

高职网络营销课程思政改革路径研究

黄会玲

(广东交通职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要:自提出课程思政建设理念以来,各大高校积极展开探索,如何在专业课教学实践中开展思政教育,落实立德树人根本教学任务,是高职院校正在面临的重要课题。鉴于此,文章以网络营销课程为例,概述网络营销课程思政的重要性以及网络营销课程特点,分析网络营销课程思政改革面临的问题,并在此基础上探索网络营销课程思政改革策略,期望能增强网络营销课育人效能,有效推动课程思政的开展。

关键词:高职; 网络营销; 课程思政

立德树人是高校教育的根本目标,课程思政则是实现这一目标的根本途径。近些年,各大院校积极推进课程思政改革,力图构建专业课程与思政理论课协同育人的良好局面。网络营销是高职院校的重要课程,且随着互联网经济的蓬勃发展,市场迫切需求高质量的营销人才。正因如此,网络营销课程也是高职院校进行思政教学改革的试点课程。

一、高职网络营销课程思政的重要性

(一) 践行课程思政与思政课程的协同育人

传统的教育体系中,思政教育理论课程安排比较集中,对于教师而言教学时间短任务重,且集中在某一阶段。再加上,学生对思想政治教育的忽视,共同导致了思政教育效果不佳。

课程思政的融入,不仅能思政教育与专业课教育相结合,还使得学校的全体教师参与其中,突破了思政教育局限于思政课的局限,实现了全过程、全方位的协同育人。

(二) 全面提高学生专业素养和综合素质

新时代对于职业教育人才培养提出了更高的要求,尤其互联网时代,随着各种营销手段的兴起,一些不良的营销现象层出不穷,社会更加需要德才兼备的高素质人才,进而从根源上改善营销市场环境。课程思政的本质是“育人”,网络营销课程思政的实施,能够在让学生学习专业知识的同时,通过科学合理设计思政教育内容,培养学生创新能力、职业道德、法律意识等。例如,通过实训教学、案例教学法、任务驱动教学法等开展课程思政,培养学生的综合素质,塑造学生的正确价值观念,实现学生的全面发展。

二、高职网络营销课程特点

(一) 授课内容丰富

网络营销课程是电子商务专业的核心课程,它以市场营销理论为依据,通过网络媒体将营销的效果放大。网络营销课程涉及多个学科领域的知识,涵盖网页设计与制作、计算机网络技术基础、市场营销理论知识以及统计学、广告学等方面的内容。

(二) 可操作性与实用性强

在学生了解网络营销思想与规律,掌握系统的网络营销理论与方法的基础上,还需要经过实践才能真正掌握网络营销的工具与手段,才有能力解决实际工作中出现的问题。例如,在进行市场调研时,需要学生从问卷设计到最终形成调研报告的全过程参与,学生才能掌握问卷的设计技巧、样本的选择等能力。同时,网络营销课程设计到的营销工具的应用、计算机技术的使用以及营销问题的写作等均有较强的实用性。

(三) 学科知识更新速度快

网络营销在不断地应用与实践过程中,会产生新的营销理论与方式。仅凭学校教材中教学会与行业发展脱节。这需要教师在教学过程中,以教材为基础,不断地更新营销知识,通过各种渠道补充新鲜的营销理念与营销工具,不断完善网络营销知识体系。

三、高职网络营销课程思政教学中存在的主要问题

(一) 专业课教师的思政教学能力薄弱

教学实践中,专业课教师育人观念淡薄,思政教学能力亟待提升。其主要体现在,专业课教师“不想教”“不敢教”“不能教”。“不想教”指部分专业课教师思政意识不强,狭隘地认为思政教育应当由思政教师负责,自己只要提高学生的专业素养即可,没有意识到专业课的育人价值;“不敢教”指,部分专业课教师想要开展思政教育,但是由于基于自身思政素养与能力的限制,怕误导学生,最终还是将重点放置在专业课的教学;“不会教”则指专业课教师没有掌握正确的思政教育的融入方式和方法,采取强行植入的方式,导致课程思政的效果不如人意,甚至导致学生对其产生反感。

(二) 针对性的课程思政资源较少

丰富的思政资源是专业课教师实施课程思政的载体。然而,由于高职院校专业教师自身思政素养的限制,在实施思政教育时往往会利用现有的思政课程通识资源,生搬硬套地融入。这导致,一方面,思政教育与专业课教育关联性不高,另一方面,学生在接触已经学习过的思政内容时已经缺乏新鲜感,如此一来,思政教育的效果可见一斑。

