

产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业的教学探究

李林玫

(广东南华工商职业学院, 广东 广州 510000)

摘要: 本文以酒店管理与数字化运营专业作为切入点, 剖析产教融合协同育人的深度, 旨在为高职教育领域内的教学改革与专业人才培养工作提供有益的参考和启示, 推动职业教育与相关行业能够协同并进, 共同发展。

关键词: 产教融合; 高职酒店管理与数字化运营专业; 教学探究

随着旅游业的蓬勃发展以及数字化转型的加速推进, 酒店行业对高素质、专业技能型人才的需求日益增强。然而, 当前高职酒店管理与数字化运营专业在人才培养方面仍面临诸多挑战, 其中较为突出的是产教融合深度不足的问题。产教融合作为职业教育的重要支撑, 实现专业人才培养与产业需求的有机结合, 推动教育行业与企业的协同发展。在实际操作中, 部分高职院校与酒店行业的合作层次尚浅, 合作范围有限, 缺乏深入、持久的合作机制。这不仅导致了教育内容与产业需求之间的一定脱节, 还影响了学生实践能力的培养和职业素养的提升。本文旨在通过分析当前高职酒店管理与数字化运营专业教学中存在的问题和挑战, 探讨产教融合背景下该专业的教学改革路径和实践策略, 培养出更多符合市场需求、具备创新精神和实践能力的高素质技能型人才, 为酒店行业的可持续发展 and 数字化转型提供有力的人才支撑和智力保障。

一、产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学的意义

(一) 产教融合助力酒店业人才培养, 满足高质量服务需求

现如今, 随着社会经济的不断发展, 人民生活水平的不断提高, 人们已经不满足于只追求物质生活的丰富, 对于高质量的生活品质和服务体验感愈来愈重视。随着产教融合的持续发展, 酒店管理与数字化运营专业培养更多能够从事酒店、餐饮、民宿、邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务工作、数字化运营与管理工作的高素质技术技能人才。在智能化普及的今天, 酒店人才不仅需要专业理论知识、专业技能和职业素养, 更需要提升数字化、智能化的实操技能的学习和实践。因此需要通过产教融合的深度合作模式, 将两者在符合行业发展的前提下紧密结合, 为酒店行业提供具备数字化、智能化的高素质技术技能人才。

(二) 深化校企合作育人, 推动产教高效融合发展

产教深度融合与协作对于优化专业课程设置具有重要意义。这一理念强调高校与企业之间的紧密协作, 旨在培养符合市场需求的专业人才。在产教深度融合的背景下, 高职院校与企业共同制定专业人才培养方案, 引入真实企业案例和场景, 能够为学生提供更加贴近实际的教学内容和实践机会。企业导师参与到教学中来, 分享他们的实战经验和职业分析, 同时可提供实习、实训等实践机会, 使学生能够更好地理解企业运营的实际情况。该专业可以根据企业的反馈和需求, 合理优化课程设置, 使教学内容更加符合市场需求, 使学生在实践中不断提升专业实操技能和职业素养, 加强企业与教育之间的合作与交流, 为高职院校培养更多具有专业实操技能和创新精神的高素质技术技能人才, 为行业的发展提供有力的人才支撑。

二、产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学的困境

(一) 产教融合认识不足, 人才培养难契社会需求

当前, 高职产教融合在实践中还面临认识不足的问题。许多院校与企业的合作尚停留在初步阶段, 缺乏深度和广度, 导致人

才培养与社会实际存在一定差异。这种不足主要体现在课程设置、实践教学和师资力量等方面, 未能充分融入行业企业的真实需求和先进技术。因此, 培养出的学生往往难以满足市场的多元化需求, 进而影响学生就业竞争力和职业发展。

(二) 产教融合深度不足, 影响专业人才培养质量

产教融合是提升高职人才培养质量的有效路径, 其深度不足的问题正日益成为制约教育创新与产业升级的瓶颈。当前产教融合的深度不足, 导致学生在校期间缺乏足够的实践机会, 难以将所学知识转化为解决实际问题的能力, 导致在校人才培养模式与企业实际应用人才产生了一定的脱节, 影响其就业竞争力和职业发展, 使得企业在人才培养的过程中参与度不高, 难以形成教育、人才、企业的闭环衔接。

三、产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学的有效路径

(一) 课程体系改革, 推动酒店管理与数字化运营专业人才培养

在产教融合的持续推进下, 酒店管理与数字化运营专业的教学探究正以更高层次的活力与深度, 培养着新一代酒店行业人才。通过在校期间的专业学习与实训任务, 紧密贴合行业需求, 同时深化校企合作将理论知识与实操技能深度融合, 为学生们搭建更多从校园走向职场的实践平台。

