

数字化时代背景下空中乘务专业学生就业心理探析与就业实施策略

李爱军 李千千

(山东旅游职业学院, 山东 济南 250200)

摘要: 本文深入探讨了数字化时代背景下空中乘务专业学生的就业心理及其实施策略。随着航空业的数字化转型, 空中乘务专业学生面临着前所未有的挑战与机遇。论文首先分析了学生在就业过程中表现出的焦虑、迷茫与自信等复杂心理特征, 并指出这些心理变化与数字化技术的快速发展、就业市场的竞争加剧以及职业要求的提高密切相关。在此基础上, 论文提出了针对性的就业实施策略, 包括提升专业技能与素养、拓宽就业渠道, 以及制定科学的职业规划等, 旨在帮助学生更好地适应数字化时代的就业环境, 提高就业竞争力。通过本研究, 旨在为空中乘务专业学生提供有益的就业指导, 同时为高校教育模式的改革与创新提供参考。

关键词: 数字化时代; 空中乘务专业; 就业心理

随着数字化技术的迅猛发展, 全球各行各业都迎来了前所未有的数字化变革与挑战。空中乘务专业, 作为直接与乘客接触、代表航空公司形象的重要领域, 同样面临着数字化时代的深刻影响。在这一背景下, 空中乘务专业学生的就业心理也随之发生了显著变化, 既有机遇也有挑战。本文旨在深入探析数字化时代背景下空中乘务专业学生的就业心理现状, 并在此基础上提出推进就业的实施策略, 以空中乘务专业学生就业提供有益的参考。

一、数字化时代背景下空中乘务专业学生就业心理探析

(一) 就业前景的乐观与现实的矛盾

在数字化时代, 随着全球经济一体化民航行业的快速发展, 空中乘务人员的需求持续增长。特别是新兴市场和旅游热点地区, 航空公司对高素质高技能空乘人员的需求尤为迫切。然而, 这种乐观的就业前景与现实的就业竞争压力形成了鲜明对比。空中乘务专业学生往往对就业市场抱有过高的期望, 忽视了自身能力与市场需求之间的差距, 导致在求职过程中遭遇挫折时容易产生焦虑、失落等负面情绪。

(二) 就业观念的狭隘与多元选择的冲突

部分空中乘务专业学生持有“非得上机”去飞行的坚定信念, 将空乘工作视为唯一的职业选择。这种狭隘的就业观念忽视了民航业内部的多元岗位以及其他相关行业的就业机会。事实上, 随着数字化时代的到来, 民航业内部涌现出许多新兴岗位, 如航空数据分析师、智能客服代表等, 这些岗位同样需要空中乘务专业的知识和技能背景。此外, 旅游、酒店等相关行业也为空乘专业学生提供了广阔的就业空间。

(三) 数字化技能的需求与掌握不足的矛盾

数字化时代对空中乘务人员的数字化技能要求日益提高。学生需要具备熟练掌握数字化应用能力, 以及人工智能技术能力, 处理乘客电子设备需求、利用数字化工具提升服务质量等能力。然而, 当前部分空中乘务专业学生在数字化技能方面掌握不足, 难以满足航空公司和机场服务的实际需求。这种技能缺口不仅限制了学生的就业竞争力, 也影响了其未来在职业生涯中的发展潜力。

(四) 竞争压力下的心理承受能力

面对激烈的就业竞争和不断变化的市场需求, 空中乘务专业学生的心理承受能力受到严峻考验。部分学生由于缺乏对就业市场的深入了解和自我认知不足, 在求职过程中容易产生焦虑、恐惧等负面情绪。有些遇到就业困难时, 产生消极心理, 这些负面情绪不仅影响学生的身心健康, 还可能导致其在面试和工作中表现失常, 导致慢就业现象, 进一步降低就业成功率。

二、推进空中乘务专业学生就业的实施策略

(一) 加强就业指导与心理辅导

1. 建立完善的就业指导体系

学校应建立完善的就业指导体系, 为学生提供全面的就业信息、政策解读和职业规划指导。通过开设新时代大学生就业指导课程、举办空中乘务专业学生职业规划讲座、邀请民航行业专家进行经验分享等方式, 帮助学生认识就业趋势和下半年再择业观念, 确自身定位和发展方向。

2. 强化心理辅导与干预

针对学生在求职过程中可能出现的焦虑、恐惧等负面情绪, 学校应建立心理辅导与干预机制。通过设立空乘专业学生心理咨询中心, 正确开展学生心理健康教育活动, 提供一对一心理咨询等方式, 帮助学生在就业方面的困惑, 缓解学生心理压上力, 增强心理上承受能力。同时, 还应引导学生建立积极向上的就业态度和坦然心态, 勇于面对就业中出现的挑战和困难。

(二) 拓宽就业渠道与选择范围

1. 加强校企合作与实习基地建设

学校应积极与航空公司、机场、旅游企业、酒店服务等相关行业企业建立紧密的合作关系, 共同搭建实习实训基地。通过组织空中乘务专业学生参加实习实践活动, 让学生了解民航行业动态和企业需求, 积累实践经验和职业素养。同时, 还可以通过校企合作项目为学生提供更多就业机会和岗位选择。

