

新职教法背景下基于“岗课赛证”的旅游管理专业课程 体系构建研究

巴拉金

(呼伦贝尔职业技术学院, 内蒙古 呼伦贝尔 021000)

摘要:“新职教法”明确规定职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型,职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会,积极打造服务全民终身学习的现代职业教育体系。本文立足于新职教法背景,阐述了高职院校旅游管理专业“岗课赛证”融通内涵,分析了“岗课赛证”的旅游管理专业课程体系构建原则,提出对接企业旅游管理岗位需求、把职业技能等级证书考试内容融入课程体系、融入“以赛促教”教学理念、推进课程思政建设,以期完善旅游管理专业课程体系建设质量。

关键词:新职教法;高职院校;“岗课赛证”;课程体系;构建路径

2022年5月新修订的《中华人民共和国职业教育法》(以下简称新职教法)正式实施,明确了职业教育与普通教育享有同等重要地位,提升了职业教育认可度,提出要深化产教融合、校企合作,打造中职、高职和本科院校“贯通式”教学模式,进一步促进职业教育高质量发展。这一背景下,高职院校要积极构建“岗课赛证”课程体系,促进岗位技能、职业技能大赛、职业技能等级证书和课程教学的衔接,完善旅游管理专业课程体系,融入导游证考试相关内容,参照旅游行业岗位技能开展实训教学,提高学生旅游管理实务处理能力,为他们未来就业奠定良好基础。

一、高职院校旅游管理专业“岗课赛证”体系内涵概述

“岗课赛证”内涵主要体现在工作岗位(岗)、课程体系(课)、技能大赛(赛)和职业资格证书(证)四个方面的相互融通,构建校企协同育人模式,促进产业发展、岗位技能和专业教学的“无缝衔接”,让学生在校期间就掌握岗位技能,提高他们综合素养,进一步提高旅游管理人才培养质量。

(一)对接企业工作岗位

“岗课赛证”体系中“岗”是第一要素,指的是企业具体工作岗位,为人才培养指明方向。高职院校要坚持以就业为导向,明确旅游管理人才需求,参照旅游顾问/销售、导游、计调、OTA旅游平台运营和旅游电商主播等岗位需求构建课程体系,明确企业岗位需求,以此为方向构建“岗课赛证”体系,把旅游类企业典型工作岗位、典型工作案例等融入课程体系中,既可以拓展实践教学内容,又可以提高学生岗位胜任能力,逐步完善高职旅游管理专业课程体系,为提高人才培养质量奠定良好基础。

(二)对接职业标准、岗位标准

“课”指的是课程体系,与职业标准、岗位标准相对应,明确了人才培养的目标和途径。高“岗课赛证”体系下旅游管理专业课程体系要精准对接实际岗位需求、职业技能大赛和职业技能等级证书考试标准,促进不同学科交叉与融合,打造实践性强、综合性课程体系,进一步深化“三教”改革,从而提高课程体系建设质量。同时,高职院校要参照职业技能等级证书、职业技能大赛标准制定课程标准,提高旅游专业课程教学质量,进而提高学生综合素养。

(三)对接各类职业技能大赛

“赛”指的是各级、各类职业技能大赛,旨在促进职业院校之间的交流、学生之间的交流,促进优质职业教育资源共享,从而提高职业人才培养质量,提高职业院校学生就业竞争力。职业技能大赛可以激发高职旅游管理专业学生学习热情,提高他们实践能力和创新精神,检验他们职业技能、专业知识掌握情况,帮助学生明确专业短板,从而帮助他们开展针对性学习,促进他们

专业能力发展。同时,职业技能大赛可以检验高职旅游管理专业教学质量,优化教学质量监控和教学评价方式,帮助教师及时发现教学中存在的问题,有利于促进教学改革和创新。

(四)对接职业技能等级证书

“证”指的是学生要考取的相关职业技能等级证书,是评价学生职业能力和职业素养的重要标准,也是学生高质量就业的重要保证。基于此,高职院校要积极把旅游管理类职业技能等级证书融入课程体系建设中,促进旅游管理专业课程体系和职业技能等级证书的对接,让学生提前了解考试内容、掌握考试实操技能,帮助他们顺利考取相关职业技能等级证书,进一步提升高职旅游管理专业学生就业竞争力。

二、“岗课赛证”背景下高职旅游管理专业课程体系构建原则

(一)以市场需求为导向

“岗课赛证”背景下,高职院校要做好旅游行业市场调研,明确旅游业发展趋势、市场需求,灵活调整旅游管理专业课程体系,确保课程教学内容和行业需求、企业岗位技能相匹配,凸显以市场需求的原则,让学生学习到的职业技能符合旅游业人才、岗位需求,从而帮助他们顺利就业。例如学校要结合当前热门的“旅游+”、文旅融合等旅游业新发展业态,开设文旅融合、旅游电商直播等相关课程,进一步提高旅游管理专业课程体系建设质量。

