

影视特效技术在新媒体时代下的现状与发展

潘 徽

(广东东软学院, 广东 佛山 528225)

摘要: 随着新媒体的快速发展, 影视特效技术也在不断演进。本文将探讨影视特效在新媒体环境中的现状、应用以及未来的发展趋势, 分析新媒体对特效制作带来的机遇与挑战。

关键词: 影视特效; 新媒体; 技术发展; 应用; 趋势

一、引言

在当今这个信息爆炸的时代, 新媒体已经成为人们获取信息和娱乐的重要渠道。影视特效作为影视作品的重要组成部分, 其技术的进步和应用的广泛性直接影响到观众的观影体验。无论是电影、电视剧还是网络短视频, 特效都扮演着至关重要的角色。

二、新媒体时代影视特效技术的现状

(一) 技术普及与应用范围扩大

新媒体的兴起使得影视特效技术不再局限于大制作的电影中。如今, 许多网络剧、短视频甚至是个人创作的内容也开始使用高水平的特效技术。随着软件工具的普及, 越来越多的创作者能够轻松地进行特效制作, 降低了创作门槛。

(二) 实时特效技术的发展

在新媒体时代, 实时特效技术得到了飞速发展。直播平台上, 主播们可以使用虚拟特效与观众互动, 增强观看体验。同时, 游戏直播中实时渲染的特效也让观众感受到更为沉浸的体验。

(三) 社交媒体的推动

社交媒体的兴起促使特效内容的传播更加迅速。用户可以通过短视频平台分享带有特效的创意内容, 这种分享不仅增加了特效作品的曝光率, 也促进了特效技术的创新与应用。

(四) 虚拟制片

从定义和应用范围来看, 虚拟制片和影视特效有所区别。在电影虚拟化制作系统中, 电影虚拟化实时交互预演是其中非常重要的组成部分。虚幻引擎凭借其强大和高效的实时渲染能力, 开放的接口特性成为了交互式虚拟预演的理想三维实时渲染平台。虚拟制片更注重整个制片流程的数字化和实时化, 而影视特效则更侧重于在影视作品中创造出逼真的假象和幻觉。然而, 在实际的电影制作过程中, 虚拟制片和影视特效往往是相辅相成的。虚拟

制片技术可以为影视特效提供更为高效和便捷的制作环境, 而影视特效则是虚拟制片技术的重要应用场景之一。

例如, 在虚拟制片过程中, 制作团队可以利用游戏引擎和实时技术来创建虚拟场景和角色, 并实时地调整灯光、阴影和反射等效果, 与传统的蓝绿背景特效相比, 利用虚拟制片, 可让演员摆脱无实物表演的尴尬境地, 演员可以完全参考背景屏幕的特效位置, 精确高效地完成表演任务。这些虚拟元素可以作为影视特效的基础, 为电影创造出逼真的视觉效果。同时, 虚拟制片技术还可以实现实时的摄影机跟踪和渲染, 使得特效元素能够更准确地与实拍画面相融合。

(五) 游戏信息流视频

2023年全球手游买量支出达到290亿美元, 显示出游戏买量市场的巨大规模。随着游戏市场的快速增长和玩家对高质量游戏体验的追求, 影视特效在游戏信息流视频中的应用越来越广泛。强大的视效工具和特效插件为特效师提供了更强大的创作工具, 数量密集的游戏宣传视频需求推动了游戏买量视频行业的发展。出色的预买量作品消耗量惊人, 实现了几千万甚至数十亿的买量消耗数据, 对游戏宣发和推广环节来说极其重要。就业层面, 游戏信息流也成为新媒体、动画、影视制作专业学生就业的热门方向。

三、影视特效在新媒体时代的应用

(一) 电影与电视剧

在传统影视作品中, 特效依然是不可或缺的一部分。通过特效, 导演可以实现各种超现实的场景和效果, 使故事更加引人入胜。例如, 近年来的科幻电影和奇幻大片, 几乎都离不开强大的特效支持。随着观众对影视特效越来越高的审美要求, 国内的特效团队也与时俱进, 在《流浪地球》系列电影中的表现令人称赞,

