

中职美术教育培养学生创造性思维的教学研究

曾佑优

江西省赣州市寻乌县中等职业技术学校 江西 赣州 342200

【摘要】 本文围绕中职美术教育中培养学生创造性思维展开深入探讨。通过分析中职美术教育现状，阐述培养学生创造性思维的重要性，结合具体教学案例提出针对性的教学策略，旨在为中职美术教育提升教学质量、促进学生全面发展提供理论依据与实践指导，推动中职美术教育更好地适应社会对创新人才的需求。

【关键词】 中职美术教育；创造性思维；教学策略；创新能力

DOI:10.12417/2982-3838.25.01.000

在当今知识经济时代，创新已成为推动社会发展的核心动力。创新能力不仅体现在科技领域，在艺术创作等各个方面也发挥着至关重要的作用。中职教育作为培养应用型人才的重要阶段，肩负着为社会输送具有创新精神和实践能力人才的重任。美术教育作为中职教育的重要组成部分，不仅能够传授学生美术知识与技能，更在培养学生创造性思维方面具有独特的优势。创造性思维能够让学生在美术创作中突破传统束缚，展现出独特的艺术视角和表现手法，对于学生未来的职业发展和个人成长具有深远意义。然而，当前中职美术教育在培养学生创造性思维方面仍存在诸多问题，如教学理念落后、教学方法单一等，这些问题严重制约了学生创造性思维的发展。因此，深入研究中职美术教育培养学生创造性思维的教学策略具有重要的现实意义^[1]。

1 中职美术教育培养学生创造性思维的现状分析

1.1 教学理念滞后

当前，部分中职美术教师的教學理念仍停留在传统模式，过于注重美术技能的传授，将教学重点放在绘画技巧、色彩搭配等基础知识的讲解和练习上，而忽视了学生创造性思维的培养。在教学过程中，教师往往以示范为主，学生模仿练习，导致学生的作品千篇一律，缺乏个性和创新性。这种教学理念下培养出来的学生，虽然能够掌握一定的美术技能，但难以适应现代社会对创新人才的需求。

1.2 教学方法单一

在中职美术教学中，部分教师习惯采用讲授法进行教学，缺乏与学生的互动和交流。教师在讲台上滔滔不绝地讲解，学生在下面被动地接受知识，这种单一的教学方法使得课堂气氛沉闷，学生的学习积极性和主动性不高。同时，讲授法往往注重知识的灌输，而忽视了学生的主体地位和个性差异，不利于学生创造性思维的激发。此外，教学资源的有限性也限制了教学方法的多样化，使得教师难以开展丰富多样的教学活动^[2]。

1.3 评价体系不完善

中职美术教育的评价体系主要以学生的作品成绩为主要依据，评价标准较为单一。在评价过程中，往往注重作品的技巧和规范，而忽视了作品的创意和个性。这种评价体系不利于学生创造性思维的培养，容易导致学生为了追求高分而迎合评价标准，放弃自己的创意和想法。同时，评价主体也较为单一，主要以教师评价为主，缺乏学生的自评和互评，不利于学生全面了解自己的作品和发现自身的问题。

1.4 师资力量薄弱

中职美术教师的师资力量在一定程度上影响着学生创造性思维的培养。部分中职美术教师缺乏系统的创新教育理论培训，对创造性思维的培养方法和策略了解不足，在教学过程中难以有效地引导学生进行创新。此外，一些教师的专业素养和实践能力也有待提高，不能及时将最新的美术理念和技术传授给学生，影响了学生创造性思维的发展。

2 中职美术教育培养学生创造性思维的重要性

2.1 提升学生美术素养

创造性思维的培养有助于提升学生的美术素养。在美术创作中，创造性思维能够让学生突破常规的思维模式，从不同的角度观察事物，发现事物的独特之处，并将其运用到作品中，从而使作品更具艺术感染力和表现力。通过培养学生的创造性思维，学生能够更好地理解和把握美术作品的内涵，提高审美能力和艺术鉴赏水平。例如，在绘画创作中，具有创造性思维的学生能够运用独特的构图、色彩和表现手法，表达出自己对主题的理解和感受，使作品具有鲜明的个性和独特的魅力^[3]。

2.2 促进学生职业发展

随着社会的不断发展，各行业对创新人才的需求日益增加。中职美术专业的学生毕业后大多从事与美术相关的工作，如广告设计、室内装饰、动漫制作等。在这些领域，创新能力和独特的创意是取得成功的关键因素。通过在中职美术教育中培养学生的创造性思维，能够为学生未来的职业发展奠

