

基于校企协同的高职电梯行业英语教学资源共建共享路径研究

刘花平

(湖南电气职业技术学院, 湖南湘潭 411110)

摘要: 目前, 国内针对电梯行业可共享的优质信息化教学资源建设的不足严重制约了电梯行业英语教学的开展以及高质量复合型电梯人才的培养。为解决这一现实问题, 本文将基于协同创新理念, 探讨高职院校如何与电梯行业企业协同合作, 进行电梯行业英语教学资源的开发建设与共享应用, 以满足电梯专业学生及相关从业人员对电梯行业英语学习资源的多样化需求, 从而提升他们在电梯职场环境下的语言应用能力。

关键词: 校企协同; 高职电梯行业英语; 资源共建共享

随着全球化进程的加速, 国际间的合作日益紧密, 电梯作为重要的基础设施, 在设计、制造、安装、维护等各个环节都需要遵循国际标准和技术规范。作为电梯从业人员, 具备良好的英语沟通能力对于理解和执行这些标准至关重要。此外, 电梯行业的技术创新和产品升级也离不开国际交流与合作, 而英语作为国际通用语言, 在这一过程中扮演着不可或缺的角色。因此, 在高职院校与企业培训中开展电梯行业英语教学, 有助于学生及企业从业人员更好地掌握行业领域的英语表达方式和技术术语, 提升运用英语进行职场沟通与专业交流的能力, 促进他们与国际同行之间的有效沟通, 加快技术引进和创新步伐, 进而提升整个行业的国际竞争力。

教学资源是开展课程教学的载体。高质量的电梯行业英语教学离不开优质教学资源建设。然而目前, 电梯行业英语资源尤其是教学应用中的优质资源比较有限, 资源利用率与共享率不高, 成为制约行业英语教学效率提升的瓶颈。

一、电梯行业英语教学资源建设中需解决的现实问题

“行业英语”(English for Occupational Purposes 简称 EOP) 是指在特定行业背景或工作环境中使用的英语, 是行业知识和英语技能的有机整合。《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》中提出, 要将行业英语纳入到高职公共英语后续部分, 通过以英语为载体, 以职业活动为主线, 培养学生在行业工作中的英语实际应用能力。行业英语的职业性、实用性特点决定了行业英语教学资源建设需要结合学生行业工作背景下的实际应用需求, 注重教学内容和学习任务的真实性和专业性, 有效将专业知识与语言知识相整合, 将语言学习与行业情境下的语言应用实践相结合。

行业英语的跨学科特点与职业实用性使得单一的资源建设主体与资源建设形式已不能满足其教学需求。因此, 在高职电梯行业英语资源建设中, 依托校企合作平台与信息化教学平台, 进行校企协同资源共建共享有利于解决如下现实问题。

(一) 解决资源建设主体单一, 教学内容不能满足学生岗位需求的问题

依托校企合作平台, 开展校企协同资源建设, 有利于克服由单一的英语教师群体或专业教师群体独立进行行业英语资源建设所带来的局限性。此外, 通过深入企业调研与就业岗位典型工作任务分析来设计行业英语学习情境, 使得电梯行业英语教学资源建设能以真实的工作场景为载体, 使课程内容来源于电梯企业的实际工作状况, 有利于保障教学内容与学生岗位需求有效衔接。

(二) 解决资源分散, 共享率不高的问题

通过依托信息化教学平台的校企协同资源共建共享研究, 探

索技术平台支持下的校企资源共建共享机制, 有利于克服校企之间、院校之间行业英语资源建设孤立、离散的状况。通过构建技术平台支持下资源的共享互访机制, 避免由于信息不畅带来的严重重复建设与共享率低的现象。

二、基于校企协同的高职电梯行业英语教学资源共建共享路径

基于校企协同的高职电梯行业英语教学资源共建共享即通过依托校企合作平台, 组建协同团队, 遵循 CLIL 内容与语言整合教学理念, 兼顾电梯行业岗位需求与英语课程学科特点, 以电梯行业工作场景及文化特色为载体, 结合二语习得规律进行资源解构与重构, 并依托在线课程面向学校与行业企业进行推广应用, 实现资源建设的教育与社会服务功用。具体实施步骤如下:

