

民办高校服务地方经济社会发展研究

——以四川羌族刺绣图案再设计为例

莫玉文 周洁 王顺晓

成都艺术职业大学 四川 成都 611130

【摘要】在国家大力推动职业教育与地方经济深度融合、加强非物质文化遗产保护传承的背景下，民办高校作为高等教育体系的重要组成部分，其服务地方经济社会发展的职能日益凸显。四川羌族刺绣作为国家级非物质文化遗产，不仅是羌族文化的重要载体，更是推动当地特色经济发展的潜在资源。本文以成都艺术职业大学为研究对象，聚焦该校将四川羌族刺绣图案再设计融入民族民居装饰专业课程的实践，深入剖析当前民办高校在服务地方民族地区经济社会发展中面临的意识、专业匹配、技术支持及合作机制等问题，进而提出针对性策略，旨在通过民办高校的教育教学创新，实现羌族刺绣文化的活态传承与当地经济的协同发展，为同类民办高校服务地方民族经济提供可借鉴的路径。

【关键词】民办高校；地方经济发展；四川羌族刺绣；图案设计；民族民居装饰

1 四川羌族地区经济社会发展对民办高校的需求

1.1 非遗活化与产业升级需求

四川羌族地区拥有丰富的民族文化资源，其中羌族刺绣于2008年被列入《第二批国家级非物质文化遗产目录》，是当地极具辨识度的文化符号。随着文旅融合与乡村振兴战略的推进，当地传统手工艺产业急需从“传统代工”“简单复制”向“创意设计”“品牌化运营”升级，对兼具民族文化认知与现代设计能力的专业人才需求迫切。民办高校凭借办学机制灵活、专业调整快速的优势，可通过开设针对性课程、开展设计研发，为羌族刺绣产业注入创意活力，助力其开发符合现代审美与市场需求的文化产品，推动当地特色产业升级。

1.2 文化传承与人才培育需求

羌族刺绣的传承面临“传承人老龄化”“年轻群体关注度低”“文化内涵挖掘不足”等困境，而当地经济社会发展不仅需要技术型人才，更需要能承载民族文化、推动文化传播的复合型人才。民办高校可依托自身专业优势，将羌族刺绣文化融入人才培养体系，一方面培养掌握刺绣图案再设计、文化产品开发、室内装饰应用等技能的本土人才，为当地产业发展提供人力支撑；另一方面通过教学实践引导学生挖掘羌族刺绣的文化内涵，设计出兼具民族特色与现代美感的作品，吸引年轻群体关注，实现文化传承与人才培育的双重目标。

1.3 区域协同与创新驱动需求

四川羌族地区经济发展相对滞后，缺乏专业的设计团队

与创新平台，难以将刺绣文化资源转化为经济优势。民办高校可发挥知识与技术聚合的优势，搭建“高校—地方—传承人”协同创新平台，围绕羌族刺绣图案的视觉元素提取、文化产品研发、室内装饰应用等开展研究，为当地企业提供技术支持与创意方案。同时，通过引导学生参与地方项目实践，激发学生的创新潜能，培育具有民族情怀与创业能力的人才，为当地经济发展注入创新动力。

2 民办高校服务四川羌族地区经济社会发展面临的问题

2.1 服务意识薄弱，与地方需求衔接不足

部分民办高校在办学过程中仍存在“重规模、轻特色”“重理论、轻实践”的倾向，对服务地方民族地区经济社会发展的重要性认识不足，缺乏主动对接当地需求的意识。以四川羌族刺绣相关产业为例，多数民办高校未深入调研当地刺绣产业的发展痛点与文化遗产需求，未能将羌族刺绣文化融入专业课程体系，导致人才培养与地方需求脱节，难以在当地提供有效的智力支持。

2.2 专业设置与课程体系缺乏民族特色

当前民办高校的专业设置多参照公办高校或市场通用方向，缺乏针对地方民族文化资源的特色专业与课程。在民族民居装饰等相关专业中，课程内容仍以通用设计理论与技术为主，未系统融入羌族刺绣的历史文化、图案特征、技艺手法等内容，也未开设专门的羌族刺绣图案再设计课程。这种“同质化”的专业设置与课程体系，无法培养出熟悉羌族文

化、掌握刺绣图案创新设计技能的人才，难以满足当地产业升级与传承的需求。

2.3 实践教学薄弱，校企（地）合作机制不完善

民办高校受限于资金、资源等条件，实践教学环节相对薄弱，与四川羌族地区的企业、传承人、地方政府合作缺乏深度与稳定性。一方面，学校缺乏与羌族刺绣相关的实训基地，学生难以接触真实的刺绣技艺与产业场景，实践能力培养不足；另一方面，校企（地）合作多停留在“短期项目合作”“传承人讲座”等表面层面，未建立起“共同制定人才培养方案、共同开发课程、共同开展研发”的深度合作机制，导致教学内容与地方实际需求脱节，学生毕业后难以快速适应当地工作岗位。

2.4 科研创新能力不足，技术支持力度有限

民办高校的科研力量相对薄弱，尤其是在民族文化资源开发与应用领域，缺乏专业的研究团队与科研平台。针对四川羌族刺绣图案再设计的研究多停留在表面的视觉元素复制，未能深入挖掘其文化内涵与现代设计价值，也未能形成可转化的科研成果。同时，学校与当地企业、传承人之间缺乏有效的科研合作渠道，难以针对当地刺绣产业的技术难题开展攻关，无法为当地产业升级提供有力的技术支持。

