

《宠物美容》课程高职教学的实践与研究

梁权明

(广东梅州职业技术学院, 广东 梅州 514000)

摘要: 作为宠物行业的支柱型服务项目之一, 宠物美容具有十分广阔的发展前景, 是宠物护理与美容专业为适应近年来宠物行业迅速发展而设置的核心课程, 但是该课程教学还处于起步阶段, 需要教师加强实践与研究。文章首先分析《宠物美容》课程教学创新的必要性, 而后结合笔者实践经验提出可行性实践路径, 旨在为提升《宠物美容》课程教学质量, 加大宠物护理与美容专业人才培养力度提供借鉴。

关键词: 《宠物美容》课程; 高职; 教学; 实践

《宠物美容》课程在高职宠物护理与美容专业处于核心地位, 它既关注理论知识的传授, 又强调实践能力培养, 要求学生在掌握一定理论知识的基础上, 形成终身学习意识、实际问题解决能力, 能够独立完成相关工作。教师需要充分意识到《宠物美容》课程创新的必要性, 针对宠物护理与美容领域的人才需求优化课程设置、教学内容、教学实施与评价方式, 开发教学资源。

一、《宠物美容》课程教学创新的必要性

(一) 是衔接宠物行业快速发展的现实需求

近年来, 我国饲养宠物的家庭逐渐增多, 为宠物行业发展带来活力。宠物能够作为主人的一种精神寄托, 帮助主人舒缓情绪、压力, 提升生活质量。宠物美容能够弥补宠物体型上的不足, 提升宠物美感, 使其改善主人生活的作用得到进一步发挥。我国宠物行业发展过程中, 需要以大量具备优秀宠物美容服务能力、良好职业道德的技术技能型人才为支撑, 要求教师加大《宠物美容》课程教学创新力度。教师从不同角度入手进行《宠物美容》课程教学创新, 构建新型人才培养模式, 为学生学习该课程创造良好条件, 是使课程教学衔接宠物行业快速发展的现实需求。

(二) 是促进学生职业生涯发展的必然选择

《国家职业教育深化改革实施方案》要求高职院校启动“1+X”证书制度试点工作, 将“1+X”证书制度与专业课程教学进行有机融合, 引导学生结合自身需要、市场岗位需求获得学历证书与行业资格证书, 为职业生涯发展做好更充分准备。宠物美容是宠物行业的支柱型服务项目之一, 要求学生保持对时尚与美保持高度敏感性, 对课程教学理念、内容、方法均提出了较高要求。教师需要通过《宠物美容》课程教学创新, 帮助学生掌握新技术、提升审美意识, 提升其宠物美容服务能力, 使其更顺利地适应相关

岗位的任职要求。

二、《宠物美容》课程教学实践路径

(一) 以能力为导向, 进行课程模块设计

职业教育定位决定了高职《宠物美容》课程教学创新需要围绕宠物美容岗位的实际工作内容开展, 教师应以能力为导向进行课程模块设计, 强化学生宠物美容服务能力培养与相应工作岗位的衔接性。首先, 教师需要对相应岗位从业人员能力的要求进行深入分析, 岗位任务进行合理分解, 为课程模块设计奠定基础。其次, 教师结合分析结果、分解情况, 可以将岗位能力细分为基础能力、专业能力、职业综合能力等3个能力模块, 各个模块对标宠物美容师职业等级标准、宠物美容岗位的任务要求, 需要学生掌握的技能主要包括基础操作技能、专项核心技能、岗位综合技能。教师可以按照基础操作技能、专项核心技能、岗位综合技能的递进逻辑, 颗粒化、任务化重构《宠物美容》课程内容, 构建出精细化任务单元模块, 为后续教学活动开展奠定基础。比如, 针对宠物犬美容的基础护理单元模块, 教师可以将任务单元模块细化为眼睛清洁、耳道清洁、趾甲修剪、被毛清洗、被毛烘干、梳理被毛、洗后护理等, 并采用相应引导措施指导学生在任务驱动下开展学习。

(二) 以数字化技术为依托, 加强教学资源开发与应用

随着现代科技不断发展进步, 网络覆盖率持续提升, 职业教育数字化发展速度逐渐加快, 《宠物美容》课程高职教学创新对数字化教学资源的依赖程度逐渐提升。教师要重视各类数字化教学资源对《宠物美容》课程教学实践的支撑作用, 以之为基础对高效教学方法进行多维探究, 为学生培养各方面素养和能力创造更好学习条件。这需要教师以数字化技术为依托加强教学资源开

