

# 产教融合背景下中职电子商务人才培养模式研究

贝荣赞

(昭平县职业技术学校, 广西 贺州 546899)

**摘要:** 产教融合是指教育与产业的深度融合, 通过校企合作、资源共享等方式, 实现教育与产业的互利共赢。在中职教育中, 产教融合不仅有助于培养学生的实践能力和创新能力, 还能提升教师的教学水平, 促进经济市场的发展。然而, 当前中职电子商务人才的市场需求呈现出多元化、高技能化的特点, 这对人才培养提出了更高的要求。基于此, 本文旨在探讨产教融合对中职电子商务人才培养的影响, 分析当前中职电子商务人才的市场需求现状, 揭示产教融合背景下中职电子商务人才培养的困境, 并提出了一系列相应的策略。

**关键词:** 产教融合; 中职; 电子商务; 人才培养

## 一、产教融合的背景概述

产教融合是指产业界与教育界之间建立的一种紧密合作关系, 旨在通过资源共享、优势互补, 提升教育质量, 满足产业界对高素质人才的需求。产教融合不仅促进了教育与产业的双向互动, 还为学生提供了更加贴近实际工作环境的学习机会, 提高了他们的实践能力和就业竞争力。产教融合的概念最早起源于德国的二元制教育模式, 该模式强调学校教育与企业培训并重, 学生在学习理论知识的同时, 也能在企业中接受实践训练。随着全球教育改革的深入, 产教融合逐渐成为国际教育界关注的焦点, 许多国家和地区都在积极探索适合本国国情的产教融合路径。在中国, 产教融合已经成为职业教育改革的重要方向之一。国家高度重视职业教育的发展, 通过一系列政策文件, 推动职业教育与产业界的深度融合。例如, 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确提出, 要“加强职业教育与产业、企业、岗位对接, 推进校企合作、工学结合”。近年来, 各级政府和教育部门不断加大投入, 鼓励职业院校与企业合作, 共同培养适应市场需求的高素质技术技能人才。

## 二、产教融合背景下中职电子商务人才培养的必要性

### (一) 学生: 有利于培养综合应用型人才

在产教融合背景下, 中职电子商务人才的培养模式不仅关注理论知识的传授, 更注重实践技能的培养, 为中职电子商务专业的学生提供了多样化的学习平台。企业通过参与课程设计, 将行业最新的发展趋势和实际需求融入教学内容, 让学生能够接触到最前沿的电子商务技术与管理理念, 有助于学生了解行业内的最新动态, 拓宽视野, 提高对市场的敏感度。其次, 产教融合视域下的项目式学习不仅能让学生在真实的工作环境中锻炼技能, 还能够培养其团队合作能力和项目管理能力。例如, 学生可以参与企业的网络营销活动, 负责市场调研、产品推广、客户关系管理等环节, 全面了解电子商务的运作流程。通过这些实践活动, 学生能够将所学知识与实际操作相结合, 积累宝贵的工作经验, 为未来就业打下坚实基础。产教融合还为学生提供了更多的实习和就业机会。企业与学校建立长期合作关系, 为学生提供稳定的实习岗位, 让学生在学习期间就有机会接触真实的工作环境, 提前适应职场要求。同时, 企业也会优先考虑录用合作学校的毕业生, 为学生提供了更多的就业选择。这种校企合作模式不仅有利于学生的职业发展, 也有助于企业选拔和培养优秀人才, 实现双赢。

### (二) 教师: 有利于提高教师的教学水平

产教融合背景下, 教师通过与企业的深度合作, 能够接触到最新的行业动态与技术发展, 从而将这些前沿信息融入教学内容, 使教学更加贴近实际需求。例如, 通过参与企业的实际项目, 教

