

中医药智库发挥社会影响力的 SWOT 分析

王立元 朱 瑶 章德林

(江西中医药大学中医药与大健康发展研究院, 江西 南昌 330004)

摘要: 中医药智库是中医药传承发展的智囊, 发挥智库的社会影响力有助于打开中华文明宝库, 把中医药继承好、发展好、利用好。通过分析中医药智库发展的优劣势、面临的机遇和威胁, 以 SWOT 方法总结出中医药智库发展的策略, 要专注自身特色优势, 塑造智库核心竞争力, 加强交流联系, 注重人才培养, 拿出精品成果, 以期为保障人民生命健康、实现中华民族伟大复兴发挥当代价值。

关键词: 智库; 中医药; 社会影响力; SWOT 分析

智库是专门从事开发性研究的咨询研究机构, 通过决策咨询、信息传播、交流合作等多种渠道发挥社会影响力。行业智库一般深耕于特定行业或领域, 以该行业及相关领域为主要研究对象进行研究工作, 其成果通过服务行业而作用于经济社会发展。中医药作为我国优秀传统文化的代表, 也是在历史及当代守护人民健康的医学科学, 一直受到党和国家领导人的重视。以中医药为研究对象的智库主要集中在中医药院校和中国中医科学院等研究机构, 由于中医药文化的广泛性与包容性, 围绕中医药相关的智库研究成果有着广泛的受众与多元化的传播渠道。然而, 受限於中医药院校自身发展水平, 以及中医药研究机构多专注于自然科学和医学领域, 中医药智库成果有着权威性不足、传播范围不广、受众面有限等不足, 更极少有智库研究成果传播到海外。有必要从中医药智库自身特点出发, 对中医药智库如何发挥社会影响力开展 SWOT 分析, 总结出发挥智库功能、提升中医药影响力的发展策略。

一、中医药在全球健康体系的地位

中医药作为中华民族的瑰宝, 承载着深厚的智慧与健康理念。中医药学强调“天人合一”的整体观念, 注重预防和调养, 在中华民族的发展进程中守护着人民的健康。从医学科学视角来看, 中医药提供了多元化的健康解决方案和思路, 中医药以其独特的治疗方式、低伤害性和低成瘾性, 为全球健康体系提供了更加丰富和具有实践支持的解决方案。

当前, 大众对健康有了更加全面的认识, 多维健康观、整体健康观、大健康概念等先进理念不断发展, 而中医药与当代健康理念仍有着高度契合, 已经成为了全球健康体系中不可或缺的部分, 也是现代医学体系的重要组成。特别是近年来, 随着中医药文化在全球范围内的广泛传播和应用, 中医药学在国际上的认可度不断提升, 许多国家开始重视中医药的学术价值、资源价值和人文价值, 包括北美、欧盟等地区发达国家的研究者和政府部门开展了医疗、科研等领域的中医药研究与合作。实践过程中, 中医药在慢性病管理、康复保健等领域展现出了独特的优势, 已经被学术界和医疗行业广泛接受, 在全球健康体系中的发挥独特作用。

二、中医药智库的定位与影响路径

智库是专门从事开发性研究的咨询研究机构, 中医药智库属于专注于中医药领域的专业型智库, 为中医药领域的研究、咨询和决策提供智力支持。根据对专业型智库的一般性认识, 中医药

智库通过收集、整理、分析和研究中医药相关的数据、信息和知识, 为中医药领域的学术研究、临床实践、政策制定和产业发展提供科学依据和智力支持。也即中医药智库能够为医药科学领域提供基于实验数据的智力支持, 也能够为医药卫生乃至人类健康提供战略支持, 属于横跨医、药、管理、经济、教育等领域的专业型智库。

