

基于课程思政理念的高职“旅游英语”教学探究

姚方杰

(伊春职业学院, 黑龙江 伊春 153000)

摘要: 课程思政的核心理念是“三全育人”, 把思政教育融入各类课程教学中, 让学生在学习专业知识的同时接受思政教育熏陶, 促进他们德智体美劳全面发展, 落实立德树人根本任务。本文立足于课程思政背景, 剖析了高职旅游管理专业《旅游英语》推进课程思政建设必要性, 剖析了《旅游英语》课程思政建设现状, 提出要优化课程思政教学目标设计、挖掘教材思政元素、结合时事要闻引领育人理念、开展文旅融合专题教学和思政教育融入实训教学, 以期提高高职《旅游英语》课程思政教学和育人质量。

关键词: 课程思政; 高职旅游管理; 《旅游英语》; 课程思政; 教学策略

随着我国文旅融合产业进一步繁荣, 旅游业迎来了发展新契机, 刺激了旅游市场复苏, 对旅游业服务质量、文创产品开发和从业人员专业素养等提出了更高要求, 无形中提高了对旅游管理专业人才的要求。基于此, 高职院校要积极推进旅游管理专业课程思政建设, 以《旅游英语》课程为试点, 挖掘课程中蕴含的思政元素, 把旅游英语知识和思政元素融为一体, 引领学生探究祖国名胜古迹、非物质文化遗产和传统文化, 激发他们民族自豪感, 进一步提高他们文化自信, 全面提高《旅游英语》课程教学和育人质量。

一、高职《旅游英语》推进课程思政建设的必要性

(一) 有利于培养学生跨文化交际能力

《旅游英语》课程是高职旅游管理专业的核心课程之一, 涵盖了酒店英语、就餐英语和导游英语等专业知识, 提高学生英语听说读写译能力。课程思政融入《旅游英语》课程教学, 有利于帮助学生了解中外不同旅游景点、不同国家文化, 培养他们国际化视野, 让他们掌握国际旅行团接待、办理入住、行程安排和旅游景点讲解等旅游英语知识, 有利于提高他们跨文化交际能力, 让他们熟练与国外游客交流、帮助游客解决问题, 提高学生职业技能。

(二) 有利于塑造学生正确三观

“互联网+”时代下, 西方文化、价值观大量涌入国内社交媒体, 对高职大学生世界观、人生观和价值观造成了冲击。《旅游英语》课程渗透思政教育, 有利于引导学生辩证看待中西方文化、中西方价值观, 例如展示英文版故宫、长城等宣传片, 让他们了解国外游客对中国文化、中国旅游景点的追捧, 从而增强他们民族自豪感和文化自信, 帮助他们走出崇洋媚外的泥沼, 有利于塑造大学生正确三观。

(三) 有利于提高旅游管理专业教学质量

课程思政是落实立德树人根本任务的重要途径, 也是深化职业教育高质量发展的重要动力。高职院校作为培养旅游管理人才的重要摇篮, 要积极推进课程思政建设, 以《旅游英语》课程为切入点, 参照导游岗位技能、职业道德规范开展教育, 优化教学方案, 提炼教材思政元素, 并把其融入教学目标、教学过程和教学评价中, 例如渗透法治教育、传统文化和红色教育等, 既可以拓展专业课教学内容, 又可以完善旅游管理专业教学体系, 实现教与学的双赢。

(四) 有利于提高旅游人才培养质量

随着我国“144小时过境免签政策”的实施, 涌入中国旅游的外国人越来越多, 精通英语的优秀导游还存在很大缺口, 对导游英语交流能力、文化自信和职业道德素养等提出了更高要求。基于此, 课程思政融入高职《旅游英语》课程成为必然趋势, 一方面要提升学生英语听说读写译能力和旅游管理专业技能; 另一

方面要引导学生在服务外国游客过程中弘扬中华优秀传统文化, 让他们讲好中国故事, 有利于提高旅游人才培养质量。

二、高职《旅游英语》课程思政建设现状

(一) 课程思政教学目标设计有待完善

随着立德树人教育理念的提出, 越来越多的高职旅游管理专业教师主动渗透思政教育, 但主要以理论讲述或口头说教为主, 并没有把思政教育和教学目标设计衔接起来, 影响了思政教育和旅游英语知识的衔接。例如部分教师在《旅游英语》教学中习惯性围绕知识、能力和素养来制定三维目标, 但是没有根据单元知识点制定思政教育目标, 或是套用、挪用其他课程思政教育目标, 导致《旅游英语》课程思政教育目标缺乏特色, 影响了课程思政建设的有效开展。

