

# 高校工商管理专业课堂互动质量提升与学生参与度激发策略

丁庆文

(江西科技学院, 江西 南昌 330098)

**摘要:** 为了有效提高本院工商管理专业学生的专业课教学互动质量,且能通过教学改革方案有效提高学生的学习积极性,文章从相关文献综述、课堂教学实地考察、针对听课学生调查入手,分析了工商管理类专业课堂教学中存在的师生互动不足、学生学习积极性不高、教师教学方法僵化等问题,并在诊断的基础上提出可实施的教学改革措施:推进课堂内的教学互动、重视并扶持课堂教学实践;构建良好的课程资源整合共享环境;构建良好的教师教学反馈机制;并行之结合开展课外学科活动;并行之开设跨专业教学课堂。实施成效表明,可行的教学改革方案,能有效改善课堂教学效果,挖潜激发学生的学习动机,可为提高我院工商管理类专业课程教学质量提供有益借鉴。

**关键词:** 工商管理专业; 课堂互动; 实践活动

随着高等教育的不断改革,当今学界对于如何提高学生参与度以优化课堂教学质量已经越来越重视。管理学类是培养未来的商界领袖和未来的创新与创业人才的重点专业,课堂教学质量直接影响学生对知识的掌握和实践与创新能力的培养。当前部分学校的管理学专业课堂师生互动少,学生参与度较低等现象仍屡见不鲜,这直接影响了课堂教学质量的提升,那么如何保证课堂教学师生互动,提升课堂互动度,并激发学生主动性参与课堂,仍是急需解决的一个问题。

## 一、当前工商管理专业课堂教学现状分析

### (一) 师生互动不足:单向讲授与被动接受

教师与学生的互动教学分层度不够。在对工商管理专业课程采用传统教学法的过程中,教师过多追求了“传道授业解惑”型的教学方式。许多教师都扮演着“资料录音机”这一角色,以上课直播、讲授等教学方式,将大量课堂理论知识灌输给学生。这样,就“简单化”了学生的学习地位,课堂互动少而僵化。教师角色不够清晰:在传统教学当中,很难对教师作为知识“生产和消费”间的授课角色进行科学清晰的区分,教师一般而言,在大课堂讲授过程中,仍处在传统不自觉的直接面向所有人的整体群体授课环境、借助讲台板书、显示问自学板块制作以及PPT等方式,对课程内容进行传递授课,这有利于师生分层差别不同学生情况、控制和主导课堂专业学科针对性的说理讲解,然而教师在不少情况下,在形式和技巧上、模式上却难真正掌握好与不足授课群体间师生原以有师生共事向刘进方框关系处理之间需要与细致规律方法。师生分层差别现象较严重:由于只能单向讲授法,师生之间缺乏真正意义上的是师生、生生之间达成意义真正意义上互动的机会。几乎没有出现过因学生自发自主质疑,难以为老师根据师生之间在面对面暗调、及时回头调整自己的双重思维过程决定内容,甚至几乎不周到地自己把控和调整做课内容大纲为代理的去教呢,这使得课堂内容难以与同学们实践要求和需要思想结合得更紧密些,也就难真正达到双方发生声音交流语境做利导的暗示。

### (二) 学生参与意愿低:理论性强与实践机会少

工商管理是一门极为实用、极为应用的学科,顾名思义它当然是与实际最为贴切的。但现实情况却是,课程内容偏理论,无法基于实际情境的理论,又因为实习机会少的缘故,均是使其缺乏热情感兴趣的主要原因。课程内容偏理论:对于工商管理类的专业课来讲,当前的课程内容总体偏向理论性知识。当然,理

论性知识是在任何一个行业与领域的学习当中都不可避免不去学到的一些基础内容。但过于理论占比过重,学习内容大部分是抽象的知识及比较晦涩的内容时,很容易使具有相关背景知识不太好的前提学生感到无趣。实习机会少:由于工商管理类专业是实践运用能力与综合实践能力都极为重要的专业类别,因而在当前的课程设置之下,很多情况让学生根本没有机会将所学的知识投入到相关的情境之中来,无法感受相关内容的意义与价值,从而感兴趣参与度不高。没兴趣,那相关兴趣参与度其自然难感到相关情绪出来:太多课程内容偏理论,且实习机会少,三种情绪将自然将无法凸显,这会造成相关情感缺失,学生因此“看不见希望”。因为相关内容学过了,但他们会觉得与自身发展与相关的内容没有那么多联系、没有那么有价值,自然无法凸显出相应的甘愿以参与心情来做这方面的事情出来。这类缺失,那可以做什么相关各种工作岗位、做创业从而有希望来自行从事,整体来说,教育自信、自强和自主心理素质也将缺失。