定坚实的基础,提高学生的就业竞争力。例如,在广告设计行业,具有创造性思维的设计师能够设计出新颖独特的广告作品,吸引消费者的注意力,为企业带来更好的宣传效果。

2.3 推动学生全面发展

创造性思维的培养不仅在美术领域具有重要作用,还能够对学生的其他学科学习和日常生活产生积极影响。具有创造性思维的学生往往具有较强的学习能力和解决问题的能力,能够更好地适应社会的变化和发展。同时,创造性思维的培养还能够激发学生的兴趣爱好,丰富学生的精神生活,促进学生的身心健康。例如,在解决数学问题时,具有创造性思维的学生能够从不同的角度思考问题,找到多种解决方法,提高学习效率。

2.4 适应社会创新需求

在当今社会,创新已成为国家发展的战略核心。中职教育作为培养应用型人才的重要基地,应积极响应社会创新需求,为社会培养具有创新精神和实践能力的人才。美术教育作为中职教育的重要组成部分,通过培养学生的创造性思维,能够为社会输送更多具有创新能力的美术人才,推动社会文化艺术的繁荣发展。例如,在文化创意产业中,具有创造性思维的美术人才能够创作出具有特色的文化产品,满足人们日益多样化的文化需求^[4]。

3 中职美术教育培养学生创造性思维的教学策略

3.1 更新教学理念,树立创新意识

在中职美术教育领域,教学理念的更新是培养学生创造性思维的首要前提。中职美术教师必须摒弃传统教学中以教师为主导、注重知识单向灌输的观念,深刻认识到创造性思维培养对学生未来发展的关键意义。在教学过程中,教师要始终秉持以学生为中心的原则,充分尊重每一位学生的个性差异与创新精神。每个学生都有独特的艺术感知和表达方式,教师应鼓励他们大胆尝试新技法、探索新领域,不惧失败与错误。将培养学生创造性思维明确纳入教学目标,并贯穿教学全程。为学生营造宽松、自由的学习氛围,让他们在无拘无束的状态下释放创造力。比如在美术欣赏课上,教师引导学生从构图、色彩、情感表达等多角度剖析作品,鼓励学生突破常规思维,发表独到见解,以此培育学生的创新思维与批判性思维,为其艺术成长筑牢根基。

3.2 采用多样化教学方法

在中职美术教育中,采用多样化的教学方法是培养学生创造性思维的关键途径。不同的教学方法能够从多个角度激发学生的兴趣和潜能,引导他们积极思考、主动探索,从而在美术创作中展现出独特的创造力和实践能力。

3.2.1 项目式教学法

项目式教学法是一种极具实践性和创新性的教学模式,

它将教学内容巧妙地转化为一个个具体且富有挑战性的项目。在平面设计课程中,教师设计的“为企业设计宣传海报”项目便是一个典型范例。

项目启动阶段,教师首先向学生详细介绍项目背景和要求,让学生了解企业的性质、目标受众以及宣传重点等信息。这有助于学生明确设计方向,为后续的创意构思奠定基础。接着,学生分组进行项目策划。在小组讨论中,成员们各抒己见,从海报的主题、风格到具体的设计元素,都进行深入探讨。这种合作交流的方式不仅拓宽了学生的思维视野,还培养了他们的团队协作能力。进入设计制作环节,学生需要运用所学的平面设计知识和技能,如构图原理、色彩搭配、图形处理等,结合企业的需求和特点,进行创意设计和制作。在这个过程中,学生可能会遇到各种问题,如如何突出海报的主题、如何选择合适的色彩来吸引目标受众等。通过自主探究和尝试不同的方法,学生逐渐找到解决方案,从而提高了自己的设计能力和解决问题的能力。项目完成后,各小组进行展示评价。每个小组派代表介绍设计思路和创意亮点,其他小组的学生和教师则从不同角度进行评价,提出优点和改进建议。这种多元化的评价方式让学生能够全面了解自己的作品,发现不足之处并加以改进。同时,通过欣赏其他小组的作品,学生可以学习到不同的设计思路和方法,拓宽自己的创作视野。

