

基于产教融合的高职院校新媒体人才培养路径探索

彭舒玲

(厦门兴才职业技术学院, 福建 厦门 361024)

摘要: 当前, 网络技术的不断发展和广泛运用, 媒体行业迎来了发展的新契机, 亟需大量优质人才。在此背景下, 作为我国重要人才培养单位, 如何更为有效地提升人才培养效果, 使高职学生成为符合社会以及媒体行业发展需要的高质量人才, 已经成为困扰高职院校以及教师的教学难题之一。运用产教融合人才培养模式, 构建校企协同育人机制, 不仅能够帮助学生更好地学习和掌握理论知识, 同时还能有效强化他们实践能力、创新能力以及解决问题能力, 使他们成为符合产业转型和企业发展的技术技能型人才。对此, 本文就基于产教融合背景下的高职院校新媒体人才培养路径进行简要分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 产教融合; 高职院校; 新媒体; 人才培养

2017年, 国务院印发了《关于加快发展现代职业教育的决定》, 其中明确提出: “要将产教融合作为培养人才, 促进社会经济发展的重要举措”。2018年, 教育部门印发了《职业学校校企合作促进办法》, 其中也明确提出: “校企合作、产教融合是职业教育的重要办学模式, 同时也是提升教学质量, 办好职业教育的关键”。2019年, 教育部门印发了《国家职业教育改革实施方案》, 其中第三条提出: “要加大力度, 积极推进产教融合和校企双元育人”。由此可见, 产教融合对于职业教育发展具有重要的意义, 并且党和政府非常重视和关注产教融合的推动, 并且为其顺利实施创造了良好的政策基础。

当前, 新媒体平台已经被广泛地运用到社会的各个领域之中, 并且逐渐成为人们日常生活和工作的重要组成部分。随着新媒体行业的飞速发展, 人才短缺问题逐渐凸显。高职院校是我国人才培养的重要基地, 肩负着为我国社会发展、国家繁荣以及民族复兴输送高质量人才的重要使命。对此, 院校有必要与相关企业开展深度合作, 并在此基础上实施产教融合人才培养模式, 借助校企双方的优势, 为学生提供更加全面、高质量的专业教育和培训, 从而提升人才培养质量, 使他们成为社会以及产业发展需要的高质量人才。

一、产教融合模式对高职院校新媒体人才培养的意义

产教融合, 顾名思义, 也就是产业领域与教育领域深度融合, 它是校企合作模式更深层次的一种融合。当前, 它成为当前职业教育改革的潮流趋势之一。尤其是对高职新媒体专业来讲, 这种人才培养模式更显得尤为重要。对此, 本文就以下几个方面进行简要分析。

首先, 能够促进高职教育教学改革。在产教融合背景下, 高职院校可以与相关媒体行业开展深度合作, 构建紧密的合作关系, 从而更加深入、全面地了解媒体行业对于新媒体人才的要求和标准, 并以此行业需求为导向, 优化专业课程体系, 革新教学内容, 创新教学模式, 从而提升教学效果和人才培养质量, 使高职新媒体人才逐渐成为符合社会以及企业需要的高质量人才。由此可知, 实施产教融合模式, 能够推动专业教学改革, 提升人才培养质量, 为他们未来就业和职业发展奠定坚实基础。其次, 产教融合能够为高职学生实训提供充足的契机和广阔的平台, 使他们深入企业工作岗位, 帮助他们将所学专业理论知识快速转化为实践能力, 强化他们解决问题能力和创新能力, 从而帮助他们更加快速地适应未来工作岗位, 符合企业发展的实际需要。同时, 企业也通过校企合作, 吸引更多高质量人才的加入, 解决人才资源匮乏问题, 为未来实现持续发展储备高质量人才资源。另外, 产教融合还能够一定程度上推动高职教师队伍发展, 提升教师队伍整体水平。通过校企深度合作, 能够使教师更好地了解当前行业发展最新动

态, 掌握行业前沿技术, 拓宽视野, 提升他们教学水平。企业与高职院校开展深度合作还能够推动产学研一体化, 校企双方统筹资源, 共同开展技术、科技开发, 推动科技成果转化, 从而推动校企双方协同发展。

