

# 乡村振兴战略下涉核企业公众沟通新路径探索

## ——以阳江核电基于乡村振兴开展公众沟通为例

王开元<sup>1</sup> 夏侯命波<sup>2</sup> 兰博<sup>3</sup>

(1. 中国广核集团有限公司, 广东深圳 518028;

2. 阳江核电有限公司, 广东阳江 529941;

3. 中国广核集团有限公司, 广东深圳 518028)

**摘要:**在核能事业蓬勃发展的进程中,得到公众的理解和支持已成为涉核项目迈向可持续发展道路的关键先决条件。本文基于利益相关者理论,在深入分析传统公众沟通模式基础上,引入阳江核电的实践案例,探讨在乡村振兴战略下,通过产业协同、人才培养和发展融合等多元沟通策略,开辟一条以乡村振兴推动涉核项目与地方融合发展的公众沟通新路径,为涉核项目公众沟通工作提供参考。

**关键词:**涉核企业;乡村振兴;公众沟通

核能作为安全、清洁、高效的能源形式,是国家清洁能源体系的重要组成部分,发展核能对实现碳达峰、碳中和目标具有不可替代作用,也是保障我国能源安全、赢得国际竞争主导权的关键所在。然而,因涉核项目的风险属性,导致“邻避”效应明显,公众意见成为涉核项目能否落地的决定性因素之一。因此,做好公众沟通已成为我国涉核项目可持续发展的重要先决条件。

“公众沟通”一词来源于管理学,“是在一定的规则与程序之中,政府(公共决策的主体)与公众基于共同的需要,通过直接或者间接的渠道与途径,进行交互性的信息传递和共享的过程”。经过30余年的努力,我国构建了“中央督导、政府主导、企业作为、公众参与”的工作机制,有效地促进了我国核能公众沟通工作的开展,切实保障了公众权益,推动了核电新项目顺利稳妥落地。

### 一、公众沟通的传统路径

在各级政府、涉核企业和社会组织的同向发力下,结合我国社会、文化和制度的特点,基于近年来涉核项目“邻避”问题防范和化解的良好实践和方法,逐渐形成了一套行之有效的公众沟通路径。一是深化科普宣传、消除公众疑虑。各级政府及核能相关企业采取了诸如建立科普教育基地、设计并分发科普资料、组织科普活动等多元化手段,有效普及核能相关知识。二是拓宽公众参与路径,赢得公众信赖。通过实施问卷调查、组织座谈会等多种互动形式,广泛收集公众意见,及时响应公众关切,增强公众认知与信赖。三是持续做好信息公开。核能企业充分利用内外部媒体渠道,定期更新并发布企业的基本信息、建设进展、安全绩效等内容,以此构建开放透明的企业形象。四是灵活有效的舆情管理。各级政府和涉核企业通过构建舆情联动机制,坚持风险防控与危机处置相结合,科学研判风险,及时制定方案,依法依规适度干预,为核能行业健康发展创造良好的舆论环境。通过构建四位一体的公众沟通工作模式,自2016年至今,多个核电项目完成公众沟通,实现了项目的顺利落地。然而,在具体工作开展过程中,不可避免地产生了关于利益补偿、生活影响和周边群众利益诉求等诸多矛盾,为营造良好的涉核项目发展环境留下隐患。

### 二、利益相关者理论与公众沟通

从长远来看,涉核项目建设可让当地政府和周边公众等各方

受益,但客观来说,不可避免地会涉及到征地征海、移民安置、规划限制区等问题,对周边群众生产生活会产生一定影响。因此,涉核项目的建设需充分考虑政府和周边群众的利益诉求。

利益相关者理论产生于20世纪末期,美国经济学家弗里曼(Freeman)给出了利益相关者的经典定义,即“企业利益相关者,是指那些能影响企业目标的实现或被企业目标的实现所影响的个人或群体”,并首次运用“多维细分法”把利益相关者进行分类。随后不同的学者对利益相关者进行分类研究。威勒(Wheeler)将社会性维度引入到利益相关者的分类中,将利益相关者分为首要的社会性利益相关者、次要的社会性利益相关者、首要的非社会性利益相关者、次要的非社会性利益相关者四类。米切尔(Mitchell)和伍德(Wood)提出“评分法”,基于合理性、影响力、紧急性三个维度,将利益相关者分为确定型利益相关者、预期型利益相关者、潜在型利益相关者。国内学者沙勇忠教授在“评分法”的基础上,从相关度、紧急性、影响力三个维度将利益相关者分为核心利益相关者、边缘利益相关者和潜在利益相关者。

