

产教融合背景下高职平面设计专业教学研究

王 琰

(山东理工职业学院, 山东 济宁 272000)

摘要: 产教融合搭建起校企合作的新桥梁, 促进校企优质教育资源共享, 有利于完善专业课程体系, 加快构建协同育人模式, 从而提高人才培养质量, 实现企业和学校的双赢。但目前高职院校平面设计专业产教融合建设还存在校企合作深度不够、缺少专兼结合教师队伍和协同育人方案不合理等问题, 影响了专业教学质量。本文分析了高职平面设计专业推进产教融合的必要性和当前平面设计专业教学现状, 提出要完善专业课程体系、校企共建平面设计工作室、打造“专兼结合”的教师队伍、共建平面设计专业实训基地、融入企业设计案例和培育学生工匠精神, 以期提升高职院校平面设计专业教学质量。

关键词: 产教融合; 高职平面设计专业; 必要性; 教学策略

随着“互联网”时代的到来, 新媒体产业快速崛起, 短视频、UI界面、VR虚拟现实等成为艺术领域发展热点, 带动了平面设计艺术创新性发展, 促进了平面设计产业发展, 高素质平面设计人才还存在很大缺口。基于此, 高职院校要坚持以就业为导向, 积极推进产教融合建设, 完善平面设计专业教学模式, 一方面要深化与企业专业课程建设、实训基地建设和师资队伍建设的合作, 把企业优秀设计案例、平面设计岗位技能等融入教学中, 让学生提前掌握岗位技能。另一方面, 学校要联合企业开展教学, 成立平面设计工作室, 让师生参与企业平面设计项目工作, 提高学生平面设计能力和创新能力, 实现高职院校与企业的双赢。

一、高职院校平面设计专业推进产教融合的必要性和

(一) 深化职业教育改革的客观要求

随着“三教改革”的进一步深化, 对高职平面设计专业教师、教材和教法提出了更高要求, 为推进产教融合建设指明了方向。基于此, 高职院校要积极推进产教融合建设, 响应职业教育改革号召, 对传统“订单式人才”培养、顶岗实习模式进行了创新, 逐步把校企合作延伸到平面设计专业课程建设、师资队伍建设和课堂教学改革中, 是深化职业教育的重要渠道, 有利于提高平面设计专业教学质量。

(二) 构建校企协同育人模式的必然选择

产教融合是深化校企合作的重要渠道, 也是构建协同育人模式的必由之路。因此, 高职院校要立足平面设计专业特点, 积极推进产教融合建设, 一方面要围绕平面设计产业发展新理念、新技术开展教学, 更新专业课教学内容, 促进产业发展和专业课教学的衔接。另一方面, 学校要导入企业优秀设计案例、平面设计岗位技能, 促进岗位技能和专业课教学的衔接, 让学生提前掌握岗位技能, 从而满足企业人才需求, 完善校企协同育人模式, 促进平面设计相关产业发展。

(三) 提高平面设计人才培养质量的必然要求

随着人工智能、虚拟仿真技术和3D打印等现代信息技术的飞速发展, 平面设计理念、设计方式和文化元素越来越多元化, 对平面设计人才提出了更高要求。基于此, 高职院校要积极深化产教融合, 参照企业平面设计人才需求优化教学方案, 以培养复合型平面设计人才为目标, 让企业平面设计师参与教学, 把优秀设计案例融入教学中、把岗位技能传授给学生, 培养学生创新能力、工匠精神, 让他们把传统文化融入平面设计中, 培养更多德才兼备的平面设计人才。

(四) 推进课程思政建设的重要途径

课程思政倡导全员、全过程和全方位育人, 把思政教育融入各类课程教学中, 让学生在学习文化知识、专业知识的同时接受

思政教育熏陶, 促进学生德智体美劳全面发展。产教融合是推进课程思政建设的重要途径, 有利于让学生跟随企业师傅学习, 培养他们精益求精、精雕细琢、开拓创新等良好职业道德素养; 让学生学习优秀平面设计案例, 把传统文化融入平面设计中, 提高他们创新能力和文化自信, 进一步提高平面设计专业教学和人才培养质量。

二、产教融合背景下高职平面设计专业教学现状

(一) 校企合作深度有待深化

目前高职院校平面设计校企合作方式比较单一, 停留在顶岗实习、创业就业讲座等层面, 没有延伸到课程体系建设和师资队伍建设和人才培养中, 难以有效整合校企合作资源, 影响了产教融合的有效推进, 反映出校企合作深度有待深化。此外, 校企合作没有延伸到平面设计专业实训基地建设、实训教学中, 影响了企业岗位技能和专业课教学的衔接, 导致出现“校热企冷”的问题, 影响了校企合作质量。

