

人工智能背景下高职院校新商科教学变革路径研究

孟琦

(临沂职业学院, 山东 临沂 276017)

摘要: 随着人工智能技术的快速发展, 其在商业领域的应用日益广泛, 从智能客服、数据分析到自动化交易, 无一不彰显着人工智能对商业模式的深刻影响, 基于此, 本文旨在深入探讨人工智能背景下高职院校新商科教学变革的研究, 旨在揭示在这一技术革命浪潮中, 如何有效整合人工智能技术, 推动新商科教育模式的创新与发展, 以培养适应未来商业社会需求的复合型人才。

关键词: 人工智能; 高职院校; 新商科教学

中国特色高水平高职学校和专业建设计划中明确提出随着全球化步伐的加快及科技信息的一体化, 国际竞争越来越取决于以各国的科技与教育发展水平为基础的总体经济实力的竞争, 这需要学校培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的人才。而此类人才的培养却不仅仅依赖于建设“一流大学”, 突出此类人才在学科领域的拔尖创新性, 还有赖于通过“一流高职院校”建设培养国际化技能人才, 以适应地方产业在广泛参与国际竞争中大量重要或关键一线岗位的需求。高职院校应积极响应国家的号召, 为培养一流人才做出自己的共线, 将新商科与人工智能相融合, 探索属于该院校的发展模式。

一、人工智能背景下高职院校新商科教学变革路径研究的意义

在当今这个科技时代, 人工智能技术的快速发展正以前所未有的方式改变着商业领域的运作模式和人才需求。高职院校可通过深入研究人工智能技术在商科教学中的应用, 不仅可以推动商科教育内容的创新和教学方式的变革, 提高教学效率和学生的学习体验, 还能够培养出更多具备数据分析、智能决策、创新思维等能力的复合型人才, 满足商业社会对高技能人才的需求。同时, 这一研究还能够促进商科教育与产业界的深度融合, 推动产学研一体化发展, 为商业社会的持续繁荣和发展提供有力的人才支撑和智力支持。此外, 研究人工智能背景下高职院校新商科教学变革路径, 还有助于我们深入理解人工智能技术对商科教育带来的深刻影响, 探索人工智能与商科教育融合发展的新模式和新路径, 为商科教育的未来发展提供有益的理论指导和实践借鉴。因此, 加强这一领域的研究, 不仅对于提升高职院校商科教育的质量和水平具有重要意义, 而且对于推动商业社会的持续发展和进步也具有深远的影响。

二、高职院校“一中心, 四注重”新商科教学变革实践

随着新零售业态的兴起, 线上线下融合成为商业发展的新趋势, 高职院校根据这一变化, 可开设“新零售精英版”旨在培养既懂传统零售又精通数字营销, 还具备国际视野的新商科人才。

教师首先提出以“学习者为中心, 四注重”为培养目标, 采用小班化的教学, 确保每位学生都能得到充分的关注和指导。在课程设置上, 除了基础的商业理论课程外, 还增设个性化学习路径规划, 允许学生根据个人兴趣和职业规划自主选择课程, 有的学生可能想向大数据方向发展, 会选择数据分析课程; 有的学生则想向新媒体方向发展, 则会选择社交媒体营销课程; 还有的学生未来想从事跨境电商运营, 则可选择跨境电商课程。为了提高学生整体的商业素养, 高职院校注重学生的商业素养, 会邀请多为行业领袖和成功企业家作为客座讲师, 举办讲座, 分享他们的商业智慧和实战经验, 对于学生不懂的问题, 可以现场进行提问, 有效进行针对性的沟通; 注重实践能力, 可与多家新零售企业进行合作, 开发智能仓储管理系统优化、线上商城用户体验提升计划等项目, 将学生分为不同的小组, 每个小组可以选择不同的项目, 在导师和企业导师的共同指导下, 完成项目策划、执行和评估的全过程;

注重创新能力, 可建立实验室, 在实验室内配备先进的硬件设施和软件资源, 让学生进行跨学科研究, 探索新零售领域的前沿技术和商业模式; 注重国际化能力, 可开设多门全英文授课, 学生可自由参与课程, 提升他们的跨文化沟通能力和外语应用能力。基于 ChatGPT 模型的 AI 助教辅导将岗位实训指导、产业前沿素养、专业技能训练和课堂思政等内容整合到数智化教学平台中。数智化教学平台由专业知识图谱和教学实时交互两个核心功能模块组成, 而整个教学平台则主要由产业知识、专业知识、教学辅助和学习辅助四个基础功能模块构成。高职院校实施“一中心, 四注重”的人才培养理念, 可培养出一批既具备扎实商业理论功底, 又拥有出色实践能力、创新能力和国际化视野的新商科人才。

三、构建线上商业核心能力融合培养体系

在线上商业的蓬勃发展下, 传统商科教育模式正经历者深刻的变革, 高职院校为快速适应变化的商业环境, 围绕线上商业重构人才培养能力体系, 实现新商业能力与专业能力的深度融合, 为培养适应未来商业生态的复合型人才提供生动实践。高职院校为精准把握市场脉搏, 深入开展了市场调研和商业分析, 力图明

