

人才培养视角下中职汽车专业教学现状及改革策略探究

王 波

(大连市技师学院, 辽宁 大连 116100)

摘要: 社会经济发展水平的不断提升, 人们对汽车需求量也在增加, 进而带动了汽车行业的蓬勃发展。该领域的发展, 对人才培养工作提出了更高的要求, 需要我国职业院校和高等教育学府进一步提升人才培养质量, 为我国输送更多汽车方面的人才。而中职院校作为我国专业技能型人才培养的重要基地, 其需要充分结合人才市场的实际需求, 改革现阶段的教育活动, 有效解决中职汽车专业的人才培养工作。基于此, 本文就以此为研究内容, 首先分析了当前汽车专业人才培养工作的现状, 进而提出几点改革策略, 最后针对现阶段汽车专业教学活动中存在的问题, 提出几点自己的看法。

关键词: 人才培养; 中职汽车专业; 教学现状; 改革策略

随着科学技术的不断发展, 汽车制造业的发展也得到了较大的提升。在两者的紧密融合下, 汽车领域的相关技术变得越来越复杂, 对学校的教育活动提出了更高的要求。为此, 结合人才市场的发展变化, 中职汽车专业的教师需要注重总结教学活动中的问题, 紧密结合汽车专业的发展需求, 制定有效提升人才培养质量的方案, 以此提升中职汽车专业的教学质量。借助这样的改革活动中, 中职学校的汽车专业能够培养更加符合行业需求的人才, 充分体现中职学校人才培养工作的特点, 有利于促进中职汽车专业教育活动的与时俱进。

一、人才培养视角下中职汽车专业教学活动的现状

(一) 中职汽车专业学生的现状

在中职学校的教育活动中, 汽车专业的教师需要注重培养学生的专业技能, 是他们掌握专业知识能够胜任毕业之后的岗位。为此, 中职汽车专业的教师需要引导学生有效掌握专业知识, 并且切实地掌握汽车方面的专业技能。然而, 在实际的教学活动中, 大部分中职学校的学习能力存在一定的欠缺, 在之前的学习活动中没有取得良好的成绩, 导致他们对自己的学业缺乏正确的认知。在这样的状态下, 中职汽车专业的教师难以快速引导学生掌握专业技能。影响中职汽车专业教学质量的原因有两种: 一是学生自身学习热情较低, 使得他们在跟随教师学习专业知识的过程中, 难以有效掌握课堂讲解的内容。二是学生的基础较为薄弱, 学生在汽车方面的知识中, 难以快速理解其中的原理, 导致他们的学习效果较低。综合这些因素, 中职学校汽车专业的教学质量, 受学生自身因素的影响较大, 难以进一步提升人才培养质量。

(二) 中职汽车专业教学方式的现状

在我国的中职教育活动中, 大部分汽车专业都将教育时间设置为两年。在两年的时间内, 学生需要掌握汽车方面的理论知识, 也需要借助一些实践课程提升自己的专业技能。然而, 在教学理论教师和实践教学活动中, 大部分中职学校所设计的时间跨度较大, 难以有效融合理论内容和实践内容, 导致学生在实践教学阶段忘记了理论知识。此外, 在授课内容上, 大部分中职学校所采用的教材, 难以得到及时地更新, 导致教学内容与汽车领域的实际发展情况不相符, 所培养的人才无法有效对接企业的实际需求。因此, 在汽车领域快速发展、不断更新换代的背景下, 中职学校在开展汽车专业教学活动时, 难以保证人才培养工作的有效性, 需要中职学校及时改革教学方案, 保证人才培养质量。

(三) 中职汽车专业课程设置不合理

随着汽车领域的发展, 我国中职学校的人才培养工作需要进一步调整, 以此使人才培养工作有效对接市场发展的实际情况。

但是, 在实际的教育活动中, 大部分中职汽车专业的课程设置依然采用较为传统的模式。在课程设置上, 以英语、物理、数学为基础科目, 设置多种汽车方面的课程。在实际开展教学活动的过程中, 基础科目难以与汽车专业产生联系, 不仅起不到其辅助作用, 也不利于帮助学生了解汽车方面的知识。同时, 中职学生需要掌握基础科目的相关知识, 给其带来一定的学习压力。因此, 对于中职汽车专业的人才培养工作而言, 中职学校需要中职课程设置方面存在的问题, 使该专业的教育活动能够紧密结合市场发展的实际情况, 保证人才培养工作的质量。

