

产教融合视角下电子商务专业校内生产性实训基地建设路径探析

李清林 路鑫 张弛 邓小云 李呈琛

汉中职业技术学院 陕西 汉中 723000

【摘要】：校内生产性实训基地是电子商务专业实训教学的重要平台，旨在为学生提供未来在企业工作时的真实工作环境和业务实践机会，培养学生掌握电子商务核心技能，提升学生的职业素养和创新能力。通过基地的建设和应用，引入当地优质电商企业有效开展校企合作，为学生营造真实的工作氛围，发挥校企共建在人才培养中的重要作用，不仅有利于学生职业能力的提高，也有力的促进了汉中当地的经济的发展。因此，加强校内生产性实训基地建设，是提升电子商务专业人才培养质量与促进学院高质量发展的关键所在。

【关键词】：产教融合；电子商务；实训基地

DOI:10.12417/2982-3838.25.01.000

1 基地建设意义

按照“就业导向，服务区域，工学结合，产学研深度融合”的建设理念，校内生产性实训基地的应用有着诸多有利之处。一是在经管学院学生人数少、实训经费投入短缺的现实情况下，借用企业资源，最大限度地降低实训基地的建设与运行成本。二是以电子商务专业校内实训基地为基点，利用其同时满足电子商务专业群内不同专业学生实践技能提升的教学目标，实现“小基地，大作为”的育人功能。三是根据汉中及陕南地区电子商务产业、行业发展方向、区域特点以及用人单位对电子商务专业毕业生相关岗位知识、技能等需求，探索出一条“岗课赛证创”的五位一体育人模式。

2 基地建设现状

我院校内生产性实训基地于 2024 年按照“产教融合，工学相长”的运作原则开始投入使用，建筑面积近 700 平米，分别建设了专业电脑机房 2 间（配有电脑 100 台），摄影棚 1 间，直播间 4 个，工作室 1 间，工作场位 9 个等，基本满足了电子商务专业学生核心课程与技能实践的需求，为教师提供了实践课程教学的基础设施，为学生提供了业务实践与创业探索的平台。目前电子商务专业有校内专业带头人 1 名、校外企业兼职专家 1 人和兼职教师 8 名；校内共有 12 名专任教师，其中副教授 6 人，讲师 3 人，助教 3 人。基地目前已与京东集团、陕西物流集团陕南投资发展有限公司、杭州四喜科技有限公司、城固县汉家香食品科技有限公司、洋县双亚周大黑有机食品有限公司等业界领先的企业建立了校企合

作关系，校企联合共同制订人才培养方案，共建校企一体化课程，使学校人才培养目标与社会需求无缝对接。

3 基地建设目前存在问题

3.1 校企合作深度不够

（1）校企利益目标存在差异。学校旨在借合作培养人才，增强学生实践与就业能力，满足市场需求。企业却着眼经济效益，期望获取高素质人才。但因学生就业选择多样，入职后效率也可能不高，企业难获显著收益，导致合作热情低落。

（2）校企之间缺乏有效的协调机制。如今电商行业发展日新月异，技术更迭较快。因缺乏有效的沟通渠道和协调基础，校企双方对于人才培养方案制定、实训项目安排等内容无法及时进行有效沟通，致使学生实训接触不到企业的最新技术，学校教学与实训内容更新滞后，学生技能落后于企业需求，毕业生难以快速适应岗位。

3.2 实践教学体系不够完善

（1）课程体系存在理论与实践脱节情况。虽然目前的专业核心课程均安排有实践教学环节，但实践的内容往往是简单的模拟操作，与企业真实运营项目差距甚远。同时受教材更新缓慢等因素影响，对于跨境电商、社交电商等新兴领域的教学涉及较少，导致学生所学知识无法及时适应企业需求。

（2）教学方式与手段单一。目前虽然在教学过程中引入了项目教学法、案例教学法等方式，但传统的教学方法仍占据主导地位，教学手段也主要依赖于多媒体教学和实训室模拟操作，缺乏真实的企业工作环境氛围，学生无法体验到工

项目来源：汉中职业技术学院 2023 年度院级教改与科研项目

项目名称：电子商务专业校内生产性实训基地建设路径研究

项目编号：2023YJE33

作者简介：李清林（1988.1—）男，汉族，陕西省汉中市人，硕士研究生，汉中职业技术学院，讲师。研究方向：电子商务、物流管理。

作的挑战与压力。

(3) 考核评价体系不够科学。目前学生考核以考试成绩、实训报告及操作结果为主,而对学生解决问题的能力、创新思维、团队协作能力等方面的考核缺失,无法全面、客观地评价学生的实践能力。

