

# 高职电子商务专业校企合作人才培养模式研究

张 珣 张红娟

(黑龙江农垦职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150025)

**摘要:** 伴随信息化时代的来临, 电子商务领域得到迅猛发展, 各个企业急需有丰富理论知识和熟练实践技能的复合型人才。基于这一背景下, 高职院校应承担起为社会发展和国家建设输送人才的教学重任, 并尝试构建校企合作模式, 基于社会、企业需求导向下不断完善高素质人才培养方案, 进而能够在教授学生理论知识的同时, 能够锻炼他们的实践技能, 为学生后续适应社会生活、对接岗位工作奠定坚实的基础。如何进一步优化高职电子商务专业校企合作人才培养模式是当前教师们亟待解决的问题之一, 本文将着重围绕这一问题展开深入探究。

**关键词:** 高职院校; 电子商务专业; 校企合作; 人才培育模式

我国社会经济正处于转型与升级的关键阶段, 全球朝着信息化、经济化的方面发展, 如今电子商务在社会各个领域中得到广泛应用, 给人们的生活、工作以及生产带来了巨大改变。伴随世界贸易和国内经济的不断发展, 电子商务行业有着良好的发展前景, 庞大的人才市场需求也使得高职院校的电子商务专业运用而生, 教师应积极探寻新颖且有效的教学措施来开展教学工作, 其中可以尝试构建校企合作模式来实现现实教学一体化, 最终能够为电商行业培育大量的优质人才。由于深受各种现实因素的限制和影响, 很多教师在实践教学中仍存有诸多问题, 一定程度上限制了教学质量的稳步提升。鉴于此, 本文以笔者教学经验为着手点, 分析创新高职电子商务人才培养模式的重要性, 阐述校企合作人才培养模式概述, 剖析电子商务专业人才培养中所存问题, 最后提出校企合作人才培养模式的具体路径, 以期对高职院校电子商务专业教师们有所裨益。

## 一、创新高职电子商务人才培养模式的重要性

如今伴随社会经济的蓬勃发展和科学技术的不断创新, 出现了直播电商、跨境电商等新型电商类型, 因此, 无论是从国家层面还是社会层面着手分析, 都需要大量的电子商务复合型人才, 相关人才培育处于供不应求的态势。为此, 为适应社会发展趋势和教育改革需求, 应培育符合大环境需求的电商人才, 而创新电商专业人才培养模式变得至关重要。其一, 电子商务领域对数据信息有着较高要求, 如今, 电子商务领域发展依靠大量的信息和庞杂的数据, 对数据分析效率和信息处理整合能力有着较高要去, 因此, 创新复合型电子商务人才培育模式是必然之路。其中需要注意的是, 电子商务对数据的要求具体表现为以下几点: 新媒体平台监控、电子商务流程监管、行业间商务情报收集、智能推荐和个性化服务等等。其二, 培育创新复合型人才一定程度上能够缓解就业压力, 其中很多企业掌握有电子商务领域的前沿技术和理念, 在新型技术的支持下, 企业的市场核心竞争力不断提高。若企业尝试以高新和福利来吸引人才, 则能够有效解决就业难的问题, 并促进企业的可持续性发展。其三, 基于市场导向下优化人才培育方案, 则能够整合校企资源来优化课程教学结构, 能够为学生创设仿真实训基地、提供优质的学习资料, 最终能够不断提高学生的专业素养和实践能力, 帮助他们顺利择业和创业, 这样, 能够不断提高高职院校人才培育质量, 扩大院校的影响力。

## 二、校企合作人才培养模式概述

为充分发挥校企合作模式的教学有效性, 教师应先深入了解这一模式内涵, 即基于校企合作下, 需要高职院校与企业构建合作关系, 并整合校内外资源来为电子商务领域培育极具职业技能和扎实基础的复合型优质人才, 在此过程中, 能够鼓励企业参

与到院校人才培育中, 充分发挥校企合作优势, 实现理论、实践教学有效融合, 使其能够在实践锻炼中夯实专业知识, 最终能够成为岗位所需人才。基于校企合作模式下, 高职院校能够进一步提高人才培育质量, 在培育技术型和应用型人才方面有所突破, 另外, 还能够实现企业岗位需求和人才专业能力的有效衔接, 能够缓解院校就业形势, 同时, 还能够丰富企业人力资源, 实现校企合作双赢。