(一) 依托校企合作平台, 基于岗位需求分析, 确定电梯行业英语教学内容

为了更好地开展电梯行业英语教学资源校企共建共享, 我们需要依托校企合作平台, 基于电梯产教融合基地, 组建由英语教师与电梯专业、企业教师组成的协同教学团队, 进行课程顶层设计、教学内容确定、教学素材遴选、教学资源建设与应用管理等的协同。

在资源建设前期设计阶段, 协同教师团队需要通过深入企业调研与毕业生回访, 了解电梯从业人员岗位英语能力需求, 并通过岗位需求分析与研讨, 共同制定教学目标, 设计课程内容框架, 以保障教学内容与岗位需求对接, 并反映行业产业最新发展动态。

电梯行业英语课程内容设计应遵循“实用为主、够用为度”的原则, 结合电梯岗位职业情境, 以学生个人职业发展与职场涉外活动为轴, 将行业英语学科知识, 与电梯岗位知识、特种设备职业技能证书考试中的英语代码知识, 以及高职英语技能大赛中的职场陈述和职场交流等职业英语技能知识与职业素养等思政育人元素相融合, 并遵循学生认知规律, 构建基于“泛职场-工作场-社会场”的进阶内容序列, 服务学生语言能力与职业能力增值发展。

(二) 依托协同团队, 基于 CLIL 理念, 遴选整合电梯行业英语教学素材

教学素材是教学内容的载体。行业英语教学素材遴选过程中应充分发挥校企协同作用, 深入搜集企业一线资源, 并确保素材具有行业针对性、职业实用性、丰富多样性、科学权威性与实效性。

教学素材需具有针对性。教学素材必须紧密结合电梯行业的实际岗位需求, 选取电梯行业相关职业文化、英语标识、法律文件、规则规程、典型案例等资源, 确保学生所学知识和技能能够在实际工作中得到有效应用。

教学素材需具有时效性: 教学素材应反映最新的行业标准和

技术进展,确保学生掌握的知识和技能是最新的。

教学素材需具有实用性:教学素材应注重实践应用,能够帮助学生在实际工作中更好地运用英语。

教学素材需具有多样性:教学素材应涵盖多种学习形式,如文字材料、视频、音频、互动式练习等,以适应不同教学活动以及英语听说读写译看等技能培养。

教学素材需具有权威性:教学素材来源需具有一定的权威性和可靠性,一定要由行业专家或资深从业人员对行业英语内容的科学准确性进行审核。

此外,电梯行业英语资源建设过程中应遵循 CLIL 内容与语言整合教学理念对教学素材进行整合优化,使其兼顾行业知识传授与语言技能习得功能。英语教师应根据学生认知规律与学情特点对遴选的素材进行英语文本、语音、视频化制作以及听、说、读、写、译等教学活动化编辑,而专业企业教师在素材整合优化过程中应对其进行专业性把关,保证教学素材的实用性、专业性、与时俱进和应用推广价值。

(三)依托信息化教学平台,遵循语言学习规律,建设电梯行业英语教学资源

为实现电梯行业英语教学资源校企共建共享,我们需要依托信息化教学平台(如学银在线平台,国家智慧教育平台等),遵循语言学习规律,综合考虑学习者的个体差异、学习过程中的不同阶段以及教学内容与教学素材的呈现特点,建设适用教与学、练与测等丰富多样的线上教学资源,以满足教师、学生、企业及社会学习人员等的多元需求。

首先,通过问卷调查、语言测试等方式对学生进行学情分析,了解学生在电梯行业英语学习中的基础水平、兴趣点、学习偏好等,以明确资源建设的呈现方式、难易程度、编排序列等。然后,基于交互式移动学习环境,设计任务驱动的“探、思、学、练、测、用”等学习活动,引导大家进行语言学习、语言操练、语言应用与语言思维提升。建设“微课视频”导学,引导学生掌握相关语言知识点;建设“情景交际”活动导练,引导学生进行语言操练与每日背诵;设计“阅读词汇”,模块导测,引导学生进行知识点检测与巩固;建设“案例视频”导用,引导学生进行课内语言知识的职业应用;设计“文化与思辨”活动导辩,引导学生进行文化比较与思辨。此外,通过随堂提问、主题讨论、互动答疑、学习问卷等交互性教学活动设计,有效地促进学生自主学习、过程学习和协作学习,提升语言综合应用能力的同时提升文化素养和思辨思维。

