

“互联网+”时代高校管理会计教学改革策略研究

张燕

(重庆城市科技学院, 重庆永川区 402160)

摘要: 现如今互联网正在逐渐成为教师教学中的重要辅助工具, 其在教学中的应用得到了广泛的认可, 并且已经为各院校的教学活动带来了新的突破。就高校管理会计课程的教学活动而言, 该课程教师需要注重在教学中融入互联网技术的应用, 一方面提升课堂教学效率, 另一方面培养学生的互联网思维, 为其日后的就业奠定基础。基于此, 本文就以高校管理会计的教学活动为例, 探究了互联网技术在该课程中的应用, 以期能够全面提升高校管理会计教学质量。

关键词: 互联网; 高校; 管理会计; 教学改革

在企业“互联网+”时代背景下, 随着云采购、云制造以及费用管理云服务等模式在企业日常管理中的广泛应用, 企业内部以及企业与外部之间的联系变得日益密切, 此时就需要企业财务人员加强对数据的收集与整理, 并且还要保证数据的精确度, 而管理会计则可以很好地适应这一需求, 管理会计的价值在“互联网+”时代下呈现出了无可替代的优越性。借助互联网技术手段, 管理会计在分析以及数据处理的周期会被大大缩短, 进而为企业实现更好地经营提供了诸多便利。除此之外, 运用互联网技术建立资源维护后台, 对企业的资金使用情况进行实时的监控, 还能够保障管理会计对于会计信息的成功接收与利用。从这一视角出发, 立足互联网时代背景, 探究如何有效开展高校管理会计教学改革工作, 有着至关重要的现实意义与价值。

一、互联网给高校管理会计教学带来的变化

(一) 信息技术与教育教学走向融合

在互联网的影响下, 各个行业都处在大调整、大变革的阶段, 高校教学领域也在出现深刻变革。在人工智能、大数据技术的支持下, 教育领域涌现出海量教育资源和先进教学设备。在SPOC、MOOC、雨课堂等优质慕课资源的支持下, 出现了诸多创新性的教学模式, 如在线课程+研究项目、在线课程+案例研讨、在线课程+课上习题等。这些新型教学模式既能够呈现多种教学情境, 还具有极强的趣味性和交互性, 有助于教育教学与信息技术深度融合, 为不同类型和层次学习者提供多样化、个性化的教育服务。在互联网时代下, 教师有必要融入现代信息技术, 提升课程教学效果。

(二) 学生学习方式更加个性化

由于成长和生活在信息化时代, 大学生思想活跃性更强, 视野更加开阔, 且具有鲜明的个性, 具有较强的认识和接受新事物能力。当前学生思维方式、生活环境均出现了变化, 学习方式也不再局限于课堂学习。在高科技覆盖的环境下, 出现了大量手机APP、在线课程、网络课程, 诸多高校大力建设智慧教室、智慧校园, 为学生提供便捷化的学习平台、学习资源和服务, 学生学习朝着自主化、泛在化的方向发展。学生可不再只依赖课堂与教师, 直接运用网络获取优质专业知识和海量课程信息。对此, 教师也需要根据学生学习方式变化情况, 调整课程教学策略。

(三) 教师教学面临多方面挑战

在互联网背景下, 先进教育技术与在线课程开始融入课堂, 教师的价值、地位和作用开始出现变化, 给教学环境、教学方法、教学评价、师生关系带来了挑战。身处教育变革时代, 教师需要不断提升教学技能, 调整角色定位、改变自我认知。在角色上, 教师要逐渐摆脱课程执行者角色, 成为课程开发和使用者, 不再

单单传授知识, 成为学生自主学习的引领者, 并成为教育研究者。

二、现阶段高校管理会计教学的现状

(一) 存在重理论轻实践的问题, 难以体现教育特点

高校的教育活动以培养学生的专业技能为目标, 需要在专业课程的教学过程中理论与实践并行。当学生从高校毕业之后, 需要他们在上岗之时, 并将所学习到的专业技能, 应用到实际的工作中, 这样才能凸显职业学生的就业优势。但在部分高校中, 因有教学条件的限制, 难以为学生提供模拟的平台, 影响他们在课堂中学习到理论知识, 在仿真的环境下实践, 极大地限制了高校学生的专业技能培养。比如在管理会计课程中, 其教学大纲要求学生通过学习该课程的内容, 可以为企业提供财务会计等相关的服务, 充分掌握不同行业需要向国家缴纳的税种以及纳税金额等。但是在实际的教学过程中, 大部分教师将这部分知识局限在理论层面, 并没有组织学生进行场景模拟, 而部分学校也没有相关的实训基地为学生提供实践机会。在这样的情况下, 高校管理会计课程的教学活动就存在重理论而轻实践的问题, 不利于体现高校人才培养工作的特点。

