

产教融合下数字媒体艺术设计专业课程体系建设与实践

杨婷婷 任鸿雁

(成都艺术职业大学, 四川 成都 611433)

摘要: 高职院校作为培养高素质技术技能型人才的重要基地, 其产教融合校企双主体合作机制的建立和完善对于实现产教融合目标具有重要意义。而随着数字媒体技术的快速发展, 传统的艺术设计教育面临着新的挑战和机遇。为了培养具备数字媒体艺术设计能力的高素质人才, 数字媒体艺术设计专业课程和教学改革成为迫切需求。鉴于此, 文章简要概述数字艺术设计专业教学的不足及产教融合发展现状, 并在此基础上进一步提出具体的课程体系建设策略, 期望能为相关教育工作者提供有益参考。

关键词: 产教融合; 数字媒体艺术设计专业; 课程体系

随着我国经济的快速发展, 职业教育在国家发展战略中的地位日益凸显。2019年国家颁布了《国家职业教育改革实施方案》, 明确必须深化产教融合, 增强校企合作, 真正地走育训结合之路。而党的十九大报告上也指出深化产教融合, 加强校企合作是职业教育改革的必然要求, 国家高度重视职业教育的变革, 也不断强调产教融合的重要性, 因此基于产教融合的时代背景办好职业教育具有现实意义。高职院校是培养复合型、应用型、技能型人才的重要阵地, 推进其产教融合的建设与完善具有重要的现实意义。文章以数字媒体艺术设计专业为例, 探讨产教融合背景下课程体系教学改革的建设研究, 以更好地指导该专业教学, 也为高职的教学改革, 为产教融合的战略实施提供指导与参考。

一、高职数字艺术设计专业教学的不足

(一) 课程教学形式单一

有效的教学模式是实现高质量人才培养的重要推进, 其则会直接影响教学的实际效果与成效, 高职院校数字媒体专业存在教学形式单一的问题。以“UI设计”课程教学为例, 该课程具有较强的实践性, 课程教学也比较重视实践教学, 但是总体上看理论教学占比还是高于实践教学。另外, 教学实践中, 教师采取的教学方式也比较单一, 缺乏创新性与新颖性, 这不仅造成课程枯燥乏味, 还导致学生学习兴趣下降, 教学效果不如人意。

(二) 课程实践教学资源有限

就数字媒体艺术设计专业而言, 学校虽然重视实践教学。但是学校自身实践教学资源有效利用也是不争的事实。相较于企业而言, 学校与行业发展存在消息壁垒, 企业掌握着行业最新的发展动态与先进技术, 仅凭学校难以为学生提供多样化的实践教学, 学生缺乏有效的实训机会与平台。另外, 尽管随着职业教育改革的不断深化部分院校已经开始探索校企协同育人模式, 但是其校企合作程度不深, 流于形式, 缺乏完善的协同育人体系, 校企协同育人的成效有待提升。

(三) 教学评价方式单一

教学评价直接关系到教学质量的提升与学生素养的培养。传统的教学评价方式单一, 往往依赖于标准化的考试成绩或固定的评价标准, 这不仅难以全面、客观地反映出学生的学习成果, 也难以准确地反映出教师的教学效果。单一的评价体系忽视了学生学习过程中的创新能力、表现能力、实践能力等的评估。在这样的评价体系下, 教师也会受到影响导致教学方式僵化, 忽视学生综合素养的培养。

二、地方高职院校数字媒体艺术设计专业产教融合发展现状

(一) 融合广度不足, 未能有效覆盖人才培养全过程

现阶段, 在高职院校人才培养过程中, 学校与企业的合作更多地停留在为学生提供企业实习的岗位、校企共建实训基地、地方企业走访调研上, 没有贯穿人才培养的全过程。例如, 就目前

高职院校数字媒体艺术设计专业人才培养方案的制定而言, 其没有与企业合作, 大都是学校自行定制; 高校人才培养目标的设置未立足于企业需求, 导致人才培养与企业实际岗位需求存在差异; 课程体系由学校自行定制, 以教师讲授为主, 其在一定程度上会导致教学内容落后于数字媒体行业的发展, 导致教学过程与企业实际生产过程脱节。另外, 数字媒体设计专业教师对行业前沿发展信息的了解、先进技术的掌握、行业需求的认知都会影响到实际教学的教学质量。尽管部分行业企业参与到教学环节之中, 但没有参与到具体的课程建设与教学内容的合作开发中, 其参与形式更多地停留在为学生开设讲座上。总体来看, 产教融合未能有效贯穿于高职院校数字媒体艺术设计专业课程建设、人才培养方案制定、教师能力建设等的全过程, 产教融合的育人优势没有充分发挥。