师能够掌握最新的电子商务运营策略、数据分析方法以及网络营销技巧, 教师通过将这些经验转化为课堂上的教学案例, 有助于提高教师的教学能力, 让学生在在学习过程中获得更加真实、生动的学习体验。此外, 产教融合为教师提供了更多学习与交流的机会。通过参加由企业组织的培训、研讨会以及行业论坛, 教师能够与行业内的专家进行面对面的交流, 了解行业最新的发展趋势与市场需求。这种持续的学习与交流不仅有助于教师更新自身的知识体系, 还能够激发教师的教学创新意识, 促使其在教学方法与教学内容上不断推陈出新。产教融合还为教师提供了更多的职业发展机会。通过与企业的合作, 教师不仅能够提升自身的专业技能, 还能够拓展职业发展的路径。同时, 教师还可以通过企业提供的平台, 参与行业标准的制定与评审, 提升自身的行业影响力。这些职业发展机会会有助于教师个人的成长, 为学校带来更多的资源与合作机会, 由此形成良性循环。综上所述, 产教融合不仅为中职电子商务教师提供了丰富的学习与交流机会, 还促进了教师在教学方法、内容创新以及职业发展等方面的全面提升。通过与企业的深度合作, 教师能够更好地适应行业发展的需求, 为培养高素质的电子商务人才提供强有力的支持。

### (三) 社会: 有利于促进经济的发展

首先, 产教融合能够培养出更加符合市场需求的电子商务人才, 这些人才具备扎实的专业知识和实际操作能力, 能够迅速适应市场变化, 为企业带来更多的创新和发展机遇, 促进整个行业的健康发展。其次, 产教融合模式下的人才培养, 能够为地方经济的发展注入新的活力。中职电子商务专业的学生在学习过程中能够接触到本地的特色产业和企业, 通过实践教学和项目合作, 为地方企业提供技术支持和 market 分析, 帮助地方企业提升产品和服务的质量, 开拓市场, 推动地方经济向更高层次发展。再者, 产教融合模式下的人才培养, 有助于优化人力资源结构, 促进就业市场的健康发展。随着电子商务行业的快速发展, 对高素质人才的需求日益增加。通过产教融合, 中职学校能够根据企业需求调整课程内容和教学设置, 培养出更加符合市场需求的人才, 这不仅有助于提高学生的就业率, 还能为企业提供稳定的人才供应, 缓解就业市场的供需矛盾。最后, 产教融合模式下的人才培养, 能够促进技术创新和知识传播。在产教融合的过程中, 学校和企业可以共享资源, 共同开展科研项目, 这种双向交流不仅有助于提高学生的创新能力, 还能促进知识的传播和应用, 推动整个行业的技术进步。此外, 产教融合还能够促进校企合作的深入发展, 形成良性互动, 为经济市场的持续发展提供有力支持。

## 三、产教融合背景下中职电子商务人才培养的困境

### (一) 课程设置不匹配, 行业变化适应性差

一方面, 中职院校的课程体系较为固定, 难以及时调整以适应快速变化的市场环境。例如, 当前电子商务领域中, 直播带货、短视频营销、社交电商等新兴业态迅速崛起, 而这些内容在中职院校的课程体系中尚未得到充分覆盖。学生在校期间所学知识与实际工作需求存在较大差距, 导致他们在毕业后难以迅速适应岗位要求, 增加了企业的培训成本和时间投入。另一方面, 课程内容更新滞后, 无法满足行业技术进步的需求。电子商务行业的技术更新速度快, 新技术、新工具层出不穷, 然而中职院校的教材和教学内容更新周期较长, 无法及时跟上技术发展的步伐。这不仅影响了学生的知识结构, 也限制了他们在实际工作中的创新能力和竞争力。此外, 课程设置与企业实际需求之间的脱节也导致了学生实践能力的不足。中职院校的课程设计大多偏重理论知识的传授, 缺乏与企业实际操作相结合的实训环节。学生在实际工作中面临的问题复杂多变, 需要具备解决实际问题的能力, 而现有课程体系在这方面存在明显不足。

#### (二) 师资力量较薄弱, 实践教学能力不足

目前, 中职院校的电子商务专业教师普遍缺乏行业实践经验, 在教学过程中难以将理论知识与实际应用有效结合, 学生在面对复杂多变的市场环境时往往缺乏实际操作能力。此外, 教师的学术背景多为传统教育领域, 对于电子商务领域的最新技术和行业动态了解不足, 无法及时更新教学内容, 与市场需求相脱节。例如, 部分中职院校缺乏与企业合作的机制, 教师很少有机会到企业进行实地考察和实习, 无法深入了解企业的运作模式和实际需求。这就使得教师在设计实践教学内容时, 很难准确把握行业特点, 实践教学效果不佳。此外, 中职院校的教师在课程设计上, 过于依赖教材和传统教学方法, 缺乏创新性和灵活性。例如, 部分中职院校的电子商务课程仍然以理论讲授为主, 缺乏实验、实习、项目等实践环节。在师资力量薄弱的背景下, 中职院校的教师在教学过程中面临着较大的压力。由于缺乏行业经验和实践能力, 教师在教学中无法有效应对学生的多样化需求, 特别是在解决实际问题时, 教师往往感到力不从心。这种压力不仅影响了教师的教学效果, 也影响了教师的职业发展和心理健康。