(四) 汽车专业的实训设备不够先进

对于中职学校的人才培养工作而言, 汽车专业的教师需要注重培养学生的专业技能。为此, 在人才培养活动中, 中职教师需要借助实训课程, 帮助学生深入理解汽车专业的相关知识, 帮助他们掌握汽车方面的先进技术。借助实训课程, 中职汽车专业的教师能够提高学生的实践能力, 提高他们的岗位竞争力。然而, 在实际的人才培养工作中, 大部分中职学校的办学资金主要来源于地方财政拨款, 没有充足资金可以购置新型实训设备, 目前教学所用设备严重落后于汽车行业, 而实训设备数量不足, 甚至需要多名学生共用一台设备, 再加上校内外实训基地建设滞后, 限制了实训课的开展, 导致汽车专业应用技能型人才培养陷入了困境。

(五) 汽车专业的师资力量较为薄弱

专业教师在教学活动中, 扮演着至关重要的角色, 决定着专业理论知识的传授效果, 也决定着学生最终的学习效果。为此, 在人才培养视角下, 中职汽车专业的教师需要具备较强的教学能力, 以此保证人才培养工作的质量。然而, 结合当前中职汽车专业教师队伍的整体情况来看, 部分教师毕业于师范院校的本科生或研究生, 所储备的理论知识较多, 但是缺少到企业中工作的经验, 对企业岗位要求、工作职责及目标缺乏细致了解, 制定的教学方案不够科学合理, 设计的教学活动对学生的吸引力不强, 对于教学过程中出现的问题难以有效应对, 对中职学校汽车专业培养技能型人才造成阻碍。

二、人才培养视角下中职汽车专业教学的改革策略

(一) 注重开展校企合作模式, 激发学生学习热情

中职学校的人才培养工作为提升学生的专业技能为最终目标, 以此为专业领域输送具备实际技能的人才, 帮助学生在进入工作岗位之后, 能够快速适应生产环境。因此, 中职学校在开展汽车专业的人才培养工作时, 需要充分发挥校企合作模式的优势, 设计符合中职学生个人成长需求的人才培养方案。在这样的人才

培养模式下, 中职汽车专业的教育活动能够符合中职学生的个人情况, 有利于他们在较为轻松的氛围下完成学习活动。相比于传统的教育模式, 校企合作模式所营造的氛围, 更加符合中职学生的学习情况。此外, 借助校企合作模式下, 企业提供的真实工作环境, 能够使学生接触到最为先进的汽车技术, 对激发他们的学习兴趣有着积极地影响。因此, 中职学校可以充分借助校企合作等具备实践性的人才培养模式, 转变中职学生对学习活动认知, 帮助他们看到自己在专业学习活动方面具备的能力。

(二) 积极改进汽车专业教学方式, 提升人才培养质量

汽车专业的实践性较强。对于中职学生而言, 教学内容具备较高的难度。为此, 中职学校需要改进教学方法, 一方面多样化的呈现专业知识, 降低学生的学习难度, 另一方面活跃学生的思维模式, 帮助他们保持学习的热情。

例如, 在教学活动中, 中职汽车专业的教师可以借助多媒体设备, 向学生清晰地展示汽车的各个零部件及内部的详细结构, 其动感性、直观性更强, 对提高教学效果有着较大的影响。同时, 在多媒体的展示下, 学生对汽车的了解能够立体化, 有利于帮助他们高效率地学习汽车方面的知识。此外, 在开展实训教学活动的过程中, 中职汽车专业的教师可以借助多媒体设备, 展示学校不具备的设备, 弥补教学设备欠缺对人才培养工作带来的负面影响。总之, 在设计教学方案的过程中, 中职汽车专业的教师需要注重结合教学内容, 设计多种教学方案, 以降低学生学习难度为准则, 有效提升教学质量, 充分体现人才培养视角下的教学改革。

(三) 课程设置合理化, 充分对接人才市场需求

对于中职学校的教育活动而言, 各个学科的教育活动, 都需要紧密结合学校的人才培养目标, 充分发挥其在人才培养工作中的作用。在文化科目的教学工作中, 借助这些内容, 教师能够为学生学习汽车理论知识奠定基础。为此, 各文化科目的教师需要积极研究专业课程与基础课程之间的联系, 使所开设的课程都能够服务于中职汽车专业的人才培养工作。比如, 对于该专业的英语课程而言, 从表面上看, 其与该专业的教育活动并没有太大的关联。但是, 同时深入分析不难发现, 汽车领域的发展是全球性的行为, 即便在国产汽车企业, 也需要掌握一定的英语基础, 以此推动我国汽车的制造工艺能够走上世界的舞台。同时, 相比于过去的汽车发展水平, 现阶段汽车领域需要更为频繁地使用英语。为此, 中职学校需要充分结合市场发展的情况以及汽车技术的发展情况, 科学的设置该专业的课程, 以此结合人才培养工作改革教学方案。

