

产教融合背景下“工匠型”高职旅游人才培育研究

李婷婷

(黑龙江生态工程职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 随着我国旅游业的迅速发展, 对于具备高水平专业技能与深厚文化底蕴的“工匠型”旅游人才的需求日益增长。然而, 当前高职旅游教育在产教融合方面的不足, 导致了人才培育难以满足行业需求。本文旨在探讨产教融合背景下“工匠型”高职旅游人才培育的必要性、困境及策略, 不仅为高职旅游教育提供了理论指导, 也为相关教育政策的制定提供了参考。

关键词: 产教融合; 工匠型; 高职旅游; 人才培养

一、“工匠型”旅游人才培育的产教背景

随着旅游业的不断壮大, 市场对旅游人才的需求也呈现出多样化和专业化的特点。然而, 传统的旅游人才培养模式难以满足行业发展的需求。对此, 工匠精神在“工匠型”旅游人才的培养中扮演着至关重要的角色。工匠精神是一种追求卓越、精益求精的精神, 它强调对工作的热爱、对质量的追求以及对细节的关注。旅游行业是一个高度服务化的行业, 服务质量直接影响到游客的体验和满意度, 培养具有工匠精神的旅游人才, 能够提升旅游服务的品质, 增强旅游企业的竞争力。在此背景下, 产教融合为工匠精神的培养提供了良好的平台。产教融合是指教育与产业紧密结合, 通过校企合作、工学结合等方式, 实现资源共享、优势互补, 共同培养适应市场需求的高素质人才, 为旅游行业的发展注入新的活力。

二、产教融合背景下“工匠型”高职旅游人才培育必要性

(一) 旅游行业的发展需要“工匠型”人才

旅游行业的高质量发展, 离不开高素质旅游人才的支持, 特别是“工匠型”旅游人才。首先, 旅游行业是一个高度服务化的行业, 服务质量直接影响游客的体验和满意度。工匠型人才以其专业的服务意识和技能, 能够为游客提供更加个性化、高质量的服务, 满足游客多样化的需求, 提升旅游体验。其次, 旅游行业是一个不断创新的行业, 需要人才具备持续学习和创新的能力。工匠型人才不仅掌握了扎实的专业知识, 还具备较强的实践能力和创新精神, 能够在工作中不断探索新的服务模式和技术手段, 推动旅游行业的转型升级, 提升旅游产品的吸引力和竞争力。再者, 旅游行业是一个高度国际化的行业, 需要人才具备跨文化交流的能力。工匠型人才不仅具备扎实的专业技能, 还具备较高的外语水平和跨文化交际能力, 能够在国际化的旅游市场中, 与来自不同国家和地区的游客进行有效沟通, 提供高质量的国际化服务。

(二) 培育“工匠型”人才是适应地方经济发展的客观要求

随着旅游业的快速发展, 旅游市场的竞争日益激烈, 地方旅游业要想在竞争中脱颖而出就必须提供高质量的旅游产品和服务, 这不仅需要旅游企业自身的努力, 更需要有一支高素质的旅游人才队伍作为支撑。通过产教融合的方式, 学校与企业共同参与旅游人才的培养, 可以更好地满足地方旅游业对人才的需求。学校可以提供系统的理论知识教育, 企业则可以通过实习实训等方式, 提供实际操作的机会, 帮助学生将理论知识转化为实践能力。此外, 旅游业的发展往往与地方文化的保护和传承密切相关, 培育“工匠型”旅游人才还能够促进地方文化的传承与发展。具有工匠精神的旅游人才, 不仅能够提供高质量的服务, 还能够服务过程中, 将地方文化融入其中, 让游客在享受旅游的同时, 更加深入的了解和体验地方文化, 从而促进文化的传承与发展, 为地方经济的发展带来更多的机遇。

三、产教融合背景下“工匠型”高职旅游人才培育的困境

(一) 校企深层次融合难以实现

旅游行业的复杂性和多样性决定了其对人才需求的特殊性, 而学校与企业之间的合作往往停留在表面, 难以形成深度的合作机制, 导致人才培养与行业需求之间存在一定的脱节。一方面, 学校和专业设置、课程体系、教学内容等方面, 大多依据自身的教学计划和标准, 忽视了企业实际需求的变化, 导致学生所学知识与技能难以与行业需求对接。另一方面, 企业在参与职业教育的过程中, 也面临着诸多挑战。首先, 企业参与职业教育的积极性不高, 其一是因为参与职业教育需要投入大量的人力、物力和财力, 而短期内难以见到明显的经济效益; 其二是企业担心学生在实习过程中出现安全问题, 以及因学生流动性大而影响企业正常运营。其次, 企业与学校之间的信息不对称, 学校无法及时获取企业最新的技术需求和发展动态, 而企业也难以了解学校的人才培养情况, 双方缺乏有效的沟通渠道和平台。

