

全媒体视域下广播电视播音主持的技巧研究

谭 唱

(南京市江宁区融媒体中心, 江苏南京 211100)

摘要: 全媒体视域下, 广播电视播音主持需要整合各种不同类型的媒介手段汇集人们的诉求和感觉, 并利用各种先进媒体技术服务受众, 从而带给受众更为良好的节目体验。相较于传统的媒体时代, 全媒体时代对广播电视节目主持人专业水平、综合素质提出更高要求, 主持人需要保持自身能力的高度复合性才能更好地适应时代发展与工作环境。基于此, 文章从全媒体视域出发, 分析广播电视播音主持特征、风格演变, 探讨主持人语言技巧的运用与提升, 旨在为播音员主持人员群体开展工作、自我提升提供借鉴。

关键词: 全媒体; 广播电视; 播音主持; 技巧

近年来, 全媒体技术逐渐走进人们日常生活的每个层面、每个环节, 促使人们生活方式与内容发生着前所未有的变化。针对这种变化, 广播电视播音员主持人需要通过创新思考变革节目内容与形式, 使其更富有个性, 更能够吸引观众兴趣和注意力。广播电视播音员主持人应基于全媒体视域了解广播电视播音主持特征、风格演变, 采取相应主持技巧进行节目创作。

一、全媒体时代广播电视播音主持特征

(一) 互动性

因为受限于技术发展水平, 传统媒体时代的信息传播媒介缺少互动性功能, 促使受众与媒体之间形成了不平等关系, 受众难以融入节目之中, 参与节目的各种流程和环节, 互动感和参与度较低。而全媒体时代的到来, 实现了信息传播媒介功能的迅速强大, 让信息话语权逐渐由媒体向受众手转移, 有效提升了媒体与受众之间的互动性, 改变着两者之间的关系。当前, 广播电视节目相较于以往更加注重受众参与体验与积极性, 在制作上更为强调线上与线下相结合, 为受众参与节目创造了更多机会, 同时也促使业务向着多元化发展。

(二) 真实性

在全媒体时代, 各种信息技术手段得到不断发展与更新, 信息传播工具和方式相较于以往呈现出显著的多样化特征。广播电视播音主持为了回应时代发展, 创新播音主持风格, 需要加强对信息内容的把控, 更大程度上保证信息内容可靠性、真实性, 满足受众对节目真实性的要求。换言之, 广播电视播音员主持人需要从全媒体新时代背景出发, 主动参与新闻真实性、广播电视权威性的继承和发扬过程, 坚持在传播信息之前核实信息, 避免在节目中掺杂个人情感, 保证节目符合客观、公开、公正原则, 促进节目与广播电视平台发展的可持续性。

二、全媒体时代广播电视播音主持风格演变

(一) 单向输出向互动输出演变

在传统媒体时代, 广播电视播音主持受限于技术水平普遍采用“我说你听”的单项式内容输出方式, 进入全媒体时代之后, 各项信息传播技术不断创新、升级, 推动着内容输出方式演变, 使其互动性不断增强。例如原本只是在电视台现有的频道里播出节目, 现在的电视台还会开设自己的微信公众号、视频号、抖音平台等新媒体宣传平台, 吸纳来自全国各地的粉丝。一般视频会制作成适合电视节目和短视频的两种版本, 而粉丝们也会第一时间在手机上看到短视频的内容, 第一时间点赞、转发、收藏、评论, 第一时间对视频内容进行反馈。等到电视节目在荧幕上播出之后, 形成一个矩阵的梯次传播。而对于主持人来说, 短时间内接收到观众的反馈, 也可以尽快对节目进行调整, 甚至直接回复粉丝(观众)的留言评论, 形成良性互动。

(二) 单一风格向复合风格演变

全媒体环境对广播电视行业发展提出新要求, 相关院校和电视台更为重视综合型人才培养, 为播音主持风格演变奠定人才基础。这些综合型人才在节目播出期间的整体风格不再单一, 能够适应多种类型节目的主持要求, 这种变化反映出播音员主持人从单一风格向复合风格的演变。相对而言, 他们更为契合全媒体发展时代对播音和主持工作多类型、多元化发展的要求, 具备更强创新能力与应变能力。

(三) 从众模式向个人品牌演变

全媒体环境下, 播音主持风格相较于以往发生了显著变化, 逐渐突破传统从众模式束缚建立起个人品牌、形成独特节目风格。在传统从众模式中, 如果节目类型相似, 那么主持人在节目播报环节的风格也具有高度相似性, 表现出显著从众性。进入全媒体时代之后, 心灵观点和个人风格明显的播音员主持人更加受到受众喜爱, 其主持的节目也更受欢迎, 因而目前播音主持人普遍较为重视个人品牌建设, 纷纷开始探索从公众模式向个人品牌演变的道路, 旨在形成独特主持风格, 并对节目话题立意进行有效创新。