依据沙勇忠教授的分类法,在开展涉核项目公众沟通工作中,应高度重视核心利益相关群体(即当地政府、企业和周边群众)的诉求,建立畅通的沟通机制,落实利益长期共享机制,将最大限度地获得群众对涉核项目的理解与支持。

### 三、乡村振兴战略下公众沟通新路径探索

传统的公众沟通工作模式能够使群众了解涉核项目情况,一定程度上消除群众对涉核项目的顾虑,有效保障了群众的知情权、参与权和监督权。但按照利益相关者理论,与核心利益相关群体建立长期利益共享机制更为重要。诚如有论者指出,“公众沟通是人与人之间、人与群体之间思想与感情传递与反馈的过程,核电站周边居民群众只有实实在在享受到项目发展带来的利益,才会真心实意地支持核能的发展”。

在乡村振兴战略背景下,中国广核集团阳江核电有限公司(以下简称“阳江核电”)积极承担社会责任,与项目所在地广东省阳江市阳东区东平镇开展结对帮扶,推进乡村振兴,走出了一条以乡村振兴推动核电项目与地方融合发展的公众沟通新路径。

#### (一)强化党建引领,深度融入地方

阳江核电探索“党建+乡村振兴”模式,实现全域覆盖、

全员参与、深度融入。一是与东平镇 10 个行政村党支部结对共建,联合开展党员教育、组织生活、我为群众办实事等党建共建活动,搭建良性沟通平台。二是与允泊村 44 户脱贫户形成帮扶对子,常态化开展慰问、助学等帮扶,确保贫困户不发生返贫,体现央企担当。三是全员参与志愿服务,结合专业优势开展电路维修改造、房屋补漏、医疗义诊等活动,实现了员工与地方的深度融合。

#### (二) 推进产业融合,实现利益共享

阳江核电立足东平镇产业发展需求,大力扶持产业项目,让村集体和村民有了稳定收入。一是帮扶允泊村创办村集体企业并承接核电基地周边道路清洁业务,自 2022 年运营以来三年已实现营收 350 余万元,为村集体增加纯收入超 130 万元,并解决 30 余名村民就业。二是推动东平镇黑骨茶盆景特色产业发展,先后组织召开黑骨茶盆景产业推进会和产业人才培训会,谋划提升黑骨茶盆景品牌价值。三是汇聚社会力量,先后引入多个产业发展项目。以中国乡村发展基金会“百美村庄”项目为例,投入 3000 余万元,打造乡村振兴综合示范村,以特色民宿为切入点,促进乡村农文旅产业融合发展。

#### (三) 重视人才培养,助推民生发展

阳江核电充分发挥自身人才培养和资源优势,推动东平镇人才事业发展。一是依托允泊村党群服务中心建设乡村振兴人才驿站,打造技能培训与就业上岗相结合的引才育才平台,先后举办“广东技工”“南粤家政”“粤菜师傅”等技能培训,培训村(渔、居)民 745 名,帮助 70 余名考取低压电工证的村民在“家门口”就业。二是在东平镇设立奖教奖学金,累计 2500 余名师生获得奖励。三是支持基础设施建设,助推民生事业发展。先后投入超 2 亿元,与东平镇共建基础设施,支持东平镇三核公路、飞鹅岭核电科普公园、自来水厂扩容、专职消防队、卫生院等项目的建设。每年结合春节、中秋、重阳等传统节日,对周边困难群众和老人开展慰问关爱活动,让群众感受到核电企业关怀。

#### 四、涉核项目公众沟通的建议

党的二十大报告提出要“积极安全有序发展核电”,《“十四五”现代能源体系规划》也提到,“在确保安全的前提下,积极有序推动沿海核电项目建设,保持平稳建设节奏,合理布局新增沿海核电项目”。自 2019 年重启核电审批至今,国务院常务会议先后核准了 44 台核电机组,核电事业迎来新的发展机遇期,也对做好公众沟通工作提出了更高要求。