3.2.2 情境教学法

情境教学法通过创设生动有趣的教学情境,将学生带入特定的氛围中,激发他们的创作灵感和情感共鸣。在绘画创作课上,教师创设的“神秘的森林”情境便是一个成功的案例。教师通过播放悠扬神秘的音乐,展示森林中各种奇特的动植物图片,营造出一种神秘而奇幻的氛围。学生们仿佛置身于这片神秘的森林之中,感受到了大自然的神奇和美妙。在这种情境的感染下,学生的思维被充分激活,他们开始想象森林中可能发生的故事,脑海中浮现出各种奇妙的画面。随后,教师引导学生根据自己的想象进行绘画创作。学生们不再局限于传统的绘画模式,而是大胆地发挥自己的创造力,用画笔描绘出自己心中的神秘森林。有的学生画出了会发光的蘑菇、会说话的树木;有的学生则描绘了森林中精灵们的欢乐聚会。每一幅作品都充满了想象力和创造力,展现了学生独特的艺术视角和个性。

3.2.3 探究式教学法

探究式教学法注重引导学生通过自主探究来获取知识和技能,培养他们的创新思维和解决问题的能力。在色彩课程中,教师提出的“如何通过色彩搭配来表达不同的情感”这一问题,为学生提供了一个探究的方向。学生分组进行探究实验,他们尝试不同的色彩组合,观察和分析色彩搭配对情感表达的影响。在探究过程中,学生们不断思考、尝试和总

结,逐渐发现了一些色彩搭配的规律。例如,红色和黄色的搭配能够传达出热情、活力的情感;蓝色和绿色的搭配则给人一种宁静、舒适的感觉。

通过这种自主探究的方式,学生不仅深入了解了色彩的特性和搭配规律,还培养了自己的观察能力、分析能力和创新思维。在后续的美术创作中,学生能够更加灵活地运用色彩来表达自己的情感和想法,使作品更具感染力和表现力。

3.3 丰富教学资源

3.3.1 改善教学条件

中职学校应加大对美术教育的投入,改善教学条件,为学生提供更多的学习资源。例如,建立美术教室、美术作品展览室等,为学生提供良好的学习和创作环境。在美术教室中,应配备齐全的绘画工具和材料,满足学生的创作需求。美术作品展览室可以展示学生的优秀作品和国内外著名美术家的作品,为学生提供学习和交流的平台。

3.3.2 利用互联网资源

互联网是一个巨大的信息资源库,中职美术教师可以利用互联网收集和整理优秀的美术作品、教学案例、教学视频等,为学生提供丰富的学习素材。例如,教师可以通过在线教学平台,为学生提供在线课程、作业批改、答疑解惑等服务,方便学生学习和交流。同时,教师还可以引导学生利用互联网进行自主学习和创作,拓宽学生的视野,提高学生的创新能力。

3.3.3 组织实践活动

组织实践活动是丰富教学资源的重要途径。中职学校可以组织学生参观美术馆、艺术展览、文化创意产业园等,让学生亲身感受艺术的魅力,激发学生的创作热情。此外,学

校还可以组织学生参加美术比赛、艺术节等活动,为学生提供展示自己作品的平台,提高学生的自信心和创新能力。

4 结语

中职美术教育培养学生创造性思维是一项长期而艰巨的任务,需要中职学校、教师和学生的共同努力。在当前社会对创新人才需求日益增加的背景下,中职美术教育应充分认识到培养学生创造性思维的重要性,积极更新教学理念,采用多样化的教学方法,丰富教学资源,完善评价体系,加强师资培训,为学生创造一个有利于创造性思维发展的学习环境。通过这些教学策略的实施,能够有效培养学生的创造性思维,提高学生的艺术素养和创新能力,为学生未来的职业发展和社会的创新发展做出贡献。同时,中职美术教育工作者也应不断探索和创新,进一步完善培养学生创造性思维的教学体系,推动中职美术教育不断向前发展,以适应时代的发展需求。在未来的中职美术教育中,我们应更加注重学生的个性发展和创新能力的培养,让每一个学生都能在艺术的海洋中绽放出属于自己的光彩。

参考文献:

- [1]程小花. 中职美术教学中学生创造性思维培养路径研究 [C] // 首届基础教育教学方法研究论坛论文集 .2023: 1-4.
- [2]任雨卉. 中职美术教学中学生创造性思维培养策略探究 [J]. 美术教育研究, 2021 (1): 158-159.
- [3]张焯. 高职院校美术教学中对学生创造性思维的培养 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35 (12): 87-89.
- [4]何红贤. 在中职美术素描教学中培养学生创造性思维 [J]. 广西教育 (中等教育), 2020 (7): 167-168.