确新商业环境所需的核心能力框架。调查结果显示除了传统的市场分析、财务管理、战略规划等商业通用能力外,数据分析、数字营销、电子商务平台运营、用户行为洞察、跨文化沟通以及持续创新能力也越来越得到广泛关注。基于这一发现,高职院校开始调整课程设置和教学方法,在课程设置上增设“数字营销实战”“大数据分析与应用”“电子商务平台构建与管理”等前沿课程,引入“项目制学习”“模拟企业运营”等实践教学模式,让学生在解决实际问题的过程中,将理论知识转化为实践能力;在教学方法上在“财务管理”课程中可融入区块链、数字货币等新兴金融工具的讲解;更进一步,高职院校正探索构建基于人工智能的人才培养体系,其中在“市场营销”课程中,强化社交媒体营销、内容营销等数字营销手段的教学;在“人力资源管理”课程中,可探讨远程办公、灵活用工等新型用工模式的管理策略。高职院校可通过这种跨学科的交流,激发学生的创新思维,提升他们解决复杂商业问题的能力,拓宽学生的知识视野,实现新商业能力与专业能力的深度融合,为培养适应未来商业生态的复合型人才奠定坚实基础。

四、构建基于专业群理念的科技融合人才培养平台

在人工智能技术飞速发展的今天,高职院校的新商科教育正面临着前所未有的挑战与机遇,为了适应这个变化,高职院校正在寻找基于人工智能技术的新商科人才培养平台,从而形成独特的新商科人才发展模式。新商科主要体现在“新”上,新是指每一个商科都需融入数据分析、人工智能应用、云计算等很多符合科技发展的前沿技术,以打破传统商科教育局限中只是理论知识的传授,单一商科专业的课程设置。高职院校为此可重新规划学校架构,成立新商科教育研究中心。该中心不仅整合校内商科、信息技术等专业的优质资源,还邀请行业专家、企业导师共同参与课程设计与教学,确保教学内容与市场需求、技术前沿紧密相连,有效培养学生适应市场需求的能力。还利用人工智能大模型算法,输入课程及教学相关资料进行训练,并结合在线视频、语音等功能,实现了由人工智能机器人进行在线教学、问答互动、1V1指导的教学服务模式。高职院校通过这一系列改革与创新,可成功构建一个集科学技术、商业文化、商业美学、商业伦理、商业管理、商业经营及商业理论于一体的新商科人才培养平台,不仅提升了学生的综合竞争力,也为社会输送了大量具备创新精神和实践能力的复合型新商科人才,为高职教育的转型升级和可持续发展树立典范。

五、实践教学体系在新商科人才培养中的应用与成效

在新商科人才培养项目中,通过引入实践教学体系,学生的实践能力得到了大幅提升。据统计,参与该项目的学生在企业实习期间的平均满意度达到了92%,相较于未参与项目的学生提高

了15个百分点。同时,学生在实习期间完成的项目数量和质量也显著提升,项目完成率提高了20%,项目质量评分平均提高了1.5分(满分为5分)。此外,在项目中,学生参与了多个创新项目,其中80%的项目获得了校级及以上奖项,包括全国大学生创新创业大赛、挑战杯等。这些奖项的获得不仅证明了学生的创新能力,也提升了学校的知名度和影响力。学生的就业率达到了95%,高于全校平均水平10个百分点;参与项目的学生在学术期刊上发表论文的数量和质量都有所提升,其中不乏在国际知名期刊上发表的高质量论文,提升学校的学术水平,也为学生未来的学术发展奠定坚实基础。实践教学体系在新商科人才培养中的应用成效显著,不仅提升了学生的实践能力和创新能力,也促进了学生的就业和学术研究。

六、结束语

人工智能背景下高职院校新商科教学变革路径的研究不仅是对传统商科教育的一次深刻反思,更是对未来商业教育发展方向的一次积极探索,本文对人工智能技术在高职院校新商科教学中的应用、课程体系的重构、师资队伍的培养以及教学效果的评估进行分析,可清晰地看到人工智能技术在推动商科教育创新与发展中的巨大潜力,确保人工智能技术在商科教育中的健康发展,为培养具有责任感和道德感的商业人才提供有力保障。

参考文献:

- [1] 沈宁. 高职院校“新商科”人才培养体系研究[J]. 辽宁高职学报, 2023, 25(10): 21-25.
- [2] 刘洋, 吴叶勤, 王瑞华. 数字经济背景下高职院校新商科“四位一体”培养模式探索[J]. 天津中德应用技术大学学报, 2023(05): 77-82.
- [3] 成凤, 丁丹, 陆霞. 新商科背景下高职院校电子商务专业人才培养模式分析[J]. 才智, 2023(23): 189-192.
- [4] 项飞, 陈兴珉. 人工智能背景下高职院校新商科教学变革研究——以大数据会计专业为例[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(10): 197-200.
- [5] 任小芳. 人工智能背景下高职院校新商科人才培养路径研究[J]. 科教文汇, 2022(7): 3.
- [6] 李恒, 郝文静. 人工智能背景下商科实践教学变革探究[J]. 嘉兴学院学报, 2022, 34(2): 6.

课题项目: 2024年全国商业职业教育教学指导委员会职业教育教学研究课题,《人工智能技术在商科职业教育课程体系中的融合应用研究》(课题编号: 202410A13)

山东省社科联2023年度人文社会科学课题,智库重点专项《基于人工智能技术的商贸物流专业群教学平台研究与实践》(课题编号: 2023-zkzd-104)