### (三) 教学方法单一:传统讲授与现代教育需求的矛盾

以教育理论技术创新为依托,以信息技术的高速发展为保证,单一的传授性教学方法满足不了企业人才的培养需求。多年来,企业对高素质人才的要求不断提高,各高校针对工商管理类专业学科教学中使用了基于问题教学方法、案例教学法、模拟实训教学法等多个教学设计模式,多种教学手段有效培养了学生解决问题的能力,合理沟通与协调能力,合作协调能力等人际交往的活动表现能力,使得学生学习成绩与知识面积积极提升,成为各项工作活动发展重要的基层骨干力量。但由于一些因素影响多样化教学法未能真正在当前的工商管理类专业进行有效推广。学校及社会参与实习机会少,创作能动性难以激发:社会实践活动不足,即企事业单位、服务机构实习时间太短,或受到相关部门阻拦未有机开展实习活动。人员遇到问题难以引导解决,相关企业单位及服务机构很少有机会发挥我校师生相关价值。校内实习设施资源有限,参与校内实践模拟活动发生时间与资源设施,达不到教育教学设计目的与要求。师资资源难以或缺乏力量,没有相关教学区域师资资源人员指导支持在基层推行教育说明活动。

## 二、课堂互动质量提升与学生参与度激发策略

### (一) 互动式教学方法:激活课堂,促进深度参与

互动教学是课堂上实现高质量互动的有效途径,互动教学是课堂教学进行的主要形式。要改变传统的只有教师自己说的方式,提出问题式、案例式、探究式、小组合作、角色扮演等教学形式,

使学生上课主动参与,主人翁意识更强,带来良好的互动效果。案例教学能让学生通过实际事件,深入领悟企业经营管理中的措施方法;小组讨论是学生相互讨论的过程,能使学生在讨论碰撞中,形成两方面思想的融汇并创生出新的思想;角色扮演是为了让学生在虚拟的情境中扮演相关角色,得到更真实的感受,强化认识。教师还可授予学生来一些对他们自己而言比较难做的一些真实困惑与问题,体现主观思考和想象能力,并为本课教学、创业活动中真实任务,如拟写项目计划书,模拟企业危机处置演练、创设一套市场营销方案等。这不仅能激发学生的学习兴趣,还能让学生主动参与其中,更好地获取工商管理类实用性课程知识。有一项开展良好的互动,就会形成良好的学习效果。在互动式课堂教学过程中,及时反馈也是互动教学中必不可少的。要对学生的反馈信息及时给予及时反馈,对学生始终及时表扬和给予及时建议,在帮助调整和正确反馈思考问题。即时反馈还能让学生在这个“真”能力对的环节更好在体验中。

#### (二) 加强实践环节:理论与实践相结合,激发学习热情

管理专业实际教学的特性要求教学环节更加贴近人才培养实际,教育教学更应紧贴社会需求指导,锻炼学生的实践能力是培养学生的学习动力最直接的因素和手段。通过学生专业实习、社会调查等方式使学生走出校园、走向社会、企业,运用自身的理论知识解决社会问题,培养实践能力,深入了解各自即将就业的行业。请行业、企业相关专家学者来校交流讲学,不仅让学生及时了解行业最新发展方向及企业的研究成果,也开阔了学生的视野,使他们能够更好地定位自己未来的发展规划目标和方向,激发学生更深度地钻研兴趣,这些充分的实践也深化了理论与实践的联系性,将应用活动带来的成果反馈获取得更加及时、准确,鼓舞学生的学习动力。

#### (三) 建立有效反馈机制:双向沟通,个性化服务

建立科学的反馈机制也是提高课堂互动性和学生积极性的重要途径,教师要时刻观察和听取学生的声音,适时收集、询问学生对自己开展教学工作的意见和建议,涉及教学内容、教学方法、教学氛围等几方面,并通过对其进行细致分类、整理、概括反思等措施,有针对性地改善自身的这方面工作,更好地改进授课方法,使之更加符合学生的实际。同时,积极要求学生也要大胆说出自己的疑问,无论其重大或者不起眼。实现学生和教师的情感对接,形成一个良性的反馈,达到真正意义上的个性化课堂教学。进行双向反馈不但可以使师生之间的距离拉近,而且还可以让学生从各方面个性化得到更多的帮扶,真正意义上实现学生对教师和课堂教学工作的认同。

