

大学生“用英语讲好中国故事”的能力培养与提高路径

黄敏敏

(泉州师范学院, 福建泉州 362300)

摘要: 随着全球化的加速发展, 国际交流日益频繁, 大学生作为国家未来的栋梁, 肩负着向世界传播中国文化、讲好中国故事的重要使命。然而, 当前大学生在“用英语讲好中国故事”方面的能力存在诸多不足, 主要体现在中西文化比重失衡、英语表达能力薄弱、文化素养较低等问题。对此, 本文旨在探讨大学生“用英语讲好中国故事”能力的培养与提高路径, 通过分析其重要性、存在的问题及改进策略, 为高校英语教学提供参考。

关键词: 大学生; 用英语讲好中国故事; 能力培养

一、大学生“用英语讲好中国故事”能力培养与提高的重要性

(一) 引导树立正确三观, 体现英语的立德树人价值

在当今全球化的背景下, 中国与世界的联系日益紧密。大学生作为国家未来的建设者和接班人, “用英语讲好中国故事”的能力培养不仅是语言技能的提升, 更是对其价值观、世界观和人生观的塑造。英语教学中的立德树人价值, 一方面体现在对学生的道德教育上。在教学过程中, 教师通过精选教材和案例, 引导学生关注社会热点问题, 激发学生对社会问题的思考和关注, 培养其独立思考和批判性思维能力。另一方面, 英语教学中的立德树人价值还体现在对学生的文化教育上。通过在课堂上引入中国的传统文化元素, 学生不仅能够学习到语言知识, 还能深入了解中西方文化的异同, 从而增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。最后, 英语教学中的立德树人价值还体现在对学生的全面发展上。通过英语教学, 学生不仅能够能够在语言上具备竞争力, 还能在道德、文化、专业等多方面全面发展, 成为具有国际竞争力的高素质人才。

(二) 传承优秀传统文化, 提高文化自信与认同感

当今世界, 文化交流日益频繁, 如何在国际舞台上展示中国文化的独特魅力, 成为当代大学生的重要任务。通过英语这一国际通用语言, 大学生能够将中国传统文化的精髓传播到世界各地, 促进文化互鉴与融合, 增强国际社会对中国文化的理解和认同。中国文化博大精深, 涵盖了哲学、文学、艺术、历史等多个领域。大学生在学习英语的过程中, 不仅要掌握语言技能, 更应深入了解中国文化的内涵, 将其融入到英语表达中。这种文化的传播不仅能够提高外国朋友对中国文化的兴趣, 还能增强他们对中国文化的尊重和认同。提高文化自信与认同感还意味着学生能够在国际交流中坚定文化立场, 维护国家文化形象。在全球化过程中, 文化冲突和文化差异是不可避免的。大学生在用英语讲述中国故事时, 需要具备坚定的文化自信, 勇于面对不同文化的挑战。这种自信不仅来源于对自身文化的深刻理解, 还源于对其他文化的尊重和包容。通过英语这一桥梁, 大学生能够将中国文化的独特之处呈现给世界, 展示中国文化的开放性和包容性, 促进国际社会对中国文化的全面了解和认同。

(三) 继承历史使命, 推动中华文化传播

在西方几乎掌握全面话语权的背景下, 大学生作为新时代的青年, 应当积极承担起传播中国文化的重任。他们熟练掌握现代化数码手段, 具备了将中国文化推向世界的潜力, 推动他们成为合格的文化传播者。大学英语教学应当融入中国文化元素, 通过系统的学习, 让学生了解中国文化的深厚底蕴, 有助于提高他们的文化素养。通过鼓励学生参与各类实践活动, 如国际文化交流

项目、海外实习、志愿者服务等, 学生不仅能够将所学知识应用到实际中, 还能在与不同文化背景的人交流过程中, 更好地理解中国文化的独特之处, 从而增强他们的文化传播意识。在全球化的大背景下, 大学生应当积极承担起历史赋予的时代责任和使命, 成为新时代的文化传播者。

二、大学生“用英语讲好中国故事”能力培养与提高存在的问题

(一) 中西文化比重失衡, 文化传播意识不足

在当前的英语教育体系中, 成熟的教材已经成型多年, 大多教材在内容选择上过于强调欧美国家的文化背景和价值观, 这种失衡导致学生在学习过程中容易形成对西方文化的过度认同, 对中国文化的了解和认同感则相对薄弱。例如, 英语教材中会详细介绍圣诞节、感恩节等西方传统节日, 而对中国传统节日如春节、中秋节等的介绍则相对简略。这种不平衡的呈现方式, 使得学生在日常学习中接触到的多是西方文化, 对中国文化的认知则相对有限。久而久之, 学生可能会产生一种错觉, 忽视了对中国文化的深入了解和认同。此外, 教材中的阅读材料、写作练习和口语训练也多以西方文化为背景, 这种偏向性不仅限制了学生对中国文化的认知, 还可能使他们在跨文化交流中缺乏自信, 无法有效地用英语讲述中国故事。

