

中外合作办学机构招生管理工作浅析

——以山东大学澳国立联合理学院为例

王 路 王君涵

(山东大学澳国立联合理学院, 山东 威海 264209)

摘要: 中外合作办学伴随着国家改革开放基本国策的深入实施而不断发展壮大, 已经成为我国高等教育事业的重要组成部分和国际合作交流的重要渠道。招生工作的顺利开展能够为人才培养提供良好基础, 并有助于提升办学机构自身的知名度和认可度。本文以山东大学澳国立联合理学院为例, 分析当前中外合作办学机构招生管理的经验做法和所存在问题与挑战, 并探讨相应的应对举措, 以期提高招生工作质量, 并为同类型机构招生管理工作提供参考。

关键词: 中外合作办学机构; 招生管理; 山东大学

中外合作办学是我国教育涉外办学中唯一以高于部门规章的国务院法规《中华人民共和国中外合作办学条例》规范的办学形式, 也是我国教育唯一涉外行政许可事项。1986年9月, “南京大学约翰·霍普金斯大学中美文化研究中心”的成立拉开了我国高校中外合作办学的序幕。三十多年来, 作为教育对外开放的重要载体, 中外合作办学培养了大批有家国情怀、全球视野、专业本领的复合型人才, 为引进境外优质教育资源, 推动高校学科建设和体制机制改革, 满足人民群众多样化教育需求, 提升我国高等教育国际影响力和竞争力, 做出了重要贡献。

中外合作办学分为三种形式: 中外合作办学大学(独立法人)、中外合作办学机构(非独立法人)、中外合作办学项目。截至2024年9月, 全国共有中外合作办学大学11所, 中外合作办学机构和项目约2500个, 其中本科以上中外合作办学机构和项目约1500个。

生源的规模和质量是影响中外合作办学机构人才培养和高质量发展的核心因素之一。本文以山东大学澳国立联合理学院(以下简称“联合理学院”)为例, 探讨本科层次中外合作办学机构招生管理工作中的存在问题、经验做法与未来举措, 为同类型中外合作办学机构招生管理工作提供思路和案例。

一、研究对象概况

联合理学院是经教育部批准开展本科层次学历教育的中外合作办学机构, 办学双方为山东大学和澳大利亚国立大学。学院开设数学与应用数学、应用物理学、应用化学和生物科学四个本科专业, 于2019年开始面向全国18个省级行政区招生, 每年总招生计划为300人。学院引进外方的教学模式、课程体系以及教学资源, 采用“4+0”和“3+1+X”等灵活培养模式, 支持和鼓励学生跨专业学习、个性化发展, 使毕业生具有前往世界名校继续深造和全球就业的能力, 培养具有国际视野、创新精神和实践能力的精英人才。根据学院历年招生录取整体统计情况, 学院各专业第一志愿报考率和录取名次均稳步提升, 侧面反映出学院办学成果、社会声誉逐年向好, 吸引了更多优质生源。

二、招生管理工作现状与经验做法

中外合作办学机构主要采用纳入国家统一招生计划的招生模式, 各个机构结合自身特点采取不同的招生策略与宣传方式。例如, 成都大学斯特灵学院采用问卷调查法, 选取2021年至2023年的新生及新生家长问卷调查数据作为研究对象, 通过统计分析问卷结果, 对学院招生策略的有效性进行评估。电子科技大学格拉斯

哥学院就招生工作队伍的建立、招生宣传过程的规划、招生渠道的拓展等方面的措施进行分析, 并提出做好招生工作的思考和建议。沈阳师范大学国际商学院有意识地使用商业营销手段, 并通过在宣传方式、公共关系、学生评价、就业质量等方面的改进与提升为招生管理工作提供有效帮助。上述学院在招生管理方面进行了有针对性的研究, 提出了相应的意见建议, 对同类型机构的工作开展具有一定指导作用。

