

北京冬奥会背景下重庆冰雪运动发展探究

黄敏

(重庆三峡学院体育与健康学院, 重庆万州 404120)

摘要: 北京冬奥会的筹办和举办, 推动了全国冰雪运动的普及和发展。重庆冰雪运动在北京冬奥会背景下得到飞速发展并取得不错的成绩, 但依然存在群众基础差、场地不足、专业人才匮乏、配套不足等问题。建议加强宣传活动、场地建设、人才培养, 发展冰雪运动产业。

关键词: 冰雪运动; 重庆; 发展

一、北京冬奥会促进冰雪运动迅速发展

《2015阿勒泰宣言》的正式发布标志着国际公认我国新疆阿勒泰地区是“人类滑雪的起源地”, 冰雪运动在我国历史悠久, 在中华文明历史长河中留下了不可磨灭的印记。在新时期, 冰雪运动成为全民健身的重要途径, 满足人民对美好生活向往的需求。

2015年7月31日, 北京成功取得2022年冬季奥运会举办权, 我国冰雪运动进入了高速发展时期, 冰雪运动在全国各地得到了迅速普及和推广。借助筹办和举办北京冬奥会的契机, 国家和地区相继推出了系列政策, 并且快速落地, 让更多的人了解和接触冰雪运动, 切实推动冰雪运动全面、高速的发展。

(一) 冬奥会背景下政府主导助推冰雪运动发展

北京冬奥会成功申办后, 为了办好冬奥会, 展现我国体育大国综合实力, 党中央实施了一系列重要举措, 借助筹办和举办北京冬奥会的契机, 大力推动我国冰雪运动发展。2016年的《“健康中国2030”规划纲要》中明确将冰雪运动作为“具有消费引领特征的时尚休闲运动项目”进行培育, 冰雪运动重要地位得以明确; 2016年, 国家体育总局印发的《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》指出“全面发展冰雪运动产业, 带动3亿人参与冰雪运动, 到2025年冰雪产业总规模达到10000亿元, 形成产业体系较为完备的冰雪运动发展新格局”, 冰雪运动发展思路进一步细化和落地; 2018年, 我国《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018-2022年)》明确指出: 各地区要因因地制宜, 根据地区自然条件和发展水平, 充分利用现有资源, “宜冰则冰、宜雪则雪”, 充分挖掘自身潜力, 不断促进冰雪运动创新发展, 形成地区冰雪产业发展的集聚区与产业链, 冰雪运动产业到了全面落地、遍地开花的状态。除了国家层面的大力推广, 全国各地区也相继出台了大力支持政策, 宏观政策的调控让冰雪运动的飞速发展奠定了坚实的基础。

(二) 冬奥会背景下全民健身发展助力冰雪运动全民参与

冬奥会的筹办和举办、短视频兴起等诸多利好因素, 让更多的冰雪运动项目进入公众的视野之中, 人们对冰雪运动项目、冰雪文化有了更深入的了解, 并逐渐参与冰雪运动。通过接触、学习冰雪运动, 更多大众成为冰雪运动的忠实爱好者, 定期或者长期参与冰雪运动, 冰雪运动参与人群不断壮大。作为落实全民健身的重要举措, 在全国上下一致推广冰雪运动的背景下, 人们主动或者被动加入冰雪运动中, 冰雪运动的全民参与进一步推进。

二、重庆冰雪运动发展的现状

(一) 重庆冰雪运动发展的自然资源情况

重庆地处中国西南、长江上游地区, 是典型的山城, 有大巴山、巫山、武陵山、大娄山等山脉。重庆属亚热带季风性湿润气候, 特别是海拔较高的地区冬季降雪量较为丰富, 武隆仙女山、南川金佛山、丰都南天湖、云阳龙缸、巫溪红池坝等地均有较长时间的降雪期。重庆地势落差大、海拔高等良好的自然资源环境为开展冰雪运动提供了一定便利。

(二) 重庆冰雪运动场馆情况

据统计, 截至2021年10月, 重庆市拥有冰雪场馆15个, 包括6个滑冰场和9个滑雪场, 每年参与冰雪运动人数达到100万左右。丰都南天湖国际滑雪场拥有三条专业级滑雪道, 在冬季降雪期可举办专业比赛, 而际华园等室内滑冰馆、滑雪馆可以完成人们日常四季冰雪运动需求和比赛需求。