2. 鼓励多元化就业选择

学校应引导学生关注航空业内部以及其他相关行业的多元化就业岗位。通过开设专业指导课程、举办职业规划讲座等活动,

让学生了解不同岗位的工作内容、发展前景和任职要求等信息。同时,鼓励学生根据自己实际情况、兴趣和能力,选择合适自己的就业岗位,避免盲目从众和单一选择。

(三) 提升数字化技能与综合素质

1. 加强数字化技能学习

学校应加强对空中乘务专业学生的数字化技能培训力度。通过开设相关人工智能应用课程、数字化应用讲座、举办数字化技能竞赛等方式,提升学生的数字化技能水平。同时,还应关注数字化技术的发展趋势和市场需求变化,及时调整专业教学内容和教学方法以适应民航以及各行业发展的需求。

2. 提升综合素质与职业素养

除了数字化技能外,空中乘务专业学生还应注重提升综合素质和职业素养。这包括加强外语学习、提升沟通协调能力、增强与客服务意识和团队合作精神等方面。学校应通过开设相关课程、组织社会实践活动等方式提升学生的综合素质和职业素养水平,为自己未来的职业发展打下坚实基础。

(四) 建立完善的就业服务与支持体系

1. 建立就业信息服务平台

学校应建立就业信息服务平台,及时发布招聘信息、行业动态和政策解读等信息。通过该平台为学生提供便捷的就业信息查询和咨询服务,帮助学生及时了解就业市场动态和企业需求信息。

2. 提供个性化就业服务与支持

针对学生的不同需求和特点,学校应提供个性化的就业服务与支持。例如针对有创业意愿的学生提供创业指导和资金扶持;针对有深造意愿的学生提供考研指导和留学服务等。通过个性化的服务与支持帮助学生更好地实现自身职业发展目标。

(五) 培养学生的自我认知与职业规划能力

1. 加强自我认知教育

学校应加强对学生的自我认知教育力度。通过开设相关课程、组织自我认知测试等方式帮助学生了解自己的兴趣、性格、能力和价值观等信息。同时还应引导学生根据自我认知结果进行职业规划制定和实施。

2. 培养职业规划能力

职业规划能力是学生在未来职业生涯中取得成功的重要因素之一。学校应通过开设职业规划课程、举办职业规划讲座等方式培养学生的职业规划能力。帮助空中乘务专业学生了解职业规划的重要性和方法技巧,掌握制定和调整职业规划的能力和技巧。同时还应引导学生关注行业动态和市场变化及时调整职业规划方向和目标以适应市场需求的变化。

(六) 树立正确的就业观与阳光心态

1. 树立服务社会的意识,具备社会责任感

在数字化时代背景下,空中乘务专业不仅仅是一个提供专业技能和职业发展的领域,它更是连接世界各地人们、促进文化交流和经济互动的重要桥梁。因此,空中乘务专业学生应当树立服务社会的意识,并具备强烈的社会责任感,这不仅是对他们个人

职业素养的要求,也是对社会和谐与进步的重要贡献。

2. 关注心理健康,保持积极态度

首先是要学会压力管理,空中乘务工作具有一定的压力和挑战性。学生应学会有效的压力管理技巧,如时间管理、情绪调节等,以保持积极的工作态度和生活方式。其次是寻求支持,在面对就业困难和挑战时,学生应积极寻求家人、朋友或同事的支持和帮助,共同面对和解决问题。了解民航行业的最新动态和发展趋势,这有助于学生把握行业的未来方向,从而做出更加明智的职业选择。明确个人定位,基于对行业趋势的理解,学生应明确自己的职业定位,包括期望的工作地点、航空公司类型(如国际或国内、大型或小型),以及职业发展方向(如乘务员、地面服务、航空管理等)。

三、空中乘务专业学生就业评价体系构建

(一) 多维度评价

评价体系应包括专业技能、数字化技能、职业素养、团队协作能力、沟通能力等多个维度,这些维度能够全面反映学生的综合素质和能力水平。

(二) 动态评价

评价体系应具有动态性,能够随着行业的发展和学生的成长而不断更新和完善。通过定期评估和反馈,及时发现学生的不足之处并提供改进建议。

(三) 校企合作评价

学校和企业应共同参与评价过程,确保评价结果的客观性和准确性。通过校企合作评价,可以更好地了解学生的实践能力和职业素养水平。

(四) 个性化评价

针对每个学生的不同特点和需求,制定个性化的评价方案。通过关注学生的个性差异和发展需求,提供更加精准和有效的评价和指导。

在数字化时代背景下,空中乘务专业学生的就业心理,呈现出复杂多变的特点既有机遇也有挑战。学生应树立正确的就业观,提升综合素质和专业技能,加强实践教学,掌握数字化和人工智能应用技术,增强就业竞争力,拓展就业渠道。只有这样,才能在激烈的竞争中脱颖而出,实现自己的蓝天梦想。展望未来,随着数字化技术的不断发展和航空业的持续繁荣,空中乘务专业学生的就业前景将更加广阔,但同时也需要不断提升自身能力和素质以适应行业发展的需求。

参考文献:

- [1] 张琬璐. 空乘专业大学生就业心理误区及针对性引导策略[J]. 就业与保障, 2021(11): 120-121.
- [2] 杨忠敏. 新时代背景下大学生就业能力提升路径研究[J]. 交通职业教育, 2023(1): 45-51.
- [3] 金俏宏, 刘欢. 空中乘务专业学生就业能力提升研究[J]. 优格, 2023(8): 160-162.