

# 浅析匿名社交软件的兴起——以“SOUL”APP为例

徐 玮

(宁夏大学, 宁夏 银川 750021)

摘要: 随着互联网技术的飞速发展和媒介技术的日趋成熟, 加之社会经济压力的不断攀升, 当代年轻人对于传统的熟人社交模式已不再满足。他们开始探索新的社交领域, 陌生人社交和匿名社交逐渐成为新的社交趋势。本文选取“SOUL”APP作为研究对象, 结合新闻传播学中的使用与满足、自我呈现等理论, 对当前网络匿名社交软件之所以受到广泛欢迎的多重原因进行了探讨和分析。

关键词: “SOUL”APP; 使用与满足; 自我呈现

在现代社会, 个体构建的社交圈层相互交织, 共同编织成一张庞大的社会关系网络。随着互联网技术的飞速发展和媒介形态的多样化, 我们的社交方式和内容变得日益丰富多彩。然而, 对于个体而言, 社交资源呈现出一种矛盾状态: 既显得过剩又感到稀缺。人们在虚拟与现实世界中积极参与各类社交活动, 但内心深处却常常伴随着不安与孤独感。以微信为例, 用户可能拥有一个包含成百上千联系人的通讯录, 却难以在其中找到一个可以安心倾诉内心世界的对象, 或是在分享精彩瞬间时因担忧他人目光而犹豫不决。这种情境揭示了一个现象: 在真实性和辨识度极高的熟人社交环境中, 人们往往感到缺乏安全感, 这限制了他们表达真实情感的能力, 难以满足深层次的情感需求。

因此, 匿名社交的兴起成为了对传统熟人社交模式的重要补充。匿名性提供了一种自由表达的空间, 使得个体能够摆脱社会身份的束缚, 畅所欲言。“Soul”APP正是这一趋势的典型代表。它不仅深入洞察并满足了用户对匿名社交的需求, 而且在社交模式上持续进行创新。

## 一、“SOUL”APP概述

自2015年9月14日亮相以来, “SOUL”APP以其创新的陌生人交友模式迅速在移动应用市场占据了一席之地。该应用在设计之初就摒弃了传统的基于地理位置的服务(LBS)定位功能, 以及使用真实照片作为头像的常规做法。取而代之, “SOUL”APP鼓励用户采用系统提供的卡通图片作为头像, 确保了用户在平台上的匿名性。此外, 每位新用户在首次登录时都需要完成一系列的性格、爱好和行为测试, 这些测试旨在为用户匹配与其“灵魂”相契合的社交伙伴。

“SOUL”APP的主界面设计简洁而直观, 底部菜单栏提供五大核心功能: 星球、广场、发布瞬间、聊天和个人中心, 这些功能覆盖了社交和娱乐两大类。在社交方面, “SOUL”APP通过人格测试为用户塑造初步的社交形象, 并将他们分配到不同的“灵魂星球”。这些星球不仅展示了用户的测试结果, 如思想家、艺术家或科学怪人等, 还提供了同一星球内其他用户的在线列表。此外, 平台还提供了四种创新的匹配方式: 灵魂匹配、恋爱铃、语音匹配和脸基尼匹配, 其中后两者的匹配次数达到一定阈值后需要用户购买, 从而实现平台的商业变现。通过“聊天”功能, 用户可以轻松开启对话, 建立新的社交联系, 并通过点亮“Soul mate”功能增强聊天的互动性和粘性。

总的来说, “SOUL”APP以其独特的匿名社交理念和创新的互动方式, 为用户提供了一个既安全又充满乐趣的社交平台, 满足了年轻用户对于表达自我、探索新关系和享受个性化社交体验的需求。

## 二、匿名社交软件广受欢迎的原因

匿名社交软件的流行得益于多种主观与客观因素的共同作用。互联网的迅猛发展、技术的不断革新, 以及社会压力的日益增大,

均为匿名社交方式的兴起提供了坚实的基础。同时, 用户个体的心理需求和对自我价值实现的追求, 也为匿名社交的发展注入了源源不断的动力。

### (一) 与客观环境的契合

1. 现实生活压力的缓解: 随着经济社会的快速发展, 生活节奏加快, 年轻人面临的生存压力不断增加。不少年轻人虽梦想“躺平”或“摆烂”, 现实中却不得不面对“996”的工作模式。在这种高压环境下, 人们渴望找到一个宣泄情绪的出口, 而匿名社交提供了一个不被熟人所见的安全场所。在采用访谈形式进行研究过程中, 用户A说: “工作中的很多抱怨不能发在微博、朋友圈这些地方, 会被认识的人看到, 影响自己的形象, 但是在soul里面, 我想说什么都可以, 没有顾虑很解压。”