中医药智库服务于中医药传承创新、医药监管、社会保障以及社会治理等方面, 从中医药维度为经济社会发展和现代化治理贡献力量, 其影响力发挥具有高度的路径依赖, 主要通过政府决策、医药产业和社会治理等方面来发挥社会影响力, 具体包括: ①政策研究与标准化建设。支持政府出台政策, 推动中医药的传承创新和标准化进程, 包括制定中医药相关法规、标准, 加强中医药人才培养和科研投入等。②科技创新与成果转化。运用先进科技为中医药的发展注入活力, 在疾病诊断、疗效评估、新药开发、效果评价等方面取得突破, 并将成果转化为可普遍应用的产品, 其中运用大数据、人工智能、中西医结合等技术和手段提升科研效率, 塑造研究新模式。③市场拓展与国际化进程。中医药在全球范围内的市场不断拓展, 中医药服务和产品已成功进入国际市场, 但也受到不同监管体系和标准体系的制约, 需要专业团队为海外市场拓展提供全方位解决方案。④精准医疗与个性化治疗。中医药讲究辨证施治原则, 针对不同个体提供个性化、定制化、精准对接的医疗服务, 也对一些慢性疾病、重大传染病治疗提供独特的视角和治疗方案, 符合现代医学精准化、个性化、智能化发展特点, 也为公共卫生事件的处理提供了新思路、新方案。⑤健康生活知识科普。随着公民健康素养的提升, 中医药提倡的健康理念和健康知识得到普及, 特别是以药食同源与健康养生为代表的行为习惯得到更广泛认同和学术支持, 如何顺应大众的日益增长的健康需求趋势并提供专业性的健康生活的具体方案, 需要专业团队开展系统性研究。

三、中医药智库影响力 SWOT 分析

根据南京大学中国智库研究与评价中心 2022 年 1 月的数据显示, 中国智库索引 (Chinese Think Tank Index, 简称 CTTI) 共收录 940 家来源智库。其中医药卫生政策领域智库 45 家, 占比 4.79%, 名称中明确有“中医药”的智库仅有 1 家, 反映中医药对经济社会发展的直接政策影响不容乐观。专业型智库数量少, 说明该领域对社会的宏观影响有限, 也间接说明该领域智库工作难度较大。在充分认识中医药智库发挥社会影响力的基础上, 对其影响力开

展SWOT分析,以研究中医药智库面临的机遇、挑战、优势和劣势。

(一) 优势 (Strengths)

中医药的历史传承即是中医药的独特优势,也是智库发展的独特优势。中医药是中华民族发展历史中形成的医药科学,经受了历史的检验,中医药文化是中华民族优秀传统文化的代表,是宝贵的、无可替代的“五种资源”,这也是中医药智库发展的独特资源宝库,等待着智库工作者从中发掘。

中医药伴随中华民族活动而传播,我国中医药学者拥有先天的话语权优势。中医药伴随中华民族的活动轨迹,其影响力覆盖整个亚洲地区,并向全球辐射。如形成了日本的汉方、韩国的韩医,新加坡、马来西亚、泰国等诸多国家都有数量不菲的中医医疗机构和中药店,中医针灸在北美、欧盟等国家得到广泛认可和应用,一些欧洲正规大学甚至设立了中医本科教育。作为中医药发源地,我国在中医药智库研究方面优势明显。

(二) 劣势 (Weaknesses)

缺乏专业性人才是中医药智库发展的主要问题。由于智库成果偏重社会科学领域,而医药研究者多专注于其专业领域,在发挥研究成果的社会影响力方面存在天然劣势。目前从事中医药智库的学者有医药类和非医药类两类学科背景,前者囿于缺乏社会科学研究和成果转化能力,而后者又缺乏医药领域的专业知识。这些研究者主要集中在中医药院校和相关研究机构,但我国仅有41所本、专科层次的中医类高等院校,而中国中医科学院等机构更侧重于医药学研究,无论是现有人才规模还是人才培养能力均不能满足行业发展需求,更勿论充分发挥中医药的社会影响力。

成果转化困难是中医药智库发展面临的重要困难。中医药领域的政策研究,目前多依托于卫生政策管理机构,作为卫生事业管理的分支而存在,需要通过卫健委才能发挥影响力。医药类科研成果转化去向多是医疗技术、药品等,而政策研究、战略咨询、行业分析等成果少,经济效益影响强于社会影响。中医药政策涉及医疗、农、林、工信、药监等多个部门,研究成果转化为政策涉及多部门协调,发挥影响力难度较大;而战略咨询、行业分析类的成果,多服务于企业或特定行业用户,对整个经济社会的影响力不显著。

(三) 机遇 (Opportunities)

政策支持是中医药智库发展的最大机遇。习近平总书记2013年提出建设“中国特色新型智库”的目标,并多次将中医药理念用于治国理政领域。2018年习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会指出“治好‘长江病’,要科学运用中医整体观,追根溯源、诊断病因、找准病根、分类施策、系统治疗...通过祛风驱寒、舒筋活血和调理脏腑、通络经脉,力求药到病除”,2020年在中央全面依法治国工作会议上指出“法治建设既要抓末端、治已病,更要抓前端、治未病。”党中央、国务院高度重视中医药发展,2016年《“健康中国2030”规划纲要》、2019年《关于促进中医药传承创新发展的意见》、2022年《“十四五”中医药发展规划》等文件从宏观层面强调发展中医药,叠加中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强中国特色新型智库建设的意见》等文件,中医药特色智库迎来快速发展期。

