

高职数字媒体类专业群产教融合育人模式的探索与实践

高月娇

(上海电影艺术职业学院, 上海 浦东新区 201203)

摘要: 高职院校建设数字媒体类专业群,旨在提升人才培养质量,帮助学生掌握相应工作岗位要求的 key 能力,成长为企业、行业发展所需的技术技能型人才。产教融合育人模式在高职院校建设数字媒体类专业群建设中的应用,能够进一步整合产业链与教育链,实现对教学内容的重构、教学方式的创新,为学生全面发展创造更好条件。文章首先概述数字媒体类专业群人才培养模式构建要求,而后结合高职数字媒体类专业群产教融合育人模式构建面临的实际问题提出可行性实践路径,旨在为数字媒体类专业建设提供有益参考。

关键词: 高职; 数字媒体类专业群; 产教融合; 育人模式

高职教育注重与产业发展的衔接性,需要以适应产业发展需求、促进学生就业为导向加强技术技能人才培养。高职数字媒体类专业群建设需要顺应时代的发展,突出人才培养特色,加强对产教融合育人模式的探索与应用,从而能够整合企业与院校的优质教育资源,实现人才培养质量的有效提升,为区域经济发展提供强有力的人才支撑。

一、数字媒体类专业群人才培养模式构建要求

数字媒体类专业群人才培养模式需要做到“三递进”“四融通”,其中“三递进”聚焦教学内容、主体、成果等三大方面,是指学生在大一阶段在本校教师指导下学习公共课程与基础技能,为后续学习活动的开展做准备,进入大二阶段之后在本校教师与企业高端技术人员的联合指导下拓展学习范围,探究行业企业新规范、新工艺、新技术,进入大三阶段之后参加企业实践活动,检验、提升技能水平。“五融通”即各专业相互融通、“岗课赛证”融通。前者要求高职院校结合数字媒体类专业实际发展情况,综合考虑学生艺术特长、技术强项培养需求,设计师资团队、教学资源、课程设置互相融通的培养模式。后者要求高职院校以“岗课赛证”融通为理论基础建设专业群,开展各项人才培养工作,实现“课”与其他三者之间的相互融通,其中“课”是基础与核心,是落实人才培养目标的主阵地,也是“岗赛证”的主渠道,“赛证”需要遵循教育教学发展规律,以“课”为基础开展各项教育工作,并将“赛”取得的成果为“课”所用;“岗”是依据,指向岗位能力与职业岗位(群),岗位能力与培养规格相对应,职业岗位(群)与培养目标相对应;“证”是学生能力水平、学习经历,以及“课”实施成果的体现,也是他们进入职场的敲门砖,能够为学生就业提供重要支撑;“赛”是“课证”的提升,能够升华、体现学生综合能力。

二、高职数字媒体类专业群产教融合育人模式构建面临的问题

从时间层面来看,高职数字媒体类专业学习任务比普通本科更为繁重,院校需要在更短的时间内完成教学。由于学习时间、传统教学模式所限,学生很难在学习专业课程的过程中深入接触行业,进入企业一线进行实践、实习机会相对较少,这对学生技术技能素养的培养是极为不利的。在高职数字媒体类专业群构建中,需要重视产教融合,针对以下几个方面的问题加强教学改革与创新。

(一) 产教融合模式关注度有待提升

当前,高职数字媒体类专业的理论知识学习与工作实践内容相互脱离,缺少相互衔接、贯通的纽带,究其原因在于院校对产教融合模式的关注度还有待提升,在产教融合模式构建方面的探索范围还需要扩大。受到传统教学理念的影响,部分高职院校仍

然将关注的重点放在教学内容构建与教学效率提升上,对实践教学重视程度则相对较低,导致学生缺少到数媒单位积累工作经验的机会,到了顶岗实习阶段或者就业之后才能够真正接触到数媒单位。这种情况下,学生对工作单位、岗位、内容缺乏了解,走上工作岗位之后难免会感觉“力不从心”,需要更多时间适应工作环境。院校需要在高职数字媒体类专业群建设中关注产教融合,将学生日常学习与工作实践进行结合,避免学生综合素质能力与岗位需求存在较大差距的现象出现。

