

高职院校学生在线学习的行为特征与教学应对方法研究

——以上海工艺美术职业学院为例

姜希尧

(上海工艺美术职业学院, 中国 上海 201808)

摘要: 随着信息技术的快速发展,网络在线学习已成为高职院校教育的重要组成部分。本研究旨在探讨高职院校学生在线学习的行为特征,并提出相应的教学应对方法。通过问卷调查、与学生面对面访谈和在线行为大数据分析等方法,对高职院校学生的在线学习行为进行了深入分析,从而发现高职院校学生在线学习行为具有以下特征:自主性较强,但缺乏持续性;互动性需求高,但实际参与度低;资源利用多样化,但深度挖掘不足;技术依赖明显,但技能掌握不均衡。针对这些特征,本研究提出了一系列教学应对策略:构建以学生为中心的在线学习环境,增强学习的互动性和参与度;优化在线学习资源,提高资源的针对性和实用性;加强在线学习技能培训,提升学生的信息素养和技术应用能力。

关键词: 高职院校;在线学习;行为特征;教学应对方法

一、引言

网络教育逐渐成为教育领域的重要组成部分。特别是对于高职院校学生而言,在线学习不仅提供了灵活的学习方式,还拓宽了知识获取的渠道。然而,高职院校学生的在线学习行为存在差异,分析这些行为有助于优化在线教学策略,提高学习效果。我们以上海工艺美术职业学院为例,该学院是国家第一批“双高”院校,建设了一个国家教学资源库和六个上海市级的教学资源,具有一定的代表性。

二、高职学生在线学习的行为特征

(一) 高职学生学习时间分布具有相对的均衡性

高职院校学生在线学习的时间分布不均,多数学生倾向于在晚上或周末进行学习。这可能与学生的课程安排和生活习惯有关。

通过对上海工艺美术职业学院艺术设计国家级教学资源库和摄影与摄像艺术上海市级示范教学资源库两个资源库的在线平台学生学习的数据分析发现,高职学生在进行在线学习时,其时间分配表现出了一定的规律性特点。数据显示,绝大多数高职学生每天通过网络进行学习的时间主要集中在30分钟至90分钟这个区间内,这一时间段的学习时长占据了调查总数中的一个相当大的比例。与此同时,还有一部分学生每天的在线学习时间少于30分钟,通过调查后得到的结论是因为他们需要平衡学习与其他生活活动的时间。也有少部分学生几乎不参加在线学习,这与他们的学习习惯和积极性有关。另外,也有一定数量的学生能够保持每天1至2小时的在线学习时长。

(二) 学习资源充分利用,满足学生多样化学习的需求

学生对在线学习资源的利用程度各不相同。一部分学生喜欢观看课程视频后通过在线平台的互动区进行交流学习新的知识,而另一部分学生更多依赖于看PPT课件和做练习题进行知识的积累。

经过数据分析发现高职学生在线学习的资源利用主要体现在以下几个方面:

1. 网络课程资源丰富,促进学生在线互动交流。网络课程资源是高职学生在线学习的重要资源。这些资源包含了课内学科专业知识,能够满足学生在校学习的实际需求。学生可以通过终端操作,获取学习资料。

经过对上海工艺美术职业学院艺术设计资源库中的国家级精品在线课程“产品创意设计表现”进行数据分析发现,截止到2024年12月,共开设14期,网页浏览量290多万,学生互动发帖数量10925次,每期的互动数据都在增加。这体现了学生更多

地愿意在网上进行师生间的互动交流,学生可借助网络得到更多长效性、多维化的课程信息资源。

2. 网络教学平台多元化,帮助教师整合各类教学资源。除了网络课程资源,网络教学平台也是高职学生在线学习的重要工具。目前各类网络教学平台百花齐放,各有自己的特色。以智慧职教网络教学平台为例,涵盖了几乎所有高职院校的课程,分门别类很容易找到与本专业相关的课程,并且有众多国家级、省市级的精品在线开放课程在列。

