

高校网络文化精准配送机制研究

滑娟

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 本文深入探讨了高校网络文化精准配送机制, 旨在提高网络文化资源的利用效率, 更好地满足大学生的个性化需求, 促进他们的全面发展, 激发高校网络文化的活力, 推动其向更高质量、更高水平发展, 为培养具有新时代特色的高素质人才贡献力量。

关键词: 高职院校; 网络文化; 精准推送

《关于加强网络文明建设的意见》明确指出加强网络文明建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于精神文明建设的重要论述, 大力弘扬社会主义核心价值观, 全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网, 推动形成适应新时代网络文明建设要求的思想观念、文化风尚、道德追求、行为规范、法治环境、创建机制, 实现网上网下文明建设有机融合、互相促进, 为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。高职院校应积极响应国家的号召, 构建文明的网络环境, 才能使学生成为一个高素质的人才。

一、高校网络文化精准配送机制研究的意义

(一) 提升网络文化育人效果

网络文化精准配送机制能够确保网络文化资源能够准确、及时地送达目标受众, 即大学生群体。这一机制能够筛选出优秀的网络文化资源, 并通过有效的渠道和方式, 将这些资源精准地传递给大学生, 有助于提升网络文化育人的效果, 使大学生在接触和了解网络文化的过程中, 受到积极、正面的影响, 从而树立正确的价值观和人生观。

(二) 促进高校网络文化建设的创新

在精准配送机制的引导下, 高校可以提供更加符合大学生需求和喜好的网络文化产品和服务, 如优质的在线课程、丰富的文化资讯、积极的网络社区等。这些产品和服务不仅有助于大学生获取更多的知识和技能, 还能够引导他们正确认识和利用网络文化, 培养健康向上的网络文化观念和行为习惯, 促进高校之间的文化交流与合作, 推动网络文化资源的共享与整合, 为高校网络文化的繁荣与发展注入新的动力。

二、高校网络文化精准配送机制研究的策略

(一) 创新实践与资源精准配置, 展现新时代“协同创新”理念活力

高职院校为推动网络文化协同创新发展, 可展现一系列具体而深入的实践, 生动诠释“协同创新”理念对于提升高校核心竞争力与创新能力的重要作用。近年来, 高职院校积极响应国家创新驱动发展战略, 依托其强大的科研实力和丰富的教育资源, 构建多层次、宽领域的协同创新平台。在网络文化建设领域上, 高职院校不仅重视理论创新, 更强调实践应用, 通过建立统筹共建机制, 有效整合校内外的多元主体, 其中包括政府部门、科研机构、企业及社会组织等, 共同参与网络文化的建设与创新。在沟通协调机制上, 高职院校可利用现代信息技术, 打造一个集信息共享、项目申报、成果展示等功能于一体的协同创新网络文化建设信息共享平台, 其中包含信息的实时更新与精准推送, 促进不同主体间的有效沟通, 解决信息不对称和资源分配不均的问题。例如: 该平台发布一个关于智能教育软件开发的合作项目, 迅速吸引来

自计算机科学、教育学、心理学等多个领域的专业学者, 他们围绕共同的目标展开讨论, 最终在最短时间就项目的技术路径、教学模式设计等方面达成共识, 提升项目的执行效率和成功率。在奖励机制方面, 高职院校鼓励师生积极参与网络文化创新活动, 并对在网络活动中取得的名次的学生, 给予相应的资金奖励, 如果该项目与教师沟通通过并且可以实践, 还会有一定的项目基金。网络文化相关的科研项目 and 创意作品的实现需要高职院校在网络文化协同创新方面的实践, 这才能为高职院校网络文化的持续发展提供有力的支撑。用这样的方式优化教育资源和产教资源的配置, 为整个教育系统注入新的活力和创新精神, 展现“协同创新”理念在新时代背景下的强大生命力。

