

项目教学法在高职艺术设计教学中的运用研究

陈爽

(甘肃财贸职业学院, 甘肃兰州 730207)

摘要: 伴随社会文明程度、经济水平提升, 大众的精神文明需求不断增加。在此背景下, 艺术设计行业急需一批掌握专业化技能的人才。通过抓住产教融合的契机, 学校能够联合地方企业、行业, 围绕艺术设计市场需求, 联合开发设计类项目, 实施项目活动。如此, 既能够将设计岗位与艺术教学衔接起来, 又能为学校提供情境化的资源、职业化的环境, 有利于培养学生综合实践应用能力。基于此, 本文分析高职该文从艺术设计专业项目化教学存在的问题入手, 对高职院校艺术设计专业的项目和教学实践进行了相关探索。

关键词: 项目教学法; 高职; 艺术设计; 运用

在高等职业教育蓬勃发展的视域下, 通过构建基于项目教学导向的教学模式, 学校能够将企业一线工作任务转化为项目任务, 结合学生学习情况实施项目教学法, 有效培养学生应用能力。在实施项目教学法的过程中, 教师应突出学生项目过程中的主体地位, 引入真实性、针对性、典型性的项目资源, 训练学生的专业能力。同时, 需要结合行业标准、规范, 优化项目教学评价标准, 给予学生客观的评价结果。在产教融合、校企合作的视域下, 校企双方应建立更深层次的合作关系, 基于真实岗位任务, 开发基于任务驱动的项目, 将艺术设计理论与实践融合起来, 让学生通过完成任务收获知识、提升技能。基于此, 教师应发挥项目教学的优势, 增强艺术设计教学的实践性, 使更多学生自主锻炼自身设计能力、工作能力, 提升个人职业能力。

一、艺术设计专业学生必备的职业能力

面对广泛的社会市场需求, 艺术设计专业学生需具备较强的问题分析能力、沟通交往能力, 以及必备的职业能力。

(一) 基本技能

一方面, 专业学生需要具备基本造型能力、基本技能、视觉语言运用能力。基本造型能力体现在速写表现、色彩造型和素描方面; 视觉语言运用体现在图文编排、图形创意和设计方面; 毕业生的基本技能水平会直接影响就业水平。另一方面, 要想获得职业发展的机会, 学生还需要掌握与人沟通、合作能力、解决问题能力。

(二) 应用能力

应用主要包含软件应用和设计应用两方面, 前者是专业学生的基本能力, 后者是学生专业发展、职业发展的核心。软件应用能力: 要求学生熟练掌握软件工具的操作方法, 只有具备较强的软件应用能力, 才能运用三维软件设计高质量作品。设计应用能力: 要求学生能够了解客户的设计需求, 并采用表达形式和视觉语言, 形成可操作的设计方案。

二、项目化教学的实施流程

(一) 整合教学环节

首先, 充分进行教学设计。在项目教学活动前, 教师应设定明确教学目标, 避免教学活动的盲目性。为锻炼学生实践操作能力, 激发其学习热情, 教师可采用“示范讲解+多媒体模拟”的方式, 带领学生一边学习一边实践, 达成教学目标。其次, 把控教学实施过程。在具体教学环节, 教师应采用观看视频、图片实施情景教学, 为学生模拟特定、真实的环境, 让学生进入岗位工作角色中, 使其了解工作步骤, 此教学方式适用于专业水平相对一致的教学对象。根据学生基础水平、认知能力的差异, 教师可实施分类教学活动, 为不同学生设定目标, 使其在视频的吸引下完成预定任务。此外, 建立“教学工厂”, 优化教学活动。为充分对接市场需求与教学目标, 教师可引入工学结合、校企合作理念。一方面, 引入工作室的真实设计项目, 增强学生的工作体验。另一方面,

综合国内外市场需求, 设计独特的项目任务。

(二) 合理安排项目

首先, 科学选择项目。根据艺术设计专业学生实际情况、不同职业岗位要求, 选择企业项目。为提升学生基本造型、软件应用、设计应用能力, 教师需要针对性地分析目标岗位, 筛选项目任务。接下来, 教师应从结构分析入手, 围绕专业技能训练、基本技能训练、综合运用三个层面, 研究项目层次。专业技能项目主要培养特殊的应用技能, 如包装设计; 基本技能项目侧重培养视觉语言运用、基本造型能力。最后, 教师要坚持科学原则, 合理编排和组织项目, 根据项目周期和时长, 选取课外训练或校企合作、工学结合的训练模式。对于选修课和必修课, 教师需要结合实际任务, 着重培养学生应用技能。