(三) 课程思政缺乏实践项目支撑导致育人效果欠佳

理论教育与实践教育需要并重前行。在实施课程思政的过程中,部分教师能够做到专业课教育与思政教育在理论上的融合,提高了学生的思政素养与认知。但是,由于缺乏实践项目的锻炼,导致专业课的思政教育对学生的影响仅停留在意识层面,学生缺乏真正地到实践中去践行的机会。往往学生自行通过实践的方式来提高专业技能的时候,又会忽视思政素养的培养。在网络营销课程思政的实施过程中,缺乏实践项目的贯穿,在一定程度上会导致学生的专业技能与思政素养的不匹配,甚至出现一些学生为了利益做出侵害他人权益的事情。

四、高职网络营销课程思政改革策略

(一) 提高专业教师思政能力,打造高素质教师队伍

专业课教师是育人的主体,课堂是育人的主阵地。因此,专业课教师首先要树立正确的课程思政观念,实现理论知识传授、专业技能培养以及价值引领的和谐统一,同时还要意识到,课程思政的实施与建设影响着社会主义接班人的培养,是落实立德树人根本任务的必要途径。

构建全员全程全方位育人大格局还需凝聚多方力量。学校可通过深化与企业间的合作,聘请企业的网络营销专业工作人员担任导师,同时还要组织学校内专业课教师、思政课教师展开跨学院合作,打造“企业导师—专业教师—思政教师”混合式教学团队。同时,还要定期组织进行研讨,明确课程思政教学的方向与内容。

此外,学校应当加强对校内教师思政能力的培训,采取专题

培训、技能大赛等方式赋能对专业课教师的培养。具体可从以下方面着手：定期组织院系教师进行集中备课，集思广益，探索思政教育与专业教育的有机融合。并组织观摩学习优秀课程，学习思政的融入方式与方法，取长补短，提升教师团队整体的课程思政能力；邀请企业优秀在职人员与校级重点培育课程团队，开展课堂教学方法、思政教学设计等相关的讲座，分享他们的教学思路与经验，帮助专业课教师快速检验到教学中的不足并加以改进；学校可鼓励教师参与校级或者省级的课程思政教学竞赛，充分发挥竞赛对于促进课堂教学改革和教师专业发展的积极作用。

（二）创设特色思政资源库，丰富课程思政教学资源

课程思政的实施需要以丰富的思政资源库为依托。高职院校应当结合网络营销课程内容，构建符合专业课程特色的思政资源库。根据现实中网络直播、软文营销、搜索引擎营销等营销活动中出现的违法行为搭建法律宣传资源库，并以微视频的形式进行网络营销行业内的普法教育，提高学生的法律意识与职业道德；针对在快手、抖音、天猫等平台的营销实战中出现的利用营销技术手段传递虚假信息、信用缺失、谋取私利的行为，打造价值观引领资源库，并通过鼓励学生以拍摄微视频等领悟商道精神，塑造学生正确的价值观念；对于学生在实践项目中出现的不敢创新、怕苦怕累等行为，以图文、动画等形式对学生开展劳动教育，培养学生精益求精的工匠精神。同时，建立经典营销案例榜样示范库，让学生从中汲取经验，学习不同平台网络营销的规则与技巧。

高职院校还需结合学生的学习特点，创新课程思政教学资源的形式，以有效发挥资源库的育人价值。具体而言，学校可以搭建“微课堂—微电影—微图文—微动漫—微试题”于一体的课程思政资源教学形式。“微课堂”指，教师教学实践中要结合营销技能的培养，宣传行业相关的法律法规，加强对学生法律意识的培养，塑造学生正确的价值观念。例如，对于直播营销的教学，教师可以以微课堂的形式在教授学生与直播相关的基础知识、直播内容的设计以及直播的变现技巧等内容时，教授直播营销的政策法规，为学生普及在直播领域的法律知识；“微电影”则是在新媒体运营教学中，将千百年被歌颂流传的赣商精神、儒商精神融入教学之中。教师可以以“微电影”的形式将这种经商精神传递给学生，也可以为学生布置任务，以小组合作的制作微电影的形式，让学生深刻感悟其中蕴含的可贵品质与中华文化，增强学生的文化归属感与民族自豪感；“微图文”的形式，则是通过图片与文字相结合的方式，宣扬模范的人物事迹，弘扬奉献精神、创新精神等，例如，汇编扶贫村干部、扶贫助农师生、新型农民的模范事迹以及优秀案例等，潜移默化地实现对学生思想的熏陶，提高学生的社会责任感、培养学生的开拓创新、服务社会、贡献国家等优秀品质。“微动漫”则是将优秀的营销案例以动漫的形式展示出来，以拓展创新教学内容，同时激发学生的创新精神；“微试题”则是通过融合专业知识与思政元素的测评资源，检测教师教学成效，并帮助学生巩固学习效果。例如，教师在在线上学习平台发布与营销策划的知识与行业规范试题，巩固课程思政教学的成效，同时还能检测实际的教学效果，为后续课程的展开提供依据。

