

流量时代城市发展路径探究

——以淄博烧烤火爆出圈带动城市转型为例

李春杰 张兴梅 任轶君

(山东城市建设职业学院, 山东 济南 250103)

摘要:在流量经济时代,城市的发展路径逐渐从传统模式向以特色产业与文化品牌为核心的创新模式转变,淄博烧烤的火爆出圈为此提供了一个典型案例。通过网络传播与社交媒体的强大带动作用,淄博烧烤迅速成为全国关注的热点,不仅提升了城市的知名度和美誉度,还促进了旅游业、餐饮业等相关产业的全面增长,同时带动了城市整体经济和社会转型升级。本文以淄博烧烤为切入点,探讨了流量经济对城市发展的驱动作用,分析了其成功背后的文化特色塑造、品牌营销策略以及多产业协同发展的关键因素。研究表明,在流量时代,城市需要充分挖掘自身特色资源,以文化赋能和品牌塑造为抓手,推动城市转型升级,实现可持续发展。这一案例为其他城市探索以特色产业带动发展的新路径提供了有益借鉴。

关键词:流量;发展;出圈;转型

淄博,位于山东省,是一座以工业闻名的老工业城市。长期以来,淄博的产业结构以化工和纺织等传统产业为主,占比高达七成,其中重化工产业又占据了其中的大部分。然而,随着国内经济的发展和产业结构的转型升级,淄博的工业体系逐渐暴露出产业结构单一、发展层次较低、环境质量不佳等问题,推动经济转型升级成为这座传统工业城市迫切需要解决的挑战。

2023年,一场因“大学生组团到淄博吃烧烤”而掀起的热潮,将这座城市推上了舆论的中心舞台。相关话题的搜索量高达525.3万次,淄博凭借烧烤的经典“三件套”——“烤炉+小饼+蘸料”成功出圈,迅速成为现象级美食IP。“淄博烧烤”频繁登上全国各大社交媒体的热搜榜单,热度持续攀升。短视频平台、微博、小红书等社交媒体纷纷跟进报道,主流媒体也不甘落后,通过深度解读和传播进一步放大了这一事件的影响力。全国各地的游客慕名前来品尝烧烤,而这一现象也引发了诸多领域的热议和思考。面对由“烧烤热”带来的巨大流量机遇,淄博市政府与市民积极响应,形成了政府引导与市民参与的良性互动模式。通过深化流量转化,淄博不仅在经济、文化和旅游等领域焕发出新的活力,还逐步探索出一条独具特色的城市转型升级之路。从工业重镇到新兴的美食和旅游热门城市,淄博正在以烧烤为媒,重塑城市形象,突破传统产业限制,为老工业城市的转型提供了一种新的可能性和发展路径。

一、淄博烧烤之所以火爆,主要原因有以下几个方面

(一)地域特色:淄博烧烤具有独特的地方特色,采用了当地的烹饪技术和风味调料,并选用优质的食材,口感独特美味的同时,更让人们感受到浓郁的地方文化氛围。这种独特性吸引了大量食客前来体验。

(二)价格亲民:相比其他高端餐饮,淄博烧烤往往价格相对亲民,符合大众消费者的需求。价格实惠且物超所值,使得更多的人可以接受并选择前往品尝。

(三)社交互动:烧烤作为一种集体性的用餐方式,非常适合家人、朋友、同事等一起聚餐。人们可以在烧烤过程中互动交流,增进情感和友谊,这种社交体验也成为淄博烧烤受欢迎的原因之一。

淄博烧烤的魅力远不止于美食本身,其背后所展现出的是当地政府高效的治理能力和贴心的服务意识,是座城市本身的品质、温度、底蕴。为了迎接八方来客,淄博政府迅速行动,增开烧烤专列,规划专门的烧烤公交线路,方便游客出行;加强市场监管,确保游客吃得放心、住得安心;公安部门全力维护社会治安,让游客感受到安全与温暖。这种全方位的保障和支持,为淄博烧烤的火爆提供了坚实的基础。

在万事俱备的前提下,得益于流量时代便捷、高效的信息传播方式,短视频、直播等形式具有明显的直观性和互动性优势,各种网红、大V的打卡活动又进一步激发了人们的好奇心和参与度,在流量的加持下,淄博烧烤热度得以不断攀升。流动和变化是城市的基本属性,物质流、社会流、信息流等各种流量的大规模汇聚和加速流动,推动城市社会进入流量时代,城市不仅作为文化的容器,也成为各种流量的容器。在流量的驱动下,城市形成了新的经济业态和社会结构,城市治理的目标指向、治理结构、治理工具也在发生变化。淄博烧烤的成功为我们提供了一个在流量时代城市发展的成功范例。通过社交媒体的传播、城市品牌建设、经济发展、政策支持和创新发展,淄博市成功地将一种地方美食文化转化为城市发展的新动力。这一案例为其他城市在流量时代的发展提供了宝贵的经验和启示。

