

# 基于大学生创新创业能力培养的教材编写与应用研究

袁小刚 高旭昊

(甘肃政法大学网络空间安全学院, 甘肃 兰州 730070)

**摘要:** 在当前全球经济一体化和创新驱动发展战略的背景下, 提升大学生的创新创业能力已成为高等教育的重要任务之一。教材建设质量与高校课程改革成效紧密相关, 随着社会结构的调整 and 产业的升级, 应用型高校需紧跟产业发展需求, 及时优化和变革应用型人才培养方案, 推动适应创新创业教育的教材建设工作。高校应当立足于时代发展特征, 详细梳理国内外创新创业教育理念, 明确当前大学生创新创业能力培养的核心要素, 并将其与大学教材内容框架相结合, 从基础理论模块、案例分析模块、技能实训模块及创新创业实践指导模块等角度, 全面提高学生的综合素养。

**关键词:** 大学生教育; 创新创业教育; 教材编写

教材为学校育人、学生发展提供了有效的知识载体, 一部高质量的教材能有效提升教学效果和学习效率, 对学生的全面发展具有重要意义。面对当前快速发展的经济环境, 创新已经成为推动社会进步的关键动力。随着科技的飞速发展和市场竞争的日益激烈, 具备创新创业能力的人才成为国际竞争力的核心要素。大学生作为未来社会的中坚力量, 其创新创业能力的培养不仅关乎个人的职业发展和价值实现, 更是国家创新驱动发展战略成功实施的重要保障。因此, 高校在人才培养过程中必须重视并有效提升学生的创新创业能力。然而传统的教育模式往往侧重于理论知识的传授, 而忽视了对学生实践能力和创新思维的培养, 难以满足当前社会对创新创业人才的需求。为此, 各高校应当积极尝试改革教学内容与方法, 并为学生编写出更多符合时代发展要求的创新创业教材。

## 一、理论基础

### (一) 创新创业能力的定义与构成

大学生创新创业能力是指大学生在创新创业实践活动中所表现出来的, 以创新思维和创业精神为核心, 融合了专业知识、市场分析、团队协作、资源整合、风险评估、财务管理、市场营销、法律合规等多方面技能和素质的综合能力。这就要求大学生不仅要具备扎实的专业知识基础, 同时还要能够灵活运用所学知识来解决实际问题。具体而言, 大学生创新创业能力由以下几个方面构成:

1. 创新思维与创业意识、2. 专业知识与技能、3. 市场分析与营销策略制定能力、4. 团队合作与领导能力、5. 风险评估与应对能力、6. 财务管理与资金筹措能力、7. 法律意识与合规经营能力

### (二) 教育心理学视角下的教材设计原则

其一, 教材设计需遵循一体化原则, 即教材的各组成要素能够按不同的类型或层次进行整合, 形成具有内在联系的整体。这有助于学生形成系统、连贯的知识体系, 避免知识的碎片化。

其二, 网络化原则也是教材设计的重要一环, 它要求教材各要素之间的纵横交叉联系, 要突出各种知识、技能和行为规范的结点和联系。通过构建网络化知识体系, 学生可以更好地理解知识之间的联系, 提高学习效率。

其三, 教材设计需按照程序化原则, 高校教材必须体现心理结构分步构建的规律, 确切规定教学进程中的具体要求。这意味着教材应按照学生的认知发展水平, 逐步展开教学内容, 确保学生能够循序渐进地掌握知识。

其四, 教材设计编写还需满足可接受性原则, 它要求教材的内容要求与形式要与学生已有发展水平的距离适当, 跨度适中, 落实于学生的“最近发展区”。这样既能确保新教材具有一定的经验基础, 又能防止内容过于简单或复杂, 影响学生的学习效果。

## 二、当前教材在创新创业能力培养中的不足

### (一) 教材内容与实际需求脱节

首先, 现有的高校教材内容往往未能及时反映出当前创新创业领域的最新动态与趋势。随着我国社会的飞速发展, 创新创业领域的新理念与新模式层出不穷, 然而许多大学教材没能对教育内容进行及时更新, 进而难以跟上时代发展的步伐, 最终导致学生的所学知识与实际应用之间存在较大差异。

其次, 教材内容与社会需求和发展的实际情况存在偏差。创新创业教育的目标之一是培养学生的创新思维和创业能力, 以适应市场需求和社会发展的需要。然而, 部分教材在内容设计上过于理论化, 缺乏与市场需求和社会发展的紧密联系。这使得学生在接受创新创业教育时, 难以将所学知识与实践需求相结合, 难以形成有效的创新创业方案。

