

数字经济时代高职院校电子商务专业人才培养模式研究

程凤英

(广东信息工程职业学院, 广东 肇庆 526238)

摘要: 在数字经济时代背景下, 电子商务领域不断发展, 逐渐成为推进社会发展的重要力量。随着电子商务行业的发展, 其对复合型人才的需求日益升高, 基于此, 需要优化电子商务专业人才培养策略。本文从高职院校的角度出发, 分析了数字经济时代电子商务专业人才培养存在的问题, 并提出具体的人才培养策略, 旨在提高人才培养质量, 为社会提供大量复合型电商人才。

关键词: 数字经济时代; 高职; 电子商务专业; 人才培养

随着大数据、区块链以及人工智能等技术的发展, 社会逐渐进入数字化阶段, 同时全球经济也表现出数字化特点, 其中数字技术与经济的深层次融合, 加快了数字经济技术的发展进程。电子商务是数字经济时代的产物, 该领域对复合型人才具有较高的要求, 因此, 高职院校需要创新电子商务专业人才培养方式, 根据时代特点, 注重多学科融合, 提高电子商务专业育人质量, 为数字经济的发展提供人才保障。

一、数字经济时代背景下高职电子商务专业人才培养存在的问题

(一) 课程设置与实际需求脱节

在数字经济时代背景下, 部分高职电子商务专业设置的课程存在滞后性, 很难紧跟电子商务行业发展趋势。基于电子商务技术、业务发生的变化, 传统课程设置很难涉及行业最新内容, 学生学习的内容较为滞后, 在毕业后其所学知识与市场需求存在不匹配问题。另外, 虽然许多高职根据数字经济发展需求, 开设了相关的电子商务课程, 但从专业的角度来看, 数字化建设不够深刻, 很难适应数字化发展需求, 课程体系的开发存在迟缓性。

(二) 校企合作机制仍需完善

电子商务行业具有实践性特点, 其中在高职电子商务专业的人才培养过程中, 存在培养机制不够完善的问题, 高职与电商企业的合作停留在表层。在当前时代背景下, 部分高职与企业的合作缺乏深度, 在校企合作过程中, 二者关系较为松散, 其中教育链、产业链缺乏融合的关键。由于大多数企业将利益置于首位, 在实际校企合作过程中, 其参与热情不足。因此, 高职院校很难明确电子商务市场需求, 很难根据实际进行课程与教学内容的调整, 学生无法掌握操作经验, 导致其毕业后很难适应相关岗位。

(三) 师资队伍的专业水平不足

高职电子商务专业中, 知识具有实操性特征, 基于该特点, 为了取得良好的教学效果, 教师需要尽可能参与到企业中, 不断学习电商专业知识, 为后续教学实践奠定基础。但当前时代下, 由于高职电子商务专业教学中, 教师面临复杂的工作内容, 存在较大的学时工作量, 虽然教师希望丰富自身实践经验, 但由于工作过程中, 实际的业余时间不足, 很少参与到企业实践活动中。另外, 部分教师参与的企业实训活动, 存在形式化问题, 教师很难学习到电商实践知识, 导致其实践能力的提升效果有限。但高职院校面临了缺乏电商专业知识的教师, 很难开展符合数字经济时代需求的专业技能训练, 教师知识架构无法满足电商时代发展, 教学内容与电商行业的联系不足, 阻碍了电子商务专业教学质量的提升。

(四) 忽视创新创业意识的培养

数字技术的发展, 带动了商业环境的改变, 其中电子商务领域对专业人才的需求展示出变化的特点。基于该趋势, 高职电子

商务专业教学, 需要重视学生创新创业能力的提升。但高职电子商务专业的传统教学方式、内容, 很难激发学生创新潜力, 导致在当前激烈的市场环境下, 学生常常表现出被动。另外, 政府、院校以及企业等主体在专业教学实践过程中, 由于缺少合作机制, 造成了师生创新意识不足, 其中创新创业能力较为薄弱。以上问题的存在, 不仅影响到学生的创新思维, 还会对整个电子商务领域产生不利影响。

二、数字经济背景下高职院校电子商务专业人才培养的实践策略

基于全球化背景, 我国对电子商务人才的需求有所增加, 其中具有实践能力、创新精神的人才受到广泛欢迎。对此, 高校需要注重多方协同、实践培训, 完善电子商务专业育人体系, 有效整合企业、政府等力量, 结合企业、市场的需求, 开展跨学科人才培育活动, 借助产教融合作为载体, 进行复合型人才培养。