(二) 企业参与积极性、参与度较低

产教融合模式是一种整合产业链与教育链的先进模式,要求校企之间开展深入、广泛合作,为高职数字媒体类专业群建设奠定基础。事实上,当前企业参与高职数字媒体类专业群建设的积极性较低,参与深度不足,其参与方式主要局限在提供课堂实例上。高职数字媒体类专业群建设中未能实现企业教育资源的充分应用,学生综合能力发展受到制约,不能真正零距离接触工作岗位,导致他们进入企业之后,仍然需要参加企业提供的培训才能更快适应工作,使企业参与专业群建设的积极性愈加低下,逐渐形成恶性循环。针对这种情况,校企双方需要就合作深度、广度展开深入讨论,达成一致意见,使双方诉求都得到满足。

(三) 实践教学模式不完善

部分高职院校所配备的教学设施未能充分满足数字媒体类专业实践教学需求,导致实践教学模式构建与创新受阻。在实践教学模式不完善的情况下,学生虽然通过学习相关课程掌握了丰富理论知识,但是在知识应用环节难免产生困惑。高职数字媒体类专业群产教融合育人模式构建侧重于知识讲解,而忽视知识运用环节的设计,不利于学生学习兴趣培养,且可能导致学生思维固化。实践条件不完善,阻碍着产教融合模式在专业群建设中的应用,不利于技术技能型人才培养目标的达成,使人才培养工作浮于表面,难以取得预期成效。

(四) 艺术与技术的比例失衡

动漫与动画制作、室内设计等领域对从业人员艺术审美能力、专业技能掌握情况都提出了较高要求。高职数字媒体类专业群建设强调艺术与技术的融合,为学生培养综合技艺创造良好条件,故而院校需要平衡好艺术与技术之间的关键,将其调整到适宜比例。但是,部分高职院校不具备将两者充分融合的条件,导致数字媒体类专业群建设与学生实际发展需求存在较大差距。数字媒体类专业群建设注重技术培养而忽视艺术培养,导致技术课程占比较大,学生很少有机会接触到数媒的艺术内容,具备优秀操作技术能力,而缺乏艺术设计能力。如果这种情况长期得不到改善,将会导致学生艺术敏感度降低,难以凭借熟练技术呈现艺术灵感,创作出优秀作品。

三、高职数字媒体类专业群产教融合育人模式构建策略

结合人才培养定位,高职院校需要围绕产教融合这一核心创新教育教学模式,弥补当前数字媒体类专业群产教融合育人模式构建中存在的不足,提升人才培养模式与岗位能力需求契合度、学生能力培养与工作岗位要求的一致性,满足数媒类行业发展对高素质技术技能型人才的需求。

(一) 完善人才培养计划

人才培养计划是开展人才培养工作的重要依据,构建数字媒体类专业群产教融合育人模式的重要基础。高职院校可以从产教融合出发,与企业进行充分沟通,与之共同研究制定人才培养计划,为后续人才培养活动的开展做好更充分准备。完善人才培养计划的过程中,要充分考虑学生学习兴趣与规律,以强化学生学习兴趣为前提,以“三递进”为原则,逐渐深化教学内容、拓展教学内容边界,提升专业与产业匹配度。比如,双方可以共同制定人才培养方案,合作开发课程和教学资源库,推进“课岗赛证”融通,使课程内容衔接职业标准、教学过程衔接生产过程,使教学标准和教学内容覆盖新技术、新工艺、新规范,为学生在各个阶段的学习提供相应支持。在此基础上,院校还需要健全人才培养计划动态调整机制,将数字媒体类专业群建设衔接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业,提高专业群与区域产业体系的匹配度,强化学生创新创业意识。高职院校以完善的人才培养计划为指导进行数字媒体类专业群建设,推进产教融合深化,是加强学生创新创业意识培养,回应行业发展需求的关键举措。

(二) 调整课程体系

在教师教学、学生学习过程中,课程发挥着不可取代的载体作用,所以在高职数字媒体类专业群产教融合育人模式构建中要极为重视课程体系构建,对其进行不断调整。这需要高职院校针对产业特点,与合作企业共同构建课程标准、实训教学体系、授课框架、模块化内容,引入项目案例,继而形成契合学生能力素质培养与产业发展需求的课程体系;需要教师在进行产教融合的育人模式构建时,进一步明确课程目标,以之为依据合理化、系统化安排教学内容,引导学生在学习理论性课程与实践性课程的过程中掌握数媒基本操作技术与数媒理论,更好地适应相关工作岗位;需要教师结合创新创业型人才培养方向,合理调整艺术与技术类课程的比例,通过在各个阶段的教学中合理安排艺术与技术类课程内容培养学生艺术审美能力与锻炼学生专业技能,强化学生创新创业意识与能力。