2. 信息刺激的多样性: 匿名社交软件汇集了丰富多彩的信息, 激发了用户之间的热烈讨论和新话题的产生。比如, 社会新闻的信息可以成为“SOUL”APP用户在话题广场激烈讨论发表见解的内容; 用户自行发送的“瞬间”内容“巴黎奥运会男单决赛樊振东庆祝动作”“春节如何躲避催婚”“面基遇照骗怎么办”等都会引发激烈讨论; “语音匹配”“脸基尼匹配”“恋爱铃”等遇见陌生人与之交流的功能, 也会让用户间不断碰撞出信息交流的火花形成感官的刺激。

3. 技术发展的支持: 移动互联网的快速发展, 特别是5G技术的广泛应用, 让随时随地的在线成为可能。大数据技术对用户喜好的精准追踪, 加之软件研发技术的持续进步, 使得社交软件能够更好地满足用户的多样化需求。

### (二) 满足心理需求

1. 猎奇心理的驱动。好奇心人人皆有, 对于未知事物的好奇刺激着人类的感官, 在匿名社交的过程中, “陌生”就是痛点。比如在“SOUL”APP上进行匹配时, 用户不知道自己遇到的另一个人的所有信息, 年龄、样貌、职业甚至性别等都统统未知, 就是这种未知激发了一次又一次的好奇心, 想要去探索去进一步了解。又或者使用同城匹配的功能, 用户可以看到匹配对象距离自己的距离, 会担心是否是熟悉的人, 但是又有一种“反正大家都在玩”的安慰心理在作祟, 促使用户在好奇又充满担忧的情绪下一次次猎奇。用户B告诉笔者, 他使用这个软件是因为很好奇遇到的到底会是什么样的人, 自己本身就很喜欢交朋友, 这种未知的交友形式让他兴奋。

2. 求同心理的实现。用户可以通过他人对自己发布的内容以及浏览他人发布的内容来进行讨论, 比如发布自己所擅长的方面或者有争议的内容来引起更多人的关注和评论, 其中“点赞”功能就是对发布用户的心理支持, 获得的赞越多就会越满足, 自我认同度也就越高。与此同时, “SOUL”APP本身就是通过算法大数据来把具有相同特质的人连结在一起, 使得用户在遇见社交对象时共同话题更多, 身份认同感更强。比如在前期调研过程中,

用户C就坦言“遇见过一个非常聊得来的人好像是平行世界的自己。”

### （三）实现自我呈现

在“Soul”APP这个完全虚拟的平台上，用户得以体验一种独特的自我呈现方式。这里没有固定的身份标识，没有真实的头像，用户得以从现实生活的标签中解放出来，实现“去标签化”。这种匿名性赋予了用户一种自由，让他们能够摆脱现实世界中基于他人评价的社交压力，更真实、更本能地表达自己的情感和情绪。

1. 自我情感宣泄。“SOUL”APP是一个完全虚拟的平台，用户没有固定的ID，真实的头像等个人信息，所以实现了对现实生活的“去标签化”。在现实生活中，人们总会通过他人的态度、行为来评价自己，无法展示最真实的自己。但用户在“SOUL”APP这样匿名的社交平台社交中，就可以摆脱现实生活的束缚，更加真实、本能地表达情感，宣泄情绪。也就是说，匿名这一条件其实让社交变得更加平等，不存在上下级、师长、父母、贫穷富有等关系，让情感的宣泄更加坦诚。从温达尔提出的使用与满足理论的基础上我们也可以看到，如果人们的需求得到了满足，那么他就会越依赖这个媒介，匿名平台提供了相对平等的交流氛围，那么也就满足了群体的社交需求，反之群体对匿名平台也就会越来越依赖。

2. 自我形象塑造。从加拿大社会学家欧文·戈夫曼提出的“拟剧理论”可以得知，在虚拟网络环境中，基于一些无法言明的心理动因和利益考虑，人们呈现出来的大多是“精心打造”后的形象，与现实世界的形象存在一定的出入。在“SOUL”APP中用户可以通过捏脸、自定义标签、语音自我介绍等途径来进行自我形象塑造，这种形象的塑造就像是一场“表演”。用户B表示，她在平时生活中和互联网上完全像两个人，平时生活中沉默寡言不愿意社交，但是在网络上却放飞自我尽可能地把理想中的自己展示出来。所以，“SOUL”APP为用户提供了一个塑造自我形象的“表演”舞台，使得用户能够脱离原有的生活情景尽情演出，满足了用户自身的表演欲望。