(一) 调整专业课程, 满足行业需求

在高职电子商务专业教学中, 为了满足数字经济时代需求, 教师需要注重专业课程的优化, 有效发挥科研、教学具有的优势, 建设良好的数字经济课程, 使学生参与到电子商务数据环境中, 开展学习、实践活动, 并重视其数据分析能力的提升。通过行业前沿课程的设置, 可以提高课程质量, 满足电商行业发展需求。同时, 高职可以对电商行业趋势进行定期评估、分析, 与时俱进地开展教学活动, 包含人工智能、大数据分析等领域。以上活动的开展, 可以使学生跟随技术发展步伐, 帮助其熟悉行业知识与技能, 为其职业生涯做好铺垫。同时, 需要注重课程建设工作, 尤其是针对数据分析、营销策划等课程。借助课程内容的优化, 并丰富学生实践活动, 保障其可以在专业知识学习中, 借助实践操作与自身经验, 显著提升自身专业素养。另外, 在课程教学实践中, 教师需要关注课程实用性、针对性特征, 鼓励学生参与实际工作中, 有效发挥出专业优势。同时构建符合专业特征的创新创业专业课程, 使学生融入到知识学习中, 有效激发其创新思维, 使学生可以亲身感受商业实践项目。其中相关课程内容, 可以包括团队管理、市场分析等内容, 鼓励学生开展理论学习的同时, 不断积累经验, 为后续商业实践与创新创业奠定基础。

(二) 聚焦多方协同, 完善育人体系

针对数字经济时代出现的电子商务人才不足问题, 仅借助常规化培训活动, 很难取得预期效果, 其中在高职专业育人中, 需要注重政府、企业以及行业协会等多方主体的协同, 根据不同地方的数字联盟, 有效对接数字化产业, 使电子商务专业满足数字经济发展需求。

第一, 在经济发展过程中, 政府扮演着政策制定者、监督者角色, 通过发挥政府作用, 可以保障协同育人机制的运行。其中政府通过各类政策的出台, 积极创建有利条件, 并与企业、学校

以及行业等共同构建育人平台,可以促进电子商务人才培养体系创新。

第二,在电子商务专业育人中,高职院校需要融入数字经济时代特征,结合产业需求,对专业发展方向加以调整,并根据电商企业标准与实际,提高教学计划的合理性,并使用有效的教学方式,使电子商务人才具有更为扎实的数字化知识与技能。

第三,企业可以根据区域现状,对人才供需进行分析,从而关注电子商务专业实际,开展合理规划,通过企业人才成长的规划,建设良好的人才培养体系,并制定合理的学生实习计划,可以为高职专业教学提供保障。同时,电商企业可以根据政府政策,加强与高职院校的合作交流,不断调整育人方式,定期开展人才导入、配置等活动,有效缓解企业面临的招聘、培训等压力,丰富企业电商类人才,促进企业的健康发展。

第四,基于数字经济时代背景,电商行业协会需要发挥引领、协调等作用,并积极建设校企合作实践场所,有效实施1+X证书制度,开展不同层次的电商类人才培养活动,如跨境电商培训、新媒体运营技术培训等,通过构建培养人才知识与技能的机制,可以有效提高育人效果,使学生具有良好的电商专业技能。

(三) 注重以赛促学,提升育人效果

在数字经济时代背景下,高职电子商务专业教学的开展,可以借助以赛促学的方式,优化教学环境,提升教学有效性。为了培养一批高素质电子商务人才,国家以及各个省市均会开展有关电子商务的竞赛,如乡村振兴电商技能竞赛、“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛等,这些竞赛活动涉及的内容与数字经济存在密切关联。因此,在高职电子商务专业的教学实践中,不仅需要注重专业知识教学,还需鼓励学生参与到相关竞赛中,借助实践的方式,帮助学生更好的理解专业知识,逐渐养成良好的团队意识与实践能力。基于以赛促学方式,在电子商务专业的教学实践中,教师需做到全程参与,为学生提供更多帮助与引导,有效培养其综合能力。同时,教师可以借助电子商务竞赛的具体内容,将其作为真实案例,丰富专业教学资源库,其中包括竞赛内容、教学标准等,使学生随时随地融入到真实案例学习中,实现自身专业水平的提升。为了达成预期的教学目标,教师需要借助电子商务教研室,有效发挥出教师具有的团队协作能力,选择合适的题目与案例教学内容,有效提升案例教学的真实性。通过教学资源库的丰富,可以帮助学生提前熟悉电子商务竞赛要求、规则,并明确竞赛的价值,从而为其参与相关竞赛奠定基础。