#### (三) 企业参与意愿低, 校企沟通机制不畅

首先, 从企业的角度来看, 企业需要投入大量的人力、物力和财力来支持校企合作项目, 如提供实习岗位、派遣技术专家参与教学、提供实训设备等。然而, 这些投入在短期内难以见到明显的经济效益, 尤其是在中小企业中, 资源有限, 更难承受长期的投入。其次, 企业在参与中职教育的过程中, 面临的风险也不容忽视。例如, 企业提供的实习岗位可能会因为学生技能水平不足而影响企业的正常运营。因此, 企业在权衡利弊后, 往往会倾向于选择那些能够立即为企业创造价值的项目, 而非长期的人才培养项目。校企沟通机制不畅是另一个重要的困境, 学校通常以培养学生的综合素质为目标, 注重理论知识的传授, 而企业则更注重学生的实际操作能力和解决实际问题的能力。这种目标上的差异, 使得校企双方在合作过程中难以找到共同点, 沟通效率低下。此外, 校企双方在合作过程中缺乏有效的协调机制。学校在制定教学计划时, 缺乏对企业需求的深入了解, 导致课程设置与企业实际需求脱节; 而企业在参与教学过程中, 也难以及时反馈学生的实际表现和存在的问题, 使得教学效果难以达到预期。这种沟通不畅不仅影响了学生的培养质量, 也影响了企业的参与积极性。

#### (四) 产学结合程度低, 缺乏有效评估机制

产学结合是产教融合的核心, 旨在通过教育与产业的紧密结合, 提升学生的实践能力和就业竞争力。然而, 在实际操作中, 中职院校与企业之间的合作往往流于表面, 未能形成深层次的互动与融合, 影响了学生的职业技能培养, 也制约了教师的实践教学能力提升。一方面, 产学结合程度低主要体现在校企合作的广度和深度不足。部分中职院校虽然与企业建立了合作关系, 但合作内容大多局限于简单的实习实训, 缺乏系统性的课程共建、项目合作和技术研发。这种浅层次的合作模式无法真正实现资源共享、优势互补, 难以满足电子商务行业快速变化的需求。另一方面, 缺乏有效的评估机制是制约产学结合效果的重要因素。当前, 中职院校对产学结合效果的评估大多依赖于学生的实习报告、教师的主观评价和企业的反馈意见, 缺乏科学、系统的评估标准和方法。这种单一的评估方式无法全面、客观地反映产学结合的实际效果, 难以及时发现和解决合作过程中存在的问题。

### 四、产教融合背景下中职电子商务人才培养的策略

#### (一) 多方联动共同制定培养计划

在产教融合的背景下, 人才培养计划的制定需要教育部门、学校、企业等多方面的共同参与, 以确保计划能够满足行业需求, 提升学生的实践能力和就业竞争力。教育部门在其中扮演着引导和规范的角色, 通过政策支持和资金投入, 为产教融合提供必要的保障。同时, 教育部门还负责监督培养计划的实施, 确保其符合国家教育方针和行业标准, 促进教育质量的持续提升。学校作为培养计划的实施主体, 承担着教学内容的设计、师资队伍的建设、教学设施的完善等重要任务。学校需与企业紧密合作, 了解行业最新动态和技术需求, 将这些内容融入教学计划中, 帮助学生掌握最新的电子商务技术和理念。企业在培养计划中也发挥着至关重要的作用。企业不仅能够提供最新的行业信息和实际案例, 还可以通过参与课程设计、提供实习实训基地、派遣专家授课等方式, 直接参与到学生的培养过程中。企业参与人才培养计划能够有效弥补学校在实践教学方面的不足, 学生在校期间就能接触真实的商业环境, 培养其实际工作的技能。同时, 企业还可以根据自身需求, 提前选拔优秀学生, 为未来的人才储备打下基础。由此, 多方联动共同制定培养计划, 不仅能够促进教育资源的优化配置, 还能够提高人才培养的针对性和有效性, 为社会输送更多高质量的专业人才。