(二) 课程体系有待完善

由于高职院校平面设计专业教材更新周期比较长, 以手绘、色彩、海报设计、装帧设计和动画设计等课程为主, 缺少3D打印、短视频剪辑和非遗文创设计等相关内容, 导致部分教学内容脱离平面设计行业发展, 影响了学生对平面设计新理念、新技术的了解, 不利于他们岗位实践能力和创新能力的发展。此外, 校企双方没有合作开发平面设计案例集、活页式教材, 影响了企业平面设计岗位技能和专业课教学的衔接, 不利于学生岗位胜任能力发展。

(三) 协同育人模式有待完善

产教融合模式下, 高职院校与企业之间的合作越来越深入, 但是协同育人效果不佳, 体现在以下两个方面。首先, 校企双方没有联合制定平面设计专业人才培养方案, 人才培养目标不明确, 忽略了参照企业平面设计人才招聘标准开展教学, 影响了学生平面设计、海报设计和动画制作等职业技能发展。其次, 校企协同育人合作范围单一, 以顶岗实习为主, 没有定期组织学生深入企业学习, 缺乏常态化合作育人机制, 影响了平面设计专业人才培养质量。

(四) 学生创新能力和文化自信有待提升

随着平面设计行业的不断进步, 不仅要求从业人员具备良好的绘图软件、视频剪辑软件操作能力和设计能力, 要求他们把不同文化元素融入平面设计中, 要求他们具备良好的创新能力和工匠精神。但是传统教学模式下, 高职平面设计专业学生绘画基础、计算机操作能力参差不齐, 更多的是模仿其他作品, 难以把个人风格、不同文化元素等融入平面设计中, 影响了自身创新能力和文化自信发展。

三、产教融合背景下高职平面设计专业教学策略

(一) 坚持以就业为导向, 完善课程体系

产教融合背景下, 高职院校要坚持以就业为导向, 围绕平面设计人才需求、岗位技能标准完善平面设计专业课程体系, 推进“三教”改革, 进一步提高平面设计专业教学质量。首先, 学校要积极深化校企合作, 邀请企业参与课程体系建设, 增加实践课程占比, 融入平面设计案例, 丰富实践课教学内容, 促进教学内容和岗位技能的衔接, 为提高学生职业技能奠定良好基础。例如校企双方可以联合开设 Photoshop 软件、抖音视频剪辑等实践课程, 穿插企业海报、平面广告、企业 LOGO 和动画人物等设计案例, 利用真实案例讲解平面设计相关知识, 帮助学生掌握相关知识点, 进一步完善专业课程体系。其次, 校企双方可以合作开发平面设计活页式教材, 划分为绘画、色彩、海报、装帧、广告等模块, 并精心录制相关操作视频, 根据学生掌握情况灵活删减活页式教材内容, 提高教材建设质量。此外, 校企还要合作编写教学案例, 导入优秀短视频、影视剧海报、企业 LOGO 和文创作品等知识点, 进一步丰富活页式教材内容, 并打造数字化活页式教材, 便于学生线上学习, 推进平面设计专业教学改革, 逐步提高专业教学质量。

(二) 校企共建实训基地, 提高实训教学质量

高职院校要积极与传媒公司、广告公司和动漫公司等企业合作, 携手建立智能化平面设计专业实训基地, 引进先进的虚拟仿真系统、视频剪辑软件、VR 眼镜和 3D 打印机等软硬件设施, 进一步改善平面设计专业实训教学环境, 为提高平面设计专业实训教学质量奠定良好基础。例如学校可以和企业联合出资, 搭建虚拟仿真实训室, 营造沉浸式平面设计氛围, 引导学生线上设计海报、动画人物, 再佩戴 VR 眼镜欣赏自己设计的作品, 让他们在情境中领悟不同元素在平面设计中的应用, 提高他们平面设计能力和审美能力。通过虚拟仿真实训平台, 学生可以体验不同风格海报设计、动画设计和 LOGO 设计过程, 掌握光影搭配、色彩配合和场景设计技能, 进一步提高自身平面设计能力。同时, 校企双方还要积极建立 3D 打印艺术中心, 把 3D 打印技术和平面设计专业课程衔接起来, 引导学生利用 3D 打印技术创作艺术作品, 提高他们艺术素养。例如学生可以利用 3D 打印技术制作立体化海报、文创书签, 先在 3D 打印软件上绘制平面的海报、书签图纸, 再把平面图打印出来, 把各个零部件组装起来, 体验不一样的艺术创作过程, 提高创新能力和艺术设计能力。