3.3 师资队伍实践能力欠缺

(1) 教师缺乏企业实践经验。虽然我院电子商务专业教师具备丰富的理论知识,但是他们并没有在电子商务企业实际工作过,对电子商务的行业发展动态、企业运营模式和业务流程没有深入了解,无法为学生提供有效的实践指导。

(2) 教师队伍教学能力有待提高。电子商务行业的技术更新非常迅速,但教师的知识更新速度较慢,不能及时将最新的行业知识和技术融入到教学中,影响了教学质量和学生的学习效果。

(3) 师资培训模式单一。虽然我院也按照计划定期选送教师参加国培或技能培训等形式提升师资力量,但是培训内容均重理论而轻实践,且一般以讲座和会议的形式进行,缺乏到企业实践锻炼的机会。

3.4 实训基地管理运营困难

由于我院学生较少,资金投入有限,无法满足实训基地建设和运营的需求。实训设备老旧、软件更新不及时等因素影响学生学习最新的实践技能,导致学生无法适应电子商务行业的发展需求。同时,在设备的使用过程中,由于学生操作不熟练或违规操作,也容易造成设备的损坏,进一步增加了设备管理的难度和成本。

4 基地建设改进建议

4.1 进一步探索基地共建新模式

校内生产性实训基地建设是达成学校、企业、学生三方共赢的关键,需从利益共享、沟通协调两方面推进。

(1) 学校与企业携手,获取企业的先进技术、设备及实践项目。教师依据企业发布的真实任务融入到学生日常实践之中,增强学生的专业技能与就业竞争力。在项目获取收益后,各方依投入贡献分配收益,激发各方的积极性。

(2) 校企双方搭建常态化沟通平台,线上借助微信、钉钉、腾讯会议等即时通讯工具,线下通过定期召开校企会议的形式进行沟通交流。明确学校与企业在学生管理、教学及项目提供、技术指导等方面分工,各尽其责。建立监督评估机制,依据沟通效果与问题解决情况优化策略,提升合作质量。

4.2 构建完善的实践教学体系

电子商务专业教育改革需从多维度推进,涵盖课程设置、教学方法运用以及考核评价体系完善。

(1) 在教学课程体系重构上,依据“岗课赛证创”原则

设置课程,实行模块化教学。依照任务标准或岗位规范,以提升学生职业能力为中心,遵循成果导向原理,精准定位电子商务企业岗位群,将课程开发成内容相对独立、边界清晰,但又环环相扣的多个教学模块,实行模块化教学。目前,我院已形成了一套较为完善的电商专业人才培养体系课程,并且已在2024级电商专业人才培养方案和课程标准进行贯彻,实训课程占比已达96%,涵盖了电商平台运营、数据分析、推广策划、市场营销、网络推广、客户服务等内容。经过近1年的运行,我院2023级电子商务专业3支学生队伍参加第三届“我为陕西代言”市场营销创新创业大赛同时取得了省赛三等奖的好成绩。下一步要进一步摸索完善课程体系,争取孵化更多创新创业项目。

(2) 在教学方法创新领域,始终以企业实际岗位的核心需求为根本出发点,构建“实战驱动、多维融合”的立体化教学体系:一方面,深度调研电商行业运营、客服、推广等岗位的能力模型,针对性设计贴合真实业务场景的教学项目,要求学生以小组为单位分工完成企业工作环节,锻炼学生的实战能力和职场素养;同时,系统引入电商行业典型案例教学引导学生拆解案例背后的业务逻辑、分析决策利弊、总结可复用经验,提升学生的分析判断与战略决策能力;此外,依托情境教学法打造高度仿真的工作场景,让学生熟练掌握问题处理流程,强化实践熟练度与应变灵活性。另一方面,学校同步搭建线上线下一体化混合式教学平台,线上板块整合课程视频、案例库、习题集等资源供学生自主预习与复习,线下课堂则聚焦项目研讨、情境模拟、成果点评等互动环节,教师利用平台与学生实现课上疑问即时解答、课后任务在线跟踪,真正打破时空限制,让学习过程更具灵活性与针对性,最终实现教学内容与岗位需求、学习效果与职业发展的深度契合。

(3) 在考核评价体系革新层面,彻底打破传统教学中“以单一卷面成绩定优劣”的固化模式,构建起一套贴合职业教育定位、对标企业人才评估逻辑的“多元立体、过程导向”考核评价体系,实现对学生综合素养的全面衡量与精准反馈:一方面,精心设计分层分类的评价指标矩阵,指标包括理论知识、实践能力、项目质量、团队协作、创新能力等职业核心维度,全方位覆盖岗位对人才的核心要求;另一方面,创新采用“多形式融合”的考核方式,将闭卷考试、阶段性实践作业、项目终期成果展示等有机结合,避免“一考定终身”的片面性;同时,加强过程性评价的动态追踪,教师通过课堂教学实时观察记录学生的个人状态与表现,同步依托线上教学平台精准抓取学生的课程资源学习时长、互动答疑参与频率、作业提交及时性与修改完善情况等学情数据,为每名学生的建立个性化学习台账,精准识别学生在学习过程中的痛点与盲区,通过“评价-反馈-优化”的闭环,持续提升