消费潜力释放为中医药智库发挥影响力带来市场机遇。通过科普宣传和健康教育,人民群众对中医药的认知度和接受度不断提升。根据国家中医药管理局的统计数据,我国公民中医药健康文化素养水平不断提升,达到了24.62%,从2022年的22.56%增长了到了2024年的24.62%,并持续保持增长态势。药食同源产品备受市场青睐,据共研产业研究院统计数据,2023年中国药食同源行业市场规模达到372.63亿元,2024年第一季度市场规模为122.54亿元,同比增长31.54%。还有通过新兴媒体传播的“网红”食品,零零后的年青人对其尤为追捧甚至组团打卡,如近年来涌现的网红食品酸梅汤、龟苓膏、中药奶茶等,其受众年龄普遍在30岁以下。中医药年青消费者的增加,为中医药智库发挥影响力增加了更多活力。

(四) 威胁 (Threats)

外部环境对中医药智库的发展带来冲击。国际市场供需和贸易环境变化,会影响中医药进出口,从而为中医药智库的发展带来挑战。如日本汉方药发展过程中,允许将中药产品作为膳食补充剂对待,使得日本的中药产品进入国内外市场,而我国将中药饮片、中成药作为药品来进行监管,造成了国内外政策衔接方面的差距。又如天士力叩关美国的复方丹参滴丸,自1998年以药品身份正式通过美国FDA的第一次临床研究(IND)申请始,至2016年顺利完成FDA三期临床试验,至今尚未通过审批正式登陆美国,期间既有中国企业对FDA药品监管政策的不适应,也存在非市场因素的挤压、利益集团对政策的干扰等诸多复杂原因。

中医药行业发展趋势也能够造成智库发展的起伏。大型跨国企业进军中医药产业,其针对医疗、中药产品的布局,挤压了国内中医药行业生存空间,使得相关智库研究面临新形势、新挑战。发达国家在基础医学、医疗技术等领域的快速发展,推动全球生物医药产业的变革和创新,中医药智库必须密切关注发展趋势,加强对医药学领域的研究和探索,以应对科学进展、技术进步带来的挑战。

四、中医药智库发展建议

表1 中医药智库建设SWOT分析

外部因素	内部因素	优势	劣势
发展机遇	1.政策支持 2.消费潜力释放	1.历史传承 2.拥有话语权	1.缺乏专业人才 2.成果转化困难
机遇	1.政策支持 2.消费潜力释放	SO拓展型策略 发挥优势,政策精准扶持,借助弘扬中华民族优秀传统文化的东风,运用“五种资源”特色优势,在支持经济社会发展中发挥重要作用。	WO转型型策略 提高危机意识,主动调整以适应社会需求,增强专业人才培养力度,打造人才梯队,优化智库服务社会路径。
威胁	1.外部大环境冲击 2.行业发展水平影响	ST多元型策略 发掘特色,差异化发展,塑造核心竞争力,避免同质化发展。加强与政府部门联系,精准服务需方,拿出有分量的关键成果,打造精品品牌。	WT防御型策略 借鉴同类智库发展经验,收缩研究方向,集中力量等待时机。加强学习交流,开展战略合作,形成团队规模优势,练好内功,提升服务社会发展和行业发展的能力。

中医药智库作为服务社会治理和行业发展的特色智库,以行业领域的战略研究撬动社会影响力,进而在传统文化、医疗健康、

产业发展等方面发挥具体作用。根据中医药智库 SWOT 分析法,在分析其发展的优势、劣势、机遇和威胁的基础上,针对性提出 SO(优势—机遇)增长型策略、WO(劣势—机遇)转变型策略、ST(优势—威胁)多元型策略、WT(劣势—威胁)防御型策略,如表 1 所示。

(一) SO 策略(增长型策略)

中医药智库是典型的行业型智库,其发展高度与中医药发展密切相关,研究内容紧紧围绕中医药及相关政策。发展中医药智库应该立足于其行业定位,发挥与行业联系密切的优势,用好政策精准扶持。另一方面,中医药文化是中华民族优秀传统文化的重要代表,智库发展必须借助弘扬中华民族优秀传统文化的“东风”,发挥好中医药“五种资源”特色优势,在支持经济社会发展中发挥重要作用。

