

新媒体时代下高职辅导员就业指导能力提升研究

凌 玲

(广西幼儿师范高等专科学校, 广西 南宁 530029)

摘要: 文章针对新媒体时代背景下, 高职辅导员在就业指导工作中遇到的挑战进行了深入分析。研究发现, 辅导员在信息过载、信息不对称、隐私保护以及学生职业期望与就业市场现实差距等方面面临诸多困境。为了有效提升辅导员的就业指导能力, 文章提出了相应的策略, 包括增强辅导员的新媒体素养, 建立规范的信息发布机制, 实施个性化的就业指导方案, 以及加强与企业的合作。通过这些措施, 旨在帮助高职辅导员更好地适应新媒体环境, 提高就业指导工作的质量和效率, 最终促进学生的顺利就业。

关键词: 新媒体; 高职辅导员; 就业指导能力

随着互联网技术的飞速发展, 新媒体已成为当代社会信息传播的重要渠道。高职院校辅导员作为学生就业指导的直接负责人, 其工作方式和内容也必须与时俱进, 适应新媒体环境下的新要求。然而, 新媒体的双刃剑特性也给辅导员的就业指导工作带来了前所未有的挑战, 如伴随新媒体出现的信息过载、信息不对称、信息隐私、职业期望与现实差距过大等。本文旨在探讨这些挑战, 并提出相应的解决策略, 以期能为高职辅导员在新媒体时代下的就业指导工作提供参考和借鉴。

一、新媒体时代高职辅导员就业指导工作面临的困境

(一) 信息过载

随着信息技术的快速发展以及新媒体的普及, 就业相关信息的产生与传播速度不断加快, 信息数量呈现爆发式增长趋势, 从而出现信息过载问题, 导致辅导员和学生难以从中筛选出有用信息。面对海量的信息, 辅导员需要花费大量的时间、精力对这些信息进行识别、处理与转化, 不仅会影响辅导员的工作效率与质量, 还可能因为重要信息被忽视、信息处理不当对学生产生误导, 进而对其职业决策造成不利影响。而对于高职学生而言, 其在面对海量信息时, 往往会出现信息选择迷茫、信息解读困难, 难以精准识别、准确判断哪些信息是正确的、有价值的, 进而产生迷茫、焦虑信息。此外, 进入新媒体时代, 信息的更新速度也在不断提升。一些关键信息可能很快就会被替换掉, 特别是在就业高峰期, 这一现象将更加影响。

(二) 信息不对称

信息不对称主要体现在辅导员与就业市场、企业与求职者之间的信息不均衡分布。而这种信息不对称问题的存在, 则有可能导致辅导员难以为学生提供及时的、准确的就业指导, 从而对学生的就业决策、职业发展产生不利影响。第一, 辅导员与就业市场之间的信息不堆成。进入新媒体时代, 虽然信息更新速度不断加快、传播渠道也更加多元化, 但是行业发展趋势、市场动态、岗位需求变化等相关信息的更新与辅导员所能够获取的信息之间仍存在一定的不对称问题, 进而导致辅导员所开展的就业指导工作也存在一定的滞后性, 难以及时反映市场的真实需求。第二, 企业与求职者之间的信息不对称。通常而言, 企业对职位要求将有更为详细和具体的要求, 而求职者往往只能通过公开渠道获得有限的信息, 这使得求职者难以全面了解企业的真实需求和岗位的具体要求。此外, 企业对于求职者的背景、能力等信息的了解也存在局限性, 这在一定程度上影响了双方的匹配效率。第三, 由于信息不对称, 高职学生在就业过程中可能会遇到更多的挑战, 如难以准确评估自身与岗位的匹配度, 以及在求职过程中缺乏针对性的准备。因此, 解决信息不对称问题, 提高信息的透明度和