(二) 融合深度不够, 企业主体作用未能有效发挥

现阶段, 产教融合已经成为必然的发展方向。然而, 基于实践来看, 高职院校数字媒体艺术设计专业与行业企业的融合在多个维度上停留在表面形式上。从实践实习层面来看, 企业缺乏参与高职院校实习基地的建设的积极性与主动性。高职院校人才培养周期长, 而数字媒体艺术行业发展飞速, 加之企业更看重是否能获得利益。校企之间若是不能找到共同的利益契合点, 就会导致企业参与产教融合的积极性大大降低, 如此一来, 便会影响产教融合协同育人体系的建设情况; 基于师资队伍层面来看, 地方高职院校已经在加强师资队伍的建设, 且获得一定成效, 但是存在部分院校学校教师与企业教师在教学工作的开展上没有深度融合, 在理论教学、技能培训、实践指导上没有有效发挥协同作用, 导致高职院校人才培养与企业实际岗位需求相脱节。

三、产教融合下数字媒体艺术设计专业课程体系建设路径

(一) 共建利益共同体, 推进产教深度融合

若想解决产教融合过程中面临的问题, 关键措施是满足各个主体不同的价值诉求, 打造利益共同体。作为牵头单位的高职院校, 需要将每一项互动都视为发现、匹配、创造和满足价值的过程, 如此, 共同体建设才会有效度、长度、深度和活跃度。

产教融合中各个主体应当基于文化共建、资源共享、协作育人等方面构建共同体, 进行形成产教融合命运共同体, 进而有效激发行业企业、地方政府、地方高校参与到高职院校数字媒体艺术设计专业的建设之中。

产教融合既能够让高职院校数字媒体产业了解行业发展动态, 也能够让企业单位获得人才资源。正因如此, 深化产教融合主体间的合作, 才能更好地促进高职院校数字媒体艺术设计人才的培养的高质量提升。具体而言, 学校与企业也合作互补, 充分发挥自身优势, 探索在数字技术的应用、人才培养模式的创新等方面的深度合作, 提升数字媒体艺术设计人才的生产效率。另外, 高

职业院校、政府部门、行业企业要把产教融合放任着力点放置在数字媒体产业的发展,同时,建立合作的供应链条,共建共享产教融合的产出利益。

(二) 深化校企合作,完善课程体系建设

校企合作能够充分发挥学校与企业的优势,高职院校数字媒体艺术设计专业可与相关企业共同制定人才培养方案、建设课程体系,对接产业需求,明确人才培养定位。具体而言,高职院校可以结合自身数字媒体艺术设计专业办学特色与地方相关企业岗位实际需求,在经过行业调研的基础上明确数字媒体艺术专业人才的培养定位与规格。同时,学校要与企业内的专家共议教学大纲、共建核心课程,完善数字媒体设计专业育人体系。

职业教育在服务国家产业转型升级以及区域经济高质量发展中扮演着重要的角色,从服务地方经济社会发展需求出发,数字媒体艺术设计专业应当强化对学生媒介运用能力、艺术表达能力以及文化传播等能力的培养。在教学体系中加强实践环节与产业的联系,探索数字媒体艺术设计人才培养新模式;在课程设置上,要将专业知识、数字技术以及跨学科内容有效融合,构建完善的知识体系。同时,在培养过程中还要引入项目实践内容,将实践教学与市场认知、数字化能力培养相结合,着重培养学生的综合能力,以满足行业企业实际岗位对数字媒体艺术设计人才的需求。

(三) 以职业能力为导向,强化实践教学

1. 开展项目式培养,探索新型教学模式

由于高职院校教学资源的有限性,应积极探索新的教学模式,可与企业展开项目式人才培养模式的探索。在结合市场调研的基础上,与企业展开定制培养。教学时间上,要根据具体的实践内容调整学时配置;教学内容上,引入实际的项目,通过实际项目的引入,训练学生的实操能力,加强学生对设计能力、设计工作流程的认知,同时培养学生的团队合作能力,以实际的项目驱动学生综合能力的培养。通过深化校企合作推进数字媒体艺术设计专业实践教学的改革,有目的地引导学生树立创新创业意识,以更好地适应就业环境。具体来说,将实际的项目引入教学过程中,深度融合专业所学内容与企业实际项目的需求,促进创新性教学成果的产生。除此之外,可将学生的毕业设计环节与学生的实践项目相结合,充分调动学生参与项目的积极性、促进产教融合,实现专业协同发展。另外,在项目引入、毕业设计任务环节结合起来的基础上,通过开展实习实践项目,能够进一步形成由易到难、循序渐进的实践课程体系,最终实现地方高职院校数字媒体艺术设计专业的人才培养特色。