(三) 培养“专兼结合”教师队伍, 提高师资水平

第一, 产教融合背景下, 高职院校要积极聘请企业平面设计师、摄影师和影视后期剪辑师等担任兼职教师, 丰富平面设计专业教师结构, 由兼职教师负责平面设计专业教学, 让学生提前掌握岗位技能, 提高师资队伍水平, 为推动平面设计专业教学改革奠定良好基础。例如企业平面设计师可以负责海报设计、公司 LOGO 设计、装帧设计等实践课程教学, 并结合自己设计案例进行讲解, 帮助学生掌握设计技能; 摄影师可以讲解婚纱摄影、平面广告拍摄和后期修图等技能, 深入讲解 Photoshop 软件操作技巧, 让学生掌握修图技巧; 剪辑师可以讲解抖音短视频、小红书平面广告拍摄等技巧, 让学生掌握视频合成、剪辑等技能。第二, 学校要组织平面设计专业教师深入企业挂职锻炼, 让他们参与企业海报设计、广告片拍摄、修图和动画制作等工作, 丰富他们实践经验, 提高他们实践能力, 培养更多“双师型”教师, 为学生树立良好榜样, 进一步提高平面设计人才培养质量。最后, 高职院校要积极促进兼职教师、专职教师之间的交流, 促进他们之间的相互学习,

打造专业知识扎实、职业技能突出的“专兼结合”的优秀教师队伍, 全面提升平面设计专业教学质量。

(四) 融入优秀设计案例, 提高学生平面设计能力

高职平面设计专业教师要创新教学理念, 积极搜集优秀海报、平面广告、动漫人物、短视频和产品包装设计等案例, 并把案例融入教学中, 开展案例教学, 让学生全面了解平面设计行业发展趋势和设计新理念, 提高他们设计能力。例如教师可以搜集微博、B 站等新媒体平台热门影视剧海报、文创艺术品和杂志封面等素材, 并把这些素材导入教学中, 引导学生分析这些优秀作品, 让他们对影视剧海报构图、光影对比、宣传语等进行分析; 让他们对文创作品蕴含的文化元素进行分析; 让他们对杂志封面后期修图技巧进行探究, 激发他们自主学习积极性。此外, 教师可以积极和兼职教师合作, 搜集企业平面广告、企业 LOGO、短视频和宣传海报作品, 由兼职教师对案例进行讲解, 鼓励学生虚心向教师请教, 进一步激发他们设计灵感。例如学生可以从企业设计作品中汲取案例, 掌握手绘、视频剪辑、修图和动画制作等技能, 逐步提高自身设计能力, 为未来就业奠定良好基础。总之, 教师要积极开展案例教学, 利用不同风格平面设计作品开展案例教学, 激发学生创新思维和设计灵感, 从而提高他们平面设计能力。

(五) 培养学生工匠精神, 提高人才培养质量

产教融合背景下, 高职院校要优化平面设计人才培养质量, 重视平面设计专业学生工匠精神培养, 进一步提高他们就业竞争力。首先, 教师可以把非遗文化融入平面设计专业教学中, 渗透美学教育, 引导学生把非遗文化元素融入海报、LOGO、短视频和平面广告设计中, 提高他们审美能力、设计能力和文化自信, 发挥出平面设计专业育人优势。例如教师可以引导学生把剪纸、刺绣和木雕等非遗艺术元素融入海报设计中, 让他们设计国潮风海报, 激励他们肩负起保护和传承非遗文化的责任, 让他们学习古代匠人精益求精、精雕细琢、开拓创新的工匠精神。其次, 教师要对学生海报设计过程进行指导, 帮助他们调整色彩、线条、传统纹样、手工雕刻与裁剪过程, 指出他们存在的问题, 培养他们严谨认真、精益求精、精雕细琢的态度, 进一步提高平面设计人才培养质量。学生要积极学习古代工匠的工匠精神, 把非遗融入平面设计中, 借助现代平面设计艺术弘扬非遗文化, 进一步提高自身文化自信和社会责任感。

四、结语

总之, 高职院校要积极推进产教融合建设, 深化平面设计专业教学改革, 坚持以就业为导向, 完善课程体系; 校企共建实训基地, 改善实训教学环境, 提高实训教学质量; 培养“专兼结合”教师队伍, 提高师资水平, 为学生树立良好榜样, 提高他们职业技能。同时, 高职平面设计专业教师要融入优秀设计案例, 提高学生平面设计能力和审美能力; 培养学生工匠精神, 提高平面设计人才培养质量, 实现企业和高职院校的双赢。

参考文献:

- [1] 张瑞雪, 朱博, 舒舰瑶, 等. 产教融合背景下高职平面设计专业教学创新 [J]. 上海服饰, 2023 (11): 97-99.
- [2] 杨翠芳. 关于产教融合视角下的高职平面设计专业教学改革 [J]. 科技风, 2022 (36): 119-121.
- [3] 徐凡. 产教融合背景下高职平面设计专业教学理念创新 [J]. 美术教育研究, 2020 (08): 164-165.
- [4] 吕佳蔚. 产教融合视角的高职平面设计专业教学改革策略 [J]. 现代交际, 2020 (06): 182-183.