3. 窥私欲望。偷窥的欲望实际上存在于每个人的内心，无论你是否承认它都在那里。如果说塑造自我形象是演员的精彩“表演”，那“窥私”更像是观众视角。这种窥私的成本非常低，拥有一部可以上网的手机，登录社交平台就可以实现，但这又能够满足用户的好奇心增加用户的使用粘性。比如，在“SOUL”APP里，“广场”板块的存在让用户可以看到最新、最热甚至是距离最近的信息，用户一边扮演自己的角色，一边又在窥探着其他“演员”的生活。这些“嗨点”充分吸引着大众，又能让用户排解情绪、倾泄欲望。巴赫金强调过狂欢的仪式中面具的必要性，匿名软件的匿名性其实就是为用户戴上了面具，让用户以为自己能够看清楚别人，而他人无法看见自己。

### 三、匿名社交软件存在的问题及建议

“SOUL”APP以其独特的匿名特性迅速赢得了市场的关注。然而，随着用户基数的增长和社交需求的多样化，该平台也逐渐暴露出一些亟待解决的问题。这些问题有时不仅仅是“SOUL”APP独有的，大多是匿名社交软件的共性问题。

#### （一）社交关系持续连接性弱

社交是双向关系，但由于SOUL的匿名性特征用户很难建立长久稳定的社交关系。一方面，出于安全因素考虑，大多数用户不会从该平台转移到熟人社交平台，用户更多的只是想通过匿名性这一特征把当下的情绪进行宣泄、倾诉，但最终还是会回归正常生活中，后续再打开软件找到匹配过的人概率很小。另一方面，

匿名性的特征带来的更多是新鲜感，用户受猎奇心理的影响会不断开展新的社交关系而非恋旧，导致使用粘性不强。用户E说：“我只在心情不好想要宣泄的时候才上来找人聊天，而且聊完之后不会再和同一个人聊。”

#### （二）同质化问题严重

同质化问题是目前所有社交软件都有的一个通病，以“SOUL”APP为例，在最初是以“跟随灵魂找到你”这个“契合灵魂”为卖点来吸引用户的注册、使用，但随着注册人数的增加，参与用户质量的参差不齐，以致于被打上了“性约会”等有色标签。尽管平台仍然在加强监管，但是没能免俗社交还是被打上了不纯粹的标签，灵魂交友还是演变成了“听声交友”“看脸交友”。

#### （三）改进措施

一方面，打造实名下的匿名。互联网不是法外之地，也许在社交软件中昵称、头像可以是虚拟的，但是IP、实名手机注册需要绝对的保证。这方面就需要加强平台的自我约束，对用户信息绝对保密。当然，更需要相关部门加大监管、宣传力度，对发现的违规用户、平台严格查处、惩罚，绝不手下留情，并在网络空间加大实名制上网宣传以及加强普法工作，使“互联网不是法外之地”不要沦为一句口号。

另一方面，关注用户需求，积极创新。作为匿名社交软件的开发方，不能只重数据、重营收而忽略用户体验。应积极做好用户调查，真正了解用户、扎根用户，强化软件的社交属性，增加用户的黏性，避免用低俗、同质化的内容吸引用户，短期的收益和效果只是昙花一现。以“SOUL”APP为例，从“跟随灵魂找到你”到如今打造“年轻人的社交元宇宙”这一卖点，就是一次创新与突破，在众多匿名社交软件中开发出了娱乐属性、社群属性。虽然在社交与娱乐的功能平衡中仍有诸多不足，但不断地创新功能板块来增加用户黏性就是非常不错的挑战。比如“蒙面小酒馆”这个游戏板块，就是通过游戏互动的形式匹配到社交对象，根据游戏胜负来提出问题，不仅增加了社交的趣味性也创新了一种新的破冰方式。

总而言之，匿名社交软件想要继续壮大发展，一定要把重心放在用户的需求方面，满足用户的不同需求，增加社交归属感，加强用户的使用粘性才是持续发展之道。

#### 四、结语

网络匿名社交形式的出现不仅是对原有社交形式的补充和挑战，同时也对网络用户的心理产生着影响。媒介的发展更迭让用户能够从原先的“熟人社交”中分离出来，找到一片能够宣泄情绪、找寻自我的沃土，对于现代人们压力的减轻起着重要的作用，但同时其中所隐藏的问题也是我们不能小觑的。只有用户、平台、监管多方合力，才能让社交服务于人类的需求，才能在健康向上的环境中达到双赢。

#### 参考文献：

- [1] 黄渝峰. 陌生人社交软件 Soul 上大学生群体的人际互动研究 [D]. 甘肃政法大学, 2023.
- [2] 林昱含. 基于 Soul 使用的错失焦虑对媒介依赖的影响 [D]. 上海外国语大学, 2022.
- [3] 李丽滢, 曹雨昕. 基于 FAHP 的匿名社交平台服务质量综合评价研究——以“Soul app”为例 [J]. 情报探索, 2022 (04): 45-52.

作者简介：徐玮（1993年11月5日），女，回族，硕士研究生在读，研究方向：新媒体传播。