(二) 教师对教材思政元素挖掘有待深化

部分旅游英语教师虽然在积极推进课程思政建设, 但是由于个人思政教育经验不足, 对教材思政元素的挖掘不够全面、深入, 习惯性照本宣科、生搬硬套思政课的口号, 导致思政教育流于形式, 难以激发学生情感共鸣, 让课程思政教学和育人效果大打折扣。部分教师把旅游英语知识和思政元素强行融合在一起, 没有凸显职业教育特色、旅游人才职业道德素养, 导致思政教育脱离旅游管理专业教学, 影响了《旅游英语》课程思政建设质量。

(三) 思政教育方式有待创新

高职旅游英语教师渗透思政教育的方式比较单一, 习惯性在课堂导入环节、总结环节开展思政教育, 督促学生按时完成英语作业、提高他们爱国情怀, 但是忽略了在教学过程中渗透思政教育, 导致思政教育没有贯穿课堂教学, 导致课程思政教学效果不佳。部分教师则是忽略了搜集旅游行业时政新闻开展课程思政建设, 导致思政教育素材单一、缺乏创新, 难以激发学生参与思政教育活动的积极性, 无形中影响了课程教学和育人质量。

(四) 思政教育缺乏实践活动做支撑

虽然当前高职《旅游英语》课程思政建设开展得如火如荼, 但是存在重理论、轻实践的问题, 并没有把思政教育延伸到旅游英语实务训练、社会实践等环节, 导致思政教育“空有其表”, 影响了课程思政教学质量。例如部分教师只是讲解酒店用餐、酒店入住和旅游景点英文讲解等知识, 却忽略了在情景模拟训练中融入诚实守信、跨文化交际教育, 不利于培养学生文化自信和家国情怀, 这是旅游英语教师要解决的问题之一。

三、基于课程思政理念的高职《旅游英语》教学策略

(一) 优化课程思政教学目标, 推进课程思政建设

高职旅游管理专业教师要对《旅游英语》教学内容进行全面分析, 明确单元教学主题, 根据主题制定课程思政教学目标, 把课程思政和单元教学衔接起来, 让学生在学习旅游英语知识的同时接受思政教育熏陶, 进一步提高他们道德素养。首先, 教师可

以明确专业知识、职业技能和思政教育目标,明确每一个模块教学过程、思政教育评价指标,把旅游英语知识和思政教育深度融合,进一步完善教学体系,扎实推进课程思政建设。例如教师在讲解饭店就餐相关知识时,可以围绕中餐用餐礼仪、美食文化等开展教学,把礼仪教育和传统文化作为课程思政教学目标,鼓励学生利用英语介绍中餐不同菜系菜肴名称、美食文化,把礼仪之邦融入旅游英语教学中,让他们感受中国文化遗产,增强他们文化自信。其次,教师可以制定具体的思政教育评价目标,例如对学生学习态度、学习过程和道德素养等进行评价,让思政教育贯穿旅游英语课堂教学,深化课程思政建设。同时,教师可以重点对学生文化自信、诚实守信等职业道德素养进行评价,并制定分层评价标准,让学生意识到思政教育的重要性,让他们主动学习思政知识,提高课程思政教学质量。

(二) 挖掘教材思政元素,优化课程思政教学设计

旅游英语教师要全面挖掘、提炼教材中蕴含的思政元素,精心设计课程思政教学案例,把思政元素和旅游英语知识点融为一体,进一步提高旅游英语课程思政建设质量。例如教师在讲解英语导游词设计相关知识点,可以搜集教材中的名胜古迹、地域文化等元素,并把这些思政元素融入教学设计中,精心制作相关微课、搜集文旅融合案例,既可以丰富教学内容,又可以让学生接受传统文化熏陶,进一步提高他们道德素养。这一过程中,教师可以播放长城、故宫、圆明园、苏州园林和张家界英文本宣传视频,结合视频讲解其中的词汇、短语和语法知识点,让学生了解更加准确、标准的旅游景点翻译技巧,让他们从中提炼知识点,丰富他们旅游英语知识储备,提高他们英语听力和写作能力,为他们未来就业奠定良好基础。此外,教师可以把思政教育融入实训课教学设计中,开展英文导游词情景模拟教学,鼓励学生全英文介绍一个中国景点,并让他们搜集景点相关图片和旅游攻略,激发他们自主学习积极性,帮助他们掌握英语导游词相关知识,提高他们职业技能,发挥出课程思政育人优势,为他们未来就业奠定良好基础。

