

直播电商平台发展背景下的互联网金融挑战与应对

潘晓安

(江西冶金职业技术学院, 江西 新余 338015)

摘要: 在直播电商平台蓬勃发展的今天, 互联网金融不仅没有为其带来极大的帮助, 反之带来了一系列的挑战。直播电商以其直观、互动的特点, 迅速占领一大半消费市场, 并产生了庞大的交易量和用户流量。因此, 互联网金融与直播电商平台的关系越来越密切。然而, 这种密切也引发了一系列问题。本文分析了直播电商平台发展背景下面临的互联网金融挑战, 并从做好风控管理工作、建设良性竞争环境、完善监管合作机制、创新电商直播应用等四个方面对其应对挑战的路径进行了初步探究。

关键词: 直播电商平台; 互联网金融; 挑战与应对

直播电商平台作为商业领域的一颗新星, 它以独特的传播性, 给消费者带来了全新的购物体验。然而, 在互联网金融与直播电商平台融合过程中, 二者在交互过程中面临着诸多挑战, 如信用评估、支付安全、数据隐私等问题。这些挑战对直播电商平台和互联网金融发展的稳定性带来极大的冲击。

一、直播电商平台发展背景下面临的互联网金融挑战

(一) 监管挑战

直播电商平台具有跨界性、实时性、互动性等特点, 因此, 传统的金融监管体系难以对其进行全面、有效的监管。同时, 互联网金融产品、直播电商平台更新迭代的速度极快, 也大大增加了监管机构的监管难度, 往往新出台的监管政策还未落地便已失去应有的作用。此外, 金融系统和电商系统的交互过程十分复杂, 也为各类风险的滋生创造了有利的条件, 这也成为监管部门最为头疼的一大难题。因此, 电商平台、支付平台、金融机构、金融科技公司以及监管机构应当充分发挥自身作用, 通力合作, 才能够创造良好的监管环境。

(二) 风险挑战

金融系统和电商系统在交互过程中存在大量的风险, 且风险类型众多。

技术层面的风险: 如网络安全漏洞、黑客攻击等, 这些风险的存在, 容易导致用户、商家、企业个人信息和商业机密的泄露, 从而破坏电商系统的完整与健康。

操作层面的风险: 电商平台在与金融机构合作过程中, 双方业务员可能因业务不熟练, 导致对账不清、资金清算错误等现象的发生, 从而影响双方的合作和运营效率。

信用方面的风险: 直播电商平台往往采用信任体系、机制进行交易, 但部分平台的预先信用机制并不健全, 导致电商平台无法有效评估用户的信用风险, 从而诱发欺诈、潜在逾期风险。

(三) 竞争挑战

一方面直播平台拥有庞大的流量和用户基础, 能够迅速完成大批量资金流入流出, 大大增加了金融企业、监管机构的工作量。另一方面直播电商平台的产品越来越丰富, 有的是实体产品, 有的是虚拟服务, 从而抢占了大量传统市场的经营份额, 给实体经济带来了巨大的损失, 长此以往, 必然会引发恶性竞争。

(四) 技术挑战

直播电商平台是依托于互联网直播技术而形成的一种全新的经济体系。其本质现代科技的产物。随着其经营模式、渠道的不断完善, 各方面的技术问题也变得越来越严峻, 如带货主播背景不够真实、直播画面清晰度较差等。因此, 直播电商平台必须要升级相应的技术, 才能够在直播竞争中获取一席之地。

二、互联网金融应对直播电商平台发展挑战的策略

(一) 做好风控管理工作

互联网金融在快速发展的过程中, 面临的挑战越来越多, 尤其是来自直播电商平台方面的挑战, 已经成为阻碍互联网金融发展的主要障碍。因此, 企业必须要做好相关方面的风控和关系工作。互联网金融的发展需要人工智能、大数据等技术的支持, 才能够不断开拓新业务、新产品和新模式。不过, 也需要互联网金融企业具备较强的风险抵御能力。

市场方面: 作为全新的营销渠道, 直播电商平台具有首先政策影响大、受供应链限制大、市场波动大等特点, 这些特点使得互联网金融服务难以制定有效的市场调整策略。因此, 互联网金融企业必须要把握好市场动态。

技术方面: 随着互联网金融和人工智能融合的不断深入, 网络安全隐患也在随之增多, 如客户和企业数据泄露风险、系统故障问题、安全漏洞等, 因此, 互联网金融企业必须要升级金融技术, 确保各个环节的安全性, 才能持续、健康发展。

为了更好地控制上述风险项, 金融企业可以在风控管理方面建立以下机制:

第一, 技术应用监督机制: 该机制的建立, 可以有效规范金融人员操作、使用金融技术的行为, 从基础层降低了来自技术方面的风险。

第二, 信贷评估机制: 该机制的建立, 可以全面监控、了解客户的信用状态、个体实力, 从而给予相应的信贷支持, 有效减少了因个体实力不足, 无法偿还贷款事件的发生机率。

第三, 客户行为监控机制: 通过人工智能、大数据等技术的应用, 金融企业可以实时监控客户的交易行为, 从而及早发现潜在风险, 有效降低人为带来的金融风险。

第四, 升级支付手段: 为了降低支付风险, 企业可以定期升

级支付手段,降低支付环节的风险隐患。同时,提高双方交易透明度,积极向客户讲解正规金融产品的特点和种类,避免客户因个人行为导致资金外流。

第五,明确法律行为和责任:一方面可以保证所有金融活动合法合规,另一方面可以通过责任到人机制,及早预见和解决潜在金融风险。

第六,建立预警应急机制:金融企业围绕不同客户的特点,制定有效的预警应急机制。例如,工作人员能够根据客户的异常状态,做出相应的金融风险判断,并采取积极措施,从而有效保证客户的根本利益。