可获取性, 对于提升高职辅导员的就业指导效果、促进学生顺利就业具有重要意义。

(三) 隐私问题

新媒体时代的到来, 为信息的收集、存储和使用提供了便利, 但同时也增加了信息被滥用的风险。在就业指导过程中加强对学生个人隐私的保护, 既是高职辅导员应尽的职责, 也是提升就业指导质量和学生信任度的关键。第一, 个人数据的无意泄露。辅导员在开展就业指导的过程中, 往往需要处理包括学生个人信息、成绩、就业意向等在内的敏感数据。而如果不能妥善处理这些数据信息, 则可能会导致学生的各类信息遭到泄露或非法访问, 从而侵犯学生隐私, 为其个人生活与未来就业带来不便。第二, 不恰当使用数据。新媒体平台在就业指导工作中的应用, 能够帮助辅导员更加精准地分析学生的行为模式, 了解学生的就业需求, 但同时也带来了新的问题, 即数据的使用是否符合伦理标准? 在就业指导工作中, 部分辅导员本身是处于帮助学生就业的好意, 但若未能严格遵守数据使用规范, 可能会导致对学生隐私的侵犯。例如, 未经学生同意, 将他们的个人信息用于其他目的, 或者在分析数据时未能采取匿名化处理, 都可能造成隐私泄露。第三, 技术安全漏洞。随着技术的快速发展, 新媒体平台的安全性也在不断受到挑战。黑客攻击、恶意软件等安全威胁可能导致学生数据被非法获取。因此, 高职辅导员在使用新媒体工具进行就业指导时, 必须对技术安全保持高度警觉, 并采取有效措施保护学生数据不受侵害。

(四) 职业期望与现实的差距

职业期望与现实之间的差距也是新媒体时代高职辅导员面临的另一项重要挑战。新媒体平台上所呈现的职业信息往往偏于理想化。学生在接收到这些理想化的职业信息后, 往往容易对职业生涯产生不切实际的幻想与期望, 从而与就业市场的实际需求脱节, 导致在就业过程中产生职业挫败感。第一, 新媒体平台往往会展示一些高薪职位或成功案例, 对于职业岗位所面临的挑战与风险则轻描淡写, 甚至直接忽略。这种片面的、选择性的信息展示, 容易导致学生形成一种错误的职业认知, 认为只要努力就一定能获得高薪和成功, 而忽视了职业发展的复杂性和不确定性。第二, 学生在新媒体平台上获取信息时, 往往缺乏批判性思维, 容易受到群体心理的影响, 盲目跟风选择热门行业或职位, 而没有根据自身的兴趣和能力进行合理规划。这种现象不仅增加了学生就业的盲目性, 也加剧了就业市场的竞争压力。第三, 新媒体的广泛运用, 进一步加剧了职业标签化现象。在社交媒体上, 一些职业或行业被赋予了特定的形象和标签, 这些标签往往与现实工作环境和职业发展路径存在偏差。例如, 某些行业可能被描绘为充满

乐趣和创意,但实际上可能需要长时间的高强度工作和不断的学习更新。这种差异使得学生在选择职业时,可能更多地基于对行业形象的认同而非对工作内容和要求的深入了解,从而对其职业方向的选择产生误导。

二、新媒体时代高职辅导员就业指导能力提升策略

(一) 提高新媒体素养

新媒体时代的到来,信息更新速度不断加快,信息数量呈爆炸式增长,这对高职辅导员的新媒体素养提出了更高要求。新媒体素养不仅包括对新媒体技术的熟练运用,还包括信息筛选、信息分析、信息批判能力。在就业指导工作中,辅导员需要获取、处理、应用大量信息,只有具备良好的新媒体素养,熟练操作各种在线职业信息平台、数据分析软件、社交媒体工具等,才能为学生提供更具科学性的、针对性的就业指导。例如,辅导员可运用微信、微博等新媒体平台,为学生收集、发布各类职业信息;使用 Google Analytics 跟踪、分析数据。依托良好的新媒体素养,辅导员可以灵活地利用各类新媒体平台,开展就业指导工作,从而不断提升就业指导工作的影响力、引导力。在此基础上,辅导员还应具备创新意识和前瞻性思维,能够预见行业趋势和就业市场的变化,引导学生做出更符合未来发展的职业规划。此外,辅导员应不断学习和掌握新媒体相关的法律法规,确保在使用新媒体进行就业指导时,能够合法合规地处理学生信息,保护学生隐私。基于上述措施,高职辅导员不仅能够提升自身的就业指导能力,还能帮助学生更好地适应新媒体时代的职业环境,为他们的未来发展打下坚实的基础。

(二) 建立规范的信息发布机制

为进一步加强信息安全管理,避免出现信息泄露,高职辅导员应建立一套完善的信息审核流程。第一,辅导员需要对发布的信息进行严格的内容审核,确保信息的真实性和合法性。例如,在收集就业信息时需保证信息来源的可靠性,如国家统计局、行业协会、知名企业的官方发布等。在此基础上,辅导员应对自己的信息源进行定期更新,并通过专业验证程序检验信息的针对性。第二,在信息发布环节,辅导员应注重采取多渠道、多形式的发布策略。辅导员应灵活运用微信、微博等多样性新媒体平台,发布职业信息,并注重采用包括图文、视频、直播等在内的多样化的信息表现形式,以最大程度地扩展信息的覆盖面,提高信息的接触率,满足学生的信息需求。第三,构建透明的反馈、评估机制。辅导员还应定期对发布的信息进行效果评估,收集学生和用人单位的反馈,及时调整信息发布策略,从而及时发现并纠正信息传播中的偏差,确保信息的准确性和有效性。在此基础上,辅导员应鼓励学生积极参与信息发布过程,通过学生会、社团等组织收集学生对就业信息的需求和建议,使信息更加贴近学生实际,提高信息的实用性和针对性。第四,辅导员应与学校其他部门如就业指导中心、学生事务部门等建立紧密的合作关系,形成信息共享和联动机制,共同为学生提供全面、及时、准确的就业指导服务。