(二) 互联网技术应用效果欠佳, 与管理会计融合不充分

在传统的管理会计课程教学中, 教师所采用的方式在特定的时期内, 为我国培养了高质量的专业人才。但是, 随着社会的发展, 信息技术被广泛地应用于企业的各项管理工作中, 使得人们的工作方式得到了极大的转变。与此同时, 高校管理会计课程难以继续沿用传统的教学模式, 要想保证该课程的教学质量, 需要教师注重互联网技术的应用效果, 在这样的情况下, 高校管理会计专业的教学方式也需要进行调整, 保证互联网技术应用的有效性。结合当前的信息化教学模式而言, 有部分管理会计课程的教师并没有充分意识到互联网技术在教学中应用的实际意义, 导致互联网技术的应用流于表面, 难以实现进一步的提升。比如, 大部分管理会计课程的教师都会借助互联网资源丰富自己的教学素养, 但却难以进一步培养学生的专业思维和创新意识, 也没有进一步培养学生的自主学习和探究的能力。

(三) 教师信息化教学能力有限, 互联网技术应用不灵活

在互联网技术迅速普及的当下, 大部分高校都投入了一定的资金, 落实信息化教学系统的建设工作。然而, 这些设备都需要为人才培养工作服务, 需要在教师高效使用的前提下体现其实际的价值和意义。为此, 管理会计课程教师的信息化教学能力就受到较高的关注, 究其原因是教师作为教学活动的主导者, 其实际的教学水平直接关系到互联网技术对教学起到的影响作用。为此, 在研究互联网技术在高校管理会计课程教学改革的同时, 该课程教师的信息技术应用能力, 就成为重要的研究内容之一。大部分

教师在信息技术的应用教学模式上存在欠缺,在传统的模式下,教师已经习惯借助简单的多媒体或者板书教学高质量地呈现课程知识。但是当教学活动需要实现新的突破时,首先需要专业课程教师扩充和提升自己的专业教学能力。就互联网技术在教学中的应用程度不深入的问题而言,主要是应为教师的教学观念和思维未得到进一步的转换,导致其在设计教学方案以及应用互联网技术时,受限于固定的思维,进而影响互联网技术在教学中的渗透程度。此外,大部分高校也没有为管理会计课程的教师提供系统应用互联网技术的培训活动,或者培养效果并不理想,导致互联网技术在教学中的应用不够灵活和深入。

三、“互联网”背景下高校管理会计教学活动的改革策略

(一) 重视实践教学,保证管理会计教学质量

在互联网技术下,不止高校的教学活动需要进行信息化改革,就连企业的税务管理活动都需要进行信息化改革,这样就对学生提出相应的要求,需要他们在专业技能的基础上,掌握信息技术。为此,管理会计课程的教师需要从自身的综合素养做起,首先提升自己的信息技术应用能力,熟练掌握各种信息化管理会计管理软件,为指导学生熟练应用奠定基础。此外,高校管理会计课程的教师需要注重创新实践教学活动的模式,保证实践教学的质量,以此为设计高质量的课堂教学内容。

比如,在传统模式下,部分高校受限于教学设备不完善的问题,会压缩实践教学活动的次数。在这样的情况下,理论与实践之间会存在较长时间的间隔,当学生在此进行实践时,难以影响实践教学的质量。为此,高校管理会计课程的教师可以创新教学方式,还需要学校层面给予一定的支持,不断完善教学设备。比如,该课程教师可以将理论教学和实践教学进行科学的穿插,引导学生及时对理论内容进行实践,教师需要意识到实践教学对提升教学效果、学生技能的重要意义,并发挥自己的影响力,为学生争取更多进行上机实训的机会。同时,针对一些报税等教学内容,该课程的教师可以组织学生进行场景模拟,借助互联网多媒体设备布置相应的场景,引导学生在模拟的场景中,了解报税中的各个细节,最终也可以促进教学质量得以提升。