高职院校通过与企业联合策划数字媒体艺术设计专业实践活动,让学生在数字媒体行业的真实工作环境中展开实习实践。例如,依托地方资源与学校平台,数字媒体艺术设计专业可以结合专业实践课程,打造一系列虚拟仿真影像、全息影像等各种形式的作品,将地方别具一格的民族艺术、独一无二的传统文化、独特丰富的自然生态等地域特色呈现给世界。这不仅能够有效提升学生的专业技能,还能推进地方时代形象的传播,打造地方的文化生态名片。

2. 完善实训场地建设,实现以赛促学

优化数字媒体艺术专业实训教学场地设施配备,营造良好的技能竞赛参与氛围,调动学生对教师开展技能实训活动的参与度,增强学生自主参与意识,促使学生更加积极主动地参与到技能竞赛活动中。完善的教学基地设施可以给学生营造更真切的技术竞赛实训氛围,为学生搭建完善的竞赛平台。因此,高职院校邀请企业单位共同参与实训基地的搭建,结合开展技能竞赛的活动的具体需求和数字媒体艺术专业人才培养的岗位需求,开展实训基

地建设工作,为学生搭建有效性、科学性的实训学习环境,切实辅助学生感受参赛的乐趣和竞赛本身的魅力,以促使后续学生积极主动地参与到实训教学活动中。

(四) 加强师资队伍建设,提高教师队伍质量

依托产教融合的基地,高职院校能够加强数字媒体专业教师队伍的建设,提高整体教师团队的教学能力与水平。通过产教融合,高职院校能够外聘企业的行业一线管理、技术人员,大国工匠,技能精英等构成的外聘教师队伍,充实学生对行业前沿知识与技能的掌握;同时,学校还可组织教师到企业内积累实践经验,熟悉实训流程,精通设备操作,提高数字媒体艺术设计专业教师的业务水平,打造高水平实训管理教师队伍。团队形式的工作环境,能够帮助学生了解到企业内实际项目的工作流程,通过企业管理的形式,能够促进学生在设计团队中的融入,进而提高整体工作效率。在此过程中,教师由教师的身份转向导师的身份,其不仅对于学生教授理论知识,还要肩负团队的领导、管理等职责。

双导师制通过校内导师和校外导师的联合指导,可以更有效地提高学生的专业素养和实践能力,同时也有助于缓解导师数量不足的问题,促进产学研结合。因此,高职数字媒体艺术设计专业应当强化双导师制的师资培训,解决数字媒体艺术设计专业理论教学与实际相脱节的问题,实现校内导师与校外导师在人才培养中的协作指导,推进产教深度融合。具体来说,要明确校内外导师的培训计划与职责分工。例如,校内导师主要肩负起理论知识的传授,帮助学生夯实数字媒体艺术专业知识基础,掌握基础的专业技能,并在学生学习的过程中给予帮助,校外导师则要熟悉人才培养方案,负责为学生的职业规划提供指导,并为学生提供实践机会与实践指导。校内导师具有丰富的理论修养和娴熟的培养技巧,而校外导师则具有丰富的实践经验和行业前沿知识,两者结合发挥各自优势,可以更有效地指导学生。

四、结束语

总而言之,产教融合是区域经济发展和产业转型升级的迫切需要,是高校教育转型发展的重要途径,也是培养高素质技术技能型人才的必然要求。高质量职业教育已成为推动地方产业转型升级、培养高素质技术技能人才的重要抓手。基于现阶段高职院校教学现状问题,政府相关部门,要加大政策支持与优化,院校自身也要改革创新人才培养方案,结合本校专业实际情况,形成具有自身特色的专业课程体系建设,开启高职院校产教融合新局面,为社会输送高质量技术人才,推动我国经济发展步伐。

参考文献:

- [1] 刘璐殊.产教融合背景下高职院校产业学院课程体系建设[J].新课程研究,2024(30):13-15.
- [2] 刘宝静.产教融合背景下艺术类课程体系建设[J].三角洲,2024(10):184-186.
- [3] 李咏玲,郭丽萍.应用型大学艺术设计产教融合改革初探[J].山西青年,2023(19):33-35.
- [4] 田金良.数字媒体艺术专业人才培养模式创新研究[J].戏剧世界(下半月),2021(03):115-116.
- [5] 谷晓.应用型高校艺术专业产教融合路径研究[J].就业与保障,2020(06):94-95.

课题题目:《产教融合背景下数字媒体艺术设计专业UI设计课程体系教学改革的建设研究》编号:GZZZ2024-58