(二) 培养“工匠型”旅游人才缺乏文化底蕴

旅游业是一个高度依赖文化资源的行业, 无论是自然景观还是人文历史, 都蕴含着丰富的文化内涵。然而, 在实际的人才培养过程中, 学校和企业往往更加注重技能的传授与实践能力的培养, 忽视了文化素养的培养, 导致学生在文化认知和传承方面存在明显不足。一方面, 学校在课程设置上偏重于旅游管理、市场营销等实用技能的培训, 而对文化类课程的安排相对较少。另一方面, 企业在员工培训中, 也存在着重技能轻文化的现象。企业更倾向于通过短期培训, 提高员工的业务能力, 忽视了长期的文化熏陶。这种做法虽然能够在短期内提升员工的工作效率, 但长期来看, 不利于员工形成稳定的职业价值观, 影响了员工的职业发展。

(三) “工匠型”专业教师缺乏

当前, 高职院校的师资力量普遍薄弱, 尤其是在旅游专业领域, 高水平的“工匠型”教师更是稀缺。一方面, 现有教师队伍中, 具备丰富实践经验与精湛技能的“工匠型”教师数量有限。高职院校的教师多为理论知识丰富的教育背景, 缺乏实际工作经验, 尤其是在旅游行业中的高端技能与服务意识方面。另一方面, 高职院校在引进“工匠型”教师方面存在诸多困难。其一是旅游行业中的高水平人才往往更倾向于选择高薪、高福利的企业工作, 而高职院校的待遇相对较低, 难以吸引优秀人才。其二是高职院校在引进“工匠型”教师时, 面临政策与制度上的障碍, 使得“工匠型”教师在高职院校中难以获得与企业相当的待遇和发展空间, 进一步限制了“工匠型”教师的引进与留用。

四、产教融合背景下“工匠型”高职旅游人才培养的策略

(一) 学校: 完善育人机制, 保障多主体切实履责

学校在产教融合背景下“工匠型”高职旅游人才的培育过程中扮演着至关重要的角色, 通过完善育人机制, 可以有效保障多主体切实履责, 形成合力, 共同推动旅游人才的高质量发展。学校需要从制度建设、课程体系、实践平台等多个方面入手, 构建

一个系统化的育人机制,确保各方资源的有效整合和利用。在制度建设方面,学校应建立一套完善的产教融合制度,明确学校、企业、政府等多主体的职责与权利,确保各方在合作中的利益得到保障。学校可以与企业签订合作协议,明确双方在人才培养、科研合作、资源共享等方面的具体内容,确保合作的稳定性和可持续性。课程体系是人才培养的核心,学校应根据旅游行业的发展需求,与企业共同设计课程体系,将行业标准和企业需求融入课程内容,提高课程的实用性和针对性。例如,学校可以邀请企业专家参与课程设计和教学活动,通过案例教学、项目实践等方式,增强学生的实践能力和创新能力。同时,学校还应注重学生的职业素养培养,将工匠精神、职业道德等内容融入课程体系,培养学生的工匠意识和社会责任感。实践平台是学生获取实践经验的重要途径,学校应与企业共建实践基地,为学生提供丰富的实践机会。学校可以与企业合作建立实训基地、实习基地等,为学生提供真实的实践环境,增强学生的实践能力和就业竞争力。如此,不仅有助于提高学生的综合素质和就业竞争力,也有助于促进旅游行业的可持续发展。

(二) 企业:加强校企合作,优化人力资源管理体系

校企合作不仅仅是学校与企业之间的简单对接,而是要构建一个长期稳定的合作机制,实现资源共享、优势互补。企业应主动参与人才培养过程,提供实践教学基地,派遣技术骨干担任兼职教师,共同制定人才培养方案,确保教学内容与行业需求紧密结合,提高学生的实践能力和职业素养。在人力资源管理方面,企业应建立一套科学合理的管理制度,为参与校企合作的员工提供必要的培训和支持。例如,企业可以设立专门的校企合作项目组,负责对接学校,协调合作事宜,确保项目顺利进行。此外,企业还应注重文化的传承与创新,将企业文化融入到校企合作中,引导学生树立正确的职业价值观。通过组织各种文化活动,如企业开放日、专题讲座等,让学生近距离接触企业,了解行业动态,增强对行业的认同感。同时,企业可以与学校合作开发校本课程,将企业文化、行业标准等纳入教学内容,使学生在专业知识的同时,也能接受到企业文化的熏陶,为未来的职业发展打下坚实的基础。在具体实施过程中,企业应与学校共同探索多元化的合作模式,如订单培养、顶岗实习、共建实训基地等,以满足不同层次、不同方向的人才培养需求。订单培养模式下,企业可以根据自身需求,与学校签订合作协议,定向培养所需人才,确保学生毕业后能够顺利就业。顶岗实习模式则是让学生在企业的真实工作环境中进行实践,提高其解决实际问题的能力。共建实训基地模式则要求企业与学校共同投资建设实训基地,为学生提供更丰富的实践资源,提高其综合能力。