(三) 结合时政热点开展教学,增强学生社会责任感

“互联网+”时代下,高职旅游英语教师要创新课程思政教育理念,积极利用学生喜闻乐见的短视频开展思政教育,利用短视频创设思政教育情境,更容易激发学生情感,让他们主动参与思政教育活动,让他们意识到新时代旅游人肩负的使命感和社会责任感。例如教师可以搜集董玉辉“阅山河”相关短视频,介绍“文旅融合+电商直播”的新业态,让学生了解河南、山西、陕西、河北、山东和四川等地名胜古迹、历史名人和特色农产品,激发他们学习兴趣,让他们主动探究文旅融合、电商直播等相关知识,引导他们为视频中的旅游景点、历史名人写英语介绍词,激发他们创新思维。这一环节中,教师可以穿插董玉辉雅思英语教学视频,让他们了解旅游行业更多英语知识,为他们树立良好职业榜样,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强他们社会责任感。此外,教师要鼓励学生积极在个人社交平台宣传国内旅游景点、历史名人、传统节日和美食文化,让他们发挥专业所长,激励他们用英语讲好中国故事,增强他们使命感和责任感,进一步提高旅游管理专业人才培养质量。

(四) 开展文旅融合专题教学,提高课程教学质量

新时代背景下,文旅融合成为旅游业发展必然趋势,精通文旅融合、掌握英语沟通技能的旅游管理人才是就业市场的“香饽饽”。基于此,高职院校要优化旅游管理专业人才培养方案,发挥出《旅游英语》课程思政育人优势,积极融入文旅融合相关知识,

推进课程思政建设,实现课程教学改革和人才培养的双赢。第一,旅游英语教师可以搜集各地文旅局英文宣传视频,利用视频讲解各地旅游资源、文化历史等资源,对教材内容进行拓展,让学生了解当前文旅融合发展趋势、人才需求,开阔他们国际化视野,鼓励他们为家乡拍摄英文版宣传视频,提高他们自主学习能力。学生可以搜集家乡热门旅游景点相关资料,精心设计英语导游词、拍摄英文宣传片,利用自己的专业知识推荐家乡,为家乡文旅融合、乡村振兴建设贡献一份力量。第二,教师可以组织文旅融合英语宣传片展示活动,鼓励学生轮流展示自己编写的家乡旅游景点导游词、历史人物和美食介绍,并播放相关短视频,鼓励学生之间进行交流与讨论,让他们积累更多旅游英语知识,激发他们对家乡的热爱,增强他们社会责任感,进一步提高旅游英语课程思政教学质量。

(五) 思政教育融入实训教学,提高学生道德素养

高职旅游英语教师要把思政教育融入实训教学中,让思政教育落到实处,让学生在实践中接受思政教育的洗礼,进一步提高他们的道德素养。首先,教师可以参照旅游管理人才招聘标准制定实训教学方案,开展项目化教学,鼓励学生自由结组,让他们合作完成项目学习任务,提高他们团队协作、吃苦耐劳和诚实守信等美德,提高他们道德素养,为他们未来就业打下坚实基础。例如教师可以发布导游带美国旅行团参观故宫的实训任务,要求各个小组设计英语导游词、模拟带团经过,对小组成果、学习过程等进行评价。其次,各个小组可以先搜集、整理关于故宫的相关资料,明确雍和宫、慈宁宫等重点宫殿英语导游词,模拟外国游客询问、中国文化讲解等过程,明确组员任务,以分工协作的方式完成实训任务,提高团队协作精神和学习效果。最后,教师要鼓励各个小组展示学习成果,全英文模拟接团过程、故宫讲解过程,并鼓励不同小组之间进行互评,培养他们谦虚好学、互帮互助、诚实守信等美德,提高《旅游英语》课程思政教学和育人效果。

四、结语

总之,高职院校要立足旅游管理专业就业趋势,培养复合型旅游管理人才,以《旅游英语》课程为试点,积极推进课程思政建设,实现课程思政教学和人才培养的双赢。高职旅游英语教师要优化课程思政教学目标,让思政教育贯穿课程教学,从而推进课程思政建设;全面挖掘教材思政元素,优化课程思政教学设计,全方位渗透思政教育;结合时政热点开展教学,增强学生社会责任感。同时,教师还要开展文旅融合专题教学,提高学生文化自信和人文素养,提高课程教学质量;思政教育融入实训教学,提高学生道德素养,全面提升《旅游英语》课程思政教学质量。

参考文献:

- [1] 谢海玲. 基于课程思政理念的高职“旅游英语”教学设计与实践[J]. 四川省干部函授学院学报, 2023(01): 105-108+120.
- [2] 王玲. 高职“旅游英语”课程思政教学探索与实践[J]. 科教导刊, 2022(10): 126-128.
- [3] 吕天春. 高职旅游英语课程实施“课程思政”的实践与思考——以“Chinese Paper Cutting(剪纸-区域特色产品推介)”为例[J]. 海外英语, 2022(10): 132-134.
- [4] 赵娟. 高职旅游英语“课程思政”教学设计与实践研究——以《饭店就餐》为例[J]. 海外英语, 2022(04): 231-232.
- [5] 郭红梅. 高职旅游英语课程思政建设路径[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(02): 105-108.