#### (二) 创新阶梯式的人才培养模式

阶梯式的人才培养模式, 旨在通过多层次、多阶段的教育训练, 促进中职电子商务人才的全面发展, 以适应产教融合背景下快速变化的市场需求。在具体实施中, 创新阶梯式的人才培养模式可以分为基础能力培养、专业技能提升、实践能力强化、创新能力培养四个阶段。基础能力培养阶段, 主要通过基础课程的学习, 帮助学生建立扎实的专业知识基础, 同时注重培养学生的自学能力、团队合作能力等综合素质。这一阶段的课程设置应充分考虑电子商务行业的基本需求, 如计算机操作、网络技术、市场营销等, 确保学生能够掌握电子商务的基本原理与操作技巧。专业技能提升阶段, 则是基于基础能力之上, 强调理论与实践相结合, 通过案例分析、项目实操等方式, 增强学生的实际操作能力。实践能力强化阶段, 旨在通过校企合作、实习实训等方式, 为学生提供真实的行业环境, 使其能够在实际工作中应用所学知识, 解决实际问题。学校可以与电子商务企业建立长期合作关系, 共同设计实习实训项目, 让学生参与到企业的日常运营中, 从商品

上架、营销推广到客户服务等各个环节中积累经验,提升职业素养。创新能力培养阶段,则是整个培养模式的最高层次,旨在激发学生的创新思维,培养其解决复杂问题的能力。学校可以通过设立创新实验室,为学生提供必要的软硬件设施,支持学生开展电子商务领域的创新研究与实践。同时,举办创新创业大赛,邀请行业导师进行指导,为学生搭建展示平台,促进创意转化。如此,学生不仅能够熟练掌握电子商务技术,还能具备较强的创新意识,为未来的职业发展打下坚实基础。

### (三) 打造“双师型”的师资队伍

教师不仅是知识的传递者,更是学生实践能力的引导者。在中职教育中,教师不仅需要具备扎实的专业理论知识,还需要拥有丰富的行业实践经验,以满足电子商务行业快速发展的需求。为此,学校应积极构建“双师型”师资队伍,通过多种途径提升教师的综合能力。一方面,学校可以与企业合作,定期选派教师到企业进行挂职锻炼,参与企业的实际工作,了解行业动态,掌握最新的技术和管理经验。这种实践不仅能够丰富教师的教学内容,还能帮助教师的教学内容更加贴近行业需求,为学生提供更具有针对性的指导。此外,学校还可以邀请企业专家担任兼职教师,将行业前沿知识和实践经验带入课堂,增强教学的实用性和吸引力。另一方面,为了确保“双师型”师资队伍的持续发展,学校还应建立健全的激励机制,为教师提供良好的职业发展平台。例如,设立“双师型”教师专项奖励,对在产教融合中表现突出的教师给予表彰和奖励。此外,学校还可以通过职称评定、岗位晋升等方式,激励教师积极参与产教融合项目,不断提升自身的专业素养。在具体实施过程中,学校还可以与企业共建实训基地,为教师提供更多的实践机会。通过校企合作,教师参与到企业的实际项目中,提升自身的实践能力的同时,将这些经验带回课堂,丰富教学内容。总之,打造“双师型”的师资队伍需要学校、企业和教师三方面的共同努力。通过多渠道的培训和实践,不断提升教师的专业能力和行业经验,为中职电子商务人才培养提供坚实的基础。

