

旅游可持续发展：探索海南生态与文化融合的新路径

陈虹 任斌斌 吴勇 戚晓琳

(三亚航空旅游职业学院, 海南 三亚 572000)

摘要：旅游持续发展，但传统模式有诸多问题，可持续发展成为焦点。可持续发展理论包括生态和文化可持续，海南案例展示了其重要性。旅游对经济有正负影响，海南实践了生态和文化旅游模式。旅游可持续发展面临挑战，应对策略包括政策支持和行业创新。总之，旅游可持续发展是实现旅游业长期繁荣、保护环境和传承文化的必由之路。

关键词：旅游可持续发展；生态可持续；文化可持续；政策法规

一、引言

旅游是全球重要的经济和生活活动，但传统模式导致环境和文化问题。因此，可持续旅游发展变得至关重要。学术界和业界正聚焦旅游可持续发展，研究包括定义、原则、目标和环境保护等方面。各省也依据国家政策，制定推动可持续旅游的政策和战略。旅游可持续发展对旅游业未来和地球生态环境至关重要。它能平衡旅游需求与环境保护、文化传承、经济和社会进步。坚持可持续旅游是确保旅游业长期繁荣和为后代保护资源的关键。

二、理论基础

(一) 可持续发展理论在旅游中的应用

可持续发展是既满足当代人的需求，又不损害未来世代满足其自身需求的能力。在旅游产业中，可持续发展体现在保护自然环境和文化遗产的基础上，实现旅游经济的持续增长和社会的和谐发展，追求人类社会的长期稳定和繁荣。

1. 生态可持续

以海南旅游开发为例，生态保护对海南旅游可持续发展至关重要。海南岛被生物学家誉为天然的“物种基因库”和最大的“自然博物馆”，拥有壮丽的山河、神奇的原始森林、珍稀的热带动植物、旖旎的椰风海韵等自然景观；黎族苗族风土民情，珍贵的革命纪念地和文物遗址等人文景观；加上宜人的气候，丰富的旅游资源。在旅游开发中，应注重生态保护，避免过度开发导致资源破坏。例如，加强湿地保护和修复，规定游客行为规范，不破坏湿地，维护自然生态平衡。只有保护好生态环境，维持整个生态环境的平衡，才能实现海南旅游的可持续发展。

2. 文化可持续

海南岛拥有丰富的文化遗产，如红色文化、黎族苗族传统文化、传统戏剧、海洋文化等。这些文化遗产是海南旅游的重要资源，保护它们对于传承和弘扬海南文化具有重要意义。通过文化传承，不仅能丰富旅游活动，还能提升旅游品牌的影响力，满足游客对文化体验的需求，实现旅游文化可持续发展。

(二) 旅游产业经济理论

旅游作为一个综合性产业，对经济有着复杂的影响机制，包括：外汇收入、人民消费水平、企业收入、就业率以及相关产业的发展，而可持续发展在其中具有重要的经济意义。

1. 旅游对经济的积极影响

2023年，旅游业接待游客9000.62万人次，旅游收入达1813.09亿元，同比分别增长49.9%和71.9%。旅游业的发展推动了相关产业链的形成，促进了经济繁荣，并为不同层次的劳动力提供了多样化的就业机会。旅游业在增加群众收入方面具有显著作用，特点为低投入、高回报、短周期。旅游业的发展有助于优化经济结构、促进产业升级和经济平衡。作为第三产业，旅游业增加了其在国民经济中的比重。在以传统农业或林业为主的地区，通过乡村旅游开发，可以合理利用自然资源，形成服务业集群，

带动当地经济发展，提高群众收入，平衡区域经济。

2. 旅游对经济的消极影响

旅游开发可能带来负面影响，包括土地资源减少和物价上涨。兴建旅游设施需剔除植被，可能导致土地资源减少。游客高消费能力可能推高物价，影响当地居民生活成本。旅游地人口流动大，收入不稳定，景区保护与经济收入呈反比，限制经济发展。过度依赖旅游业可能导致经济不稳定，服务行业高收入可能影响传统行业，导致经济结构单一化。

