仁. 新媒体技术背景下高职旅游专业教学模式的研究 [J]. 旅游纵览, 2021(06): 46-48.
- [4] 马若飞. 新媒体视角下高校旅游教学改革探讨 [J]. 旅游纵览(下半月), 2018(02): 196.