## 三、高职电子商务专业人才培养中所存问题

### (一) 课程设置亟待更新

为进一步满足信息技术的迅猛发展, 多所高职院校都设立了电子商务专业, 该专业中包含有经济管理、计算机科学技术以及电子商务等内容, 并且具有较强的实践性和应用性, 因此, 教师有必要开展多个领域的知识教学和技能传授。但是结合笔者实践教学经验可知, 很多高职院校电子商务专业教师习惯于侧重于一点进行, 最终导致电子商务人才知识面较窄、技能点不足, 很难适应灵活多变的市场要求。究其根本, 是因为专业课程设置不够合理导致的, 并未结合电子商务领域发展来优化课程设置, 最终无法满足电子商务企业人才需求, 设置还影响了国内电子商务领域的创新发展。

### (二) 人才培养定位模糊

现阶段, 很多高职院校电子商务专业教师并未结合院校发展战略和学生实际学情来制定教学目标, 制定培育方案, 最终导致人才培养定位比较模糊, 无法把握电子商务教学反向。一些高职院校会结合自身优势来着重培育学生的职业技能, 部分院校则着重锻炼学生的应用能力, 以上院校都存在盲目开展教学的问题, 并未在市场需求导向下设置教学目标, 最终导致人才定位模糊。结合实践调研可知, 电子商务专业属于新兴专业, 很多院校在开展专业教学时仍处于探索阶段, 若是脱离市场需求来开展教学, 则容易导致该专业人才无法适应后续岗位工作, 不利于他们的后续发展。

### (三) 实践教学不被重视

电子商务专业有着较强的实践性和应用性, 高职院校设立的电子商务专业中包含有项目实施、网络营销、商务策划、计算机科学技术等内容, 都需要学生在掌握理论知识的基础上进行实践锻炼和上机模拟。但是结合笔者实践调研可知, 很多院校在开展电子商务专业教学时, 将重心放在了理论讲解上, 并未投入人力、物力来辅助开展实践教学, 最终导致学生普遍缺乏实践技能和实践经验。即便开展有实践教学, 也仅仅是进行在线模拟, 与实际电子商务环境相差甚远, 很难大幅提升学生的实践能力, 甚至还会阻碍学生的后续发展。

#### 四、高职电子商务专业校企合作人才培养模式的构建路径

##### (一) 细化专业方向

为切实提升电子商务专业教学质量,教师可以尝试构建校企合作模式,并基于市场导向下进一步细化专业方向、明确教学目标,能够为后续开展教学提供指导。其中电子商务专业有着良好的发展前景,以往的课程设置已经很难适应日新月异的电子商务领域发展需求,因此,有必要重新定义这一专业,并在把握行业发展趋势和企业人才需求的基处于上不断完善课程设置。其一,了解企业岗位设置,如今的电子商务领域中设置的岗位结构更加完善,分配的工作任务更加细化,与此同时,对该专业人才培养也提出了更高要求,若是没有突出职业技能、优质职业素养是很难得到企业青睐的。因此,院校应结合直播电商、跨境电商等电商企业的岗位设置和人才需求来明确专业发展方向,能够以培育复合型人才为办学目标。其二,修订课程设置,制定课程标准,从而能够确立专业发展方向,从而能够在明确方向的引领下设置教学方案、设计教学环节、制定评价机制。为此,院校教师应深入各个企业进行全面调研,了解一线岗位技能需求,从而能够结合调研结果来优化课程结构,最终结合教学目标来调整理论、实践教学比例,深化校企合作深度、拓展产教融合范畴。

##### (二) 优化课程体系

为进一步优化电子商务人才培养成效,高职院校需要结合企业岗位实践技能需求来进一步完善课程体系,其中可以从以下几个方面着手分析:第一,设置培训课程,高职院校可以深化与地方企业的合作深度,引进先进企业的培训课程,从而能够使得学生提前了解企业文化和企业结构,比如可以着重研究淘宝和京东等电商平台的基本功能和工作流程。在实践教学过程中,需要由院校教师来讲解理论知识部分,由企业管理人员来引导学生完成平台实操和运营,其中院校教师应带领学分析跨境电商的现状、了解阿里平台,企业管理人员则需要教授学生平台行业分析技能、淘宝开店实践操作历程、图片ps操作技术等等,旨在为学生后续顺利择业奠定基础。第二,完善实践课程,高职院校应将理论、实践教学摆在同一位置上,注重锻炼学生的实践操作技能,鉴于此,高职院校应改革实践课程体系,结合企业提出的人才需求来改革实践课程,从而能够切实锻炼学生的实践操作技能,使其能够尽快融入电子商务领域中。