(四) 加强实训基地建设工作, 提升人才的专业技能

实训基地是中职学校落实人才培养工作的重要场所, 也充分体现了中职人才培养工作的特点。为此, 结合当前中职学校汽车专业实训基地存在的问题, 中职学校需要注重加强与企业的深度合作, 建设校外实训基地, 并且引进先进的汽车技术, 保证人才培养工作的有效性。另外, 借助实训基地, 中职学校需要为学生提供专业化的指导, 以便学生快速掌握先进技术, 了解汽车结构、维护维修、售后服务等要领, 提供他们学习活动的有效性。基于此, 中职学校在建设实训基地的过程中, 需要遵循以下两个方面: 一方面, 中职院校需要与企业进行协商, 制定一些有效方案激发企业的合作热情, 使企业能够参与到人才工作中, 并且为学校提供资金或设备建设实训基地。借助企业的大力支持, 购置先进设备, 组织学生进入生产车间实习, 拓展学生视野, 使学生对所学专业更加认同, 提高汽车专业教学质量, 为企业培养输送人才做好充

分准备。另一方面, 利用好社会资源、加强资源整合, 用产业辅助汽车专业教学工作, 促进教学和科研的协同发展。

(五) 注重教师队伍的建设工作, 保证人才培养质量

中职学校要想提升人才培养质量, 需要从专业教师的教学能力做起, 以此改革中职汽车专业的教学工作。为此, 中职学校可以积极开展教师队伍的建设工作, 选拔优秀的专业教师深入大型汽车制造企业中, 通过实地的考察与学习, 提升自己的专业技能, 完善自己在实践方面存在的不足。通过这样的培训工作, 中职学校能够将汽车专业的教师转化为具备实践能力的教师, 以此在专业课程的教育工作中融入更多的实践性内容。此外, 中职学校还可以聘请汽车方面的高级工程师作为学校的客座讲师来指导学生, 一方面为学校师生设计具备实践性的教育内容, 另一方面激励学生不断提升自己的专业知识, 也为专业教师提供自我提升的动力, 为培养优质的汽修人才奠定基础。同时, 学校还要组织在职教师定期学习汽车行业新的技术和新的智能化的系统, 将先进的汽车知识和技术引入课堂, 激发在校的学生对汽车专业知识的学习热情, 全面开展教师队伍的建设工作。

三、对汽车维修职业教育中的几个问题的看法

首先, 对于现阶段教育活动中, 所设计的教学方式, 需要紧密结合人才培养工作, 以学生为中心, 制定多样化的人才培养方案, 使教育活动能够紧密结合时代发展的需求。为此, 中职汽车专业的教师需要正确认识, 教学方案表现出来的局限性。其次, 在开展人才培养工作的过程中, 中职学校需要注重教师队伍的建设工作, 为有效落实人才培养工作创造条件。为此, 在人才培养视角下, 中职学校需要注重建设汽车专业的教师队伍, 充分结合该领域的发展情况, 落实人才培养工作。再次, 对于中职学校的课程而言, 教师需要结合学生的实际学习能力, 适当地降低的课程难度, 并且保证课程教学内容的有效性, 充分发挥每一科目的教育作用, 保证课程的教学内容能够紧密结合学生的成长需求。最终, 中职学校在落实人才培养工作的过程中, 需要始终坚持以学生为核心, 以解决实际的问题为主, 改革汽车专业的教学方案。以此, 中职学校能够借助改革教学方案, 提升人才培养质量。

四、结语

综上所述, 我国汽车行业的发展和人民生活水平的提高, 促进了汽车销量的高速增长, 这必然要求汽车维修人员具备高水平、高素质, 而中职学校的汽车专业每年都要向社会输出大量的人才, 其人才培养方式和人才的质量都很重要。因此, 中职学校需要积极改革教学方案, 采取有效措施保证保证人才培养工作的有效性。借助先进的教学设备和教学理念, 积极改革中职汽车专业的教学活动, 加强与大型企业的合作等多种形式来实现中职学校汽车专业人才培养的教学改革。

参考文献:

- [1] 卢培冬. 新时代背景下中职院校汽车维修专业人才培养策略探析[J]. 发明与创新(职业教育), 2021(05): 200-201.
- [2] 杨展鹏. 基于市场需求的汽车专业人才培养对策[J]. 汽车维护与修理, 2021(08): 55-56.
- [3] 谢婉茹, 张鹏炜. 中职院校智能网联汽车专业建设方案探究[J]. 时代汽车, 2020(24): 77-78.
- [4] 岳东鹏, 刘笑园. “互联网+”时代中职汽车专业人才培养模式探究[J]. 职业教育研究, 2020(06): 47-51.
- [5] 张峥. 浅析当前中职汽车专业人才培养面临的新形势[J]. 时代汽车, 2019(09): 53-54.