(三) 明确项目计划

基于项目教学资源, 教师应根据艺术设计课程、教学经验, 规划项目教学法的开展形式。通常情况下, 教师需要采用分组合作的方式, 要求学生以小组方式推进项目进度。在各个小组中, 优秀学生要带动后进学生。为保证成员数量、组员搭配、工作分工的合理性, 教师应将各组人数控制在3人左右, 选拔优秀者为组长, 负责任务管理与分配、项目计划制定与安排。同时, 要鼓励各个小组相互竞争, 及时小组情况调节人员。若某小组成员整体能力不强, 教师应及时调剂人员, 邀请实力强的学生加入该组, 提升小组协作能力。在项目计划和实施环节, 教师应全面演示项目内容, 介绍项目要求和学习目标, 要求各个小组理解任务内容, 明确各自分工, 了解相关方面的技能与知识, 并设计项目预期目标。

(四) 实施项目评价

一方面, 通过实施项目评价, 教师能够总结和分析项目教学法的运用情况; 另一方面, 教师能够及时了解各个小组团队、学生的表现, 及时给予有效鼓励和评价。在实施项目教学法的过程中, 教师需要着重考察小组团队合作情况, 评价学生综合素质。所以, 在评价环节, 教师应实施全过程评价, 围绕提问能力、资源搜集能力、答案寻求能力、交流沟通能力、创新能力、理解能力, 以及互相评价的能力, 评价学生的项目表现, 帮助其发现个人能力不足, 激励其提升和完善。

三、高职院校艺术设计教学项目化教学现状

(一) 教师专业实践能力有待提高

在高职教育领域, 艺术设计专业发展时间不长, 师资力量和专业设备是影响项目化教学的重要因素。艺术设计专业教师多来自高校, 部分教师在进入教育岗位前, 不曾参与一线的设计工作, 实践经验不足。尽管教师具备扎实的理论基础, 但现实项目实施与设计理念往往存在一定距离。这样, 受限于教师项目实践经验, 部分教师会采用项目化教学的方式, 介绍理论知识, 很难在教学中突出实践教学对学生职业发展的作用。同时, 部分专业教师积累了大量专业教学经验, 难以及时关注社会需求和艺术设计行业

的变化趋势,教学理念缺乏先进性。在选取实训项目时,教师很难筛选出符合现代企业需求和标准的项目。在上述因素的影响下,学生专业能力、职业能力发展状况不佳,很难实现“毕业即就业”。

(二) 学生自学积极性有待调动

在传统育人观念下,教师习惯性地保持讲授者的身份,学生被动听课的状态居多,缺少提出创意思想的机会。在实施项目化教学的过程中,部分教师会改变传统的教学思维,让学生去独立分析和思考。但是,当前学生学习主动性、自学积极性有待提高。

(三) 项目选取代表性有待增强

艺术设计专业具有明显的实践特点,需要学校和教师培养学生的创新精神、创新意识。在项目化教学模式下,教师能够扮演好辅助者的角色,帮助学生在实施项目中理解专业理论,获得专业相关的实训和实战经验。在职教改革、产教融合的浪潮下,诸多企业、公司与学校建立起合作育人关系,但双方的合作力度不深,教师往往是选取专业项目的主要力量,企业较少参与或提供项目资源。

(四) 项目化教学考核体系有待完善

当前,在项目化教学评价方面,学校采用了过程性评价+项目效果评价的方式。相较于卷面考核方式,这一考评机制拥有多种设计方式,但仍存在一些不足。若学校设计过于烦琐、复杂的考核程序和规则,就会增加教师负担;对于完整度较高的项目,需要学校实施跨专业合作或设置跨专业课程,这就需要完善课程体系;在考核主体上,急需邀请行业、企业人员参与考核,探索远程线上考核评价方式。

四、项目教学法在高职艺术设计教学中的运用策略

(一) 提升专业技术水平,强化师资力量

要落实项目教学法,学校应将师资改革放在首位。在艺术设计教学中,专业教师充当着学生引领者、知识传播者的角色,应根据艺术设计行业发展趋势、社会主流设计动态,整合并概括零散的知识点,以循序渐进的方式融入项目教学活动中。同时,学校应制定“老带新”“校企导师一对一帮扶”的教师培养方针,鼓励拥有丰富专业教学经验和实践经验的专业教师、企业人员发挥示范作用,带动青年教师成长和发展。通过优化专兼职教师资源配置,学校可加快艺术设计专业和学科的发展。此外,学校应深化与企业合作力度,通过签订“专业教师定期顶岗、企业人员定期调岗”协议,定期向企业输送专业教师,要求教师进入岗位历练并积累项目经验,并从企业中邀请拥有项目经验的企业导师,参与项目化教学改革与实践。此外,学校可与企业建设长期、稳定的“初级工作室”,实施双导师指导和教学模式,让学生们企业导师和专业教师的指导下,完成社会上真实的设计项目。一方面,学生可根据项目任务,向专业教师请教专业理论方向的问题,完善专业知识结构;另一方面,对于项目任务中职业化的内容、相关设计规范,学生可接受企业导师的指导。在“初级工作室”“双导师”的支持下,学生能够兼顾知识和技术,提升个人职业能力。