三、全媒体视域下广播电视播音主持技巧运用

(一) 语言节奏技巧

随着全媒体时代的到来, 广播电视播音主持特征、风格逐渐发生变化, 这种变化首先体现在语言节奏技巧的运用方面。所谓语言节奏, 即通过对语音停顿、速度、节奏的控制, 提升语言直观性、生动性, 使节目对观众更有吸引力, 更能引起观众注意和情感共鸣。比如, 播音员主持人主持某娱乐综艺节目的时候, 可以以语言节奏技巧的运用变化语调、变换口语, 呈现不同节目效果和情感色彩, 提升节目艺术性与趣味性。针对气氛轻松快乐的环节, 播音员主持人可以运用流畅、快速的语调与语速, 表达出热情、激动情绪, 同时带动观众情绪, 使其与节目产生情感共鸣。而针对相对庄重、正式的环节, 播音员主持人要利用稳重、缓慢的节奏与语调, 呈现敬业、认真的态度, 引导观众理解、重视节目内容。此外, 播音员主持人还能够借助语言的音调、韵律表达低落、兴奋等不同情绪, 进行创意和深度的尝试, 强化观众对文化内涵、情绪的感知与理解。比如, 播音员主持人可以针对文化节目融入诗词歌赋、古风音乐等元素, 展现了中华文化的博大精深和独特韵味, 营造一种古典而优雅的氛围, 促使观众体验文化的深度与美妙, 感知文化的内在价值与独特魅力。

(二) 情绪情感技巧

结合全媒体时代背景, 主持人应掌握相应的情绪情感技巧, 通过对相关技巧的应用增强节目感染力, 提升节目质量。比如, 主持人主持时政脱口秀节目的过程中, 要通过情绪情感技巧的运用增加节目幽默感, 激发观众的情感反应, 促使他们更加积极地

参与到节目中来,产生欢乐、轻松的节目收看体验,形成良好的互动氛围;要选择适当的时机表现出感性、激情的一面,从而更生动地传达节目的内容和主题,使观众产生强烈的情感共鸣。在节目中,主持人适当表现自己的情绪与情感,能够有效带动观众情绪与情感,达到更为理想的节目效果。比如,主持人主持情感类节目时,可以回忆自身经历,讲述自己的故事,展现独特情绪表达风格,这往往能够给观众留下深刻的印象,塑造出独特的品牌形象,提升节目的知名度和影响力。另外,主持人还需要灵活调整自己的情绪状态,通过在节目中通过情绪情感技巧对声音、语调、表情进行调节,并选择适宜的时机进行切入,表达自己的态度和情感,提升节目主持效果,比如选择缓慢柔和的声音与语调主持音乐节目,并从观众的反馈中捕捉情感信息动态化调整情绪情感技巧应用方式,以展现对音乐的敬意、赞美,赋予节目情感特色,引导观众产生类似情感,以适应不同的传播需求。

(三) 互动沟通技巧

在播音员主持人能力结构中,互动沟通技巧属于必备技巧,是其适应全媒体语境的重要保证。播音员主持人可以通过设置社交媒体互动、现场互动、问答互动等环节,融入游戏、音乐等不同元素,使节目更加生动有趣,使与观众之间沟通、互动更为充分,以提升观众的观看体验。比如,播音员主持人主持音乐选秀节目之前通过节目官方账号发布节目预告、精彩片段、幕后花絮等内容,吸引观众关注,在节目过程中利用互动沟通技巧鼓励观众评论、分享自己的观看感受,提升节目的趣味性、话题性,使其更广泛、更有效地吸引受众。首先,播音员主持人首先可以结合节目现场氛围提出问题、引导话题,建立起与观众之间的紧密、及时互动关系,比如设置现场提问环节,邀请观众通过电话、短信、弹幕等方式参与提问,播音员主持人进行解答;其次可以通过采取相应的回应技巧、倾听技巧,了解观众意见与反馈,而后给予积极回应,提升观众对节目的满意度和参与意愿;最后可以利用抽奖、礼品发放等环节,提升节目的趣味性、互动性,使观众获得更多视觉、听觉、感觉上的享受。

