

# 乡村振兴视域下国家资助政策普及情况调研及对策

## ——以广东省湛江吴川市覃巴镇为例

肖琳琳

(广州工程技术职业学院, 广东 广州 510075)

**摘要:** 国家资助和助学贷款政策是推进我国教育公平的重要举措, 为了让国家资助和助学贷款政策家喻户晓、深入人心, 让每一个孩子不因经济困难而放弃学业, 团队前往湛江吴川市覃巴镇开展政策普及情况的调研活动。调研发现, 农村地区因政策宣传不深入, 申请流程不直观, 资助体系不完善等原因, 导致家庭对国家资助政策存在偏见和误解, 从而缺乏申请意识, 影响学生完成学业。本文针对以上问题提出了针对性建议, 助力乡村振兴和教育公平。

**关键词:** 国家资助; 助学贷款; 政策; 调研

### 一、基本情况

#### (一) 调研目的

为深入了解国家资助政策在经济欠发达地区的普及程度及落实情况, 团队在湛江吴川市覃巴镇开展了“国家资助政策与助学贷款下乡行”的调研活动, 通过实地走访学校、家庭, 与师生、家长及地方政府进行深入交流, 收集第一手资料, 重点了解政策宣传的覆盖面、精准度及有效性, 评估其在提升资助育人品牌影响力、完善资助制度、促进教育公平方面的实际成效, 形成对当地资助政策实施现状的全面认识, 并在优化政策宣传策略方面提出切实可行的建议, 旨在, 增强政策宣传的针对性和实效性, 确保政策信息能够准确、及时地传递给每一位需要帮助的学生及其家庭。

团队在调研的同时关注资助政策对学生个人成长与发展的长远影响, 探讨通过资助政策的精准实施, 不仅解决学生眼前的经济困难, 更能激发其学习动力, 促进其全面发展, 为乡村振兴战略的实施培养更多优秀人才, 为进一步完善国家资助政策、推动教育公平、助力经济社会发展提供有力的数据支持和实践参考。

#### (二) 调研方式与范围

本次调研地点在湛江吴川市覃巴镇。覃巴镇共有 15 个行政村和 132 个自然村, 常住人口 9.9849 万人, 全镇共有 4 个省定贫困村, 是广东省乡村振兴的帮扶镇。

本次调研采用问卷调查法和访谈法。主要针对覃巴镇高中阶段的学生和家长。共计在乡镇驻点摆摊宣传 4 场, 进入学校宣讲 1 场, 走访经济困难学生家庭 13 户。调研过程中, 总共发放调查问卷 420 份, 最终共收回有效学生问卷 208 和家长问卷 185 份, 合格率为 93.57%。

本次调研旨在了解学生的学习的基本情况, 包括该学校的班级人数, 学习水平, 家庭背景和家庭对学生学习的支持情况。通过访谈等方式, 进一步了解目前村困难学生家庭情况。包括家庭人口数、家庭困难原因、已获得的帮扶、当前困难以及想要得到的帮助等。对回收的调查问卷进行科学的数据分析, 重点了解村民对于国家资助和助学贷款政策的了解情况、对于获取助学贷款的意愿、在具体办理助学贷款时遇到的困难等。

### 二、国家助学贷款政策普及及调研情况分析

#### (一) 对国家助学贷款相关政策的了解程度

在调查中发现, 学生群体中, 11.34% 的受访者对于国家助学贷款的相关政策很了解, 20.28% 的受访者完全不了解。而家长群体中, 8.59% 的受访者对于国家助学贷款的相关政策很了解, 28.59% 的受访者完全不了解。结果表明, 不管是学生还是家长, 有一半的人群对国家助学贷款相关政策的了解甚少, 国家资助和助学贷款政策在该地区的普及度较低。

#### (二) 国家助学贷款政策的宣传工作情况

表 1 学生对国家资助政策的了解程度

对国家助学贷款相关政策的了解程度	很了解	基本了解	了解很少	完全不了解
学生	11.34%	22.00%	46.38%	20.28%
家长	8.59%	26.69%	36.13%	28.59%

在受访的 208 位学生群体当中, 有 39.74% 的受访者认为国家助学贷款的宣传很到位, 能及时了解相关信息; 26.76% 的受访者认为宣传工作基本到位, 但不够详细; 20.84% 的受访者认为宣传工作不到位, 只是听说有这回事; 甚至有 12.66% 的受访者表示根本就没有看到过有关的宣传。结果显示, 认为政策宣传不太到位及完全不到位的受访者共占比 33.5%, 接近受访者人群的三分之一。由此可知, 该地区大部分受访者对于国家助学贷款了解不深入或者不了解, 还有很大空间加大宣传力度。