以我校该专业为例, 在第一、二学期, 学生们首先通过系统学习“酒店数字化运营概论”“沟通技巧”“客源国概况”等专业基础课程, 构建起对专业的基本认知框架, 理论知识的积累可为后续的实践打下基础。同时组织多次行业专家讲座与实地考察活动, 让学生们有机会近距离接触酒店行业, 了解行业现状与发展趋势, 激发他们对未来职业的热情与憧憬, 树立一个前进的目标, 推动自身的成长。

进入第三学期, 学习“前厅服务与数字化运营”“餐饮服务与数字化运营”“客房服务与数字化运营”等专业核心课程。教学重心逐渐转移至实践操作与认知能力的提升方面。学生们在学习专业知识的同时, 不定期不同批次去到校企实训基地开展酒店参观学习。专业老师和企业导师全程陪伴并指导学生的参观和实践学习过程, 借助持续性的反馈机制, 帮助学生了解和掌握更多行业知识与动态, 确保每位学生在实践过程中都能取得实践性的进步。

进入第四学期, 教学重心进一步聚焦在强化学生的实践技能与数字化运营管理方面。结合区域酒店行业的特点, 采取“酒店认识实习”的实训方式, 进一步推进“工学交替”的教学模式, 学生们将进行为期1个月的酒店认识实习。在实践期间, 学生们不仅要前厅、餐厅、客房一线运营部门进行实践学习锻炼, 还要参与酒店的实践活动, 以促进学生对酒店知识的初步掌握, 对于学生后续返校的课程学习有很大帮助, 促进学生的初步职业发展规划。

进入第五学期, 学生不仅需要学习“酒店人力资源管理”“酒

店信息化管理”等专业核心课程，并且教学重心转向提升学生的综合能力和职业规划意识。该专业与国内多家国际高星级酒店建立长期稳定的校企合作关系，形成“订单班”的合作模式定期定向输送，这不仅有效提高了学生的专业技能，同时提升创新能力、组织能力、团队协作能力等，亦对酒店保有更深的认同感和归属感。

最后至第六学期，学生需要进行“毕业实习”和“毕业设计”，提升就业核心竞争力，为未来职业生涯规划奠定坚实的基础。

（二）校企共筑质量评价体系，助力人才培养持续优化

在质量评价领域，校企双方携手并进，共同构建一套详尽且科学的评价标准与考核体系，这一体系的建立，可全方位、多角度地衡量学生的综合能力与成长轨迹，将对准学生专业能力的掌握程度，更将评价范围扩展至学生的职业素养和全面细致的评价，描绘出每一位学生的成长蓝图。

设置定期的实习实践报告，要求学生详细记录并反思在实习过程中的所见所闻、所学所得，不仅锻炼学生的总结归纳能力，也为教师和企业导师提供宝贵的反馈素材；技能测试则是对学生专业技能掌握情况的直接检验，通过校内实训室、校外实训基地、实习企业等场地来快速融入实际工作场景，深入其中进行专业技能学习；毕业设计汇报环节则鼓励学生以团队为单位，展示他们在实践过程中取得的成果以及遇到的挑战，不仅检验学生专业实践能力，更在无形中培养他们的团队协作精神和公共演讲能力。

为确保人才培养质量的持续提升，校企双方还建立常态化的学生评价体系与反馈机制。在这一机制下，双方定期交流学生在实习实训的表现，遇到的问题，共同分析原因，商讨解决方案。企业导师基于丰富的实践经验，为学生提供宝贵的职业指导和技能建议；而专业教师结合专业理论知识，为学生提供更加系统化的学习指导和职业规划建议。此外，校企双方还共同搭建教学智联监控与持续改进机制，这一机制的建立标志着双方在提升教学质量上的决心与实践，使双方能够及时发现教学中存在的问题与不足，为后续的教学改革与质量提升提供有力的数据支撑。学生满意度调查则从学生的角度出发，收集他们对教学内容、教学方法、教学设施各方面的建议和意见，为教学质量的持续优化提供宝贵的参考意见。