(二) 融合新媒体技术, 构建协同创新与育人新体系

互联网技术以其强大的信息传播能力和丰富的资源储备, 正深刻影响着高职院校网络文化的建设与发展, 成为推动教育现代化的关键力量。新媒体与新技术的广泛应用为高职院校网络文化建设带来前所未有的机遇与挑战, 要求高职院校各部门必须形成合力, 精心策划、紧密协作, 共同推进这一进程。高职院校为实现这一目标, 可将各专业领域的课堂教学资源和力量充分整合至网络文化建设之中, 使高职院校思想政治教育主渠道与主阵地实现高校互动。在这整个过程中, 思政课教师扮演着至关重要的角色, 因此, 他们应需深刻认识到在课程思政融入网络文化提升思政课效果的视线路径和可行性策略, 有的教师想到可将思政课的传统文化与网络信息技术相结合, 发挥网络平台在信息传播和知识共享上的独特优势, 推动教学发展与创新, 引导学生正确利用网络信息资源, 培养他们的批判思维能力和自主学习能力, 使学生在享受网络文化带来的便捷与乐趣的同时, 也能接受到正确的价值观和意识形态教育。不同学科的背景与教学资源在网络文化建设中使有不同作用的, 因此应该对其进行充分的利用, 共同构建一个科技与人文高度融合的育人环境, 提升思想政治教育工作的活力与吸引。教师在坚守正确政治方向的基础上, 需坚持以内容为核心, 保证政治性和学理性的统一, 实现灌输性与启发性的结合, 深入阐述马克思主义理论基础, 有效发挥高职院校网络文化建设的育人作用。高职院校更应建立一个从顶层设计到基层实施上下统一衔接的完整体系, 且每个环节都应紧密衔接, 形成一个相互配合、分工有序的工作格局。这样的体系需要各部门之间加强沟通与协作, 建立有效的监督与评估机制, 确保网络文化建设的各项措施能够得到有效落实, 这样才能使高校建立一个充满活力、富有吸引力的网络文化环境, 为教育现代化贡献新的力量。

(三) 拓宽文化传播渠道, 创新网络思政教育模式

高职院校可利用新媒体社交平台, 形成横向与纵向相结合的新媒体矩阵, 丰富文化传播渠道, 提升网络文化的影响力与渗透力, 成为新时代高职院校网络文化建设的典范。横向新媒体矩阵的构建方面, 高职院校可全面布局当前新媒体环境中的各类媒介类型,

确保在微信、视频、图片、影视等多个平台上都能够有效实现宣传和信息的传递。高职院校还可运营官方微信公众号，发布高质量的学生文章、校园新闻、活动预告等内容；开设抖音账号，用短视频的形式，以更加生动、直观的方式展示该高职院校的学术风采、校园生活及师生风采，形成一个覆盖广泛、类型多样的新媒体矩阵，满足不同受众群体的个性化需求，增强传播效果，使该校的网络文化能够跨越时间和空间的限制，触及更多、更广泛的受众群体。纵向新媒体矩阵方面，高职院校可在音频领域，推出官方播客节目，邀请校内外转接学者进行深度访谈，分享学术见解与人生经验；在图书方面与多个知名新闻网站合作，发布深度报道与评论文章，展现该校的学术实力与责任感；打造生态联动官方账号，在不同平台间增加互动和联动，实现新媒体矩阵的关联性和转化效果。高职院校在网络文化平台上可构建一个全面、丰富且互动性强的新媒体矩阵，内容涵盖政治、经济、文化、科技等多个领域，为学生提供一个全方位的知识获取和交流平台，传播正确的价值观与意识形态，激发学生的学习兴趣与热情，培养他们的批判性思维能力和自主学习能力。高职院校在网络文化建设的实践中，不仅展现出新兴社交媒体平台在高校网络文化传播中的重要作用，还体现在构建新媒体矩阵、创新网络思政教育模式方面的积极探索与不懈努力。

（四）融合多方力量，塑造积极健康的文化生态

随着互联网技术的广泛渗透，学生们的交流模式正经历着一场深刻的变革。他们利用网络平台，跨越地理的藩篱，构建起跨时空的沟通桥梁，拓宽交流的渠道，深化交流的层次与质量，更好地契合个性化的交流需求，成为连接学生之间的心灵纽带，促进学生们的相互理解和尊重，更丰富其精神世界。以此为基础，高职院校作为培养未来社会栋梁的摇篮，肩负着加强网络空间意识形态监管的重任，确保网络环境的清新健康，引领高职院校网络文化氛围向积极、健康的方向发展的责任，培养出有国际视野、创新精神和责任感的一代青年，推动社会主义先进文化繁荣发展的目标。爱普斯坦的交叠影响阈理论，为我们解释了学校、家庭、社会之间构建平等、健康且稳定持久的伙伴关系的深远意义，这犹如编织一张紧密的教育网络，提升学校管理和教学效能，营造优质的育人环境，为家庭提供必要的支持和引导，家长的家庭教育意识与能力，更如同春风化雨，润物无声地滋养着学生的心田，对他们的成长和发展起到积极的推动作用。学校是通过发挥其在育人工作中的核心领导作用，能够有力地推动家庭教育、社会教育与学校教育的深度融合，成为连接家庭教育与社会教育的桥梁，以确保协同育人工作高效、平衡且持续发展。其中在高职院校中高校网络文化作为其社会主义先进文化的重要组成部分，其反映中国先进文化的核心价值，以其无形的教育力量，塑造良好的高校网络文化氛围，弘扬社会主义核心价值观，推动国家治理体系和治理能力现代化。况且高职院校网络文化氛围的建设并非是一个一蹴而就的易事，而是一项需要持之以恒、不断创新的长期工程。为此，高职院校从多个方面入手，一是强化师生的网络素养和教育能力，提高他们识别和抵制不良网络文化的能力；二是举办丰富多彩的校园文化活动，激发学生的创造力和参与热情，推动校园文化的多元化发展；三是积极借助社会资源和家庭的支持，形成学校、社会、家庭三方联动的教育合力，形成良好的校园网络文化。高职院校应精准把握高校网络文化氛围建设的每一个环节，探索创建优良校园文化氛围的新模式与新途径，以培养出更多具有高尚品德、卓越才能和强烈社会责任感的优秀人才。