(二) 借助互联网技术创新教学,丰富管理会计培养内容

在互联网技术的融入下,高校管理会计课程的教学效率有所提升,极大地扩充了教学容量。对此,管理会计课程的教师需要进一步丰富自己的教学内容,一方面适当增加专业知识,另一方面注重落实素质教育、职业素养以及创新能力等,以此提升高校管理会计学生的综合能力。因此,在互联网技术下,高校管理会计课程教师的教学任务并没有减轻,反而在一定程度上有所增加。该课程教师在设计教学方式时,需要注重优化课程体系,保证教学方式的多元化和系统化,在未来的教学活动中,围绕培养学生的综合能力,设计教学方式和内容。

比如,管理会计课程的教师可以借助沙盘教学以此模拟企业的经营方式,帮助学生掌握基本的管理会计知识,与此同时逐渐培养高校学生借助互联网技术提升自主学习和探究能力,渗透工匠精神,引导他们在日后的工作岗位中精益求精,不断实现自我提升。此外,该课程的教师可以借助互联网技术下的线上教学模式,为学生提供微课视频,并鼓励学生及时将自己在专业知识上的遇到的问题进行汇总,上传到信息化平台上,以此保证问题能够得到及时解决。而学生之间也可以组成学习小组,通过互联网技术进行交流和沟通,这样能够突破传统小组学习在时间和空间上的限制,有利于帮助学生充分利用课余时间进行专业练习,丰富他

们的课余时间。

(三) 注重强化教师的信息素养,发挥互联网教学的优势

当教学活动进一步提升和改革的过程中,教师的综合能力也需要进一步提升,以此保证教学质量。为此,在互联网技术下,高校需要注重强化管理会计课程教师的信息素养,使既能灵活运用信息技术开展教学活动,也能够将自己对信息技术的认识传递给学生,一方面提升教学质量,另一方面影响学生对信息技术的认识。此外,学校层面需要给予一定的支持,开始定期为教师提供信息化教学的培训活动,同时培养活动需要具备系统性、阶段性和层次性,保证教师的教学能力呈现逐渐提升的局面,不断将教师对信息化教学的认识带向更高的阶段、而该课程的教师需要注重自我提升,积极参与到学校组织的各种学习活动中,从中吸收优质的互联网教学观点,为自己灵活使用各种信息化教学平台奠定基础。

(四) 借助互联网技术,优化教学评价与总结

针对部分学生管理会计基础知识较为薄弱、学习能力不强等问题,教师有必要鼓励学生参与课堂学习,有效增强学生管理会计学习兴趣,树立学生对自身专业的信心。首先,管理会计教师可以构建一个科学性评价平台,让学生在平台上分享作业、作品、测试等,让学生直观了解自身的管理会计水平,促进学生在专业学习过程自省自查,让学生突破自己、提高自己,如作业APP、教育APP等就能够达到相同的教育效果。其次,教师还可以构建一个自由、自主的实践性平台,引导学生进一步反思与实践,让学生之间建立线上沟通和联系,让学生之间通过分享学术知识、专业知识而相互促进,如社交媒体平台、学术交流平台等就能够达到相同的教育效果。最后,教师还可以针对学生的线上、线下学习表现总结问题、总结经验,适当地给予科学性评价,适当的引导学生正确学习,让每一位学生都能够找到适合的学习方法,让每一位学生都能够独立思考和自主探究。如,既然学生能够利用互联网自主探究与实践,那么管理会计教师就可以布置相应任务,让学生结合自身感兴趣的企业做调研,发现企业财务管理中存在的问题并分析、研究,最终整理一份调研报告或论文。这一任务可以发布为小组任务,也可以针对个人进行锻炼和培养。

四、结语

综上所述,在互联网+时代背景下,高校管理会计课程的教学活动需要进行改革,以此保证该课程教学活动与时俱进。此外,结合当前管理会计领域的发展,高校也需要培养学生的信息素养,在教学中落实信息化教学,同时需要鼓励教师将信息技术融入专业知识中,在实践教学中培养学生的应用信息化软件的能力,为其毕业后的岗位工作奠定基础。对此,高校需要注重完善教学设备、强化教师专业素养,充分利用互联网技术提高管理会计专业的人才培养质量。

参考文献:

- [1] 徐波,丁和平,龚家凤.互联网+时代下高校会计教学改革的策略[J].中国乡镇企业会计,2021(9):178-179.
- [2] 张月玲,刘立华,高菲菲.互联网等新技术时代管理会计课程教学改革探索[J].商业会计,2018(15):109-111.

作者简介:张燕(1985-),女,汉族,重庆人,本科学历,工商管理专业。