(三) 实施个性化的就业指导

个性化的就业指导是指辅导员能够根据每个学生的职业兴趣、职业目标、职业技能、职业经历等,为其提供定制化的指导与资源。而新媒体平台的普及与应用,则为个性化就业指导工作的实现提供了有力工具与平台。借助新媒体平台,辅导员能够更加精准地分析出学生的就业需求,为学生提供针对性、个性化的就业指导。在就业指导过程中,辅导员可通过电子问卷、在线调查、社交媒体互动等多种途径,详细了解学生的职业兴趣与需求,并借助数

据分析软件对这些数据进行分析、处理,识别出学生群体中的不同需求和趋势。通过这些分析结果,辅导员可以设计出更加符合学生实际的就业指导方案,如开展职业规划讲座、模拟面试、职业体验活动等,帮助学生更好地了解自身优势,明确职业发展方向。在此基础上,辅导员还可以利用新媒体平台的互动性,建立学生与企业之间的沟通桥梁,为学生提供实习、就业机会,并通过组织学生参加线上虚拟职业博览会、在线讲座、研讨会等活动,拓展学生的职业视野,架起与行业专家沟通的桥梁,帮助学生加深对行业的了解与认识。

此外,随着职业市场的不断不断,辅导员也应及时调整、更新就业指导策略。辅导员可利用新媒体的快速更新、广泛覆盖等特征,实时发布、更新最新的市场动态与职业信息,并指导学生对自己的职业规划与学习路径进行调整与更新。而学生同样可以借助新媒体平台与辅导员进行随时沟通,及时获取针对性的职业建议与支持,还可通过职业发展课程与工作坊,更加直观地探索多元化的职业路径。

(四) 加强校企合作

加强校企合作是提升高职辅导员就业指导能力的重要途径。一方面,辅导员可以通过与企业的紧密合作,更准确地把握行业动态和就业市场的需求,从而为学生提供更加贴近实际的就业信息和指导。合作模式可以多样化,例如,企业可以参与到学校的课程设计中,提供实习岗位,或者举办职业体验日等活动,让学生有机会直接接触行业,了解职业环境。而学生则可以通过这些活动,更好地了解行业需求,不断提升自身的实践能力和职业素养。另一方面,企业也可以为辅导员提供培训机会,帮助他们了解最新的行业趋势和技术发展,增强辅导员的行业敏感度和专业指导能力。通过培训,辅导员可以掌握更多的就业指导方法和技巧,更好地帮助学生规划职业生涯。此外,校企合作还可以促进学生就业,通过企业推荐、校园招聘等形式,为学生提供更多的就业机会。依托校企合作平台,高职辅导员能够更好地帮助学生规划职业生涯,提高学生的就业率和就业质量。与此同时,企业也可以从中受益,通过与学校的紧密合作,能够提前发现和培养潜在的人才,满足自身的人才需求,实现校企双赢的局面。

三、结语

总之,进入新媒体时代,高职院校辅导员应正视当前就业指导工作中面临的种种障碍,如信息过载、信息不对称、信息隐私、职业期望与现实的差距等,并积极适应就业指导工作中面临的各种挑战,不断更新自身的知识结构,提高新媒体素养,掌握各类新媒体工具的使用方法,以更好地服务于学生的就业指导工作。在此基础上,高职院校也应持续探索、深化就业指导工作,不断提高辅导员的就业指导能力,为学生创造更多与行业接轨的机会。与此同时,辅导员也应不断提升自身的专业素养和行业敏感度,以更好地适应新媒体时代对就业指导工作的新要求。

参考文献:

- [1] 宁和南, 苏命峰. 新时代高职辅导员专业发展的核心素养及提升路径 [J]. 教育科学论坛, 2023 (33): 24-27.
- [2] 黎钦兰. 广西高职辅导员在学生就业工作中角色分析与队伍建设研究 [J]. 才智, 2024 (06): 116-119.
- [3] 农培樱. “三全育人”模式下高职辅导员的角色重构及履职新路径研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2024 (02): 177-180.