基于利益相关者理论框架,并结合阳江核电在公众沟通领域探索的新策略,笔者主张,未来在涉核项目推进公众沟通过程中,不仅要传统沟通模式进行创新升级,而且需在项目规划初期即秉持服务国家与地方的宏观视角,主动融入国家发展战略与地方经济蓝图,前瞻性地布局并深度挖掘与地方协同发展的新路径。此过程需紧密关联核电项目周边民众的利益关切与国家及地方的发展目标,以实际行动解决民众所需,促使涉核项目角色从“外部侵入者、被动旁观者、资源消耗者”向“和谐融入者、积极参与者、价值创造者”转变,旨在构建政府、企业与公众之间的共赢格局,从而开辟涉核项目公众沟通的新篇章。

#### (一) 以乡村振兴为切入点,搭建公众沟通桥梁

在涉核项目前期准备阶段,在取得当地政府支持和同意的情况下,派驻工作队进驻项目所在镇村开展乡村振兴工作,一方面通过前置沟通,为周边群众提供科学准确的信息获得渠道,及时化解群众疑虑,防止谣言传播,同时可以把科普宣传聚焦到核心人群,实现精准投送。另一方面,可以全面了解当地情况,熟悉民风民情和群众诉求,发挥沟通的桥梁纽带作用,通过统筹涉核项目的选址规划,结合地方发展规划,谋划涉核项目规划与地方乡村振兴规划相融合的实施路径,绘就地方与涉核企业共同规划、建设和发展的美好蓝图,让地方政府和公众,以发展的眼光看待涉核项目落地,争取更大范围的支持。

#### (二) 以乡村振兴为契机,建立利益联结机制

充分利用涉核项目建设的综合带动效应,聚焦当地资源禀赋和经济发展需求,在产业发展、人才培养、带动就业等方面,建立利益联结机制,将政府和公众的诉求,转化为促进企业和地方长远发展的规划。一方面,可依托涉核项目吸引关联产业落户,打造涉核项目工业产业园区,助力当地产业结构转型升级。同时,为当地人口提供就业岗位,让周边公众能够实现“家门口”就业。另一方面,坚持“地方所需,企业所能”,充分发挥涉核项目科技产业优势,积极引入社会资源,大力发展当地特色产业,在壮大集体经济和提高周边村民收入等方面下功夫,从而推动政府、企业、公众多方共赢。

#### (三) 以乡村振兴为平台,强化人才赋能实现区域“蝶变”

涉核项目是资金和技术密集型产业,大批科技人才的引入很大程度上优化了当地的人才结构,促进了地方多元文化的形成。在公众沟通过程中,一方面可以充分发挥自身人才培养和资源优势,聚焦教育提质、教学激励、奖教助学等领域,扎实开展教育帮扶。另一方面,着力用好就业服务平台功能,通过定向式、订单式人才培养,组织开展各类技能人才培养,培养一技之长,并通过专场招聘、就业跟踪等方式开展就业帮扶,以“授人以渔”的方式赋能人才技能水平提升,为地方发展提供源源不断的人才支撑。

#### 参考文献:

- [1] 叶琳. 新时代协力共创“五制并行”核能公众沟通模式的思考[J]. 世界环境, 2019(06): 62-65.
- [2] 冯一斐. 核电企业项目建设公众沟通管理研究[D]. 北京: 华北电力大学, 2020: 20
- [3] 王炳华. 守正创新积极构建我国核能公众沟通工作新格局[EB/OL]. (2021-04-17). <https://www.china-nea.cn/site/content/39039.html>

#### 作者简介:

王开元(1989—),男,蒙古族,内蒙古赤峰,工程师,工学学士,机械设计制造及其自动化,现主要从事公众沟通工作。

夏侯命波(1989—),男,江西吉安,工程师,文学硕士,新闻学,现主要从事核电宣传及乡村振兴工作。

兰博(1989—),男,汉族,黑龙江牡丹江,工程师,工学学士,核工程与核技术,现主要从事公众沟通工作。