#### (三) 了解助学贷款相关政策的途径

表 2 对国家助学贷款政策宣传工作情况

对国家助学贷款政策宣传工作情况	宣传工作很到位, 能及时了解相关信息	宣传工作基本到位, 但不够详细	宣传工作不到位, 只是听说有这回事	根本就没有看到过有关的宣传
学生	39.74%	26.76%	20.84%	12.66%

40% 的学生是通过学校宣传了解助学贷款相关政策, 30.04% 的学生通过电视、网络宣传了解, 8.8% 的学生会通过报纸杂志来了解, 还有 12.8% 通过朋友相传的方式, 此外 8.36% 的学生通过村委会宣传了解政策。通过调查结果可以发现, 我们可以通过线上、线下相结合的方式宣传国家助学贷款的相关政策, 拓宽宣传方式, 以便更好的让学生对政策进行了解。

#### (四) 家庭困难学生学费筹集情况

表 3 了解助学贷款相关政策的途径

了解助学贷款相关政策的途径	学校宣传	电视、网络宣传	报刊杂志	朋友相传	村委会宣传
学生	40.00%	30.04%	8.80%	12.80%	8.36%

在学生群体中, 为筹集学费及生活费有 25.06% 的受访者会向亲朋好友借钱; 24.52% 的学生会通过申请国家助学贷款的方式来解决上学的学费或生活费问题; 可以看出, 在受访的群体中有四分之一的学生会通过借助国家助学贷款的方式去筹集学费和生活费, 但申请意识仍比较淡薄, 有很大提升空间。而在家长群体中, 只有 20% 的受访者会通过申请国家助学贷款的方式来解决上学的学费或生活费问题; 从受访群体看, 不管是学生还是家长, 由于对助学贷款政策宣传不到位、了解程度不够, 导致能够通过借助助学贷款解决学费和生活费问题的人群少。

#### (五) 国家助学贷款申请难易程度

表 4 家庭困难学生学费筹集情况 ( 家长 )

家庭困难学生学费筹集情况	向亲朋好友借钱	向银行申请商业贷款	民间高息借款	申请国家助学贷款	勤工俭学	申请奖学金
学生	25.06%	9.89%	0.94%	24.52%	19.81%	19.78%
家长	40.74%	15.09%	0.85%	20.00%	15.92%	5.55%

在学生群体中, 有 16.33% 的受访者认为获得国家助学贷款非常容易; 38.35% 的受访者认为助学贷款仅有一般难度; 有 10.34% 的认为有些难度; 此外有 4% 的受访者认为助学贷款根本就申请不到。而在家长群体中, 26.39% 的受访者认为获得国家助学贷款非常容易; 42.58% 的受访者认为贷款比较容易; 但仍有 5.87% 的家长表示根本就申请不到。总体数据来看, 大多数受访者对于国家助学贷款是有需求的, 但在申请过程中, 存在许多问题与困难。例如因为文化程度有限, 对一些政策解决不准确、信息了解不及时、申请程序不精准等。

国家助学贷款申请难易程度	非常容易	比较容易	一般难度	有些难度	根本就申请不到
学生	16.33%	30.96%	38.35%	10.34%	4.00%
家长	26.39%	42.58%	20.16%	6.00%	4.87%

图 5 国家助学贷款申请难易程度 ( 家长 )

### 三、国家资助和助学贷款政策普及中存在问题

#### (一) 政策宣传不深入, 目标群体存在认知偏差

在调研过程中注意到, 村委在组织宣传工作时, 虽然对助学贷款政策有所提及, 但宣传力度明显不足。宣传过程中忽略了互联网、社交媒体等新兴媒体渠道的作用, 这导致部分目标群体无法及时、便捷地获取到政策信息。部分地区和学校对政策宣传的重视程度不够, 导致宣传活动覆盖面小、频次低, 无法形成有效的宣传效果。宣传过程中, 政策内容的宣传占的比重较小, 更多地聚焦于乡村经济发展等议题。这种宣传偏好的存在, 无疑限制了助学贷款政策在乡村地区的普及和知晓度。

#### (二) 申请流程不直观, 目标群体申请意识低

本次调研过程中发现, 助学贷款的申请流程因地区、学校及合作银行的不同而有所差异, 导致申请者在面对复杂流程时感到困惑。有的地区可能要求申请者先通过线上系统提交申请, 再到线下资助中心提交纸质材料; 有的地区则可能全程线上办理。申请流程中的步骤繁多, 包括注册账号、填写申请表、提交证明材料、等待审核等多个环节, 每一步都可能涉及不同的要求和注意事项, 增加了申请的难度。而申请过程中缺乏直观的指导材料或教程, 使得申请者在填写申请表、准备证明材料时容易出错或遗漏关键信息, 这一定程度上降低了他们的申请意愿和积极性, 从而错过申请机会。