3 民办高校服务四川羌族地区经济社会发展的策略——以成都艺术职业大学为例

3.1 强化服务意识，精准对接地方需求

成都艺术职业大学作为位于四川的民办本科层次职业教育试点学校，率先树立“立足四川、服务民族地区”的办学理念，主动对接四川羌族地区的经济社会发展需求。学校通过组织教师赴羌族聚居地开展实地调研，与当地政府、企业、刺绣传承人深入交流，明确当地在羌族刺绣产业升级、文化传承、人才培育等方面的需求，将“服务羌族地区发展”纳入学校发展规划，为后续的专业建设、课程改革与实践教学提供方向指引。

3.2 优化专业与课程体系，融入羌族刺绣文化

3.2.1 打造民族特色专业方向

学校在民族民居装饰专业中增设“羌族刺绣图案与室内装饰应用”特色方向，围绕羌族刺绣的历史文化、图案特征、技艺手法、现代设计应用等构建专业培养方案，培养兼具民族文化素养与现代设计能力的人才。同时，根据当地需求动态调整课程内容，确保专业方向与羌族地区产业发展、文化传承需求紧密契合。

3.2.2 开发特色课程与教学资源

学校组织专业教师与羌族刺绣传承人共同开发《四川羌

族刺绣图案解析》《羌族刺绣图案再设计》《民族刺绣与室内装饰应用》等特色课程，将羌族刺绣的传统图案（如羊角纹、云纹、几何纹等）、技艺手法（如挑花、纳花、盘花等）融入课程教学。同时，收集整理羌族刺绣的实物、图片、传承人访谈视频等资料，建立“四川羌族刺绣文化资源库”，为教学提供丰富的素材支撑。

3.3 深化产教融合，创新实践教学模式

3.3.1 共建实训基地与协同育人平台

学校与四川羌族地区的刺绣企业、非遗工坊合作，共建“羌族刺绣图案再设计实训基地”，将企业的生产场景、传承人的技艺教学引入实训环节，让学生在真实场景中学习刺绣技艺、参与图案设计。同时，联合当地政府、企业、传承人成立“羌族刺绣文化创新中心”，共同开展人才培养、产品研发、文化传播等工作，实现“教学—实践—就业”无缝衔接。

3.3.2 开展项目化实践教学

学校将羌族刺绣图案再设计项目融入课程实践，引导学生以小组为单位，深入挖掘羌族刺绣的视觉元素（如提取羊角纹的曲线特征、几何纹的对称结构等），通过组合、变形、重组、夸张等手法进行再设计，并将设计成果应用于室内装饰产品（如抱枕、挂毯、壁画、窗帘等）。同时，组织学生参与当地企业的产品研发项目，如为羌族刺绣企业设计新款图案、为当地民宿设计具有羌族特色的室内装饰方案，让学生在实践中提升专业能力，为地方产业发展贡献创意。

3.4 加强科研创新，推动成果转化

3.4.1 搭建科研创新平台，开展深度研究

学校以民族民居装饰专业为依托，成立“羌族刺绣文化与设计研究中心”，聚集专业教师、学生与校外专家，围绕羌族刺绣的文化内涵挖掘、图案创新设计、产品研发、室内装饰应用等开展研究。例如，研究团队通过田野调查法收集不同地区羌族刺绣的图案样本，运用比较研究法分析其视觉特征差异，提炼出具有代表性的设计元素；通过实践分析法对现有刺绣产品进行优化设计，开发出符合现代审美与市场需求的文化产品。

3.4.2 推动科研成果转化，服务地方产业

学校建立“科研成果—地方需求”对接机制，将研究团队开发的羌族刺绣图案设计方案、室内装饰产品原型推广至当地企业，协助企业进行产品生产与市场推广。同时，组织教师为当地刺绣传承人提供现代设计理念培训，帮助传承人提升图案创新能力，推动传统技艺与现代设计融合。例如，研究团队为某羌族刺绣企业设计的“抽象几何纹抱枕”，凭借其兼具民族特色与现代美感的设计，成功进入年轻消费市场，

为企业带来可观的经济效益。

3.5 构建政行企校协同机制，形成服务合力

学校积极推动建立“政府—行业—企业—高校”协同合作机制：政府发挥主导作用，出台扶持政策，为校企合作、科研成果转化提供资金与政策支持；行业协会（如当地非遗保护协会、手工艺协会）发挥桥梁作用，及时传递羌族刺绣产业的发展动态与需求信息，为学校专业建设与课程改革提供参考；企业作为用人主体与合作方，参与人才培养方案制定、课程开发与实训教学，提供就业岗位与项目资源；高校则主动对接各方需求，调整办学方向，培养符合地方发展需要的人才，开展科研创新与技术服务。通过四方协同，形成“资源共享、优势互补、互利共赢”的服务格局，共同推动四川羌族地区经济社会发展与文化遗产。

4 结束语

总而言之，民办高校服务地方经济社会发展是实现自身特色发展与地方协同进步的重要路径，而依托地方民族文化

资源开展的创新实践，更是民办高校彰显特色、提升服务能力的关键。通过将四川羌族刺绣图案设计融入民族民居装饰专业的教学、实践与科研，不仅培养了兼具民族情怀与专业能力的人才，推动了羌族刺绣文化的活态传承，更助力了当地特色产业升级，为民办高校服务地方民族地区经济社会发展提供了可行范式。未来，民办高校需进一步强化服务意识、深化产教融合、加强科研创新，以更精准的定位、更务实的举措，在地方经济社会发展与民族文化遗产中发挥更大作用，实现高校与地方的互利共赢、协同发展。

参考文献：

- [1] 吴海生，金彩灵，蔡嘉怡，等. 民办高校产教融合服务地方经济的四重困局与消解路径[J]. 江苏科技信息，2024，41（24）：52-55.
- [2] 刘丽. 地方高校社会服务与区域经济发展的互动关系探究——评《地方高校服务社会发展策略与实践探究》[J]. 中国教育学刊，2024，（12）：119.