二、高职院校新媒体人才培养过程中存在的问题分析

当前, 高职院校在新媒体人才培养过程中存在诸多问题。对此本文就以下几个方面进行简要分析。

(一) 课程体系并不完善

当前, 新媒体行业发展迅速, 对于人才的需求标准也在不断提升。在此背景下, 高职院校应紧跟时代发展趋势, 以行业发展需求为导向, 对传统的课程体系进行革新, 向其中纳入一些与新媒体行业相关的课程, 比如说新媒体技术、短视频制作、数据分析、平台运营、广告设计等, 以此帮助学生构建完善的知识体系, 更为有效地培养他们专业素养和综合能力。然而, 部分高职院校的课程体系相对陈旧, 缺乏与新媒体行业紧密衔接的课程, 从而导致学生所学知识与新媒体行业需求之间脱节, 从而对他们未来就业和发展造成一定影响。

(二) 课程内容陈旧、滞后

对于新媒体人才来讲, 革新课程内容一直都是提升课堂教学效果和人才培养质量的重点。但是, 部分高职院校新媒体专业教学内容陈旧、滞后, 存在“重理论, 轻实践”现象, 严重影响学生实践能力以及解决问题能力的提升, 同时也对他们的未来就业和发展造成一定影响。对此, 高职院校有必要重视和关注实践教学, 并适当增加实训、实习等教学环节, 使学生能够在真实的工作情境中学习实践知识和技能, 从而为他们实现全面发展奠定基础。

(三) 教学模式有待创新

教学模式的运用与教学效果之间存在着紧密的联系。在以往的高职新媒体课程教学过程中, 部分教学模式较为传统, 缺乏创新, 导致教学氛围沉闷、压抑, 学生往往只能被动接受知识, 他们的积极性和主动性无法被充分调动, 从而影响他们创新能力以及解决问题能力的培养。对此, 为了, 满足媒体行业对人才的要求和标准, 高职院校以及教师有必要采取多元化的教学模式, 并充分利用现代技术, 比如说生成式人工智能、虚拟现实技术等, 以此激发学生兴趣, 丰富学习体验, 从而提升课程教学效果。

(四) 教师素养有待提升

当前, 部分高职院校专业教师素养有待提升, 存在一定的不足。这主要表现在: 首先, 部分教师对新媒体行业最新技术以及前沿动态了解并不深入, 对生成式人工智能、虚拟仿真技术、短视频制作、大数据技术等缺乏清晰、明确的认知。其次, 部分教师缺乏实践经验, 实践经验不足, 导致在培养学生实践能力以及解决实际问题方面存在一定阻碍。最后, 部分教师并未树立终身学习理念,

自身的知识体系并未及时革新,从而影响专业教学效果的提升。

三、产教融合背景下高职院校新媒体人才培养创新策略

(一) 加强教师队伍建设,提升教师队伍素养

教师在专业教学和人才培养过程中发挥着重要的作用,扮演着重要的角色。对此,在新时期,为了顺利实施产教融合模式,提升人才培养质量,培养更多符合社会以及产业需要的高质量人才,高职院校有必要继续加强教师队伍建设,通过多种方式和手段,不断提升教师队伍素养,从而为提升人才培养质量奠定坚实基础。对此,高职院校可以:

首先,应完善教师培训体系,加强教师培训工作。可以定期组织和开展专项培训活动,比如说教学研讨会、学术交流等活动,向他们介绍人工智能、大数据技术等先进技术,以此革新教师理念,强化他们的认知,提升他们的素养和能力;还可以邀请行业新媒体行业专家、学者等来校开展专题讲座,分享行业最新技术、未来发展趋势,以此拓宽教师视野。此外,院校还应重视“双师型”教师培养工作,可以鼓励专业教师通过挂职或实践的方式去相关企业进行实践,通过这样的方式,使他们了解行业发展最新趋势,掌握当前最新技术,拓宽他们的视野,提升他们的实践能力。

其次,高职院校还应秉持“人才是第一资源”的理念,积极开展人才引入工作。可以通过提升教师薪资待遇、专兼结合等方式,聘用一批高质量教学人才,为高职院校人才培养和专业教学工作注入新鲜血液,改善教师队伍结构,提升院校整体专业教学水平。

最后,高职院校应构建激励机制。建立健全教师评价体系,定期对教师的教学、科研等方面进行评价,并以激发教师的积极性和主动性为目的,促使他们不断创新和探索。同时,高职院校还应构建激励机制,针对那些在科研、教学等方面表现优异的教师,应定期给予相关奖励,以此激发他们的工作热情,调动他们的积极性。

(二) 优化课程体系,提升教学实效

在产教融合背景下,为了满足媒体行业转型和发展的需要,作为我国人才培养的重要基地,高职院校应以产业发展为导向,结合未来行业发展趋势,对传统专业课程体系进行改革和优化,在传授学生基础理论知识的同时,也要关注他们创新能力、实践能力以及解决问题能力的培养,提升课程教学实效性,实现专业教学与企业生产有机融合。