(三) 加强“岗课赛证”融通方式创新

在实现“四融通”的过程中,“课”发挥着纽带作用,课程建设是基本抓手,同时也是核心工作。高职院校要进行精细化课程管理,对实习实践课、岗位技能课、公共基础课等不同类型的课程进行准确区分,而后分模块、分形式、分类型地逐步推进“岗课赛证”融通,加强数字媒体类专业群产教融合育人模式创新与应用。比如,院校可以综合考虑学生学习情况、专业技能竞赛中的表现、“1+X”技能证书考取情况,以及专业岗位要求建立课程体系,构建出顶层融通、高层互选、核心分立、基础共享的专业群,打通“课”与“岗”“证”“赛”之间的壁垒、不同课程之间的壁垒。首先,院校要从产教融合出发,开发活页式教材,对数媒行业的岗位能力要求进行梳理,对专业群教学内容进行重构与优化、对课程教学方法进行创新与完善。这是一种“以岗定课”的教材开发方式,需要教师在进行教材开发工作之前对企业用人需求、行业发展趋势进行深入调研,以保证教材内容实用性、前瞻性,

充分满足专业群建设要求。其次,院校要结合“岗课同源”原则,提炼学习任务,将其合理融入数字媒体类专业群。这要求教师在前期准备阶段深入企业、行业开展调研工作,加强对数媒岗位对工作人员知识积累、技能水平等方面的要求,而后将其转化为可操作的学习任务。学习任务可以为岗课融通、跨学科学习提供载体,促使“四融通”在专业群建设中得到真正落实。再次,院校要结合“以赛促课”的理念,将竞赛元素融入专业群建设,丰富课程内容,为专业群建设注入新动力。最后,院校在专业群建设中体现建设标准与职业资格认证要求、行业标准的衔接性,促进课证、岗课融通。通过进行标准对接,高职院校能够进一步提升人才培养质量,促使学生掌握与实际任职要求的一致性的专业能力。

(四) 加强教师团队建设

教师专业发展水平,及其对教学内容的关注度,将对学生学习态度与效果产生直接影响,故而高职院校针对数字媒体类专业群产教融合育人模式构建中存在的各方面问题,需要加强教师团队建设,为育人模式创新与探索奠定师资基础,比如搭建模块化的师资队伍体系。这需要院校基于模块化课程内容与课程体系,对学校教师、企业“教师”的教学优势进行深入分析,为模块化课程配备模块化师资队伍,并为其教学活动的开展提供相应支持,促进其教学优势的充分发挥。高职院校可以分别从技术和艺术两方面入手分析教师能力优势,评价当前教师团队建设水平,明确教师团队建设推进方向。分析、评价结果可以为高职院校进行教师培训、招聘提供可靠依据,促进教师团队建设工作有序、有效开展。院校一方面加强对专业教师的培养,另一方面将符合条件的优秀设计人员聘为院校的教师,建设“双师型”师资队伍,有助于平衡艺术与技术课程比例、整合理论性与实践性课程内容。

四、结语

综上所述,为了提升人才培养质量,使学生在学习数字媒体类专业课程的过程中掌握相应工作岗位的关键能力,高职院校需要从产教融合出发推进数字媒体类专业群建设,实现培养模式创新,提升产业链与教育链衔接性。这意味着,教师应了解数字媒体类专业群人才培养模式构建要求,而后结合高职数字媒体类专业群产教融合育人模式构建面临的实际问题采取完善人才培养计划、调整课程体系、加强“岗课赛证”融通方式创新、加强教师团队建设等可行性实践路径,为学生学习专业课程,培养专业能力创造更好条件。

参考文献:

- [1] 于春玲,张丹.“三递进、五融通”人才培养模式在软件数字媒体类专业群的应用研究[J].成才,2023(05):123-124.
- [2] 曾燕,谷晓蕾.基于数字产业的高职数字媒体专业产教融合实践[J].现代商贸工业,2022,43(22):55-57.
- [3] 吴莹莹.高职院校数字媒体专业群人才培养路径研究[J].内江科技,2022,43(09):9-10+50.
- [4] 杨帆.“产教融合”形势下影视包装课程的实践教学改革创新[J].甘肃科技,2022,38(08):57-59+99.
- [5] 陶祝婉,沈潜.高职教育“四实一体”产教融合人才培养模式构建——以传播类专业为例[J].经济研究导刊,2022(09):118-121.
- [6] 胡先春.文创产业为引导的数字媒体类专业群三创人才培养研究[J].淮南职业技术学院学报,2021,21(05):66-68.
- [7] 李明洋,李爱香.文创产业背景下数字媒体类专业群“三创”人才培养策略研究[J].智库时代,2020(15):149-150.