二、提升社交媒体的影响力

淄博烧烤的走红,很大程度上得益于社交媒体的强大传播力。通过短视频平台、微博、小红书等多种社交媒体渠道,淄博烧烤以其独特的地域特色、风味文化和新奇的体验感迅速成为热门话题。这些平台通过图文、视频等多样化的形式,不仅放大了淄博烧烤的魅力,也使其文化内涵以轻松有趣的方式触到了更广泛的受众,最终形成了线上口碑与线下热潮的良性循环。淄博烧烤不仅吸引了全国范围内的游客前来打卡体验,更激发了外界对淄博这座城市的兴趣,进而吸引了大量投资者关注,推动了本地经济和产业的发展。

这一现象生动展示了在数字时代,内容营销和口碑传播的重要性。社交媒体平台已成为城市宣传与品牌塑造的强大工具,借助创意内容、精准营销和高频互动,能够快速拉近城市与受众之间的距离。对于城市发展而言,这启示我们应充分重视社交媒体平台的作用,灵活运用短视频、直播、线上线下联动活动等多种形式,将城市的文化特色与时代热点相结合,打造具有辨识度的城市名片。同时,通过策划互动性强、富有吸引力的内容,不断提升城市形象、扩大知名度和美誉度,最终实现流量向经济效益和长期发展动力的转化。这一模式不仅适用于淄博,也为其他城市探索以文化和特色产业为核心的城市品牌打造提供了有益参考。

三、加强城市品牌建设

淄博烧烤的成功不仅助力淄博市打造了一张极具辨识度的美食名片,更为其树立了鲜明的城市品牌。这一品牌超越了单纯的美食文化范畴,融汇了城市的历史底蕴、文化特色和丰富的旅游资源,展现出淄博市多元化的吸引力。通过品牌建设,淄博市成

功将自身定位为一个充满活力且具有独特吸引力的旅游目的地，不仅吸引了大量游客，也为城市经济注入了新动能。城市在发展过程中必须明确自身定位和核心特色，以打造具有独特个性和差异化优势的城市品牌。深入挖掘本地文化与资源禀赋，结合现代传播手段进行精心策划与推广，是提升城市竞争力的关键。品牌的打造不仅需要传统与创新相结合，还需注重品牌内涵的丰富性与可持续性，使其在满足当前市场需求的同时，能够持续吸引关注与投资。

此外，差异化的城市品牌能够帮助城市在激烈的区域竞争中脱颖而出，将文化优势转化为经济效益，最终形成以品牌为核心驱动力的长效发展模式。通过这一模式，淄博市为其他城市提供了启发：要想在区域竞争中抢占一席之地，必须从自身的独特资源出发，以文化为灵魂、产业为载体，运用创新的内容营销和品牌塑造方式，打造出令人耳目一新的城市形象，从而吸引更多关注、发展更多机遇。

四、深入发展特色产业

城市的特色产业是驱动城市经济发展的核心支柱，同时也是城市品牌塑造中不可或缺的重要组成部分。特色产业不仅承载着地方经济的主要增长点，还体现了城市独特的文化底蕴和资源禀赋，是城市在激烈区域竞争中突显自身优势的关键所在。通过科学规划和优化产业结构，推动产业链向高附加值领域延伸，可以使传统产业焕发新生机；而通过提升科技创新能力，引入先进技术和智能化生产模式，则能够增强产业的竞争力与可持续发展能力。此外，大力培育新兴产业，特别是与数字经济、绿色经济相关的新型业态，不仅有助于拓展经济增长空间，还能够进一步提升城市的吸引力和国际化水平。

在特色产业的优化与发展中，科技创新是重要引擎。通过引导企业加大研发投入、加强校企合作、建立创新型产业集群，可以推动传统产业向现代化转型，同时孵化出一批具有市场竞争力的新兴产业。同时，政府政策支持也尤为重要，通过完善基础设施、优化营商环境、提供税收优惠等手段，可以吸引更多高质量企业和人才汇聚城市，形成产业发展的良性生态。最终，通过优化产业结构、强化科技创新驱动、培育符合时代需求的新兴产业，城市不仅能够实现经济实力的全面提升，还能够赋予自身更鲜明的品牌个性。这种以产业为基础、科技为支撑、创新为动力的发展路径，不仅能够增强城市的经济活力，还能够提升其综合竞争力与全球影响力，为未来的高质量发展奠定坚实基础。