三、旅游可持续发展的实践案例

(一) 政策和资金支持

海南省政府高度重视生态环境保护和旅游可持续发展，出台了一系列政策措施，如《海南省生态保护红线管理规定》《海南省旅游发展总体规划（2017-2030）》等，为海南旅游的生态可持续发展提供了政策保障，鼓励发展海洋旅游、文旅融合、体旅融合、医疗和康养旅游、研学旅游等多种业态。2024年1月25日，海南省旅游和文化广电体育厅印发通知开展该年度海南省旅游业高质量发展奖补资金申报工作。根据《海南省旅游业高质量发展奖补资金使用实施细则》，对符合条件的项目给予资金奖励，包括固定资产投资奖励、标准化奖励等。例如，2024年通过审核的项目共115个，其中固定资产投资奖励43个，拟奖励金额21,138.43万元；标准化奖励72个，拟奖励金额4,040.00万元，两项合计25,178.43万元。另外，人民银行海南省分行引导全省银行机构提升对文旅企业的信贷服务效率、结合海南文旅业特点创新信贷产品和服务、多角度发力降低文旅企业综合融资成本、开展多样化金融服务文旅企业活动。

(二) 生态保护措施

海南省实施了多项生态保护措施。首先，划定生态保护红线，明确保护区域，限制开发活动。其次，制定严格的环保法规，针对旅游活动可能造成的污染和破坏，提出环保要求并加强监督。最后，建立生态补偿机制，对受保护限制的地区或群体给予经济补偿，提高他们参与生态保护的积极性。

(三) 文化旅游实践

文化旅游对保护历史文化和促进地方经济至关重要。海南岛展示了文化旅游可持续发展的模式。海南在旅游开发中强调文化资源保护和利用。通过建立保护机制，如联合多部门保护黎族文化，并将其纳入全省文化保护体系。同时，完善相关法律法规，严厉打击破坏文化资源的行为。政府还加强法治宣传，提升公众保护意识。此外，海南培养专业人才，运用科技手段保护文化遗产，吸引人才长期参与文化资源保护。

四、旅游可持续发展的挑战与对策

(一) 面临的挑战

旅游业的快速发展在带来经济效益的同时，也给可持续发展带来了诸多挑战。

1. 生态挑战

一方面，旅游资源过度开发问题严重，导致生态资源破坏。据统计，近30%的旅游景区存在过度开发，造成贵重旅游资源损害与浪费。另一方面，旅游地生态环境破坏严重，旅游者和管理者不当行为加剧环境污染。例如，一些自然保护区违规开展旅游活动，导致垃圾、水、噪声、空气污染等问题。数据显示，44%的自然保护区存在垃圾公害，12%水污染，11%噪声污染，3%空气污染；22%保护区因旅游活动保护对象受损，11%旅游资源退化。

2. 文化挑战

文化同质化现象严重，旅游业快速发展可能导致独特民俗文化消失。过度商业化开发使当地文化失去特色。文化资源过度开发破坏了历史风貌和文化内涵。例如，缺乏科学规划和有效监管的历史古迹、传统村落可能遭到破坏。部分旅游从业者和游客保护意识不足，加速文化资源流失。导游缺乏专业训练和生态保护知识，无法提升游客环保意识。游客不文明行为，如乱刻乱画，也破坏文化资源。

3. 经济挑战

一些旅游资源比较集中的地区，过多依赖旅游业，忽视其他产业的发展，一旦遇到不可抗因素（疫情、自然灾害等），造成旅游市场萧条，将对当地经济带来严重的打击。旅游业具有明显的季节性和周期性，这种特点，对当地经济带来一定的波动。比如在旅游淡季，旅游收入大幅度下降；在旅游旺季，因旅游市场过度饱和，对旅游资源的需求增大，要求的接待力增强，这将给当地政府和经济带来压力。

（二）应对策略

1. 政策法规支持

加强旅游政策法规，确保旅游开发在保护生态和文化的前提下进行，是促进旅游可持续发展的关键。例如，《海南省旅游条例》和《中华人民共和国旅游法》对旅游规划、经营者行为、资源保护等方面作出了详细规定，为可持续发展提供法律支持。政府需制定具体政策，如《海南经济特区旅馆业管理规定》等，以增强旅游可持续发展的政策支持。同时，政府应强化旅游市场执法，建立完善的监督管理机制，对违规行为实施严厉处罚，维护市场秩序，确保旅游经营者和从业人员依法诚信服务。