此外, 教材内容还缺乏对学生创新创业实践的具体指导和支撑。创新创业实践是检验学生创新创业能力的重要途径, 也是提升学生创新创业能力的重要手段。然而, 部分大学教材在内容安排上过于注重理论知识的传授, 而忽视了对学生创新创业实践的具体指导和支撑。这导致学生缺乏足够的实践机会和实践经验, 难以将所学知识转化为实际的创新创业能力。

### (二) 教材缺乏实践指导

创新创业是一个复杂而多变的过程, 学生需要在不断地尝试与摸索中进行学习, 然而目前许多大学教材并没有为学生提供足够的实践指导, 这就导致学生在进行创新创业实践的过程中缺乏正确的指导, 无法将理论知识转化为实际操作。除此之外, 创新创业实践也需要一定的资金作为支持。然而目前许多大学教材在内容设计上并没有涉及这方面资源的获取与利用, 进而导致学生在开展创新创业实践时面临资源短缺的困境, 这样不仅会极大地限制学生创新创业的实践深度, 同时也会影响他们的创新创业积极性。

### (三) 缺乏与社会的有效对接

首先, 一些高校在课程设置和教学内容上往往滞后于社会发展的实际需求。随着科技的飞速进步和产业的不断升级, 社会对人才的需求也在不断变化。然而, 许多大学的课程设置和教学内容仍然停留在传统领域, 缺乏与新兴行业和技术发展的紧密联系。这导致学生在毕业后难以适应快速变化的社会环境, 难以满足企业对高素质人才的需求。

其次, 许多高校缺乏与社会企业的有效合作。实践教学是提升学生实践能力和综合素质的重要途径, 但许多大学由于资源有限或缺乏合作机制, 难以为学生提供足够的实践机会。同时, 社会企业也往往因为缺乏与大学的紧密联系, 难以获得高素质的人才支持。这种双向的脱节使得大学教育难以培养出符合社会需求的高素质人才。

## 三、基于创新创业能力培养的教材编写原则

### (一) 科学性与先进性

教材内容应经过精心挑选, 确保信息的准确性和科学性。同时,

要反映最新的科研成果和行业趋势,以保持教材的先进性和实用性。此外,教材既要包含深厚的理论知识,又要注重实践操作和案例分析,从而帮助学生将所学知识应用于实际创新创业活动中。

#### (二) 指导性 & 启发性

教材中的案例和实例应具有一定的代表性,确保能够引发学生的充分思考,并通过提问、讨论与案例等方式来激发学生的学习兴趣,培养其独立思考与解决问题的能力。

#### (三) 系统性与连贯性

高校创新创业教材应当具备完善的知识体系框架,其教学内容应当涵盖创新创业的各个方面,如创新思维、市场调研、商业策划、项目管理等。且同一学科不同阶段的教材应体现知识的连贯性和深入性,只有这样才能帮助学生逐步掌握创新创业的核心知识和技能。

### 四、基于创新创业能力培养的教材编写策略

#### (一) 明确教材编写目标

教材编写的核心目标是培养学生的创新创业能力,因此,教材中不仅要包含完善的创新创业基本理论知识,同时也要能够培养学生的创新思维与创业精神。这就要求教材的内容设计上应当涵盖创新思维激发、创业机会识别、商业模式构建、市场营销策略、财务管理基础、团队协作与领导力培养等多个方面,从而形成全面且系统的知识体系。

创新创业能力的培养离不开实践环节的帮助。因此,教材中应当为学生提供丰富的实践案例与模拟创业项目等内容,让学生在实践中学会。

#### (二) 注重理论与实践相结合

理论是实践的基石,因此,在教材中应当针对创新创业教育进行系统性的介绍,包括创新思维、商业模式、市场营销以及财务管理等多个关键领域。这些领域的理论知识能够为学生提供分析与解决问题的工具与框架,是保障实践活动顺利开展的基础。通过深入的理论学习,学生可以建立起对创新创业领域的全面认识,为后续的实践操作提供坚实的支撑。

创新创业能力的培养离不开实践环节的帮助,因此,在教材中应当设计大量的实践操作内容,例如案例分析、模拟创业项目、市场调研、产品设计等。通过这些实践操作,不仅能够深化学生对于所学理论知识的理解,同时也能对其创新思维、团队协作以及问题解决能力进行全面锻炼。借助实践操作,学生能够亲身体验到创新创业的全过程,并从中发现问题与解决问题,不断提升自己的创新创业能力。