##### (三) 建设实训基地

为充分发挥校企合作模式的教学优势,院校应积极联合企业整合校内外资源来建设实训基地,旨在为实践教学提供先进技术、专业场地以及完善设备,保障实践教学得以顺利开展,也是保障电子商务专业教学极具专业性的基本保障。基于此,企业应吸引企业投资来共同建设电子商务实训基地,旨在进一步扩大电子商务实训基地规模和设备数量,提高学生的实践综合能力,同时,还能够为企业输送专业对口的人才,实现校企合作共赢。在院校联合企业协同构建实训基地时,可以由高职院校提供实训场地和教师资源,由企业提供先进设备技术和技术人员,从而能够通过开展实训教学来不断提高学生的职业技能和职业素养,最终能够使其满足企业提出的电子商务人才标准,能够顺利解决企业电子商务职业技术人才困难和院校电子商务专业就业困难的问题。结合笔者的实践调研可知,不断增强校企合作之间的合作与沟通,能够构建符合未来发展趋势的校企合作人才培养模式,能够提高院校的影响力和信誉度,还能够提高企业经济效益,最终能够实现校企之间的良性循环。

##### (四) 开展竞赛活动

在电子商务领域发展过程中,由院校、企业或是政府牵头开展的专业技能大赛数不胜数,不仅形式多样还种类丰富,比如各大高校组织开展的“大学生电子商务创新创业大赛”“全国电子商务运营技能竞赛”,政府开展的“电子商务大赛”“电商直播大赛”,阿里企业组织的“AGI全球商业挑战赛”等等。高职院校应联合企业鼓励学生参与到以上竞赛活动中,使得学生能够在专业团队和真实环境中锻炼自己的电子商务专业应用技能。为此,院校可以组织开展项目审核,并选拔出优秀师生代表学校参赛,使得他们能够在专业比赛中夯实和拓展电子商务知识,最终能够达到学以致用和举一反三的目标。另外院校还可以开展电子商务竞赛培训和创业培训课程,旨在能够使得学生在公平竞赛、合理竞赛的环境下,激发他们的学习内需和动力,能够重视专业课程学习,有效克服学习动力不足、依赖性强的问题,使得学生的综合素质得到大幅提升。另外,通过组织学生参与到竞赛活动中,能够使得学生亲身体会真实的商业竞争情况,为他们后续进行电子商业创业奠定基础。

##### (五) 创新教学模式

为取得预期的教学成效,教师还应基于校企合作视域下不断创新教学模式,旨在为企业输送复合型优质人才。其中教师应贯彻落实“理实一体化”育人理念,通过与企业建立深层合作关系来完善电子商务人才培养模式。其中院校领导及教师应及时获取与电子商务相关的最新资讯和前沿技术,从而能够大致把握该领域的发展趋势,了解相关企业的人才需求要求,最终能够与企业联合制定专业教学目标、选择教学内容,实现学校专业教学与企业需求的精准对接,最终能够保障学生顺利择业,在岗位上发挥自己专业优势,比如教师可以基于校企合作来构建“订单式”人才培养模式。其中“订单式”培养模式是基于院校与企业合作构建的,需要明确企业需求的电子商务专业人才培养标准,院校能够结合这一标准来与企业协同商议专业人才培养计划方案,最终能够使得学生顺利择业。其中“订单式”培养模式的优势在于,企业能够结合自己的人才需求来对院校下“人才订单”,而院校则可以结合“订单”标准来制定专业人才培养计划,最终能够将学生直接输送到“订单企业”,完成学生从学习到就业的顺利对接,不仅能够提高企业就业率,还能够促进企业创新发展。

#### 五、结语

总而言之,处于现代化发展趋势下,高职院校应积极探寻校企合作的契机与路径,其中院校可以联合企业来细化专业方向、优化课程体系、建设实训基地、开展竞赛活动、创新教学模式,最终能够培育掌握扎实基础和熟练实践技能的复合型人才,拓展学生的发展空间,同时,还能够推进电子商务领域发展。

#### 参考文献:

- [1] 缪海霞. “互联网+”环境下高职院校电子商务校企合作模式探究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(13): 3.
- [2] 何萍, 许晓东. 就业导向下电子商务专业校企合作人才培养模式探讨[J]. 成长, 2020(6): 2.
- [3] 刘柱建. 高职电子商务专业现代学徒制教育模式及校企合作模式的探索与研究[J]. 农家参谋, 2020, No.663(15): 155-155.

基金项目: 课题为黑龙江省教育科学规划重点课题研究成果, 课题编号 ZJB1421083。