对此,首先,院校应与相关企业开展深入合作,并对企业工作岗位情况以及人才需求标准等进行全面调研,详细了解媒体企业或相关产业的人才需求标准和岗位能力要求,并以此为基础,对传统的高职专业课程体系进行优化和改革,从而提升课程教学实效。需要注意的是,为了准确了解行业发展趋势,企业调研工作应持续、不间断。因此,高职院校应定期组织和开展调研活动,深入企业了解最新岗位需求和人才选聘标准,以及时调整课程体系,确保课程体系与企业生产之间有机融合。其次,高职院校还应构建多元化的教材体系,与企业开展深入合作,在双方的共同协作下,开发项目化的教材。模块化、结构化的活页式、工作手册式新形态教材,并且在其中融合文字、视频以及音频等多种元素,从而实现更为有效地提升课程教学实效。除此之外,还可以开展岗课赛证融通教材建设,将工作岗位技能要求、技能大赛比赛内容以及职业资格证书考核重点等融入教材之中,以此更为有效地培养学生专业素养和综合能力。

(三) 强化校企合作,构建产教融合平台

当前,学生的实践能力、解决问题能力成为企业选聘人才的重要标准之一。对此,在产教融合背景下,更好地促进学生就业

和发展,高职院校应与相关企业开展深入合作,统筹双方资源,打造一个集教学、科研、生产等多种功能为一体的实践基地,以此为培养学生实践能力,为他们顺利就业并取得良好发展提供助力。对此,高职院校应与相关企业开展深入合作,构建协同育人机制,确保企业深入参与实践教学各个环节,以此提升实践教学的有效性。校企双方可以共同开展项目研究,引导学生参与其中,以此使他们在真实的工作环境中培养他们实践能力和解决问题能力。还可以采取“顶岗实习、认识实习”等方式,使他们深入企业内部,了解企业实际运行模式和生产情况,以此强化他们的认识,提升他们实践能力。

(四) 优化专业教学,提升人才培养质量

为了进一步提升人才培养质量,使他们成为符合产业转型和企业发展的技术技能型人才,高职院校应对教学过程进行优化和创新,使其与生产过程紧密衔接,以此提升学生适应能力,使他们班更加快速适应未来工作岗位需求。对此,教师:

可以根据教学内容以及学生学情,通过实施项目式、小组合作、任务驱动等教学方法,以此不断增强学生对产业发展以及企业生产的了解。同时,在教学过程中,教师也要注意学生解决复杂问题能力、沟通能力以及创新能力的培养。

可以将理实一体化融入课程教学之中,通过这样的方式,使学生在专业基础理论知识的同时,能够将其运用到实际操作之中,从而有效培养他们实践能力以及解决问题能力。例如,在专业教学过程中,教师还可以将真实的案例、企业实践项目等引入,引导学生分析和实践,使他们深入理解行业发展需求以及企业具体工作流程,从而强化他们的认知,使他们在模拟的工作情境中不断提升自身的专业素养和综合能力。

还应积极组织和开展跨学科教学,打破学科壁垒,整合不同领域的知识,以此帮助学生们完善知识体系,拓宽视野。例如,在教学过程中,教师可以将计算机技术、人工智能等知识融入新媒体专业教学之中,以此培养学生综合能力。

除此之外,教师还可以将生成式人工智能技术、大数据技术等运用教学之中,借助这些技术的强大功能,丰富学生学习体验,为他们提供个性化学习推荐和指导,从而提升课程教学效果。同时,教师也应构建多元化评价体系,摒弃传统、单一的,以考试成绩为参考的评价体系,构建包括但不限于学习态度、创新能力、团队协作能力等多维评价标准体系,从而更加全面地对学生进行评价。另外,还应关注学生的学习过程,采取“结果性+动态性”评价方式,从而促进学生全面发展。

四、结束语

总之,在新时期,产教融合对高职院校人才培养具有重要的现实意义。对此,院校可以通过多种方式和手段,以此提升教学效果和人才培养质量,从而为他们未来发展奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 江学斌,佛朝晖.共生理论视角下产教协同育人模式的阶段与路径分析——以东莞纺织服装学校为例[J].职教通讯,2021(08):53-59.
- [2] 伍贤洪.“产教融合+社会服务”双螺旋驱动的高职院校专业群专创融合实践模式研究——以南宁职业技术学院智能制造专业群为例[J].南宁职业技术学院学报,2021,29(04):18-22.
- [3] 邹玉香.产教融合背景下职业院校双螺旋人才培养模式的构建[J].职教论坛,2021,37(04):140-146.