#### (四) 丰富课外活动:拓展能力,培养综合素质

课外活动是课堂教学的延伸和补充,对提高同学们的参与度、综合能力,起着不可或缺的作用。可由学校鼓励鼓励同学们自主创办有关工商管理方面的社会、社团、项目组,由同学们自行策划、组织落实,如市场营销协会、创业社等,可就学校开展有关调查报告、活动项目等的研究、开展。一方面,可锻炼学生的合作精神、创新精神以及组织能力,另一方面,可锻炼、适应真实的职场环境或解决问题的能力,为真正就业生活做好充分准备。也可由校方组织一些有意思的竞争或比赛,如商业案例分析大赛或商业计划书大赛等。可激发学生积极性与竞争、胜负意识,通过参赛前期,培养学生的创造性思考、操作实践、解决问题能力,提高综合素质与课外积极性。

### 三、实施效果与反思

通过一系列的精心安排及出台举措,高校工商管理专业的课堂教学互动水平已大大提升。首先在于学生参与度上取得良好的教学表现,其次就是课堂活跃度的回升了。曾几何时,学生们打交道更多是在一个被动接受知识的田地,但如今却可在如此丰富的多元互动教学中逐渐成为能直接对自己的思维和看法进行训练的自主性思考者,其中最为重要的变化则是教师教育理念与教学策略方法,来伟博将教学中引入了诸如案例教学、小组合作、角色扮演等一系列并用方式,让学生成为了能自主培养自己并会获得艺术熏陶的学习者,并提高了学生们之间心智沟通和交锋取讲台式课堂成维度式教。

再者,实习设置值得借鉴。MBA专业本身实践性较强,故将实习与理论知识结合,并利用场外或仿真实践知识,使学生的实践操作能力、问题解决能力得到提高。通过开展企业实习、社会调查、行业专家讲座等学生过程,既能让学生脱离课堂,亲身了解、体验企业组织的实践活动,也能让学生课堂外结识专家,吸收他们的职业见解、方法,并进行职业规划。建立了教学过程中双向反馈机制。有效反馈是教育教学过程中提升学生教学质量和教学参与度的有力保证。及时向老师反映自己参与教学过程中的问题与意见,能使教师及时调整自己的教学策略、优化教学内容,使教学实现学生真实意义上的参与;另一方面亦可通过此做法提升自身内容表达能力、需要反应能力、自身学习行动能力。通过双向反馈教师和学生互相了解及信任,进而在人文平等温暖、包容理解氛围中教学。课外活动的丰富与跨学科合作的开展,更是为学生提供了全面发展的舞台。

### 四、结语

为进一步改善高校工商管理专业课堂互动质量,激励学生积极参与,基于文献综合分析、实地观察分组及问卷调查数据收集,就现阶段工商管理专业课堂互动的现状存在的问题,提出相关对策。研究认为,试教对照教师针对各自承担相关课程教学过程中,制定合理有效的教学对策可较为有效改善教学过程中互动质量和提升学生积极投入表现,且到课教师最终教学评价也可获得较好的提升。有关对策可明显发挥教学的积极推动作用,有助于对原有的教学过程改革与提升其教学质量。未来可进一步加大研究,不断探索被证实可行的新型课堂教学方法与手段,以期工商管理专业教学倾斜提出更多更合理化的建议与呼吁。希望各位都可参与科研教改,助力工商管理专业教学工作的不断创新和提升。

#### 参考文献:

- [1] 魏永旺. 移动智能终端在高校体育教学与训练中的应用分析[J]. 羽毛球, 2023(14): 0019-0021.
- [2] 刘志. 新时代高校体育课内外一体化教学模式的研究[C]. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(学校体育分会)(三). 中国天津市天津市, 2023: 201-203.
- [3] 洪婵, 曹宏斌. 基于核心素养理念下中职学校体育社团与课堂教学互动发展的实践研究[C]. 第一届湖北省体育科学大会论文集(第一册). 中国湖北省黄冈市, 2023: 253-255.
- [4] 陈召召. 高校公共体育线上线下混合式教学的共性问题与优化策略探究[C]. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(学校体育分会)(八). 中国天津市天津市, 2023: 11-13.