3. 职业教育专业教学资源库的完善,形成了教学资源共建共享的开放模式。近年来,职业教育专业教学资源库发展迅猛,为高职学生提供了丰富的在线学习资源。以上海工艺美术职业学院的国家级教学资源库为例,学员人数90000多名,建设课程102门,微课478门,课程素材超过36000条,同时在线学员超过5000人。这些数据表明海量的课程资源会吸引更多的老师和学生来使用教学资源库。

职业教育专业教学资源库的完善,标志着教育领域向更加开放和协作的方向发展,实现了教学资源的共建共享,形成了一种开放的创新模式。

(三) 互动参与度是考量在线课程建设成功与否的标准

在线学习中的互动参与度是影响学习效果的重要因素。反复观看课程视频,参与课后测试,完成在线作业和在线题库考试,在课程的论坛发帖讨论越多越积极的学生,往往他们的成绩也会更好。通过与老师和同学之间的互动,对于知识技能的掌握有很好的辅助作用。高职学生在线学习的互动参与度主要体现在以下几个方面:

1. 资源访问与互动讨论。学生在在线学习平台上的资源访问量,如视频观看时长,是衡量其参与度的重要指标。此外,学生在讨论区的回帖数量和质量、发帖数量等,也反映了其参与互动的积极性和深度。

2. 作业完成与团队协作。作业的完成情况,包括作业得分和是否按时完成,体现了学生对学习内容的掌握程度和责任心。在团队协作中,小组作业的得分和团队讨论中的表现,则进一步反映了学生在团队中的互动和协作能力。

3. 反馈互动与教师指导。学生在线寻求教师辅导和参与主题讨论的行为,是其主动寻求知识、解决困惑的表现。教师的及时回复和有效指导,则能够增强学生的学习动力和参与度。

(四) 在线学习的动机影响着学生的学习态度和行为

高职院校学生的在线学习动机多样,包括提高专业技能、获

取学分、兴趣驱动等。动机的不同会影响学生的学习态度和行为。高职学生在线学习的动机多种多样,主要包括以下几个方面:

1. 自我提升的需求。高职学生渴望通过在线学习,掌握更多的专业技能和理论知识,提高自己的综合素质和竞争力,为未来的职业发展打下坚实的基础。

2. 灵活的学习方式。在线学习提供了灵活多样的学习方式,学生可以根据自己的时间和节奏进行学习,不受时间和地点的限制。这种学习方式满足了高职学生对于学习自主性和灵活性的需求。

3. 适应社会发展的趋势。随着互联网的普及和信息技术的飞速发展,在线学习已经成为一种趋势。高职学生认识到在线学习的重要性,希望通过这种方式适应社会发展的需求,保持与时俱进。

高职学生在线学习的动机是多方面的,这些动机共同推动着他们积极参与在线学习,不断提升自己的综合素质和竞争力。

(五)“四位一体”协同发展,完善学习效果评估体系

学生对在线学习效果的自我评估存在差异。部分学生能够客观评价自己的学习效果,而另一部分学生则容易高估或低估自己的学习成果。高职学生在线学习的学习效果受多方面因素影响,主要包括学生的学习行为、教师的教学设计、在线学习资源的质量等。

1. 学生的学习行为是影响在线学习效果的关键因素。在线学习中,学生需要具备良好的自我管理能力和目标设定和自我激励等。同时,学生还需要主动探索知识,跨越专业界限,选择不同领域的在线课程进行学习,以增加知识的广度和深度。

2. 教师的教学设计也对在线学习效果产生重要影响。教师需要具备在线教学设计和实施的能力,包括制定清晰的教学目标、选择合适的教学方法和策略、设计有效的评估方式等。同时,教师还需要利用大数据和AI技术,对学生的行为进行深入分析,了解学生的学习习惯、兴趣点和困难点,从而优化教学内容和方法,提高教学效果。

3. 在线学习资源的质量也是影响学习效果的重要因素。学生需要在丰富的在线学习资源中选择适合自己的学习材料。这些资源应该具有高质量、多样性和实用性,能够满足学生的不同学习需求。同时,学校和社会各界应携手推进职业教育专业教学资源库的提质转型,为在线学习提供更加丰富、贴近实际工作的实践资源。