（三）优化实践教学体系，提高课程思政育人成效

网络营销课程的教学目标为由教师团队发布学习任务，强化思政意识对课堂育人方向的引领，同时帮助学生打好理论知识根基；通过在实践教学中设置榜样事迹、经典案例故事等，融入工匠精神、劳动精神等思政元素；借助企业真实营销项目，培养学生综合能力。以循序渐进地方式开展思政教学，形成引领为先、感悟为后、实践践行的课程思政教学模式。

在此过程中，高职院校要甄选实践项目，紧抓德技教育，以有效提高思政育人成效。

一方面，高职院校要谨慎筛选实践项目，确保项目能切实提升学生综合能力，并有利于国家与社会。对此，高职院校可以乡村振兴战略为指导，结合课程实践特点与当地经济发展状况，引入校企合作企业的电商助农项目，成立电商助农支援服务团队，为当地的农产品开展短视频营销以及直播带货等活动，通过网络营销技术助力乡村振兴。

在此过程中，要做好学生的技能培养与德育教育，促进学生全方位的成长。实践中，可由企业导师带领学生走访当地农户、产品测评等方式，筛选直播产品。并进一步帮助合作社与农户搭建网络直播平台与店铺，通过短视频、直播等营销手段，推广当地的农产品。这不仅能够在实践中能够提升学生的电商技术水平，新媒体运营技能等，还能增强学生社会责任感，培养学生爱岗敬业、服务群众的职业道德观。总之，学校结合当地经济发展情况与特色农产品，并因地制宜设置电商助农的站点，能够在培养学生专业技能的同时，促使学生在真实的农村帮扶项目中提升学生的思政素养。

（四）完善考核评价机制，促进长久实教育人

多元考核评价方式，是深化课程思政教学改革，转变育人方式的有效抓手。打破传统的评价机制，建立多元考核评价标准，增加课程思政模块的考核，确保育人育才教学效果的达成。例如，在电商助农项目的实施过程中，针对学生的专业技能、经营绩效以及思政素养等，开展教师点评、学生互评、自我评价的评价方式，结合过程性考核与终结性考核结果，综合评判学生专业素养与能力。

例如，助农项目中品牌营销策划任务环节，教师团队可在对学生进行测试以及学情掌握的基础上，将学生划分为不同的工作小组。各个小组分别负责品牌 logo 设计、软文撰写、品牌推广内容设计与视频拍摄、视频校对和剪辑、产品直播营销和品牌推广等。以科学分组的方式培养学生的专业技能，并以多元的考核评价为保障，实现课程思政的长久实教育人。

五、结束语

总而言之，网络营销是随着电子商务产业发展而衍生出的新兴学科，希望能通过系统性的理论教学与实践教学，促使学生适应现代的营销环境，培养学生符合营销岗位的工作要求的专业素养与技能。在“课程思政”背景下，高职网络营销课程需要加快与课程思政的融合发展，通过提高专业教师思政能力、创设特色思政资源库、优化实践教学体系、完善考核评价机制等举措，促进网络营销课程与课程思政的融合发展。

参考文献：

- [1] 杨莉. 基于混合式教学模式的网络营销课程思政研究与探索 [J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (18): 233-235.
- [2] 黄曦. 基于网络新媒体的市场营销学课程思政教学改革探索研究 [J]. 广州广播电视大学学报, 2023, 23 (02): 61-66+110.
- [3] 陈娇. “课程思政”在中职《网络营销》课程教学中的应用研究 [D]. 贵州师范大学, 2023.
- [4] 苏君. 新时代背景下市场营销课程教学思政元素融合探究 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2023 (02): 247-250.
- [5] 邵志博. “网络营销”课程思政教学设计探索 [J]. 吉林教育, 2023 (05): 79-81.