### (四) 课堂教学积极引入企业项目

在产教融合的背景下,将企业项目引入中职电子商务专业的课堂教学,不仅能够为学生提供更为实际的学习体验,还能促进学校与企业的深度合作,实现教育资源与企业资源的有效整合。企业项目通常来源于企业真实的需求,具有很强的实践性和针对性,能够帮助学生了解行业动态,掌握最新的技术和管理理念,增强学生的就业竞争力。具体而言,学校通过与当地企业建立合作关系,定期邀请企业代表参与到课程设计中,共同确定教学内容,确保课程内容与行业需求紧密对接。企业根据自身的业务特点和发展需求,提供具有代表性的项目案例,供学生分析和解决。这些项目可以涵盖电子商务的各个方面,如市场调研、产品推广、供应链管理、客户服务等,旨在培养学生的综合应用能力。在项目实施过程中,企业还可以派遣技术专家或管理人员,以导师的身份指导学生,帮助他们更好的理解和解决实际问题,促进师生之间的交流与合作。为了保证企业项目的顺利实施,学校需要建立一套完善的支持体系。这包括提供必要的硬件设施,如电脑、网络等,以及软件资源,如数据分析工具、项目管理软件等,为学生完成项目提供便利。同时,学校还应设立专门的项目管理团队,负责协调企业与学生之间的沟通,确保项目进度和质量。长远来看,这种合作模式有助于构建一个良好的产教融合生态系统,推动中职电子商务专业的发展,更好地服务于社会和经济建设。

### (五) 基于 CIPP 建立多元评价机制

CIPP 评价模式,即背景评价、输入评价、过程评价和成果评价,以一种全面、系统的方法有效评估人才培养的效果,促进教育质量的持续改进。背景评价主要关注教育目标的设定与市场需求的匹配度,通过调研行业发展趋势、企业需求和学生特点,确保培养目标的科学性和前瞻性。输入评价则侧重于教育资源的配置,包括师资队伍、教学设施、课程体系等,通过评估资源的充足性和适用性,为优化资源配置提供依据。过程评价关注教学活动的实施过程,包括教学方法、学生参与度、实践教学环节等,通过定期反馈和调整,确保教学活动的有效性和针对性。成果评价则着重于学生学习成果的评估,包括理论知识、实践技能、创新能力等方面,通过多种评价方式,如考试、项目、实习等,全面反映学生的综合素质。由此,CIPP 评价模式的运用,不仅能够及时发现人才培养过程中的问题,还能为持续改进提供科学依据。此外,学校应建立完善的评价体系,包括评价标准、评价方法、评价流程等,确保评价的公正性、客观性和有效性。通过 CIPP 评价模式和多元评价机制的结合,可以实现中职电子商务人才培养的科学化、系统化和持续化,为社会输送更多高素质的电子商务人才。

### 五、结束语

在产教融合背景下,中职电子商务人才培养模式面临着新的机遇与挑战。本文通过分析产教融合背景下中职电子商务人才培养的现状,发现课程设置与行业变化不匹配、师资力量薄弱、企业参与意愿低、产学结合程度低等问题,严重影响了人才培养的效果。为解决这些问题,本文提出了一系列策略,包括多方联动共同制定培养计划、创新阶梯式的人才培养模式、打造“双师型”的师资队伍、课堂教学积极引入企业项目、基于 CIPP 建立多元评价机制等,有效提升中职电子商务人才的培养质量,推动产教融合的深入发展,为我国电子商务行业的发展提供强有力的人才支持,促进经济结构的转型升级。

### 参考文献:

- [1] 赵振亚. “产教融合、赛创协同”的电子商务人才培养模式改革[J]. 中国商论, 2021(23): 174-177.
- [2] 刘祥凤. 基于产教融合背景下的电子商务人才培养研究[J]. 中国商论, 2021(15): 187-189.
- [3] 郎艳. 产教融合模式的跨境电子商务人才培养对策研究[J]. 商场现代化, 2020(10): 31-32.
- [4] 李超. 高质量导向下基于产教融合的跨境电子商务人才培养路径研究[J]. 中国科技产业, 2022(2): 51-53.
- [5] 陈华华. 产教融合背景下技工院校电子商务专业人才培养策略探讨[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(15): 227-228.
- [6] 赵梅芳, 路阳. 高职电子商务专业产教融合人才培养模式的思考[J]. 产业与科技论坛, 2019(21): 224-225.
- [7] 饶俏美. 基于产教融合模式的高职跨境电商人才培养研究[J]. 中国航班, 2019(7): 72.

基金项目: 本文系 2024 年度广西职业教育教学改革研究项目“产教融合共同体视域中职学校打造实践‘金地’的研究与实践”(项目编号: GXZZJG2024B311, 项目主持人: 贝荣赞)研究成果