中医药产业属于医药健康领域,与群众身心健康密切相关,中医药智库应该服务于人类卫生健康共同体建设,为健康中国贡献力量。可以积极传播中医药文化,增进人民群众对中医药文化的了解和认同,提升居民中医药健康素养。还可以通过中医药文化节、展览等活动,展示中医药的独特魅力和价值,推动中医药文化更广泛的传播和普及。

(二) WO 策略(转变型策略)

中医药智库要提高危机意识,主动调整研究重心以适应社会发展需求。近年来我国中医药发展综合实力有所提升,但产业链各环节整合不足,中医药智库需要深入开展中医药高质量发展调研,找准中医药产业发展的症结问题,为中医药产业多链融合出谋划策。中医药具有多元属性,中医药文化传承与发展缺乏系统性、完整性和可持续性,要加强中医药文化的理论研究和科普宣传,提升群众的中医药健康素养水平,为推进中医药领域研究成果更好转化出谋划策。

中医药的发展离不开高水平人才队伍,中医药智库要充分发挥教育资源充足、研究成果丰富等优势,加大人才培养力度,打造专业队伍。强调专业人才的中医药背景,以期能站在中医药立场开展研究,真心为中医药献策。同时,吸纳其他各类专业人才加入,丰富研究团队的学科背景,促使多学科领域交叉,提升中医药智库的综合水平。

(三) ST 策略(多元型策略)

发掘特色,差异化发展,塑造核心竞争力,避免同质化发展。把中医药领域专业服务作为智库发展的重要任务,深耕中医药高质量发展研究,围绕中医药文化、中医药科普、中医药传播等领域打造智库品牌,与其他各类综合性智库、同类领域智库形成差异化发展,走出中医药特色的智库发展道路。

密切与政府部门、行业协会、企业等主体的联系,精准服务对方的需求,从宏观政策制定、行业发展规划、企业战略咨询等

视角拿出有分量的关键成果。中医药智库发挥影响力必须通过服务相关主体来实现,推动政府、协会和企业高质量发展,提高其在社会治理和国民经济发展中的话语权。

(四) WT 策略(防御型策略)

尽管属于行业智库,中医药智库与其他各类智库仍有极大的合作前景。中医药智库要借鉴其他行业同类智库发展经验,加强与社科院、发展研究中心、研究室等机构的交流合作,在专注于中医药发展研究的同时,拓宽发展视野,加强学习交流,开展战略合作,增强智库研究能力。

中医药智库还要在凝聚主研究方向,重点集中研究人员、学术资源、研究经费在主攻研究方向,积累成果等待时机。可以形成各种皮书、发展报告、发展指数等权威成果,定期向社会或行业公布,形成持续性系列研究成果,形成智库研究规模优势,提升服务社会发展和行业发展的能力。

总之,中医药智库要专注于行业特色,发挥中医药研究的先天优势,与其他智库进行差异化发展,主动在服务经济社会发展中求真求变,以多元权威的系列成果塑造智库核心竞争力,同时加强横向与纵向联系,通过智库间交流合作提升自身影响力。智库高质量发展与其提升影响力具有因果关系,也可以看做内涵与外在的关系,只有中医药智库自身水平提升到一定层次,才可能有相当的社会影响力,内在的发展内涵才能外化于对经济社会发展的影响。中医药智库要抓住机遇、应对威胁,发挥自身优势、弥补存在不足,高质量加强内涵建设,服务好行业发展,为保障人民健康、实现中华民族伟大复兴发挥当代价值。

参考文献:

- [1] 黄仁伟,傅勇.中国新型智库建设与国际经验借鉴[J].国际关系研究,2015(06):3-11+146.
 - [2] 刘金松.我国新型高校智库专业化发展:内涵、困境与对策[J].教育发展研究,2016,36(Z1):42-47.
 - [3] 刘雪松.毛泽东与新中国医疗卫生工作【4】[EB/OL](2016-05-09).http://dangshi.people.com.cn/n1/2016/0509/c85037-28333912-4.html.
 - [4] 唐钧,李军.健康社会学视角下的整体健康观和健康管理[J].中国社会科学,2019(08):130-148+207.
 - [5] 田馨,袁银传.新时代人民健康观的理论构建与实践路径[J].学习与实践,2021(10):16-25.
 - [6] 徐宏举,吕慧媛.百年变局背景下中医药文化对外传播的挑战与机遇分析[J].智库时代,2023(1):188-191.
- [基金项目]江西省教育科学规划项目(22YB148),江西省中医药科技计划项目(2021B593)
- 作者简介:王立元(1983-),男,汉族,湖北黄梅人。副教授,博士,研究方向中医药政策。