(三) 重庆冰雪竞技运动发展情况

近年来, 重庆冰雪竞技运动正朝着高质量快速发展方向不断迈进。重庆冰雪运动员王强在北京冬奥会上, 刷新了中国越野滑雪男子个人短距离(自由技术)项目的最好成绩, 在越野滑雪世界杯赛场, 为中国队收获一枚宝贵银牌, 成为首位站上越野滑雪世界杯领奖台的亚洲运动员, 是重庆冰雪运动高质量发展的成果体现。同时, 花样滑冰正式纳入重庆市六运会比赛项目。目前重庆正重点打造越野滑雪和冬季两项等冬季运动备战项目, 全市冬季运动项目竞技队伍发展迅速。2022年重庆越野滑雪队5名队员入选越野滑雪国家集训队, 备战2026年冬奥会。重庆目前正在积极组织和打造冰雪运动赛事, 更大范围的推动冰雪运动普及。2020年中国杯世界花样滑冰大奖赛在重庆顺利举办, 重庆花滑健儿斩获一银一铜; 热雪奇迹全国滑雪赛事2022/23赛季重庆站成功举办, 吸引了全国100多名滑雪爱好者参与。重庆冰雪竞技运动虽然起步较晚, 但正在飞速发展中。

(四) 重庆冰雪运动群众参与情况

根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》显示, 重庆是全国冰雪运动客源前十的城市, 是冰雪旅游的热门城市。重庆市政府积极落实“带动三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标, 据统计, 重庆市冰雪运动参与人数已经由2018年的不足1万人增加到2021年的超过150万人。北京冬奥会成功举办以后, 体验和学习滑冰、滑雪的人增长更加明显, 其中以孩子和年轻女性尤为突出。

重庆积极推进大众冰雪运动, 近年来, 重庆市陆地冰壶公开赛、冰球比赛、轮滑冰球联赛等一系列大众赛事, 让冰雪运动深入人心, 市民参与冰雪运动的热情日益高涨。2022年重庆计划举办重庆市少儿阳光体育冰球赛、重庆市轮滑冰球联赛、重庆市花样滑冰公开赛等多个赛事, 力争营造良好的群众基础。重庆结合乡村振兴背景, 打造“冰雪+”模式让更多市民参与冰雪运动。以金佛山景区为例, 结合休闲康养、全域旅游, 让冰雪产业及相关产业共同发展。当地农家旅游、温泉产业、冰雪产业共同构建冰雪产业大品牌, 吸引重庆人民参与冰雪运动。重庆冰雪大世界结合重庆特色, 打造冰雪火锅等特色品牌, 成为网红打卡地。

三、重庆冰雪运动发展的制约因素

(一) 群众基础较差

我国冰雪运动虽然历史悠久, 但重庆处于西南地区, 自然降雪相比北方较少, 自然雪场可使用时间较短, 同时重庆各区县自然雪场分布不均衡, 目前有自然雪场可满足冰雪运动需求的仅有

丰都、奉节、云阳、南川、武隆、石柱等地区,其他区县则很少有机会接触到雪,群众参与冰雪运动机会较少,群众基础较差,冰雪运动的普及度远不及北方城市。虽然现在造雪技术的发展可以实现一年四季随时有雪可用,但是由于冰雪运动产业对资金、人员、技术等需求较大,目前重庆除了主城区有可供一年四季使用的冰雪场馆以外,各区县均无配套设施,便利性、经济性等制约因素大大限制了冰雪运动的发展,群众参与冰雪运动的基础较差。冰上运动对身体素质、专业素养方面的要求较高,群众很难持续性的参与,群众基础也深受影响。大部分群众对冰雪运动只是浅尝辄止,多为娱乐性质,没有持续性和连贯性,影响群众基础。同时重庆冰雪运动是最近几年才兴起的体育运动项目,历史积淀欠缺。虽然目前重庆每年参与冰雪运动的人数达到100万左右,但是对于3200万人的重庆来说,群众基础还远远不够。

(二) 场地设施不足

北京冬奥会的成功举办,激发了大众参与冰雪运动的激情,但重庆在开展冰雪运动的场地设施存在不足的情况。在自然雪场方面,受限于环境、地势、地形等因素,目前重庆自然滑雪场只有7个,且分布地区不均衡,雪场承载力无法满足全市人民的需求,每当雪季到来各滑雪场人员爆满,很多市民无法实现冰雪运动的需求。在人工雪场方面,目前重庆只有两个人工滑雪场,面对重庆3200万人口,特别是夏天来临之际,滑雪场人山人海,参与群众较多,因接待人数有限,无法真正满足需求,甚至会影响到参与的积极性。随着冰雪运动的普及,参与冰雪运动的人会成倍增长,场地的不足将严重制约冰雪运动的持续性发展。滑冰场均在主城区,各区县参与冰上运动积极性有限。在滑冰场方面,目前只有主城有溜冰场,各区县无正规的滑冰场,无法满足人们对冰上项目的需求。

(三) 专业人才匮乏

冰雪运动的发展离不开专业人才的指导,教练员、裁判员、运动员、场地建设者等都与冰雪运动开展息息相关。重庆目前冰雪运动相关的从业人员多为外地聘请,具有流动性大的弊端,不利于冰雪运动的持续开展。重庆对于冰雪运动社会指导员、裁判员等方面的培养已经开始起步,并逐年向社会输送专业人才,但是面对日益增长的冰雪运动专业人才需求仍显得有些不足。同时,目前重庆冰雪运动竞技运动员相比北方城市略显不足,对重庆冰雪运动的可持续发展有一定限制。