(二)以学生为中心

高职院校在构建旅游管理专业课程体系中要尊重学生主体地位,落实因材施教、以生为本理念,制定符合学生学习、就业需求的课程体系,满足他们个性化学习需求,从而激发他们自主学习积极性。例如学校可以在旅游管理专业课程体系中增加国内外热门旅游景点案例、旅游电商营销视频和旅游博主短视频等内容,利用多元化旅游景点、短视频等学习资源开展教学,便于他们开展线上学习,引导他们课下自主学习,进一步提高他们自主学习的能力。

(三)理论与实践相结合

“岗课赛证”背景下,高职院校在旅游管理专业课程体系建设中要坚持理论与实践相结合的原则,把旅游行业典型案例、不同岗位工作技能等融入课程体系中,让学生在专业课学习中掌握职业技能,提高他们岗位实践能力和职业素养,让他们成长为复合型旅游管理人才。同时,高职院校可以增加旅游管理专业实践课程比重,例如利用人工智能赋能实践课教学,增加VR沉浸式旅游线路实训教学、人工智能模拟导游等教学内容。同时,学校还要联合企业开发实践课程,导入旅游行业案例,让学生熟悉旅行社、旅游景点等企业运作模式和业务流程,提高学生岗位实践能力,为他们未来就业奠定良好基础。

(四)持续改进与创新

高职旅游管理专业课程体系建设要适应旅游行业发展、学生就业需求,实时动态化调整,根据行业发展科学调整课程教学内容,巧妙融入企业典型案例,创新课程教学内容,让学生及时了解旅游业发展新业态、岗位技能,丰富他们专业知识储备。此外,学校还要结合旅游管理专业就业形势调整课程体系,优化创新创业教育相关教学内容,让学生了解文旅融合、直播带货等行业新业态,激发他们创新创业热情,让他们主动学习专业知识,发挥出“岗课赛证”课程体系的优点。

三、新职教法背景下基于“岗课赛证”的旅游管理专业课程体系构建路径

(一) 深化校企合作战略,对接企业岗位需求

“新职教法”的颁布促进了职业教育发展,转变了社会对职业教育的偏见,有利于为高职院校学生创造更多就业机会。基于此,高职院校要积极推进旅游管理专业“岗课赛证”课程体系建设,深化与旅游企业之间的合作,把岗位技能融入课程体系中,完善旅游管理专业课程体系。首先,学校可以邀请旅行社、博物馆等企业参与到旅游管理专业课程体系建设中,根据旅游业发展趋势、企业用人需求调整课程体系,坚持以最新职业岗位需求为导向,增加专业课程、完善课程教学内容。例如学校可以增加文旅融合、乡村旅游等相关课程,深入讲解文化与旅游产业的融合路径、地域文化在旅游业的渗透,增强学生对地域文化、传统文化和非遗文化的重视,提高他们认为人文素养和文化自信。其次,学校可以围绕“智慧文旅”新业态调整旅游管理专业课程体系,增加智慧旅游与大数据应用课程,讲解旅游定制师实务、旅游线路私人定制和大数据推送等相关内容,明确人工智能在旅游业中的应用,激发学生创新思维。此外,学校还要立足“岗课赛证”体系内涵,创新和拓展旅游管理专业课程教学内容,例如在旅游市场营销课程中增加新媒体营销策划、旅游短视频内容创作和旅游直播带货等内容,并导入企业相关营销案例、旅游宣传短视频等相关案例,让学生提前掌握岗位技能,提高课程体系建设质量。

(二) 融入职业技能证书内容,提高学生竞争力

“岗课赛证”背景下,高职院校要把旅游行业相关职业技能等级证书和旅游管理专业课程体系衔接起来,把证书考试内容和课程教学内容衔接起来,让学生提前掌握职业技能等级证书考试内容,帮助他们顺利考取相关证书,提高他们就业竞争力。高职旅游管理专业教师要积极宣传旅行社策划职业技能等级证书、导游资格证和研学旅行策划与管理职业技能等级证书等证书,让学生意识到证书对就业的重要性,激发他们考证积极性。例如教师可以在《导游实务》课程教学中融入导游证相关考试内容,穿插近几年来导游证考试中的旅游案例分析,丰富导游实务教学内容,开展情景模拟教学,让学生模拟讲解旅游景点、处理游客纠纷,提高他们应变能力和实践能力,帮助他们顺利考取导游证。此外,教师要全面研读旅游行业相关职业技能等级证书考试大纲、考核标准,并把其融入旅游管理课程体系中,分为理论与实践模块,帮助学生掌握证书考试知识点,从而提高他们证书考试通过率,帮助他们高质量就业。这一过程中,教师可以联合旅行社导游开展教学,让专业导游系统化讲解考试内容、分享景点分析案例和带团经验,帮助学生掌握职业技能等级证书考试内容,提高他们就业竞争力。