经过五年的发展, 联合理学院在招生管理方面也摸索出了一些经验与做法, 取得了一定成效。

(一) 学院开放日活动

很多机构都会在高考结束后、志愿填报前举办校园开放日活动, 以便学生和家实地感受机构办学氛围、了解机构办学特色。联合理学院开放日活动通常采取线下与线上相结合的方式, 以2023年为例, 7月2日上午, 学院在校内礼堂举办开放日活动, 中外合作双方高校领导共同出席。活动邀请80余位学生和家长现场参加, 并通过新浪微博平台进行全程现场直播, 累计观看超5000人次, 为学生和家长深入解读了学院办学优势与专业特色, 增进了学生和家与学院之间的沟通与交流, 达到了预期的招生宣传效果。

(二) 新生家长见面会

作为招生工作的延伸, 在秋季学期开学时举办新生家长见面会是一种很有效地加强家校沟通、增进学业信心、形成教育合力的方式。2023年9月5日, 联合理学院新生开学典礼结束后, 新生及家移步至四个专业分会场, 召开新生家长见面会。中外双方教授就不同专业的学习方法、就业前景等具体问题进行讲解, 赴澳留学学生分享在澳学习生活体验, 双方人员共同就新生及家关心的问题解答。

除以上两种特色活动外, 学院还开展一些招生宣传常规手段, 包括印发招生宣传手册、建立线上群组答疑、赴各地招生宣讲拓展等, 此处不再赘述。

三、当前存在的问题与挑战

随着中外合作办学大学、机构和项目的不断增加, 市场竞争日益激烈。通过对联合理学院招生管理工作进行分析, 结合行业整体发展现状, 发现很多机构在办学过程中普遍遇到一些问题与挑战, 恐对招生产生不利影响。

(一) 合作办学认知度仍需提升

虽然经过多年发展, 但仍存在部分学生和家对中外合作办

学的模式、特点、优势及风险等缺乏了解,不清楚所获得的学历学位在国内的认可度,对外方合作院校的情况也知之甚少,甚至混淆为自考试点班、成教预备班等,导致难以做出理性的报考决策。

(二) 社会认可度有待提高

除了少数知名的中外合作办学机构外,大多数机构和项目在国内的知名度和认可度相对偏低,社会各界对其毕业生的认可度也不如普通高校,特别是选择留在国内就业或深造的学生,这在一定程度上影响了学生的报考意愿和就业前景。

(三) 教学质量参差不齐

不同的中外合作办学机构和项目在教学质量和课程设置上存在较大差异,部分机构可能存在引进资源不足、教学方法陈旧、国际化氛围不够等问题,同时在师资方面存在外教数量不足、资质不符、流动性大等问题,无法保证教学质量的稳定性和一致性,进而影响招生的吸引力。

(四) 文化差异带来挑战

中外文化背景、教育理念和教学方法存在差异,在合作办学过程中,可能会出现中外教师、学生之间的教育理念冲突和文化适应问题。比如在讨论型课堂上,中方学生习惯于听从老师讲授,而外方教师则强调自主思考与表达意见,导致课堂气氛冷淡,从而影响教学的顺利开展和学生的学习积极性,也对招生产生了负面影响。

四、改进招生管理工作的对策和建议

针对中外合作办学机构招生管理工作及办学过程中存在的问题与挑战,结合机构自身特点,在此对加强招生宣传、扩大办学影响力与提升教育教学水平等方面提出以下对策和建议。

(一) 有效发挥合作办学的独特优势

相比于普通学院,中外合作办学机构的“合作办学”这一属性既是最大区别,同时也是最大优势。无论是招生宣传还是日常宣传,机构应该合理利用中外双方的优势资源,充分展示自身办学特色。中外合作双方应共同参与招生管理全过程,尤其是重要活动和时间节点,比如学院开放日、新生开学典礼、家长见面会等;在条件允许的情况下,外方能够参加招生拓展与答疑也会给学生和家长留下深刻印象,进而提升对中外合作办学的整体认可度。在日常办学中,机构应注重加强对中外合作办学特色与优势的重点宣传,包括引进先进教育理念与方法、使用原版教材与课程体系、聘请外方高校教师现场授课、营造多元文化氛围、提供国际交流机会、丰富升学途径选择等方面内容,最终形成合作办学独特优势深入人心的良好局面。