（五）深度洞察学生需求，动态调整传播策略

高职院校网络文化精准配送服务的首要任务，无疑是深入而全面地明确学生的实际需求与偏好倾向，因为这无一不深刻影响着网络文化传播的方向与内容选择。实现网络文化精准配送的第一步是需要通过科学、系统的方法了解并准确把握学生的网络特点、信息接受习惯以及文化消费趋势。高职院校可设计一项问卷调查活动，对学生喜爱的网络文化类型，获取网络信息的渠道、每天花费在网络上的时间、对网络内容的偏好进行调查，使其能够初步勾勒出学生群体在网络文化消费上的大致轮廓，为后续的传播策略制定提供数据支持。在得到基础数据后，可利用大数据技术和机器学习算法，对学生的网络浏览记录、社交媒体互动情况、在线课程学习行为等方面进行深度挖掘与数据分析，发现学生群体在网络消费上的潜在规律，分析出哪些类型更受学生欢迎，哪些时间段是信息传播的高峰期，以及不同学生全体之间的文化差异。在数据分析后，便开始着手构建更加精准、高效的配送机制，自动推送符合其兴趣的网络文化内容。例如：对于一些喜欢阅读科幻小说的学生，可以向他推送符合其兴趣的网络文学作品或科幻电影；对于那些浏览艺术的学生，可向其推送画展、音乐会等艺术活动信息。还需要注意的事，学生的需求是不断变化的，因此，高职院校的问卷调查和数据分析工作应当是一个持续进行的过程，而不是一次性的任务，要不间断的收集和分析学生的反馈数据，及时调整传播策略，确保网络文化的传播始终与学生的需求保持同步，才能更好地了解学生的网络行为特点、信息接受习惯以及文化消费趋势，从而精准定位网络网文化的传播方向和内容，实现网络网文化的精准推送，使学生有更加丰富的体验。

三、结束语

高校网络文化建设是我国新时代文化建设的关键一环，对大学生的健康成长和全面发展至关重要。在马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，高职院校应融合中华优秀传统文化与社会主义核心价值观，借助网络文化的力量推动其发展，打造的每个网络平台，组织的每项网络文化活动，都是为使用者提供全面自由的发展空间。在持续发展中，高职院校既要巩固成果，保持先进性，也要直面问题，从机制、模式、文化自信、运维能力和空间建设等方面不断完善。优化高校网络文化建设是一项长期且综合的任务，需结合新环境、新要求，不断提升思想政治教育质量，大力推进建设，把握时代脉搏，贯通古今，立足全局，努力创造新时代新文化，书写文化繁荣新篇章，确保这项工作永远在路上，只有起点，没有终点。

参考文献：

- [1] 夏佩. 网络圈层化视域下高校红色文化育人的路径探究 [J]. 广西教育, 2024 (18): 83-86+100.
- [2] 杨燕佳. 河源红色文化与高校网络思政教育的融合路径探究 [N]. 大河美术报, 2024-06-14 (012).
- [3] 刘星煜, 李美满, 王冬星. 短视频传播背景下高校网络文化育人路径探究 [J]. 传播与版权, 2024 (11): 87-90.
- [4] 马利强, 王晓慧. 新媒体时代高校网络文化育人的困境与破解思路研究 [J]. 理论观察, 2023 (11): 137-141.
- [5] 王月莹, 谷玥. “文化+网络”双向赋能高校网络思政育人品牌建设 [J]. 时代报告, 2023 (08): 67-69.

课题类别：2024 年度陕西高校学生工作研究课题

课题名称：高校网络文化精准配送机制研究

课题编号：2024XKT178