三、高职学生在线学习的应对方法

通过对上海工艺美术职业学院的教学资源库数据进行分析 and 研究发现,学生在使用在线课程学习的时候,对于学习时间的管理不合理,使用的在线学习平台比较单一,还有往往忽略学习后的总结和反思。针对这些存在的问题,解决和应对的方法主要包括以下几点:

(一)引导学生制定完整的学习计划

在开始线上学习之前,制定一个详细的学习计划,明确学习的时间、目标和任务。这有助于高职学生更好地管理时间,确保学习进度与课程要求保持一致。

(二)在线课程界面设计生动有趣,适应高职学生的学习风格

高职学生的学习风格普遍偏向触觉型、视觉型和动觉型。在设计和建设在线课程的时候使用一些适合学生口味活泼有趣的用户界面,在论坛互动的风格上,测验题目的设计上,课件的制作上不要用大段的文字,多使用图片、动画和虚拟仿真。根据学习者的风格动态调整学习环境,提高学习效果。

(三)充分利用多元媒介与资源,提高学生学习效率

高职院校在线教学平台多样,如中国大学MOOC、学银在线、

智慧树、职教云等。学生应充分利用这些平台提供的丰富教学资源,同时,熟悉并登录多个平台,整合学习资源,提高学习效率。

(四)在课程设计中加入反思与总结,提高课程内容质量

在课程设计中融入一些反思和总结的章节,学习结束后,学生可以及时回顾和总结所学内容,反思自己的学习效果和不足之处。这有助于发现学习中的问题和短板,为下一步的学习计划和调整提供依据。

(五)接受教师指导与评价

教师是在线学习的引导者和设计者。高职学生应接受教师的指导,应用不同的学习策略,提高在线学习质量。同时,积极参与在线学习评价,根据评价结果建立反思机制,鼓励自主学习和自主反思。

四、高职学生在线学习行为和应对方法的总结和建议

通过上述对高职学生在线学习行为和应对方法的分析,我们发现高职学生在线学习行为存在多方面特点与挑战。一方面,学生利用在线资源可以随时随地进行学习,极大地方便了知识的获取。然而,另一方面,在线学习也带来了一系列问题,如学习专注度下降、易受外界干扰、学习资源不足、缺乏实践环节以及自律能力弱等。从学校层面、教师层面和学生层面我们提出了三点建议:

(一)学校层面,加强在线课程质量监督,提供优质技术保障

1. 加强在线课程的质量建设:增加优质在线课程数量,确保学习资源的丰富性和多样性,以满足不同学生的学习需求。

2. 提供技术服务保障:充分利用学校的技术力量,如教育技术中心等,为学生提供稳定、高效的在线学习环境,确保网络通畅、平台稳定。

(二)教师层面,激发老师建课积极性,鼓励老师创新教学手段和方式

1. 提高在线教学互动性:通过在线讨论、网络直播等方式加强师生互动,及时解答学生的学习疑问,提高学生的学习兴趣和参与度。

2. 优化在线教学策略:根据学生的学习数据,如登录次数、学习交互次数等,调整教学策略,提供个性化的学习指导,帮助学生提高在线学习效果。

(三)学生层面,培养学生自主学习能力,提高学习效率

1. 培养自律能力:制定合理的学习计划,养成定时学习的习惯,确保在线学习时间和效果。同时,学会管理自己的网络使用,避免被网络购物、游戏等干扰因素影响学习。

2. 多样化学习方式:鼓励学生在在线学习之外,通过图书馆自习、小组合作学习等方式获取知识,减少对互联网的依赖,培养全面的学习能力。

未来应进一步优化在线学习平台,丰富学习资源,提高学生的学习效果和满意度。同时,教师应加强对学生学习过程的指导和监督,帮助学生养成良好的在线学习习惯。以全面提升高职学生的在线学习效果。

参考文献:

[1] 洪爽,周向军.高职学生数字化学习能力现状及提升策略[J].职业教育研究,2024(5):70-77.

[2] 郑涵容.基于线上学习的艺术类高职学生在线学习行为分析[J].大学:教学与教育,2021(1):151-152.

相关研究课题:“高职学生在线学习的行为特征与教学应对方法研究”

委托单位:上海市高等教育学会

课题编号:1QZD2423