(四) 冰雪运动发展配套服务不足

冰雪运动的发展离不开相关产业的配套,重庆冰雪运动近年来发展迅速,但是相关配套产业还存在不足的情况。以仙女山滑雪场为例,2021年滑雪季曾出现大规模的交通拥堵现象,很多人乘兴而去却败兴而归。同时,重庆在冰雪文化建设、冰雪运动与旅游业融合、餐饮配套设施等方面均有待加强。

四、北京冬奥会背景下重庆冰雪运动的发展策略

北京冬奥会的举办,为全国冰雪运动的飞速发展增加了强大助力,全国上下积极响应号召,用好冬奥会“东风”,全力发展冰雪运动。重庆应大力发扬奥运精神,巩固目前所取得的成果,全面推动重庆冰雪运动高质量发展,继续实现新突破。

(一) 进一步推动场地建设

冰雪运动的开展离不开场地、场馆这一前提条件,重庆冰雪运动未来的发展需要科学调研,因地制宜,进一步建设一批场馆来满足日益增长的冰雪运动需求。除了政府投资以外,应积极引入社会资本及个人资源,运用市场经济的调节作用,助力场馆持续建设。对场馆的选址、规划等要符合本地区冰雪运动长期发展的需要,做到科学发展、可持续发展。

(二) 继续加强冰雪运动宣传,提高参与率

由于气候、群众基础弱等客观原因,重庆冰雪运动的宣传力度是远远不够的,为了冰雪运动的持续发展,冰雪运动、冰雪文化宣传仍需继续加强。目前重庆通过“七进”系列活动,将冰雪运动送进机关、学校等部门和单位,切实推进了冰雪运动宣传普及,可以继续开展此类活动,并且扩大宣传面从而获得更好的宣传效果。从2018年开始,重庆通过举办国际国内专业冰雪赛事、开展大众冰雪赛事,为冰雪运动培养了一大批粉丝,应继续借助赛事的影响力推广冰雪运动。在体教融合背景下,宣传“冰雪运动进校园”,借助现有资源开发冰雪运动课程,传播冰雪文化,利用校园平台推广冰雪运动进一步发展。继续探索冰雪运动与重庆特色旅游融合之路,实现冰雪运动与旅游产业双赢,促进冰雪运动宣传效果提升。

(三) 加强专业人才培养

人才培养是重庆冰雪运动高质量发展的重要因素之一,人才的培养主要包含运动员、教练员、从业人员等方面。重庆培养优秀的冰雪运动员,需要加强与外界的联系,向北方优秀的冰雪运动教练员学习,科学训练,取得竞技好成绩。目前重庆和齐齐哈尔市联合培养运动队和运动员,已经取得不错的成绩。重庆冰雪运动的可持续发展,需要继续加强专业运动员的培养。冰雪运动从业人员是冰雪运动发展的重要保障,需要进一步加强冰雪运动从业人员的专业训练,提高冰雪运动服务质量。

(四) 丰富冰雪运动产业

单一冰雪运动的吸引力和持续性有限,加强重庆冰雪运动的发展,要进一步丰富冰雪运动产业。结合重庆特色文化和冰雪文化打造冰雪运动产业链,结合金佛山现有的乡村旅游资源、温泉旅游特色,打造吃喝玩乐住行一条龙产业链,让冰雪运动产业不再单一,促进冰雪运动产业保持发展活力。

五、结语

北京冬奥会的成功举办,极大地促进了冰雪运动的发展,重庆冰雪运动的发展进入全面开花结果时期。借助北京冬奥会的东风,把握发展机遇,逐步解决现存问题,为冰雪运动在全国的推广与普及奠定基础,为重庆的社会经济发展贡献力量,为建设新时代体育强国增加助力。

参考文献:

- [1] 曾钊,刘娟.中共中央 国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》[J].中华人民共和国国务院公报,2016(32):5-20.
- [2] 国家体育总局.国家体育总局发布《冰雪运动发展规划(2016-2025)》[EB/OL].<https://www.sport.gov.cn/n315/n330/c773860/content.html>.
- [3] 国家体育总局.“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)[EB/OL].<http://www.sport.gov.cn/n316/n343/n1195/c873371/content.html>.
- [4] 赵金岭,罗媛.江西省冰雪运动产业发展研究[J].特区经济,2022(02):94-97.
- [5] 王志博,李淑红.全民健身背景下大众冰雪运动发展环境与路径[J].哈尔滨体育学院学报,2021,39(06):23-30.
- [6] 陈三政.2022年冬奥会背景下广东冰雪运动的发展策略[J].韶关学院学报,2021,42(06):61-65.
- [7] 王程.黑龙江省大众冰雪运动发展策略研究[J].当代体育科技,2020,10(36):213-215.

作者简介:黄敏(1989-),女,湖北利川人,硕士研究生,研究方向:体育教学、体育人文社会学。