(二) 开发校本项目教材,激发学习自主性

为有效运用项目教学法,学校应大力筹备校本教材编写工作,发挥项目化教材、阶段性评价的实践指导作用。通过设计由单个到综合、由小到大的项目,学校能够将装饰行业岗位、环艺设计岗位的职业标准融入教材中。在编写教材时,学校应邀请相关行业专家、企业精英,根据学生实际发展情况,编写项目化实施讲义,针对重点开发数字化、精品课程资源。为体现艺术设计课程的实践性,相关人员应整合设计行业、公司常出现的标准、规范和案例,嵌入项目化模块;要树立国际化视野,结合国内外艺术设计实务教材,融入具有本校特色的教学理念,形成符合当前艺术设计

市场需求的教材体系;受限于多方面因素,艺术设计专业学生基础水平不高,在构建课程体系、明确人才培养目标时,相关人员应从学生知识接收能力、实际学习能力入手,合理设置和安排基础课程、核心课程;为激发学生自学动力和信心,教师应坚持由浅入深的原则,将专业知识穿插在各个项目环节,并合理设定案例启发和学习情境模块,调动学生参与项目训练,完成团队项目的积极性。

(三) 建设项目实训基地,扩展项目范围

为体现学生在项目教学过程中的主体性地位,学校应建立多个稳定的校外实训基地,建设校内智慧化实训环境。在艺术设计的项目教学活动中,学校应围绕学生就业导向,树立提升岗位职业能力的理念,制定过程性、综合性的实训体系。首先,加强与各艺术设计行业、企业的联系,通过加强合作、联系,优化校外实习、实训条件,建立校内生产性实训基地。在项目实训的方法上,校企双方可采用校外顶岗实习、校内跟课实训、工作室实训、双创项目实训。通过加强校内、校外实训基地建设,学校可从企业处获取更多资源,为项目化教学实施提供素材和真实任务。在此基础上,教师应结合学生综合能力、实践能力、创新能力发展目标,引入典型性的项目任务,根据学生认知水平,调整项目选题的难易度,适当地提高项目任务的挑战性。在艺术设计的教学活动中,教师应抓住校企合作、设计竞赛的契机,获取优秀、真实的项目,并转化为适用于学生的项目任务,不断扩展项目内容和范围,发挥项目竞赛对综合型技术人才培养的促进作用。

(四) 优化项目考评体系,监控教学质量

项目考核评价要具备诊断、促进、导向和激励的功能,这也是支持师生共同发展的关键。基于具体项目教学实施需求,教师应深入分析项目评级、评估体系。在实施阶段性项目实训时,教师可采用小组考评、个人考评的方式,让学生之间互评并自评,教师在评价学生的同时要自评;在产教融合的真实项目中,双导师应参照企业、行业标准,采用校企互评的方式,分析学生成绩不足,帮助其找到可改进之处,形成可行性的设计方案;学校应不断优化考核机制、监督机制,围绕社会实际需求、企业标准,制定项目化的评级标准,从团队合作、沟通交流能力、问题解决能力、基本造型能力等方面入手,建立个性化的五星考评机制,设定不同星级需要达到标准和要求,激励学生创新。通过构建公正、透明、公开团队评价机制、学生互评机制,校企教师可向学生提供学业报告书、作业报告书,让学生正确认识自身不足,知不足而后进取,激励其向同伴学习。

五、结语

综上所述,项目教学法在艺术设计教学中的运用,关注学生综合职业能力、艺术设计专业和学科建设。因此,基于现代旺盛的设计市场需求,学校应积极探索项目教学法的基本流程,在艺术设计教学中优化师资队伍、开发项目化教材、建设项目实训基地、优化项目评价机制,为社会和国家输出更多综合型设计人才。

参考文献:

- [1] 吴广. 环境艺术设计专业项目化教学模式研究[J]. 产业与科技论坛 2021, 20(7): 140-141.
- [2] 孟威妍. 建设应用型高校背景下的艺术设计项目化教学——闽江学院网页视觉设计探讨[J]. 赤峰学院学报(自然科学版) 2017, 33(21): 142-143.
- [3] 李敏. 高职院校艺术设计专业项目化教学实践探索[J]. 课程教育研究, 2017, (11): 124-125.