视效设计完全达到世界一流水准。

（二）网络短视频

短视频平台如抖音、快手等，成为了特效技术应用的新天地。创作者通过特效增强视频的趣味性和视觉冲击力，吸引更多观众的关注。特效在短视频中的运用不仅提升了内容的质量，也为创作者带来了更多的创作灵感，目前互联网涌现出大量优质的特效短片博主，例如广东地区，毕业于广东东软学院多媒体专业的千万级粉丝规模的账号特效师小杰就是其中主要代表，该博主将奇思妙想与影视特效进行融合创作，给观众带来新奇的视觉体验，同时也获得 3C 电子产品、新势力汽车品牌的大量广告业务。

（三）短剧

影视特效能够通过数字技术处理和制作，为短剧创造出震撼的视觉效果，从而吸引观众的注意力。这些特效可以包括逼真的场景再现、华丽的动作场面、奇幻的魔法效果等，使得短剧在视觉上更加吸引人。短剧宣发成本相对于传统影视剧的宣发成本更低，可以节省大量的资金投入特效的制作中，目前短剧主流题材为仙侠类、穿越类、玄幻类，大部分题材都会应用到特效制作，而部分短剧作品上线当日充值量就突破一两千万，少数 IP 更是月流水破亿。

（四）广告与营销

在广告行业，特效技术的运用可以极大地提高品牌的曝光率和吸引力。通过精美的视觉效果，广告能够更好地传达品牌形象和产品特点，进而提升消费者的购买欲望。即使在广告业务被新媒体短视频、直播等领域大幅度瓜分，高端视觉广告设计仍然有不可替代的地位。

四、新媒体时代影视特效面临的挑战

（一）技术更新速度快

新媒体环境下，特效技术的更新迭代非常迅速，制作团队需要不断学习新技术，以保持竞争力。这对于一些小型制作团队来说，可能会造成一定的压力。

（二）观众审美的提高

随着特效技术的普及，观众对特效的期待值也在不断上升。如何在众多作品中脱颖而出，保持新鲜感和创意，是创作者需要面对的挑战。

（三）成本与资源的平衡

虽然新媒体降低了特效制作的门槛，但高质量的特效制作依然需要投入大量的人力和财力。如何在保证效果的同时控制成本，是制作团队需要考虑的重要问题。

五、未来发展趋势

（一）人工智能的应用

工具的智能化、人性化、高效化是生产、设计工具发展的核心方向，人工智能技术的进步将为影视特效制作带来新的可能性。通过 AI 技术，特效制作可以更加高效，甚至实现自动化。这将大大降低制作成本，提高创作效率。

（二）虚拟现实与增强现实

VR 和 AR 技术的结合将为影视特效带来全新的体验。在新媒体环境下，观众将能够通过 VR 设备身临其境地体验特效效果，创造出更加沉浸的观影体验，全球数字精英仍不断地加大投入研发更新型的全息投影技术、交互增强技术，新型的体验增强技术势必带来巨大的行业变革。

（三）跨界合作与融合

未来，影视、游戏、动画等行业会进一步打破行业技术壁垒，如同当下热门的仙侠类动画 IP 大量使用游戏引擎完成影视地编的生产环节，国内外越来越多的游戏公司如微软游戏、暴雪游戏等游戏行业巨头纷纷启动影视 IP 的创作和投资，影视特效行业将与其他领域如游戏、广告、艺术等进行更多的跨界合作。这样的融合将推动整个产业的创新与发展，为观众带来更丰富的视觉享受。

六、结语

在新媒体时代，影视特效技术正迎来前所未有的发展机遇。尽管面临着技术更新、观众审美提高等挑战，但通过不断创新和适应市场变化，影视特效行业将继续蓬勃发展。未来，随着新技术的不断涌现，特效将为影视作品带来更加丰富多彩的表现形式，进一步提升观众的观影体验。

参考文献：

- [1] 耿天乐, 赵建军, 常一孜, 陈军. LED 虚拟摄制实践中存在的问题及应对策略研究 [J]. 现代电影技术, 2023 (09).
- [2] 陈军, 赵建军, 卢柏宏. 在“真实”的虚拟世界中拍摄基于 LED 背景墙的电景虚拟化制作创新手段探索与短片实践 [J]. 北京电影学院学报, 2022 (07).