教学的个性化与精准性, 最终实现“以评促学、以评促教”的双重目标。

(4) 在班级管理模式优化维度, 打破传统固化模式, 以“职业适配”为导向深度复刻企业运作逻辑, 构建“从校园到职场”的衔接式管理生态: 首先在职能分组环节, 摒弃按学号、座位等常规方式, 通过“测评-匹配”两步法完成小组搭建, 学生入校后同步开展标准化职业倾向性测试与专项能力评估, 综合生成个性化能力档案, 再参照真实企业岗位架构设立运营组、客服组、推广组; 在运作机制上, 各小组内部及小组间严格参照企业模式, 通过“轮岗+协作”双轨机制实现岗位实战, 各小组设定2-3个月岗位轮换周期, 助力学生掌握全流程技能, 同时以“真实项目”推动跨组协作, 还原企业业务场景; 在指导与评估层面, 教师从传统“班级管理”转型为“企业项目经理”, 通过列席小组会议、提供专项建议、引导解决协作问题实现过程性赋能, 项目结束后组织全班“项目复盘会”, 要求各组以职场汇报标准呈现成果、剖析问题, 教师参照企业KPI从任务完成度、协作效率、创新价值等维度评估并纳入成长档案, 同时要求学生以“职场人”标准通过周报、月报述职记录成长, 将职业素养培养转化为可量化追溯的日常行为, 最终实现教育管理与职场生态的无缝衔接。

4.3 加强师资队伍建设

电子商务专业师资队伍建设和提升教学质量意义重大, 可从鼓励教师企业实践锻炼、引进企业兼职教师、开展教师培训与交流三方面着手。

(1) 在现有学校统一规定的寒暑假教师企业实践要求的基础上, 经管学院依教学安排灵活确定教师实践, 选定电商企业进行企业实践, 避开授课高峰。时间结束进行考核, 从工作表现、项目成果、对企业及行业认知等多维度, 借企业评价、实践报告、成果展示等形式考核。

(2) 学校通过各类渠道广泛获取企业人才信息, 通过合同形式吸引兼职教师来校以建立起稳定的师资关系。筛选时, 要求候选人有专业技能证书、5年以上电商工作经验及良好教学能力, 能将实践生动融入教学。兼职教师可将企业项目案例带入课堂, 分享电商运营经验、实训指导操作并提供职业发展建议。

(3) 定期组织教师参加贴合行业发展与教学需求的培训, 如电商新技术、教学方法、课程设计等培训。鼓励教师开展合作研究项目, 共同申报科研课题, 促进教师共同成长, 为教学改革提供理论支撑。

4.4 优化实训基地管理运营

电子商务实训基地建设对专业人才培养极为关键, 需在健全管理制度、保障基地可持续发展两方面协同发力。

(1) 实训基地直接承接企业网店运营、营销策划等电商相关项目, 实现产学研一体化, 既为学生提供实践平台, 又创造经济收益反哺自身发展。学校积极与政府沟通, 争取政府设立专项资金、出台鼓励企业合作政策等支持。此外, 开展面向企业员工和社会人员的电商培训课程和专业技能考试, 增加经济收入, 全方位推动实训基地可持续发展, 为电子商务专业人才培养筑牢根基。

(2) 制定完善的的安全管理制度与应急预案, 明确安全责任, 强化安全教育, 在实训基地显著位置设置安全警示标志, 配备充足的安全防护设备与消防器材, 定期排查安全隐患, 确保实训过程安全无虞。

伴随电子商务行业的蓬勃发展, 校企合作与产教融合的进一步深入, 校内生产性实训基地在人才培养与服务地方经济上发挥的作用将会愈发凸显。紧跟行业趋势, 创新基地建设运营模式, 一定能为电子商务行业输送更多兼具扎实理论基础与卓越实践能力的高素质人才。

参考文献:

- [1] 苏艳玲, 赵宝柱, 赵瑞卿. “产教融合、工学交替”生产性实训基地建设探索与实践——以石家庄邮电职业技术学院电子商务专业为例[J]. 教育现代化, 2019, 6(39): 71-73.
- [2] 许小芳. A学院广告专业生产性实训基地项目建设问题与对策研究[D]. 华侨大学, 2019.
- [3] 刘芳. 高校生产性实训基地建设研究——以高职电子商务专业为例[J]. 数字通信世界, 2019, (06): 243.
- [4] 朱洪莉, 李林丽, 黄欣亚, 等. 高职院校电子商务教研产融合校内生产性实训基地的建设与实践[J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(19): 234-235.