(二) 英语表达能力薄弱, 良好交际能力不足

一方面, 学生在课堂上接触到的英语教学内容往往侧重于语法、词汇等基础知识点的讲解, 缺乏对实际语言运用的训练。这导致学生在进行口语交流时, 常常出现语法错误、词汇选择不当等问题, 影响了表达的准确性和流畅性。另一方面, 学生的听力理解能力也存在明显不足。在听英语广播、观看英语电影或参与英语讨论时, 学生难以跟上对话的速度, 无法准确理解对方的意图和情感。这种听力障碍不仅影响了信息的获取, 还可能导致误解和沟通失败。另一个重要的问题是学生的跨文化交际能力不足。在全球化背景下, 大学生需要具备较强的跨文化交际能力, 以便在不同文化背景的人士之间进行有效的沟通。然而, 许多学生在与外国人交流时, 常常因为文化差异而感到困惑和不安。他们可能不了解对方的文化习俗和价值观, 导致在交流中出现误解和冲突。

(三) 文化素养较为低下, 缺乏系统文化课程

文化素养不仅包括对中国传统文化的了解和认同, 还涵盖了对西方文化的理解和尊重。部分大学生在英语学习中过分注重语言技能的提升, 忽视了文化背景的深入学习。具体而言, 部分大学生在英语学习中接触到的中国文化内容有限, 甚至存在偏见和误解。例如, 他们可能只知道一些表面的中国文化符号, 如长城、故宫、孔子等, 而对于中国文化的深层内涵, 如儒家思想、道家哲学、

佛教文化等了解甚少。这种浅层次的文化认知使得他们在用英语讲述中国故事时,无法深入挖掘和传递中国文化的独特魅力。另一个困境在于,当前的英语教学体系中,文化课程的设置不够系统和全面。许多英语课程主要集中在语言技能的训练上,这种教学模式导致学生在掌握语言技能的同时,缺乏对文化背景的了解。因此,他们在用英语讲述中国故事时,只能依赖一些表面的、零散的文化信息,难以形成连贯和有深度的叙述。

三、大学生“用英语讲好中国故事”能力培养与提高的策略

(一) 重视中国文化地位,明确英语教学目的

首先,重视中国文化地位,要求在英语教学中融入更多中国元素,让学生在在学习语言的同时,深入了解中国的历史、文化和社会现状。教师可以通过精选包含中国元素的阅读材料,如中国古典文学作品、当代社会热点话题等,引导学生从多个角度理解中国文化的独特魅力。其次,明确英语教学目的,需要将“用英语讲好中国故事”作为教学的重要目标之一。这要求教师在设计教学内容和活动时,注重培养学生的跨文化交际能力。教师通过组织模拟国际会议、文化交流活动等实践项目,为学生提供真实情境下的语言运用机会,帮助他们在实际交流中更好地展现中国文化的独特魅力。此外,部分高校的英语课程体系中,缺乏系统性的中国文化课程,导致学生在语言学习过程中对中国文化的了解较为零散。因此,学校可以考虑开设专门的“中国文化与英语”课程,系统地介绍中国的历史、文化、艺术等方面的知识,帮助学生建立扎实的文化基础。同时,学校还可以邀请国内外知名学者、文化专家来校讲座,拓宽学生的国际视野,增强他们对中华文化的理解和认同。

(二) 依托教学资源辅助,积极融入中国故事

教学资源在英语教学中扮演着不可或缺的角色,尤其是在培养大学生“用英语讲好中国故事”的能力方面。在多媒体资源的运用上,教师可以引入与中国文化相关的视频、音频资料,如传统节日庆祝活动、非物质文化遗产的介绍、中国历史故事等,激发学生对中国文化的兴趣,加深他们对中国文化内涵的理解。同时,利用多媒体资源还可以创设模拟真实交流场景,比如设置角色扮演活动,让学生在模拟的国际交流场景中用英语讲述中国故事,这不仅能够锻炼学生的语言表达能力,还能增强其跨文化交际的自信心。在网络资源的开发与利用方面,丰富的在线学习资源为学生提供了广阔的自主学习空间。教师可以推荐一些高质量的在线课程、文化论坛、博客等,鼓励学生在课余时间主动探索和学习。例如,推荐学生关注一些专注于中国文化的英文博客或网站,如China Daily的China Culture专栏,这些平台不仅提供丰富的文化信息,还经常发布英语学习材料,有助于学生在真实语境中学习和使用英语。此外,在英语教材的选择上,应注重融入中国元素,不仅包括语言知识的学习,更应涵盖文化背景的介绍。例如,编写或选用包含中国传统文化、当代社会发展等内容的教材,让学生在学英语的同时,了解和掌握与之相关的文化知识。