发与应用,整合网络助教、数字化的学习资料、数字化教学设施等资源,从而促进教学质量、学习效率的进一步提升。比如,教师可以利用中国大学 MOOC 资源、现代宠物技术教育教学资源库构建线上线下相结合的混合教学模式,通过对其中数字化资源的筛选、二次开发、应用,加强对学生课前预习、课中学习、课后巩固等环节的指导。在课前,教师可以通过向学生分享、推送微课,引导学生进行预习,建立关于相关知识点的基本框架。在课中,教师可以将经过二次开发的数字化教学资源应用到学生合作学习、交流展示、项目式学习中,实现线上教学与线下教学互补,为学生提供灵活性、多样化学习方式。在课后,教师则可以通过线上教学平台为学生答疑,与学生互动,指导他们对掌握的知识点进行梳理、实践,帮助他们完成知识巩固与内化。

(三) 以科学理念为基础,指导学生实践

人们对宠物外形喜好不同,是宠物美容发展的重要因素,故而在教学《宠物美容》课程时教师要以科学理念为基础指导学生实践,提升学生对时尚与美的感知力。这意味着教师需要树立终身学习理念,不断学习先进的思想和技术,始终保持对时尚与美的高度敏感性。比如,教师可以在研究国内外宠物美容造型案例的基础上,结合当前社会审美特点、宠物主人需求,开发新型修剪技术,并引导学生参与到案例、社会审美特点、宠物主人需求分析,以及修剪技术开发工作中。在此过程中,教师不仅能够锻炼学生分析、感知能力,而且能够通过言传身教的方式将终身学习理念传递给学生。学生在终身学习理念指导下开展学习实践、工作实践,能够提升职业生涯发展上限,更充分地实现自我价值。以修剪宠物毛发为例,整个教学实施过程可以分为两个阶段,第一个阶段为宠物美容课程理论知识学习阶段,需要教师指导学生学习内容、收集相关案例与信息,使学生了解物美容技术及其发展潮流,为其参与新型技术开发、培养实操能力奠定理论基础。第二阶段为实践阶段,需要教师结合多媒体技术对相关案例和操作技术进行深入讲解,组织学生为宠物设计造型,而后按照一定的顺序与步骤进行毛发修剪。

(四) 以经费投入为支撑,提高专业含金量

随着宠物饲养家庭逐渐增多,宠物主人在宠物身上花费时间与金钱的意愿增强,宠物护理与美容获得了更为广阔的发展前景,同时也对宠物美容师的技术提出了更高要求。当前,一些宠物美容院在传统趾甲修剪、刷梳类项目的基础上,开始新增宠物皮毛

养护项目,要求从业人员熟练掌握相关工具的使用。针对这种情况,高职院校需要适当加大经费投入,为教师教学宠物美容技术以及相关工具使用方法创造条件,以强化宠物美容教学与宠物美容领域发展衔接性,突显职业教育人才培养特色。有条件的高职院校,还可以建设宠物美容院,为学生提供校内实习场,从而解决宠物美容教学中面临的宠物少、学生实践难等现实问题,促进学生对相关理论知识的探究、对相关操作技术的熟练掌握。依托完善的基础设施,教师可以加快宠物美容教学模式创新,丰富学生实践实习经验,帮助他们以先进的理论知识武装头脑、以丰富的实践载体培养能力,培养与宠物市场的需求相契合的专业素养。比如,教师教学宠物美容理论知识时,可以依托校内实习场融入动物疾病知识教学,引导学生在进行宠物美容与护理的时候,仔细观察宠物精神状态、皮肤情况,为宠物主人提供科学的饲养建议,并采用专业手法提供美容服务,避免对宠物健康造成不利影响。

三、结语

综上所述,宠物美容项目发展前景十分广阔,为宠物护理与美容专业毕业生就业带来更多新的可能,同时也对相关教育教学活动提出了更高要求,需要教师针对宠物护理与美容领域的人才需求加强教学实践与研究。具体到日常教学实践上,教师要充分意识到《宠物美容》课程教学创新的必要性,采取课程模块设计、教学资源开发与应用、指导学生实践、加大经费投入等多方面措施提升《宠物美容》课程教学质量,为学生成长为能够独立完成相关工作的、宠物护理与美容领域所需的技术技能型人才。

参考文献:

- [1] 杨传华. 基于职业技能大赛的宠物美容课程改革 [J]. 现代畜牧科技, 2023 (12): 162-164.
- [2] 包书芳. 互联网+背景下中职《宠物美容与护理》课程的开发与实践研究 [J]. 畜牧兽医科技信息, 2023 (10): 13-15.
- [3] 程征, 李惠强, 钱明珠, 等. “岗课赛证”一体化视角下高职院校宠物美容与护理课程建设探究 [J]. 河南农业, 2023 (21): 23-24.
- [4] 黎婷. “1+X”证书制度下“宠物美容与护理”课程改革与实践 [J]. 芜湖职业技术学院学报, 2023, 25 (02): 90-93.
- [5] 吴孝杰, 巨玉鑫, 张洁慧, 等. 1+X 证书制度下宠物养护与驯导专业育人模式探析 [J]. 畜牧兽医杂志, 2023, 42 (02): 129-131.