(二) 合理调动机构自身的各种资源

中外合作办学项目通常由高校的相关学院或部门进行管理,需要在学校现有的管理框架下,协调各方资源来保障项目的顺利实施,其管理模式可能会受到高校管理体制的一定影响,在人员、经费等各种资源的调度上也受到一定限制。而中外合作办学机构一般由机构自身进行管理,有一套相对独立的管理体系和运行机制,包括人员管理、教学开展、学生培养、师资建设等方面,相较于项目会有更大的话语权,能够更好地统筹和整合中外双方的教育资源,实现教育教学全过程的一体化管理。机构可以建设一支由行政人员、专任教师、辅导员、学生骨干、外方人员共同组成的招生管理队伍,做到全员、全程、全方位参与。机构的招生规模一般较大,专业设置较为丰富,学生可以根据自己的兴趣爱好

和职业规划,在机构内选择不同的专业进行学习,还可以根据机构的政策规定申请转专业,这也是招生时很多学生和非常关心的因素之一。

(三) 不断丰富招生宣传的方式内容

随着信息时代日新月异的发展,传统媒体纷纷向数字化、网络化转型,各种新媒体产品和服务层出不穷。中外合作办学机构招生应不断加强宣传力度、丰富宣传方式,既要巩固学院网站、微信公众号、开放日、宣讲会等传统的线上线下宣传渠道,更要注重微博、抖音、小红书、哔哩哔哩等青年学生较为关注的社交媒体平台建设,聚焦学生和家视角,定期发布机构的招生信息、校园生活、环境氛围、教学成果等内容,通过图文、视频等多种形式吸引潜在学生的关注,还可以开设直播,邀请合作办学双方领导、教师、学生进行在线交流互动,解答疑问,不断提升机构的办学知名度与影响力。

(四) 持续提升人才培养的质量水平

人才培养质量是中外合作办学机构持续发展的生命线。对于学生和家来说,选择中外合作办学机构的主要目的之一是期望获得高质量的教育和培养。如果一个机构能够持续输出高水平的人才,就能有效提升社会各界的认可度,在招生时也能吸引更多优质生源关注和报考。各个机构可结合实际情况,提质增效、守正创新,不断提升自身建设质量和办学水平。具体做法包括但不限于以下方式:大力引进外方优质教育资源,结合中方课程体系,构建既体现国际前沿理念又符合中国国情和学生需求的课程体系;增加实践教学比重,与国内外企业、科研机构建立合作关系,为学生提供实习、实践、科研项目的机会,培养学生解决实际问题的能力;聘用具有丰富教学经验和专业背景的外籍教师,选派中方教师到外方合作院校进修、培训、访学,让学生能够接触到不同文化背景下的教学方法和学术思维;坚持立德树人,将思想政治教育贯穿于人才培养全过程,培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和国际视野;积极推动专业认证和评估工作,如参与国际专业认证机构的认证、接受国内教育主管部门的评估等,以认证和评估为契机,不断提升专业建设水平和人才培养质量。

参考文献:

[1] 中华人民共和国国务院. 中华人民共和国中外合作办学条例 [EB/OL]. (2019-03-02) https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5468875.htm

[2] 于曦,王珏,李丹,等. 中外合作招生策略调查浅析——以斯特灵学院为例 [J]. 国际公关, 2024(16): 163-166.

[3] 胡佳,齐华东. 中外合作办学院校招生管理工作研究——以沈阳师范大学国际商学院为例 [J]. 科技信息, 2011(19): 212, 223.

基金项目: 2021年度山东大学校级教育教学改革与研究项目“中外合作办学机构招生拓展模式研究与生源质量跟踪分析”(Y2021068)。

作者简介:

王路(1988.09-),男,山东德州人,硕士研究生,工程师,研究方向:信息技术、教育管理。

王君涵(1996.07-),女,山东威海人,硕士研究生,文员五级,研究方向:国际管理、行政管理。