(三) 注重教师支持引导,重视过程阶段评价

教师在大学生“用英语讲好中国故事”能力培养与提高过程中扮演着至关重要的角色,对中西文化有深入的理解和独到的见解,能够帮助学生在学习过程中更好地理解文化背景,培养学生的文化意识和跨文化交际能力。在教学过程中,教师应当注重引导学生学习中国优秀传统文化,帮助学生树立正确的价值观,增强学生的文化自信。教师可以结合教材内容,通过讲解、讨论、案例分析等多种形式,引导学生深入理解中国传统文化的内涵和

价值,激发学生对中国传统文化的兴趣和热爱。在教学过程中,教师还应当重视过程阶段评价,通过定期检测、阶段性测试、学习成果展示等方式,对学生的学习过程和学习成果进行评价。教师应当根据评价结果,及时调整教学策略,改进教学方法,提高教学质量。同时,教师还应当注重与学生进行沟通和交流,了解学生的学习需求和体验,为学生提供个性化的学习支持,帮助学生提高学习效果。

(四) 开展第二课堂教学,提高跨文化交际能力

开展第二课堂教学,旨在通过多样化的教学活动,拓展学生的学习空间,促进其跨文化交际能力的提升。第二课堂活动不仅能够激发学生的学习兴趣,还能提供真实语境下的语言实践机会,使学生在实际交流中不断磨练和提高英语表达能力。通过参与各种文化活动,学生能够更加深入地理解和体验不同文化背景下的交流方式,从而更好地用英语讲述中国故事。第二课堂活动的组织应注重多样性和互动性,鼓励学生参与其中。例如,举办中英文演讲比赛、辩论赛、戏剧表演等,这些活动不仅能够锻炼学生的口语表达能力,还能增强其团队合作意识。在活动中,学生需要准备并展示与中华优秀传统文化相关的主题,如古代文学、传统节日、民间艺术等,有助于加深他们对中国文化的理解,提升其向外国朋友介绍中国故事的能力。为了提高学生跨文化交际能力,学校还可以邀请来自不同国家的教师或留学生参与第二课堂活动,为学生提供一个真实的跨文化交流平台。通过与外国教师或留学生的直接交流,学生能够亲身体验不同的思维方式和表达习惯,从而更加灵活地运用英语进行跨文化交际,为他们将来在国际舞台上讲述中国故事打下坚实的基础。除了组织各类活动外,学校还应注重培养学生的自主学习能力,鼓励他们在日常生活中主动接触和了解不同文化。例如,通过开设在线课程、推荐相关书籍和影视作品等方式,引导学生自主探索和学习不同文化背景下的知识。同时,学校还可以建立跨文化交流平台,如线上论坛、社交媒体群组等,为学生提供一个交流和分享的平台,让他们在互动中不断丰富自己的文化知识,提高跨文化交际能力。

四、结束语

总之,培养大学生“用英语讲好中国故事”的能力有助于引导学生树立正确的世界观、价值观和人生观,提高学生的文化自信与认同感,推动大学生全面发展。提升大学生“用英语讲好中国故事”的能力不仅能够增强他们的国际竞争力,还能够促进中外文化的交流与互鉴,增进国际社会对中国文化的了解和认同。在全球化背景下,这种能力的提升对于提升国家文化软实力和国际形象具有重要意义。通过明确英语教学目的、依托教学资源辅助、注重教师支持引导、开展第二课堂教学等系统的培养和多方面的支持,大学生将能够更好地承担起传播中国文化的重任,为国家的国际形象塑造和文化软实力提升作出积极贡献。

参考文献:

- [1] 范亚军. 大学生用英语讲好中国故事能力培养现状与提升策略[J]. 校园英语, 2021(37): 50-51.
- [2] 郭淑丽, 李红迎, 贾存爱. 艺术类专业大学生用英语讲好中国故事的能力培养路径研究[J]. 新一代: 理论版, 2021(03): 39-40.
- [3] 郑怡然, 王玲. 提升大学生用英语讲好中国故事能力的途径探究[J]. 英语广场, 2023(35): 84-87.
- [4] 黄晓玲, 陆晓. 涉外本科专业学生用英语讲好中国故事的能力培养研究[J]. 世纪之星—交流版, 2022(34): 196-198.