(四) 综合职业技能

为了适应全媒体时代要求,播音员主持人应掌握一系列职业技能,以便在播报过程中准确播报内容、传达情感。比如,一些时政类节目要求播音员主持人利用综合职业技能提升节目效果,增强观众接受度和理解能力。播音员主持人需要借助综合职业技能准确把握新闻意义与价值,在法律、道德允许范围内,以坚持公正性原则、充分尊重事实为前提进行主持工作,以增加观众对新闻内容的认同感与信任感;需要利用语言与情感技巧,对观众进行引导,促使他们对相关事件进行反省、思考,继而正确理解、充分接受新闻内容与意义。播音员主持人针对科普类节目,则需要借助综合职业技能,对科学知识广度与深度进行准确把握,对现代资源、科技手段进行综合运用,从而及时调整播报策略,最终出色完成科学信息传递,带给观众更多启发,使他们进一步升华思想、开阔眼界。

四、全媒体视域下广播电视播音主持技巧提升对策

(一) 组织语言技巧培训

当前,对于广播电视媒体而言,提升播音主持语言技巧十分重要,这是其可持续发展、创新发展的重要保障。故而,广播电视媒体应有计划地组织播音主持参与各种语言技巧培训,从而强化其语言表达能力,使其能够更好地适应全媒体时代背景,提升节目品质。具体而言,播音员主持人语言技巧培训内容主要涉及

以下四个方面。首先,是语音语调培训。对于播音员主持人来说,语音语调是需要掌握的核心技能,其对相关技能的掌握与应用,能够显著提升受众的听感,增强节目效果。广播电视媒体可以围绕语速、节奏、语调、喉头运动等多个方面设置语言技巧培训内容,对语音语调技巧进行讲解、演示,引导主持人结合节目类型采用相应的语音语调。其次,是口才表达能力培训。良好表达能力,是播音员主持人适应全媒体语境,增强节目吸引力的关键。口才表达能力培训中,需要包含话题思考、情感表达、语法、发音等知识点,以及口才技巧的演练、讲解,帮助主持人掌握针对不同类型节目选择口才技巧的方法。再者,是身体语言方面的培训。在主持节目的过程中,播音员主持人可以通过身体语言表达态度、情感,相关技能是其提升节目感染力的重要支撑。广播电视媒体需要加强对主持人的语言技巧培训,将表情、手势、眼神、姿势等方面的技巧,实际演练、案例讲解等环节融入其中,强化主持人结合节目类型、节目氛围使用身体语言的能力。最后,是针对节目研究与准备的培训。节目的内容与质量,是广播电视媒体发展的生命线,所以节目研究与准备方面培训极为重要。

(二) 加快改革创新步伐

进入全媒体时代之后,各种新兴技术与平台的应用为广播电视台加快创新与改革步伐提供了重要支撑。广播电视媒体需要结合全媒体语境加快改革创新步伐,提升广播电视播音主持技巧,从而更好地适应当前的发展环境。首先,要注重技术创新,立足全媒体发展现状开展技术创新,加强对各类新兴技术的应用,为主持人创新、应用主持技巧创造条件。比如,引进更为先进的视频、音频处理技术,优化细节的处理和画面的构图,依托人工智能提升主持人语调、语音准确性,增强节目的吸引力和感染力;其次,要持续推进内容创新。广播电视媒体应针对特定行业或领域推出专业、深度的节目,制作具备话题性、时代性的高品质节目,以满足受众对节目的多样化要求。这需要广播电视媒体广泛、深入研究受众需求、喜好,为节目制作的各个环节提供可靠依据,以整体提升节目质量,扩大其社会影响力。最后,要注重全媒体运营。广播电视媒体要积极推广全媒体运营,并搭建多媒体平台,为主持人运用相关技巧提升用户黏性、增强节目影响力创造便利条件。

五、结语

综上所述,全媒体视域下的广播电视播音主持注重各种不同类型的媒介手段的应用,依托各种技术优势汇集人们的诉求和感觉,为人们提供优质节目,对主持人专业水平、综合素质提出更高要求。作为广播电视播音员主持人,需要基于全媒体视域准确把握广播电视播音主持特征、风格演变,针对性提升、运用各种主持技巧,从而能够更好地适应时代发展与工作环境。

参考文献:

- [1] 吴维凯.全媒体时代广播电视播音主持艺术创新思考[J].中国地市报,2023(11):108-109.
- [2] 姚茵齐.全媒体时代广播电视播音主持的技巧及特点分析[J].新闻文化建设,2023(20):131-133.
- [3] 李奕佳.全媒体时代广播电视播音主持风格的创新[J].艺术品鉴,2023(12):185-188.
- [4] 唐华.全媒体视域下广播电台播音主持的技巧探究[J].传媒论坛,2022,5(24):88-90.
- [5] 张大玮.全媒体语境中电视播音主持发展探究[J].中国高科技,2022(07):155-156.