(三) 教师:提高教师素质,打造双师型教师队伍

在产教融合背景下,高职旅游教育要实现“工匠型”人才的培养目标,教师作为关键环节,其素质的提升与角色的转变至关重要。双师型教师是指具备理论教学能力和实践操作能力的教师,能够将理论与实践有机结合,为学生提供更加全面和实用的教育。在旅游教育中,双师型教师能够更好地指导学生掌握旅游行业的专业技能,理解行业发展趋势,培养学生的实践能力和创新能力。首先,学校应通过多种途径提升教师的理论水平和实践能力。一方面,学校可以定期组织教师参加行业培训和学术交流,使教师了解最新的行业动态和技术发展,更新教学内容,提高教学质量。另一方面,学校可以与旅游企业建立长期合作关系,为教师提供实践机会,让教师深入企业一线,参与实际工作,积累丰富的实践经验。通过这种“走出去、请进来”的方式,教师能够更好地

将理论知识与实际操作相结合,提高教学效果。其次,学校应建立完善的教师评价和激励机制,鼓励教师不断提升自身素质。评价机制应综合考虑教师的理论教学能力和实践操作能力,通过定期考核和评估,确保教师能够持续提升。同时,学校应设立专项基金,对表现优秀的教师给予奖励和表彰,激发教师的积极性和创造性。此外,学校还可以通过职称评定、岗位晋升等方式,为教师提供职业发展的平台和机会,吸引更多优秀人才加入教师队伍,从而提供更加优质的教育,培养出符合行业需求的“工匠型”旅游人才。

(四) 学生:弘扬工匠精神,科学的规划职业发展

工匠精神不仅是一种职业态度,更是个人职业素养的核心,强调对工作的热爱、对品质的追求、对创新的渴望、对细节的关注以及对持续学习的承诺。对于高职旅游专业的学生而言,弘扬工匠精神意味着在日常学习与实践中,始终保持对旅游行业的热情,追求服务与管理的卓越,不断探索新的知识与技能,注重细节的完善,以及不断提升自身的专业水平。在学习过程中,学生应积极参与校企合作项目,通过实习、实训等方式,将理论知识与实际操作相结合,增强自身的实践能力。此外,学生还应该注重跨学科知识的学习,如外语、心理学、市场营销等,以拓宽自己的知识面,增强解决复杂问题的能力。跨学科的知识不仅有助于提高个人的综合素质,也为未来的职业发展提供了更多的可能性。科学规划职业发展是学生弘扬工匠精神的另一重要方面。学生应根据自己的兴趣、特长以及行业发展趋势,制定合理的职业规划。这包括确定职业目标、选择发展方向、制定学习计划等。例如,学生可以结合自己的兴趣,选择成为导游、酒店管理、旅游策划等方向的专业人才。在确定职业目标后,学生应制定具体的学习计划,如参加相关课程、考取职业资格证书、参与实习实训等,为实现职业目标打下坚实的基础。同时,学生还应关注行业动态,了解旅游行业的最新发展趋势,如智慧旅游、绿色旅游等,以便及时调整自己的职业规划,抓住行业发展的机遇。

五、结束语

总之,旅游行业的发展需要“工匠型”人才,是适应地方经济发展的客观要求。然而,产教融合过程中存在校企深层次融合难以实现、培养“工匠型”旅游人才缺乏文化底蕴以及“工匠型”专业教师缺乏等困境。针对这些问题,本文提出了一系列策略,包括学校完善育人机制、企业加强校企合作、教师提高自身素质以及学生弘扬工匠精神,科学规划职业发展。通过这些策略的实施,有望提升高职旅游人才的培养质量,满足行业和社会的需求,推动旅游行业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 王东红. 基于供给侧视角的高职旅游人才培养模式探析[J]. 职业技术, 2019(8): 21-24.
- [2] 禧琳. 旅游管理专业人才培养模式创新研究与实践[J]. 旅游纵览, 2021(2): 30-32.
- [3] 邓小艳. “十四五”背景下地方高校旅游管理专业本科人才培养思路的调适[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2022(4): 130-132.

基金项目: 1. 世界语言与文化研究课题: 基于产教融合背景下服务龙江旅游发展的应用型人才培养研究 编号 WYZL2023HL0008 阶段性研究成果

2. 黑龙江省高等职业教育教学改革重点课题阶段性研究成果: OBE 视域下中高本一体化培养模式中英语类专业课程建设与实践研究 课题编号 SJGZZ2022D35