(二) 建设良性竞争环境

直播电商作为当下最为火爆的行业,其竞争也异常激烈。而良性、健康竞争环境的建设能够保证直播电商平台、网络金融平台持续、友好发展。

一方面,政府应当充分发挥自身作用,积极引导企业市场行为。例如,制定明确、清晰的电商直播平台监管制度和法律法规,切实保证消费者、直播平台、金融平台的利益,从而减少虚假宣传、不正当竞争行为的产生。同时,制定相关扶持政策,鼓励各大平台多元化,尽可能不要将“鸡蛋”放在同一个篮子中,从而避免因恶性竞争、过度竞争行为的出现。另一方面,平台之间应立足长远发展,自觉遵守公平竞争理念,坚决抵制盗版抄袭、恶意诋毁等行为的出现。同时,还可以由大平台牵头,小平台参与的方式,定期具备共赢活动,如物流共享、产品共享、电商购物节等,进一步推动行业稳步快速发展。不过,在交流、共享过程中,应秉持等价交换的原则,避免出现坐享其成行为的出现。

此外,为了进一步增加电商平台生态活动,各大平台应积极给予商家多元化的优惠政策,如降低准入门槛,降低商家投入成本;开发平台数据接口,以便商家能够更便捷地获取和分析用户数据,精准定位目标客户;设立专门的商家客户团队,及时解决商家在运营过程中遇到的技术故障、纠纷处理等问题,提高商家的运营效率和满意度。

(三) 完善监管合作机制

互联网金融给直播电商平台发展带来新鲜血液的同时,也带了极大的挑战。为了促使直播电商平台领域健康发展,政府、企业监管部门应建立完善的监管机制,加大对直播电商平台各种行为的监管力度,如数据隐私监管、资金安全监管、欺诈行为监管、信任等级监管等。企业监管部门应严格按照政府监管部门的政策、法律法规,对企业交易的公平性、透明性、交易行为进行监管,才能够有效维护市场秩序,保障消费者的合法权益。同时,还能够及时发现企业交易过程存在的价格垄断、虚假宣传等不正当竞争行为,确保电商市场环境的友好、和谐。

同时,为了更好应对来自网络金融的挑战,行业内部应同心协力“共渡难关”。电商平台、支付平台、金融机构和金融科技公司四者构成了完整的金融系统,四者互为依存、相互促进。而通过信息共享、风险共担、技术合作的方式,能够进一步提升金

融系统的高效性、安全性和便捷性。在多方合作互惠的模式下,可以大大提升服务质量,降低金融风险,促进电商平台、支付平台、金融机构和金融科技之间的健康、有序发展。监管部门应积极与电商平台、支付平台、金融机构和金融科技进行沟通,制定与时俱进的政策,并鼓励企业积极创新技术、遵守行业秩序,定期更新行业标准,切实保证市场和金融系统的稳定运行。

此外,在全球化进程中电商直播扮演的角色越来越重要,因此,电商平台、支付平台、金融机构和金融科技除了做好内部合作外,还应积极关注不同国家、地区在金融合作、监管方面的做法,确保合作、监管机制的先进性。同时,也能够为国家合作的开展做好铺垫,进一步推动国际金融系统的健康、有序发展。

(四) 创新电商直播应用

电商直播相关应用的创新,能够有效提高其抵御金融风险的能力。创新电商直播平台相关的应用,能够进一步优化和规划金融交易行为和流程。通过先进管理模式和技术的引入,直播平台可以更好地梳理和改进金融交易各个环节,如升级交易审核软件,加强审核机制的效力;大数据对接实时监控系统,能够提高后台捕捉交易数据异常的效率和精准度,从而将因交易流程不规范诱发的风险(欺诈交易、违规操作等)扼杀在摇篮中。同时,技术、软硬件的创新还可以提升电商直播平台响应金融市场、电商市场动态的能力。通过和人工智能、大数据技术对接,电商直播平台能够实时、全面地监控、掌握金融市场、电商市场的变化趋势和潜在风险,并结合人工智能、大数据技术生成的风险应对策略,及时调整企业内部的生产决策,如优化电商平台风控参数、调整金融决策等。

此外,创新应用能够进一步加深电商直播平台与金融监管机构合作层次。利用现代化电商技术、设备,平台可以快速向监管部门推送相关数据和信息,帮助监管机构快速掌握市场动态;同时,监管部门也可以借助新型电商应用,向电商平台、支付平台、金融机构和金融科技传递最新的政府政策,如货币政策、市场准入制度、税收政策调整、普惠金融政策等,从而确保平台金融业务的合规开展。

三、结语

总而言之,直播电商平台想要获得长远的发展就必须克服互联网金融带来的全新挑战。金融各个系统应正确认识直播与金融的关系,不断创新直播、监管、金融技术,完善监管体系,才能够促使二者和谐发展,共同为市场注入全新的活力,为消费者谋求更大的福祉。

参考文献:

- [1] 肖峰王继滢.直播电商平台发展背景下的互联网金融挑战与应对[J].商场现代化,2024(23).
- [2] 孟玲爽.从直播电商看互联网金融的发展趋势与挑战[J].商场现代化,2024(5):22-24.
- [3] 李长路,李政春.直播电商与互联网金融的融合模式研究[J].商场现代化,2024(2):19-21.