五、经济多元化发展

淄博烧烤的迅速走红，不仅掀起了一场全国范围内的美食热潮，更为当地经济发展注入了强劲动力。从烧烤行业本身的蓬勃增长，到相关产业链条的延伸与壮大，淄博市通过这一特色产业成功撬动了经济发展的新引擎。烧烤热潮带动了上游食材供应链的扩张和优化，推动了肉类、蔬菜、调料等农业相关领域的生产增长；同时，下游的餐饮服务业迅速崛起，为本地就业和创业创造了大量机会。与此同时，围绕烧烤形成的吸引效应也极大促进了淄博市旅游、住宿、交通等关联行业的繁荣发展，形成了覆盖多领域的产业联动效应。更为重要的是，烧烤产业的繁荣不仅局限于餐饮经济的增长，更通过“美食+文化+旅游”的模式赋予了淄博全新的城市形象和品牌价值。游客在体验淄博烧烤的同时，也被当地的历史文化、自然景观和人文风情所吸引，从而进一步推动了城市综合竞争力的提升。这种由单一产业带动多产业协同发展的模式，为淄博市实现经济多元化发展奠定了良好基础。

从淄博的成功经验可以看出，城市发展应注重产业链条的延

伸和拓展，深挖特色产业潜力，促进不同产业之间的融合与协同发展。以特色产业为突破口、以多元化发展为目标的路径，不仅能为城市带来短期的经济增长，更能构建长远发展的稳定基础，为实现城市转型升级提供有力支撑。

六、加强政策支持

在淄博烧烤走红并带动城市发展的过程中，淄博市政府发挥了重要的推动作用，采取了一系列有针对性和创新性的支持措施，为烧烤产业的持续繁荣奠定了坚实基础。首先，市政府举办了烧烤文化节等大型活动，不仅提升了淄博烧烤的知名度和品牌影响力，还为游客和本地居民提供了深入了解烧烤文化的机会，进一步拉近了城市与消费者之间的距离。通过这些活动，淄博烧烤从单纯的美食品类发展为代表城市特色的文化符号，赋予了这一产业更深层次的文化内涵。淄博市政府还推出了旅游补贴等政策，为外地游客提供交通、住宿、景点等方面的优惠，激发了更多游客来淄博体验烧烤的兴趣。这种政策不仅直接促进了旅游人数的增长，也带动了相关产业如酒店、景区和交通运输的繁荣，形成了多产业联动发展的良性循环。同时，政府注重改善城市基础设施，通过优化道路交通、提升城市环境品质以及完善旅游配套设施，为游客提供更加便利和舒适的旅行体验，增强了淄博作为旅游目的地的吸引力和竞争力。

这些政策的实施不仅推动了淄博烧烤这一单一产业的持续增长，更为淄博市整体经济的多元化发展注入了强大动力。淄博的实践表明，政府在推动地方特色产业发展中，可以通过政策引导、资源倾斜以及服务优化等多维度措施，激发产业的内生动力，助力形成产业、文化与城市品牌深度融合的发展新格局。这种成功经验也为其他城市在探索特色经济发展模式时提供了宝贵的借鉴。

七、坚持创新和可持续发展策略

淄博烧烤的成功，也促使当地政府和企业不断创新。从烧烤技术的创新，到服务模式的创新，再到与其他产业的融合，淄博烧烤始终保持着创新的活力。同时，在享受流量红利的同时，淄博也注重环境保护和文化遗产，确保发展的可持续性。城市在追求经济增长的同时，需平衡好发展与保护的关系，实现绿色发展。正如所讲：“在流量时代，城市进入新的发展阶段，从对效率和规模的追求，转向对城市发展品质的关注。城市的未来就是要建设以人为本的品质之城，追求高效的服务性、敏捷的响应力、广泛的包容性和共同体的建设，最终实现亲善的人际关系。”综上所述，淄博烧烤的成功案例为其他城市提供了宝贵的经验，即在流量时代，通过精准定位地方特色、有效利用社交媒体、深化政企合作、持续创新升级、推动经济多元化及注重可持续发展，可以有效提升城市品牌形象，促进城市经济社会的全面发展。

参考文献：

- [1] 王佃利. 流量时代品质城市建设价值追求与行动路径——基于“淄博烧烤”现象的思考 [J]. 国家治理, 2023 (11): 71-76.
- [2] 袁华, 沈正赋. 有“缘”有“故”: 媒介社会视域下网红城市文化的设计理念, 生成机制和传播策略 [J]. 城市发展研究, 2024, 31 (6): 31-37.
- [3] 宋建军. 城市“出圈”与媒体“守圈”——流量时代主流媒体助力城市文旅发展的几点做法和思考 [J]. 记者摇篮, 2024 (6): 162-164.

注：本文系校级课题《流量时代城市发展路径探究——以淄博烧烤火爆出圈带动城市转型为例》的研究成果（项目编号：2023SK18）。