(三) 坚持以赛促学,提升学生技能水平

将职业技能大赛融入高职旅游管理专业课程体系,有利于检验课程教学质量、提高旅游管理人才培养质量。因此,高职院校要树立“以赛促教”教育理念,把职业技能大赛和旅游管理专业课程体系建设衔接起来,把不同级别技能大赛项目融入实训教学

中,加深学生对职业技能的理解和掌握,从而提高他们综合能力。第一,学校要把职业技能大赛和旅游管理专业课程设置衔接起来,积极组织校内旅游管理专业职业技能大赛、带领学生外出参赛,发挥出职业技能大赛“导航”“树旗帜”作用,提高旅游管理人才培养质量。例如学校可以参照研学游策划大赛和旅游服务技能大赛等赛项流程、技术要求、大赛任务等要素开展教学,划分为个人与团体竞赛模块,设计实践考核项目,参照技能大赛评价标准对学生实训课学习过程、学习成果进行评价,加快构建“赛教融合”体系,提高课程体系建设质量。第二,学校要邀请专业导游、研学旅行策划师参与课程体系建设,让他们设计职业技能大赛实训项目、制定考核标准,编写相关培训材料,达到教学、竞赛同向同行、互促共长的目标。“赛教融合”促进了教学内容、教学过程和职业技能大赛的对接,促进学生之间的切磋,让他们意识到专业课学习中存在问题,营造积极向上的教学氛围,提高高职旅游管理专业课程体系建设质量。

(四) 推进课程思政建设,提高人才培养质量

首先,高职旅游管理专业教师要积极推进课程思政建设,挖掘专业课中蕴含的思政元素,把思政教育和专业课教学融为一体,从而提高学生道德素养,让他们肩负起传承和弘扬中华优秀传统文化的责任。例如教师可以在《旅游法律法规》课程中渗透社会主义核心价值观教育,为学生详细讲解导游从业法规、消费者权益保护等法律知识,并列举相关“黑导游”案例,增强学生法律意识,让他们恪守国家相关法律法规,提高他们诚实守信和爱岗敬业精神。其次,教师要把思政教育延伸到实训教学中,让学生身体力行地体验导游、计调和景点讲解员等工作,端正他们世界观和价值观,提高他们道德素养。例如教师可以带领学生参观当地红色旅游基地,让他们了解红色革命历史、先辈们浴血奋战和甘于奉献的爱国精神,增强他们民族自豪感和爱国热情,让他们树立职业技能报国的远大志向;组织学生参观博物馆,让他们了解非物质文化遗产、民间艺术,激发他们对传统文化的热爱,激励他们积极宣传中华优秀传统文化,提高学生文化自信,培养更多德才兼备的旅游管理人才。

四、结语

总之,新职教法为高职教育改革指明了新方向,提高了职业教育的社会地位,让更多学生报考高职院校,促进了产教融合、校企合作,有利于提高人才培养质量。基于此,高职院校要立足“岗课赛证”背景,积极完善旅游管理专业课程体系,深化校企合作战略,对接企业岗位需求;融入职业技能证书内容,提高学生竞争力;坚持以赛促学,提升学生技能水平;推进课程思政建设,提高人才培养质量,提高高职旅游管理专业课程体系建设质量,助力窝沟旅游行业高质量发展。

参考文献:

- [1] 王伯启. 基于“岗课赛证”融通的高职旅游管理专业课程体系建设[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2024(01): 66-69.
- [2] 陈佳佳. 基于“岗课赛证”四位一体的高职旅游管理专业课程体系研究[J]. 旅游与摄影, 2024(09): 120-122.
- [3] 张继方. 高职院校旅游管理专业“岗课赛证”融通课程体系优化研究[J]. 旅游纵览, 2024(09): 86-88.
- [4] 杨曦. 民族地区高职旅游管理专业“岗课赛证创融通”课程体系优化研究——以黔东南民族职业技术学院为例[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2022, 42(06): 57-59.
- [5] 洪秀文, 李长亮. 岗课赛证融通视域下高职旅游管理专业模块化课程体系构建策略[J]. 大学, 2020(20): 157-158.