为了保障电梯行业英语教学资源满足学习者的职业需求,我们须全程聘请电梯行业专家作为顾问,参与课程设计和内容审核,确保教材内容符合行业标准,并建立课程资源反馈机制,及时收集课程学习群体、教师群体与行业企业应用反馈信息,以对课程资源进行实时动态更新与持续改进,确保课程内容与时俱进,实现教学资源边建设、边应用、边总结、边完善,实现动态调整。

(四)依托移动教学终端,创建泛在学习环境,促进教学资源交互应用与共享

电梯行业英语教学资源建设通过依托信息化教学平台(如超星网络课程平台)及其移动教学终端,为学生创建泛在学习环境,促进教学资源的交互应用以及在行业企业的资源共享。

基于超星学习通平台的电梯行业英语网络课程学习中,可以利用平台的多种功能来创设泛在学习环境并实现课程的交互应用。其中云盘功能有利于实现多媒体资源上传与分享以及多用户协作;

话题讨论区与互动平台支持师生之间、学生之间的互动交流,分享学习心得和资源。平台内置的即时通讯功能方便师生间随时沟通,解答疑问,增强互动性。任务发布与提交、批阅与反馈等功能有利于教师实时发布各种任务,如作业、测验、项目等,学生可以实时接收、按时提交。测验与自测功能提供丰富的自测题库,学生可以随时随地进行自我检测,巩固知识点。超星学习通支持多种移动设备和离线模式,用户可以通过手机、平板等移动设备随时随地进行自主学习与离线学习,从而为学生创设了一个灵活、便捷、互动性强的泛在学习环境,有效促进课程的交互应用与资源共享。

此外,网络课程平台的多角色管理功能可以分别为学校教师、学生、企业专家设置不同的账户和权限。行业企业专家可以上传专业资料和案例,而学生可以下载学习这些资源。而其在线社区与论坛以及问答平台有利于师生和企业成员交流心得、讨论问题和分享资源。视频直播功能有利于邀请行业专家进行专题讲座或互动问答。

通过以上这些方式,可以有效地实现电梯行业英语资源的校企共享,提高教学资源的质量和应用效果,同时也能促进学生和企业在实际工作中的合作与交流。

三、电梯行业英语校企协同资源共建共享的实践意义

(一)改革电梯行业英语教学,促进电梯人才培养质量的提高

通过基于校企合作平台开展电梯行业英语教学资源建设,资源建设以实用为主,与行业紧密结合,以真实工作场景为背景,语言材料选择注重工作任务的典型性,并重视跨文化交流意识以及礼仪的培养;同时资源的解构与整合遵循够用为度的原则,兼顾语言能力培养和行业知识习得,为培养电梯应用型人才提供了素材保证与学习活动支持。

(二)拓展学习空间,为学生提供自主学习平台

基于信息化教学平台的电梯行业英语教学资源建设提供给学生丰富的学习资料,延伸了课堂教学,拓展了学习空间,培养学生自主学习、协作学习、探究学习的能力,并且满足学生个性化学习和终身学习的需要。

(三)推动教育信息化发展,提升资源建设的社会服务功能

电梯行业英语教学资源建设通过校企共建共享,建设融媒体资源,利用网络课程平台开放教学资源应用环境,实现优质教学资源共享,为相关院校电梯专业及企业和社会人员提供了资源检索、信息查询、资料下载、教学指导、学习咨询、人员培训等服务,推动教育信息化发展,提升资源建设的社会服务功能。

参考文献:

- [1] 李若池.数字化科学教育资源共建共享机制研究[D].华中科技大学,2021.
- [2] 唐良跃,美国职业院校网络教学资源共建共享模式及其启示[J].大视野,2021(06).
- [3] 陈玲玲,杨晓奇,徐传明,国内高校网络教学资源建设的现状调查研究[J].科技资讯,2023(03).

基金项目:

本文系2022年湖南省职业院校教研教改英语专项课题“基于校企协同的高职电梯行业英语教学资源建设与应用研究”(ZJGB2022078)的阶段研究成果。