在这些互动中，校企双方分享各自在教学和实践过程中的经验与心得，探讨行业发展的新趋势与新技术，为教学改革提供更加广阔的视野和思路。

（三）“双导师制”引领高职酒店管理专业人才培养

“双导师制”的实施，是校企合作订单班人才培养模式的核心所在。专业老师均具备“双师型”教师能力与素质，负责学生的理论与实践教学、学业指导和职业规划；合作企业均来自国际高星级酒店集团，拥有丰富的实战经验和优质的行业口碑，负责学生的实习实训、岗位指导和职业发展建议。这种双向导师的配置，不仅确保学生在理论学习上能够得到系统化的指导，更在实践上获得来自行业一线企业导师的传经送宝。

在优化师资配置方面，专业采取多项措施。一方面，学校加大对中青年教师的培养力度，分期选派骨干教师前往骨干院校进行培训学习，掌握国内外酒店管理与数字化运营专业相关的最新动态及行业趋势，在具体的教学中，专业教师负责学生的基础理论教学和专业实践学习，通过案例分析、情景模拟来帮助学生构建起更为具象的专业知识体系。另一方面，加大师资引进力度，积极引进具有丰富实践经验和行业背景的“双师型”教师以充实和优化教师队伍结构。再者，学校与酒店建立紧密且深度的合作关系，聘请一批来自企业的优秀管理人员和技术骨干担任企业导师，为学生提供实践课程指导和实习实训指导，推动“双导师制”

的有效实施。

通过实施“双导师制”不断优化师资配置，有利于成功培养更多既具备扎实专业知识又拥有丰富实践经验的高素质技术技能人才，为酒店行业提供有力的人才支撑。

（四）产教融合下高职酒店管理专业人才培养目标与课程体系构建

明确专业人才培养目标，是教学探究的首要任务。这要求学生掌握酒店服务礼仪、管理基本原理、实操技能的基础上，还需具备一定的数字化思维和数据分析能力，能够熟练运用各类数字化工具进行酒店业务的精准操作与分析。此外，良好的职业素养、强烈的创新意识和出色的团队协作能力也是人才培养不可或缺的一部分。这一目标不仅体现对专业技能的高要求，更强调学生综合素质的培养，为社会输送更多能够适应酒店行业数字化、智能化转型需求的高素质技术技能人才。

构建科学、合理的课程体系，是实现专业人才培养目标的关键路径。课程体系的设计应遵循“理论与实践并重，数字化与管理融合”的原则，既注重基础理论的夯实，又强调实践技能的强化，深度融合数字化元素，以适应行业发展的新趋势。课程设计应包含以下几个模块：一是酒店管理与服务模块，涵盖酒店、餐饮、客房、数字化营销、人力资源等核心管理课程，为学生打下坚实的专业基础；二是数字化运营与技术模块，引入数据分析、云计算、大数据应用等前沿课程，培养学生的数字化思维和技能；三是实践与创新模块，通过项目驱动的方式，让学生在真实的工作环境中锻炼实践能力，激发创新思维；四是职业素养与团队协作模块，提升学生的职业素养和团队协作能力。课程体系还应注重灵活性，根据学生兴趣和行业需求，提供丰富的专业选修课程，以满足个性化发展的需求。

明确人才培养目标和构建科学、合理的课程体系，是产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学探究的核心内容，可以更好地推动职业教育的持续创新与发展。

四、结束语

本文对产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业的意义、困境和策略进行分析，在行业持续发展的情况下，培养与酒店人才需求一致的高素质技术技能人才，使学生不仅掌握酒店管理的核心理念与实践技巧，还深入了解信息化技术在酒店运营中的广泛应用与重要性，尽可能缩短从“学生”-“服务员”-“管理者”职业意识形态的全过程。

参考文献：

- [1] 张丽萍, 蒋术良. 产教融合下酒店管理与数字化运营专业“项目式”实践教学探讨 [J]. 对外经贸, 2024 (01): 156-160.
- [2] 周岚. 数字化背景下酒店管理与数字化运营专业产教融合、协同育人路径实践与创新 [C]// 山西省中大教育研究院. 第五届产业经济与企业发展研讨会论文集——人才培养篇. 浙江育英职业技术学院, 2023: 2.
- [3] 何玉静, 刘兴龙, 杨蕊肇. 产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学课程体系构建研究 [J]. 现代职业教育, 2023 (28): 109-112.
- [4] 宁岩. 产教融合视角下外语能力对海南高职学生职业发展影响的研究——以酒店管理与数字化运营专业为例 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42 (05): 94-97.
- [5] 何诗洁, 何虹, 周求宁. 职业院校产教融合协同育人模式的创新与实践——以酒店管理与数字化运营专业为例 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2022, 5 (22): 189-191.