(四) 深化产教融合,开展实践教学

第一,构建校企双向培训机制。在高职院校的育人活动中,为了提高电子商务专业教学质量,可以借助引进来、走出去相结合的方式,完善校企双方人才培养机制。其中引进来,指的是高职院校与企业开展深层次合作交流,从而为学生构建符合企业实际情况的虚拟仿真环境,使学生可以接触到电商企业的业务,明确该领域的最新发展情况,从而为后续参与到企业学习中奠定扎实基础。同时,高职与企业开展合作,可以有效引进具有实践经验的人才,调整电子商务专业课程,提升教学质量。而走出去指的是高职院校鼓励学生走出校园,前往知名的电商企业,开展实践活动,如京东、淘宝等,通过真实的电商情境实践,可以使使学生感受到电商类先进技术的魅力,如无人机配送、管道输送等。其中高职院校还需要注重产学研合作的开展,构建良好的条件,使教师、学生积极融入到电商项目中,真正实现理论与实践知识的深度融合,有效提升电子商务专业育人效果,为电商行业发展

提供人才支撑。

第二,建设特色课程。在数字经济时代下,为了更好地建设高职电子商务课程,高职院校需要开展探索活动,注重产教融合的深化,密切电商企业数字化专业与专业教师的合作交流,并结合区域电子商务企业发展特色,结合企业管理者经验,制定良好的课程内容,同时,教师需要注重数字技术与电子商务贸易专业知识的配置,注重知识有效性的提升,建设科学的电子商务专业课程,帮助学生掌握专业、前沿的知识与技能。基于产教融合地开展,教师与企业专业可以开展广泛而深入的交流,对专业课程进行调整,满足数字经济发展需求,真正实现教师、学校以及企业的健康发展,对校企双方共赢的达成具有重要意义。

(五) 加强教师培训,提升教学水平

在高职电子商务专业教学中,教师扮演着参与者角色,其专业知识与技能水平,对人才培养造成了直接性影响。因此,为了更好地实现数字经济时代背景下,人才培养目标,高职院校需要加强教师培训活动,构建高素质师资队伍,从而为教学质量的提升奠定扎实基础。第一,高职可以借助物质、非物质激励的方式,不断引进电子商务专业教师,丰富专业教师队伍,实现教学水平的提升。第二,针对高职存在的转岗教师,高职需要使其获得继续教育平台,如开展定期培训、电子商务讲座等活动,使相关教师获得更好学习实践机会。高职院校还可以关注考取专业技能证书的教师,为其提供薪酬、物质等方面的奖励,鼓励教师参与到自身能力的提升活动中,最终实现自身专业水平的提高。高职还可以鼓励教师前往企业进行实践,熟悉岗位技能,并掌握实践操作技能,同时明确企业的用人需求,并根据其进行人才培养方式的优化,从而更好地实现人才培养目标。

三、结束语

综上所述,伴随数字经济的发展,电子商务行业具有广阔的发展前景,为了满足行业发展需求,在高职电子商务专业教学中,需要结合市场需求,开展针对性调整,创新专业育人,加深学生对电商专业的理解。在高职电子商务专业人才培养方式的创新中,需要尊重全方位、系统性原则,并通过各方协同、调整课程体系以及加强产教融合等方式,更新电子商务专业知识,帮助学生掌握最新的专业技能,可以满足市场需求,从而形成良好的就业竞争力。通过专业教学的调整,有助于数字经济发展,为电子商务行业提供大量复合型人才。

参考文献:

- [1] 洪恩华.数字经济驱动下高职院校电子商务专业服务乡村振兴的对策研究[J].农村经济与科技,2023,34(20):261-263+267.
- [2] 段欢.数字经济背景下高职院校电子商务专业建设路径研究[J].老字号品牌营销,2023(17):157-160.
- [3] 刘露露.数字经济背景下高职院校电子商务专业人才培养机制的创新[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所.教育理论与实践与实践网络研讨会论文集(一).重庆科技职业学院;2022:4.
- [4] 倪莹莹.数字经济背景下高职院校电子商务专业人才培养方案——以湖南商务职业技术学院为例[J].经济研究导刊,2022(20):116-118.
- [5] 徐天杰.协同区域数字经济产业发展的高职院校产教融合人才培养探索——以沙洲职业工学院电子商务专业为例[J].科技经济市场,2020(10):126-127.