#### (三) 资助体系不完善, 政策的覆盖面不足

资助体系在支持弱势群体、促进教育公平及社会保障方面虽已取得显著进展, 但仍面临资助体系不完善、政策覆盖面不足这一综合性挑战。这一问题体现在多个维度相互交织、相互影响上。资助政策的设计往往侧重于某一特定群体或领域, 如仅针对贫困学生提供教育资助, 而忽视了其他同样需要支持但未被明确纳入政策范围的群体, 如低收入家庭的职业技能培训、农村地区的医疗卫生援助等。这种“碎片化”的资助模式限制了政策的普惠性和有效性。一些经济欠发达地区或边缘化群体难以获得足够的资助支持, 加剧了社会不平等现象。同时, 资助标准的设定也缺乏灵活性, 未能充分考虑受助对象的个体差异和实际需求, 使得部分真正需要帮助的人可能因不符合既定标准而被排除在资助范围之外。

### 四、对策建议

#### (一) 创新宣传方式, 优化政策了解途径

在资助政策宣传领域, 传统的设点宣传和入户走访方式虽然

有其价值, 但往往受限于覆盖范围、受众兴趣及互动性不足等问题。为了进一步提升宣传效果, 本次开展的宣传活动, 巧妙运用了团队学生的专业知识, 艺术设计学院学生将“非遗”文化带入学生的课堂, 结合资助宣传政策, 用技能启发学生对未来读书器材的思考。同时, 团队成员运用自己的“身份”优势, 在乡村学校、社区活动中心等场所, 组织分享会或讲座面对面地向学生、家长和村民讲述自己的求学经历。展示自己在学习、生活、社会实践等方面的成长变化, 用具体事例证明资助政策对个人发展的积极影响。这是一次成功的尝试。充分运用创新性的宣传方式, 有助于资助政策入脑入心, 达到既定的效果。

#### (二) 简化申请流程, 提升村委及基层组织的核心作用

村委会等基层组织在群众心里的有着很高的信任度。在村委搭建集政策咨询、申请指导、进度查询等功能于一体的一站式服务, 为学生家庭提供便捷的服务体验。村委会可以为学生提供“手把手”的服务, 他们可以在村委会完成助学贷款的线上申请, 这样可以大大简化助学贷款的申请流程。村委会可以设立资助政策的热线电话, 为学生提供实时的咨询和帮助服务, 解决他们在了解政策过程中遇到的问题。村委会等基层组织在资助政策普及过程中, 作为群众知心人的重要角色, 不仅能够简化申请流程、提高服务效率, 还能进一步巩固和增强在群众心中的信任度。为学生及家长提供更加便捷、高效、全面的服务体验, 促进资助政策的顺利实施。

#### (三) 发挥学校主阵地功能, 建立家校合作机制

教育是阻断贫困代际传递的重要途径, 而家长在孩子教育的过程中起着关键性的作用, 家长是否支持孩子的教育直接决定孩子能否顺利完成学业。在学生资助政策普及过程中, 学校作为主阵地, 需要发挥关键作用。何如建立起家校合作机制, 以确保资助政策的有效实施, 提高贫困学生对资助政策的知晓率和申请率是促进贫困学生的教育发展的重要一环。学校应将资助政策宣传嵌入到日常教育教学活动中, 如通过班会、主题教育周等形式, 让学生在潜移默化中了解政策内容。鼓励家长积极参与学校的主题教育活动, 如家长志愿者、家长讲师团等, 增强家长对学校教育工作的理解和支持。同时学校应将资助政策宣传作为家长会的重要内容之一, 利用家长会这一家校沟通的重要平台, 向家长详细解读资助政策, 消除家长疑虑, 提升政策知晓率。

### 五、结论

本次调研, 揭示了农村地区在政策宣传、申请流程、资助体系等方面存在的诸多问题。通过数据分析与实地走访发现, 尽管政策在推进教育公平上具有重要意义, 但其普及度与认知度仍显不足, 影响了学生的受教育权益。针对这些问题, 提出了积极的应对策略, 有效缓解农村学生因经济困难而面临的教育难题。国家资助和助学贷款政策的普及与落实, 需要政府、学校、社会及家庭的共同努力。通过不断优化政策宣传、完善资助体系、简化申请流程, 可以为更多农村学生提供公平的教育机会, 助力他们顺利完成学业, 进而推动乡村振兴和教育公平事业的全面发展, 同时也将为实现社会整体进步与和谐稳定奠定坚实基础。

#### 参考文献:

[1] 周玲丽, 罗炫科, 林健康. 广东省资助政策及助学贷款的政策知晓度研究与政策宣传建议[J]. 产业与科技论坛, 2024.23(11).  
 [2] 雷艳. 国家助学贷款政策红利持续释放——专访教育部全国学生资助管理中心党委书记、主任陈希原[J]. 产中国财政, 2024(04).

作者简介: 肖璐璐 (1984.8—), 女, 江西人, 广州工程技术职业学院辅导员, 硕士; 研究方向: 思想政治教育。