最后,理论与实践相结合还体现在教材的教学方法之上。高校可以采用多元化的教学手段,如案例教学、项目式教学、情景模拟等,全面激发学生的学习积极性与主动性,这些方法能够通过模拟出真实的创业场景,让学生在实践中深化理解,在操作中获得成长。

#### (三) 注重思政教育与创新创业教育的融合

思政教育与创新创业教育在教育目标上具有较强的一致性。思政教育的主要目的是培养学生的世界观、人生观和价值观,提高其思想认知与社会责任感。而创新创业教育则更加侧重于激发学生的创新思维,培养其创业精神与实践能力。因此,通过将二者进行深度融合能够实现优势互补,以此来促进学生的全面发展。在教材中,可以通过设置创新创业与思政教育的结合点将二者进行紧密结合。

在内容设计上,教材应充分体现思政教育与创新创业教育的融合。一方面,可以选取具有代表性的创新创业案例,通过案例分析、角色扮演等方式,让学生在了解创新创业过程的同时,深入体会创业者的精神风貌和道德品质。另一方面,可以设计创新创业实践项目,让学生在实践中体验创业的乐趣和挑战,同时培

养其团队协作、沟通表达、解决问题等能力,并在实践过程中融入思政教育的内容,如强调诚信经营、社会责任等。

#### (四) 以真实创业过程为主线

编写基于创新创业能力培养的教材是一种高度实践导向的教学策略,它旨在通过模拟和再现真实的创业过程,帮助学生深入理解创业的本质,掌握创业的关键技能,并培养其在复杂商业环境中的应变能力和创新精神。因此,教材编写应以真实的创业过程为核心,按照“专业培养—发现商机—评估商机—设计商业模式—开办企业”的逻辑框架来组织内容。这一框架不仅反映了创业活动的实际流程,也符合学生的认知规律,有助于他们逐步构建起对创业活动的全面认识。

在“专业培养”阶段,专业实践能力及创新创业能力的培养占据核心地位。通过理论学习、实习实训、项目参与和跨学科融合等方式,学生将理论知识转化为实践技能。通过参与创新创业竞赛、产教融合项目和创业孵化等实践活动,增强学生的创新意识,能锻炼实际操作能力,促进学生全面发展,为未来职业生涯奠定坚实基础。

在“发现商机”阶段,教材应当引导学生关注当前市场的发展趋势与需求,学会运用市场调研以及数据分析等工具来精准识别潜在的商业机会。通过真实的案例分析和模拟练习,学生可以了解如何洞察市场变化,捕捉创业机会。

在“评估商机”阶段,教材应重点介绍风险评估、财务分析、资源评估等关键步骤。学生需要学会运用科学的评估方法,对潜在商机进行全面、客观的分析,以确定其可行性和潜在价值。这一阶段的学习将帮助学生建立起风险意识和成本意识,为后续的创业决策打下坚实基础。

在“设计商业模式”阶段,教材应引导学生探索不同的商业模式,包括产品模式、用户模式、推广模式、盈利模式等。通过案例分析和创意激发,学生可以了解如何根据市场需求和资源条件,设计出具有创新性和竞争力的商业模式。这一阶段的学习将培养学生的创新思维和解决问题的能力。

最后,在“开办企业”阶段,教材应详细介绍企业注册、团队建设、融资策略、市场营销、财务管理等关键步骤。学生需要了解如何组建高效的团队,如何制定合理的融资计划,如何进行有效的市场推广和财务管理。这一阶段的学习将帮助学生掌握创办企业的基本流程和关键技能,为未来的创业实践做好准备。

### 五、结语

综上所述,基于创新创业能力培养的教材编写要求教材在内容设计、教学方法以及实践指导等多个方面都进行深入的改革与创新。基于创新创业能力培养的教材编写,旨在为学生提供一个全面、系统且实践导向的学习平台,帮助其掌握创新创业的核心知识和技能,为未来的创业实践打下坚实的基础。随着社会的不断发展和创新创业领域的不断变化,我们期待未来的教材能够持续更新和完善,以适应新的时代需求,培养出更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。

#### 参考文献:

- [1] 滕智源, 杨倩. 行为文化视阈下高校“两融一转”创新创业实践“金课”构建[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(23): 211-213.
- [2] 黄浩. “产教融合”视角下高校创新创业教育的特征及发展策略[J]. 山西青年, 2024(22): 57-59.
- [3] 李雅崧. 融合与创新: 高校创新创业课程体系构建研究[J]. 山西青年, 2024(22): 48-50.

项目来源: 甘肃省大中小学课程教材专项研究课题: 基于学生创新创业能力培养的教材编写与应用研究(GSJC-Y2024047)