2. 行业自律与创新

旅游行业的创新和自律对可持续发展至关重要。企业应成立组织，制定规范，倡导健康、文明、诚信、环保旅游，维护市场公平竞争。旅游企业需创新产品和服务，满足游客多样化需求，推动产业融合，开发特色旅游产品，提供个性化服务，提升体验。企业还应加强科技创新，利用大数据、人工智能提高营销效率，运用社交媒体扩大品牌影响力。例如，携程集团推动AI在旅游领域的应用，打造内容生态，发布低碳酒店标准，助力可持续发展。旅游企业应加强员工培训，提升环保意识和服务水平。例如，生态旅游区应增强导游生态知识，应用环境解说系统，进行环境教育，使游客成为生态保护的宣传者。

五、结论与展望

（一）研究结论总结

旅游可持续发展对生态和文化保护至关重要，它维护了自然平衡，促进了文化交流和地方经济。同时，政策法规的完善和行业自律创新为旅游可持续发展提供了法律和资金支持，推动了旅游产品和服务的创新，提升了服务质量与环保意识。

综上所述，旅游可持续发展是确保旅游业长期繁荣、保护自然环境和文化遗产的关键。坚持可持续发展，才能确保为后代留下宝贵的资源和美好的环境。

（二）未来研究方向展望

未来旅游可持续发展的研究方向和重点将聚焦在多个方面。

1. 生态保护与可持续旅游资源管理

深入研究旅游对生态的影响，制定精准的保护措施。利用监测技术实时监控景区生态系统，包括动植物、土壤和水质。通过大数据分析预测生态风险，提前应对。加强可持续旅游资源管理研究，寻求满足游客需求与减少自然资源消耗的平衡。研究推广可再生能源，减少传统能源依赖；开发绿色旅游基础设施，降低对环境的破坏。

2. 文化传承与创新在旅游中的深度融合

结合传统文化与现代旅游需求，开发有吸引力的旅游产品。研究旅游如何促进文化传承，如文化体验项目，提升游客对当地文化的认同和保护意识。探索文化创新在旅游中的应用，例如使用虚拟现实技术创造沉浸式体验，增加旅游产品的科技价值。同时，研究旅游开发中文化保护与商业利益的平衡，防止文化过度商业化。

3. 旅游科技创新与可持续发展

增加对旅游科技创新的研究，利用人工智能、大数据、区块链等技术促进旅游可持续发展。例如，人工智能可预测旅游需求并提供智能推荐，大数据分析游客行为和市场趋势，区块链确保交易安全透明。同时，研究科技创新如何提升景区管理，如智能门票、导览、安防系统，以提供更便捷、安全的旅游体验。

4. 社区参与和利益共享机制的完善

研究社区参与旅游可持续发展的模式和机制，确保居民分享旅游利益。探讨建立社区参与决策机制，让居民在旅游规划、开发和管理中拥有更多话语权；探索利益共享模式，如旅游合作社、股份合作等，实现旅游收益公平分配。研究旅游如何促进社区经济、社会和文化全面发展，提高居民生活质量与幸福感。

5. 加强合作与经验交流

加强省市间旅游可持续发展合作，学习借鉴成功经验。参与国内旅游可持续发展组织活动，分享实践成果，为中国旅游可持续发展贡献智慧。借鉴其他省市理念和技术，结合本省实际创新应用。开展跨省项目合作，共同应对旅游可持续发展挑战，如气候变化、生物多样性保护等。

总之，未来旅游可持续发展的研究将更加注重新兴交叉、科技创新应用、社区参与和合作，为实现旅游业的长期繁荣和可持续发展提供坚实的理论支持和实践指导。

参考文献：

- [1] 陈曦. 数字农业在乡村旅游体验优化中的应用研究[J]. 陕西农业科学, 2024, 70(10): 103-106+111.
- [2] 谭婷婷. 乡村绿动力: ESG视角下农村旅游可持续发展策略[N]. 河南日报·农村版, 2024-10-24(003).
- [3] 鹿闻, 马耀峰, 李丹. 中国省域旅游经济与可持续发展耦合关系和影响因素研究[J]. 人文地理, 2024, 39(05): 167-175.
- [4] 许春英. 乡村振兴战略下水稻田园旅游的开发策略研究[J]. 北方水稻, 2024, 54(05): 64-66.

课题：

1. 三亚市社科联课题：自由贸易港背景下低空旅游产业高质量发展路径研究“SYSK2023-13”。
2. 三亚市社科联课题：三亚低空旅游团体标准的制定与规范治理研究“SYSK2023-05”。